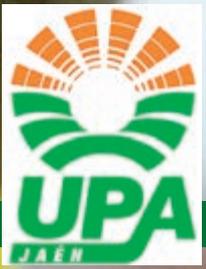


La tierra de Jaén

NÚMERO 41 / MARZO 2019



Incomprensible caída de los precios del aceite en origen

PAC 2019

Facilitador

LE TRAMITAMOS Y ANTICIPAMOS LAS AYUDAS

En AgroBank, sabemos el tiempo y el esfuerzo que dedica a diario a su explotación agraria. Por eso, **le facilitamos la tramitación de la PAC y le anticipamos las ayudas cuando lo necesite.**

Para esta y otras gestiones financieras, tiene a su disposición más de 1.000 oficinas agrarias y el asesoramiento de nuestros 3.000 gestores especialistas.

AgroBank, pasión por el mundo agro



Descárguela ahora en:



www.CaixaBank.es/agrobank



AgroBank



Patrocinador del
Equipo Olímpico

Editorial

¿A quién beneficia la injustificada caída de precios del aceite de oliva?

Los precios en origen del aceite de oliva continúan en descenso, marcando una situación grave en el mercado desde que comenzara el año. 2019 no está siendo bueno para los productores de aceite de oliva. La primera semana de febrero se catalogaban unos precios del 58% por debajo de los registrados en países como Italia. Y en marzo teníamos el virgen extra un 30% más barato que en 2018. Aunque la producción nacional se haya catalogado como extraordinaria, esto no explica la caída de precios que estamos sufriendo, ya que a nivel mundial la producción final es inferior a la campaña pasada. Entonces, ¿a quién beneficia esta situación? Pues a intereses oscuros, especulativos, que se quieren lucrar con el perjuicio que causan, en general, a todo el sector productor, especialmente el de Jaén.

Los precios del aceite de oliva en España se encuentran por debajo de los umbrales de rentabilidad, coincidiendo con el aviso de la Asociación Española de Municipios del Olivo, que marca el coste medio de producción para un kilo de aceite en los 2,73 euros en el olivar tradicional. Desde UPA Jaén entendemos que una bajada de precios en origen tan brusca, sobre todo teniendo en cuenta la importante disminución de producciones en países de la Cuenca Mediterránea como Italia, Grecia o Túnez, se debe fundamentalmente a estrategias erróneas y suicidas que apuestan por la cantidad antes que por la calidad. Además, hay que tener en cuenta que esta situación ilógica de bajos precios no beneficia a los consumidores, que no han visto reducir el precio en la misma proporción en los lineales, donde los precios del aceite no han variado, en todo caso han disminuido levemente, manteniéndose en el entorno de los 3 euros el litro.

No obstante, debemos volver a lamentar que algunas grandes superficies han comenzado a generar, otro año más, ofertas a la baja, a pérdidas, utilizando el aceite de oliva como producto reclamo para dar salida a la producción que han comprado a bajos precios con anterioridad y al resto de la cesta de la compra. Por todo ello, reclamamos una mayor beligerancia a la Junta de Andalucía, porque entendemos que, hasta ahora, la Consejería no se ha implicado como debería en la persecución y sanción de unas prácticas abusivas que hacen mucho daño al sector. Y también, como no puede ser de otra manera, reclamamos al Gobierno central una modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria, un buen instrumento que, sin embargo, no cumple el objetivo fundamental con el que fue aprobada, que es el equilibrio entre todos los actores del proceso productor y comercializador del aceite. Y, por supuesto, no nos olvidamos del propio sector, que tiene que seguir haciendo los deberes en la diferenciación del producto y en su valorización vía precio.

sumario

4-6 OLIVAR
Menos aceite del previsto en el mundo y precios en origen en España por los suelos.

18 POLÍTICA AGRARIA
Coincidimos con Clara Aguilera en la preocupación por la futura PAC.

INTERLOCUCIÓN
Medidas para que las administraciones reviertan la situación de los precios.

8-10 RIEGOS EXTRAORDINARIOS
Satisfacción porque la CHG atiende nuestras solicitudes para la campaña.

19-21

12-13 FUTURO
Planteamos nuestras propuestas para una mejora del campo y del medio rural.

26-27 MUJERES RURALES
Reivindicaciones en el 8 de Marzo y concienciación de los más pequeños.



Menos aceite en el mundo y, sin embargo, los precios caen en origen sin lógica

Menos aceite del aforado en la provincia de Jaén, pero más en Andalucía y en España. La campaña 2018/2019 concluye con más aceite del previsto en un principio en nuestro país, pero ese incremento compensa la brusca reducción productiva en otros países. En octubre de 2018, el Consejo Oleícola Internacional hizo una primera estimación del balance de aceite de oliva para esta campaña en la que establecía una producción mundial algo superior a los 3 millones de toneladas, lo que supone una reducción del 7,5% con respecto a la campaña pasada.

A principios de marzo, la Unión Europea actualizaba las estimaciones de producción con unas nuevas cifras que suponen un descenso del 4,5% sobre los datos que avanzó el COI en el mes de octubre, principalmente por la disminución productiva en Italia (-59%), Grecia (-42%) y Portugal (-20%), con respecto a la campaña 2017/18. Con estas nuevas cifras, se comprueba cómo la producción mundial actual se sitúa claramente por debajo de la pasada, cuando se produjeron 3,3 millones de toneladas de aceite de oliva.

Otra de las conclusiones a las que se llega es que en

las últimas 6 campañas, solo encontramos 2 con una producción final menor que la 2018/2019. Y teniendo en cuenta que la producción española se sitúa alrededor de los 1.750.000 toneladas, esto indica que en manos españolas estará más del 50% del total mundial.

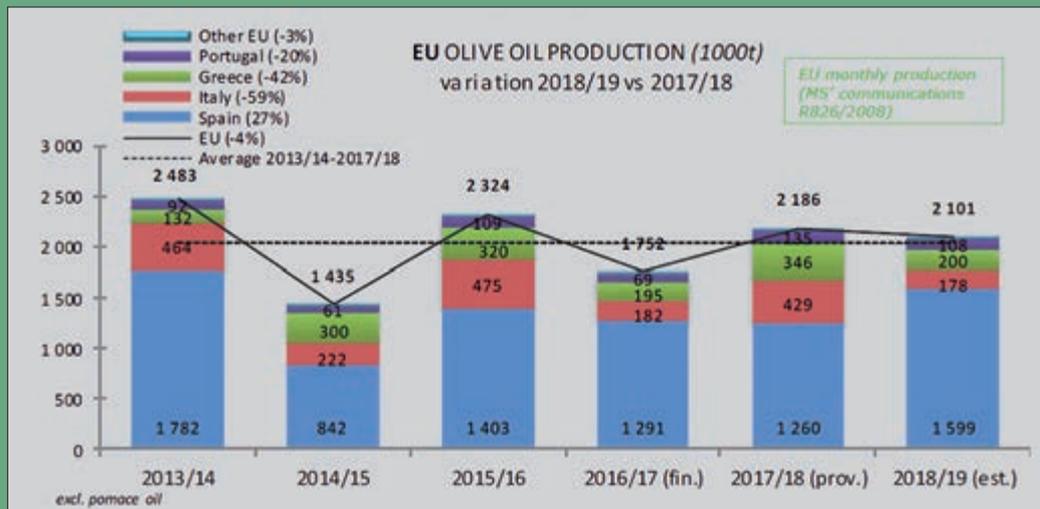
Con esta información, resulta inexplicable la evolución de los precios en nuestro país. Si tomamos los datos ofrecidos por la Comisión Europea, la cotización de virgen extra se sitúa en este momento un 21% por debajo del año pasado. Y si tenemos en cuenta los datos que ofrece el Ministerio de Agricultura, hasta el 17 de febrero de 2019, todavía son más alarmantes, con reducciones de precios superiores al 30%.

Ante esta situación es el momento de reflexionar sobre los problemas que están teniendo los olivereros. En la última década, el sector ha caminado hacia una clara profesionalización y mejora de estructuras, pero teniendo en cuenta la situación actual de precios no podemos decir que sea suficiente. Nos encontramos con olivares muy diferentes y con problemáticas distintas. Pero tenemos en España alrededor de 1.7 millones de hectáreas de secano, con un porcentaje importante de

zonas con pendientes altas y costes de recolección mayores, que ahora mismo no tienen ninguna rentabilidad

Es necesario tener la suficiente autocritica para trabajar en soluciones concretas que mejoren la rentabilidad futura de los olivareros. Estos análisis son siempre más sencillos en los momentos de bonanza, pero toca hacerlos ahora, cuando el sector tiene un sentimiento más pesimista.

La gestión de volúmenes no es fácil, pero deberíamos estar acostumbrados a esta nueva situación, y un año como este, en el que la producción española reina en el mercado mundial, debemos saber gestionarla correctamente. Y esto no está ocurriendo así. Como con-



clusiones:

- Debemos reforzar las estructuras integradoras de la comercialización.
- No se pueden lanzar al mercado señales erróneas, ni mensajes equivocados.
- Los olivareros deben implicarse más en el funcionamiento de dichas entidades.
- El objetivo principal es mejorar la comercialización del producto, no la concentración.

El aceite de oliva, como ocurre con otros productos de origen agrario, han sido utilizados por las grandes empresas de la comercialización y la distribución como productos reclamo, de una manera recurrente.

Estamos hablando de un producto, que es una de las bases de la dieta mediterránea, y que cuenta con unas propiedades nutricionales de alto valor. Además detrás de la producción de aceite de oliva, nos encontramos con un modelo



PARA CADA TIPO DE NATURALEZA.

**NUEVO JEEP, RENEGADE
JEEP, COMPASS**

Emisiones de CO₂ Gama Jeep: de 117 a 315 (g/km). Consumo mixto: de 4,4 a 16 (l/100km).

Gama Jeep® Renegade Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 126 a 173 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219. Gama Jeep® Compass Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 117 y 160 (g/km). Emisiones de CO₂: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 128 a 190 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219

Jeep
THERE'S ONLY ONE

social y territorial, que da vida a gran parte del mundo rural de nuestro país.

Es totalmente injusto que el trabajo de los olivareros se vea minusvalorado por esas grandes empresas, que solo entienden de resultados económicos, a costa de cientos de miles de familias.

Igual que el sector productor tiene que mejorar sus estructuras y su profesionalización, estas empresas deben cambiar radicalmente sus estrategias.

- El aceite de oliva debe tener el valor que se merece.
- Las ofertas agresivas no producen valor añadido en la cadena de valor.
- El consumidor tiene que ser consciente de sus actos en el punto de venta.

El reparto de competencias hace que cada una de las administraciones tenga su propia responsabilidad en la situación actual.

Si empezamos por la administración comunitaria, sin duda la principal de-

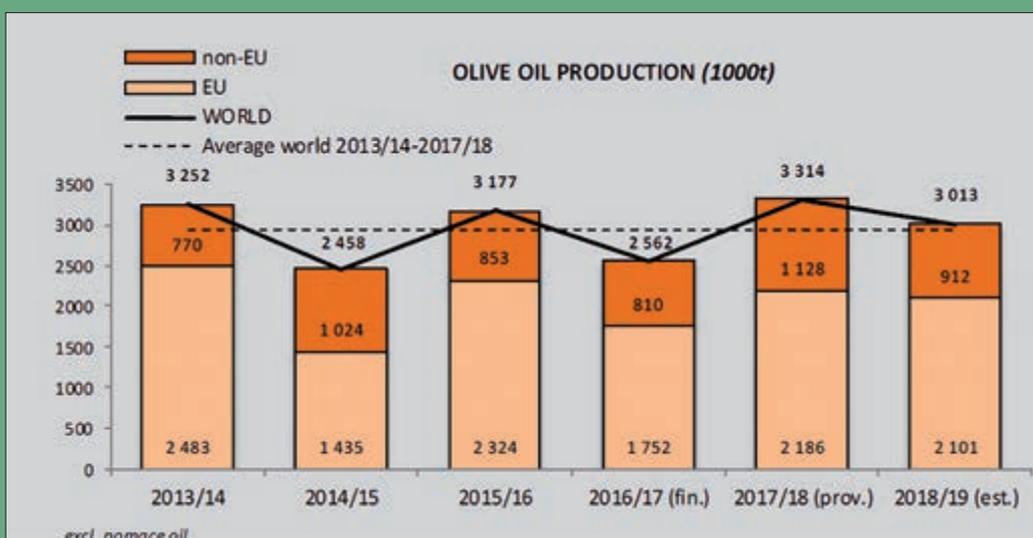


manda es la necesidad de establecer mecanismos de regulación de mercado verdaderamente útiles.

Un sistema de almacenamiento con precios de desencadenamiento tan bajos no sirve para nada. Simplemente llena discursos, pero no supone una medida eficaz para su objetivo. El precio de intervención asociado a ese almacenamiento debería situarse en niveles mucho más altos, y que realmente sirviera para frenar caídas bruscas del precio.

El ministerio de Agricultura, tiene la obligación de modificar la ley de la cadena para evitar prácticas tan fraudulentas como la venta a pérdidas. Las grandes empresas de la distribución utilizan de manera constante este tipo de prácticas

que tan daño hacen al sector en su conjunto. Es necesario que el consumidor conozca el alto valor que tiene el aceite de oliva, y nos olvidemos de viejos tópicos sobre la necesidad de regalar el aceite para poder venderlo. Además de generar valor a lo largo de la cadena, hay que repartirlo con los actores principales que son los olivareros. Sin ellos no hay producto. Por último, las autonomías tienen la competencia para el control de determinadas actuaciones que dañan al sector. Desde UPA hemos denunciado continuamente prácticas engañosas en el punto de venta, y hemos visto como las CC AA no querían ni abrir expedientes de investigación, ante la fuerza de las empresas de la distribución.





expoliva

XIX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines
XIX International Fair of the Olive Oil and Allied Industries

Patrocinado por



Jaén, 15-18, mayo **2019**
Jaén, (Spain), may, 15-18

Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén

www.expoliva.info

— Vehículo Oficial Expoliva 2019 —

Jeep
Autos Auringis

— Partners Expoliva 2019 —



RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y CONGRESOS DE JAÉN. FERIAS JAÉN S.A.

Prol. Ctra. Granada s/n, 23003. Jaén | Telf: (+34) 953 086 980 - Fax: (+34) 953 245 834 | general@ifeja.org | www.ifeja.org/expoliva

Reclamamos más beligerancia de la Junta contra la venta a pérdidas



Mayor beligerancia contra la venta a pérdidas del aceite de oliva. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, aprovechó la celebración del Consejo Andaluz del Olivar para pedirle a la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, un mayor compromiso de la Junta de Andalucía, del que ha tenido hasta el momento, en la persecución administrativa de las prácticas desleales de la gran distribución. Y lo hizo en el marco de una reunión que consideramos clave para buscar soluciones a la crítica situación de caída de precios del aceite de oliva en origen y que atiende a la petición realizada a la Consejería, lo cual agradecemos. Pero, además, reclamamos una reunión con las Entidades Asociativas Prioritarias para analizar la situación del mercado al objeto de revertir el constante descenso del precio.

En la reunión del Consejo explicamos que el sector olivarero atraviesa por una injustificable caída de precios del aceite en origen, por lo que consideramos prioritario que la Junta persiga al máximo la venta a pérdidas. UPA ha venido denunciando constantemente las prácticas abusivas de la gran distribución sin que hayamos percibido una implicación total de la Junta. Hasta ahora no hemos tenido una respuesta contundente a las numerosas denuncias presentadas porque, lamentablemente, la Junta no ha sido lo beligerante que debía. Ahora esperamos que, en esta nueva etapa, se sancione de una forma drástica y proporcional al daño que se causa al sector productor.

Otras de las medidas que reclamamos en el Consejo

Andaluz del Olivar tienen ámbito europeo y nacional. A nivel de la UE tenemos que trabajar para que en el próximo marco comunitario se establezcan mecanismos de autorregulación de forma obligatoria, que sea posible la extensión de norma, no como hasta ahora que es voluntario. Igualmente, le pedimos al COI una mayor transparencia en cuanto a los datos de producción en países no europeos. Y con respecto al Gobierno central, tenemos una herramienta muy buena, como es la Ley de la Cadena Alimentaria, que a la vista de lo que está pasando no cumple el objetivo por el que se creó, ya que sigue habiendo desequilibrios entre los actores que la conforman. Es necesario que se modifique la Ley para que prohíba la venta a pérdidas.

Por último, hacemos un llamamiento a la responsabilidad del propio sector olivarero. Debemos seguir haciendo nuestros deberes. Entendemos que la concentración es una buena opción, pero no la única. Las estructuras existentes tienen que trabajar por el interés general de su base social, que son los agricultores, para que tengan unos precios justos. Pero también hay que poner encima de la mesa otras apuestas, como la diferenciación, sobre todo en zonas con altos costes y que producen un aceite de calidad gracias a sus prácticas sostenibles y medioambientales que debe tener el máximo valor añadido. Y, por supuesto, no podemos perder nunca de vista el contexto global en el que vivimos. Tenemos la suerte de producir un alimento natural y beneficioso para la salud y debemos defenderlo.

Trabajo leal y constructivo con Agricultura

La Comisión Ejecutiva de UPA Jaén ya ha tenido la primera reunión de trabajo con la delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Soledad Aranda. Un encuentro desarrollado en un ambiente cordial y en el que le hemos planteado la importancia de un trabajo conjunto para resolver los retos que se nos presentarán en un futuro no muy lejano, sobre todo la reversión de la caída de los precios del aceite. El secretario general, Cristóbal Cano, ha encabezado la delegación de la Ejecutiva que se ha reunido con Soledad Aranda. Junto a él han estado el secretario de Or-



ganización; Elio Sánchez; la secretaria de Formación, Yolanda Ramírez; y el responsable del Departamento Técnico, Pedro Rodríguez. En este encuentro, le hemos explicado a la delegada la importancia de UPA Jaén en la provincia, pero, sobre todo, nos hemos puesto a su dis-

posición, siendo leales y constructivos en el trabajo diario con la Delegación, siempre buscando soluciones y mejoras para nuestros agricultores y ganaderos. La reunión sirvió para ponernos a trabajar de forma decidida en medidas encaminadas a mejorar el sector.



www.itt1878.es - 900 878 811
info@itt1878.com

Síguenos en:
facebook **ITT CM93**

CÓRDOBA - LUCENA - MÁLAGA - GRANADA - HUELVA - SEVILLA - PALMA DE MALLORCA - NAVARRA

JAÉN:
P. I. Nuevo Jaén. C/ Beatriz Núñez, Parc. 21, Manzana 9. 23009 - Jaén
Tlf.- 953 602 048. Tlf. Recambios: 953 602 0489.
angel.ila@cm93.com

ÚBEDA:
C/ Tenería, 9-11 23400 - Úbeda, Jaén
Tlf.- 953 6968 062
angel.ila@cm93.com



Mayor esfuerzo de las administraciones para mejorar la agricultura y la ganadería de nuestra provincia. Es lo que pedimos al portavoz de Ciudadanos en la Comisión de Agricultura del Parlamento Andaluz, Enrique Moreno; y a la candidata al Congreso por Jaén, Marián Adán. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, centró el encuentro en los bajos precios del aceite de oliva, la PAC, los regadíos, la incorporación de los jóvenes agricultores y de las mujeres, así como en la diversificación de la economía provincial con cultivos alternativos y una mayor apuesta por la ganadería. Cuestiones todas ellas de vital importancia para garantizar el futuro social y económico de nuestro territorio.

Cristóbal Cano le trasladó a los dirigentes de Ciudadanos la preocupación del sector olivarero por una injustificable caída de precios del aceite en origen, por lo que considera prioritario que la Junta persiga al máximo la venta a pérdidas, puesto que la Dirección General de Comercio es la competente para abrir expedien-

Los bajos precios del aceite, PAC, regadíos y jóvenes centran la reunión con Ciudadanos



tes, investigarlos y sancionarlos. Y, sin embargo, hasta el momento no hemos encontrado una respuesta contundente a las numerosas denuncias que hemos presentado en los últimos años. Pero también hizo un llamamiento a la responsabilidad del propio sector olivarero, porque además de seguir apostando por la concentración, que es una buena herramienta, también se tiene que reforzar el compromiso por las producciones de calidad, sostenibles, medioambientales, y

por la diferenciación vía precio para que en la provincia de Jaén se quede el máximo valor añadido.

En cuanto a la PAC, Cristóbal Cano les expuso nuestras principales demandas para que, dentro de una coyuntura de recorte presupuestario, el próximo marco comunitario tenga una asignación fuerte que permita la supervivencia de la explotación familiar, y que no retraiga más dinero a los pequeños y medianos agricultores, que son mayoría en la provincia.

Mesa sectorial del aceite de oliva

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, participó en la Mesa sectorial del aceite de oliva presidida por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, en Madrid.

✓ Hemos examinado la evolución de los precios de esta campaña para el aceite de oliva, caracterizada por el drástico descenso en sus cotizaciones.

✓ Se ha comprobado la disminución de la producción en el resto de países y el mantenimiento del consumo mundial propiciarán un incremento de las ex-

portaciones que podría favorecer un cambio de tendencia de los precios en origen.

✓ Finalmente, la Mesa sectorial ha analizado las distintas propuestas y los mecanismos existentes que pueden contribuir a esa imperiosa recuperación de los precios del aceite de oliva en origen, como son el almacenamiento privado, la comercialización, la autorregulación, la apuesta por las organizaciones de productores, el trabajo de la Interprofesional, o las posibilidades en la nueva PAC.

La crítica situación de bajos precios que está atravesando el sector olivarero, el futuro del medio rural, el problema del despoblamiento en nuestros pueblos, el cambio climático, la PAC, la diversificación económica a través de cultivos alternativos al olivar, la incorporación de los jóvenes agricultores y la visibilización de las mujeres. Estos asuntos han centrado las reuniones que la Comisión Ejecutiva de UPA Jaén mantuvo con los candidatos al Congreso por parte del PSOE y del PP de Jaén.

Cuestiones todas ellas de vital importancia para garantizar el futuro social y económico de nuestro territorio que el secretario general de UPA Jaén, **Cristóbal Cano**, puso sobre la mesa en las dos reuniones. Enfrente, los candidatos socialistas a Congreso y Senado, **Laura Berja, Juan Francisco Serrano y José Latorre**; y los candidatos populares al Congreso, **María Luisa del Moral, Agustín Moral y Miguel Contreras**.

Otra de las cuestiones que consideramos clave para el futuro del sector agrario es el regadío. En este sentido, explicamos, tanto a PSOE como a PP, nuestro proyecto de zona regable de la Presa de Siles; la necesidad real en la comarca de que se pueda comenzar a regar esta misma campaña con el agua embalsada y prevista en el actual Plan Hidrológico, después de tres años sin usarse; así como la obligación de acometer

Planteamos propuestas para mejorar el sector a candidatos de PSOE y PP



acciones inmediatas, no solo la delimitación de la zona, sino también la adecuación a las necesidades del olivar de la comarca de las dotaciones previstas, con lo que se ampliaría el riego de las 3.500 hectáreas existentes en la actualidad a más superficie. También les planteó Cristóbal Cano la urgencia de poner en funcionamiento la Balsa del Cadimo; la re-

alidad de los riegos extraordinarios y la obligación, por parte de la Administración, de regular definitivamente las hectáreas que todavía no tienen seguridad jurídica. Igualmente, consideramos fundamental la igualdad de las mujeres rurales y la incorporación de los jóvenes al campo, porque entendemos que uno de los principales problemas del

sector es la falta del relevo generacional. Por eso reclamamos a las administraciones un trabajo serio y productivo en la línea de rejuvenecer el campo. Y, tampoco olvidamos la necesidad de implementar aquellas medidas necesarias encaminadas a mejorar la situación de la ganadería en la provincia y revertir el constante cierre de explotaciones.

Propuestas para la próxima legislatura

Estas son las principales propuestas que les planteamos a los partidos políticos para que pongan en marcha medidas que beneficien a la Agricultura y a la Ganadería durante la próxima legislatura.

⇒ Valorización y fomento a la agricultura familiar

El modelo de agricultura familiar tiene como riqueza fundamental el desarrollo de una actividad sostenible, la generación de gran parte de la actividad económica en el medio rural, gestionando el territorio, produciendo alimentos de calidad y fortaleciendo un tejido social con una especial participación de las mujeres. Por ello planteamos el desarrollo de una política transversal de apoyo al modelo de agricultura familiar sostenible que contemple ventajas en medidas de apoyo, prioridad y preferencia a la agricultura familiar y la remuneración de los bienes públicos aportados. Este apoyo se deberá concretar con en una “Ley de la agricultura familiar” y en un “Observatorio de la situación y evolución de la agricultura familiar”.

⇒ Fomento del relevo generacional

Afrontar el gravísimo problema de envejecimiento del sector agrícola y ganadero. Es fundamental afrontar decididamente políticas activas que fomenten el relevo generacional. El gran problema del relevo generacional es el acceso a la tierra. Es preciso arbitrar medidas para que nuestros agricultores se jubilen dignamente y de esta manera el joven pueda acceder a los medios de producción. Reto que se debe abordar coordinadamente por parte del Gobierno y de las comunidades autónomas, por lo que proponemos que la medida de incorporación a la actividad agraria se establezca como una política de Estado.

⇒ Revisión del modelo de aplicación de la PAC

El presupuesto destinado a la PAC debe ser suficiente-



mente fuerte para atender a los desafíos a los que debe enfrentarse la agricultura y la ganadería en la próxima década. Debemos alinearnos con aquellos países que defienden más Europa, frente a los que buscan cualquier excusa para dejar de lado el proyecto europeo. Es fundamental que en el proceso de negociación se tenga en cuenta la enorme debilidad en la que se encuentran los agricultores y ganaderos. Por ello en el seno de la PAC, es necesario introducir verdaderas medidas de gestión, que sean efectivas en momentos de crisis fuerte de los mercados. Apostamos claramente porque España cuente con un plan estratégico nacional fuerte, que establezca criterios homogéneos de aplicación del primer pilar de la PAC; que incluya medidas estratégicas como la incorporación de jóvenes, el servicio de asesoramiento o la puesta en marcha de un programa dirigido a las mujeres rurales.

⇒ Cambio climático.

Sus efectos se están empezando a notar: veranos muy calurosos, episodios de granizo afectando a superficies muy importantes, alteración del régimen pluviométrico, sequías... Es preciso actuar. Debemos desarrollar medidas que reduzcan nuestra contribución a la emisión



de gases de efecto invernadero e implementar otras, con el objetivo de mitigar los efectos de dicho cambio climático. Apostamos por el fomento y desarrollo de energías renovables. Y muy importante, la aplicación de un Plan de adaptación al cambio climático para el sector agrario. Todo ello hace imprescindible la aprobación y desarrollo de una Ley de cambio climático y transición energética, con una Estrategia paralela de transición justa, en la cual se incluya a sectores vulnerables tales como la agricultura familiar.

⇒ Política de seguros agrarios

Consideramos imprescindible que se incremente la dotación presupuestaria de apoyo al seguro agrario en más de 100 millones de €, hasta llegar a los 330 M€. Es necesario recuperar el nivel de apoyo de las diferentes líneas y conseguir un apoyo global próximo al 60%. Por otro lado, es necesario mejorar el funcionamiento del sistema general, y para ello se proponen varias medidas como, la universalización del seguro base anti catástrofes, de forma que las primas se redujesen por una mayor dispersión del riesgo, o el control actuarial sobre Agroseguro en el cálculo de las primas de las diferentes líneas, control de los gastos de prestaciones, de los recargos de

seguridad y de los gastos de gestión. Proponemos incluir una modificación en la ley del seguro agrario de manera que la máxima que dice, “lo asegurable no es indemnizable”, solo se aplique cuando la línea que cubra el cultivo o el ganado objeto del siniestro tenga un nivel de implantación elevado. Si se aceptara esta propuesta la administración y el sector trabajaríamos por definir líneas de aseguramiento que contaran con ese mínimo de contratación.

⇒ Recursos hídricos

Es necesaria una planificación hidrológica en el ámbito de todo el territorio nacional, que debe tener entre sus ejes prioritarios: la mejora de las infraestructuras existentes, la redistribución nacional de los recursos y el fomento del ahorro en el uso del agua a través del fomento de la modernización de regadíos. Lo que en definitiva supone desarrollar una gestión eficaz y socialmente justa del uso del agua. Se debe reforzar el control público del uso y de la calidad del agua y potenciar la participación y la corresponsabilidad de los regantes.

⇒ Cadena agroalimentaria

Ponemos en valor el importante trabajo que se hace desde la impulsión de la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Se está construyendo un tejido de relaciones entre organizaciones y empresas que está mejorando el funcionamiento de la cadena. Sin embargo, pensamos que es preciso modificar la Ley de la Cadena para incluir dentro de las prácticas prohibidas la venta a pérdidas o incluir la figura del mediador en la negociación de contratos que afecten a productos frescos. Las medidas sancionadoras deberían ser públicas y dictarse en un plazo de tiempo muy corto para que tengan carácter ejemplificante. Consideramos que el ambiente favorable a la modificación de la Ley de la Cadena que ha habido por parte de los diferentes grupos parlamentarios en el proceso de tramitación como Ley Urgente del RDL 20/2018, de 7 de diciembre, de medidas urgentes para el impulso de la competitividad económica en el sector de la industria y el comercio en España, debe ser confirmado con una iniciativa legislativa que modifique la Ley de la Cadena. La actual regulación de la venta a pérdidas es totalmente insuficiente, arbitraria y confusa. Por ello, proponemos la inclusión de una nueva práctica en la Ley que impida la destrucción de valor de un producto a lo largo de la cadena. Por otro lado, aspiramos a que en el sector primario se pueda establecer la negociación colectiva a la hora de negociar los contratos de los productos perecederos, porque pensamos que en el marco de las interprofesionales donde se representan los intereses de todas las partes se podría establecer las condiciones para poder llegar a negociar las condiciones mínimas que debería recoger los contratos de compraventa.

ASAJA, COAG y UPA muestran una unidad de acción firme en la búsqueda de soluciones definitivas a la grave crisis de bajos precios que atraviesa el sector olivarero. Los responsables de las tres organizaciones comparecieron en rueda de prensa para informar del acuerdo alcanzado, que se cierra en un compromiso firme para poner freno a esta tendencia. Las estructuras a nivel nacional y regional ya se han puesto a trabajar y ahora las organizaciones se marcan mediados de mayo como fecha para que las administraciones pongan en marcha todos los mecanismos que se encuentran a su alcance para que haya una estabilidad real en el mercado.

El primer mensaje que lanzaron ASAJA, COAG y UPA es que no van a cejar en el empleo de cumplir un objetivo final: la estabilidad de los precios del aceite. Más allá de las formas, lo que tienen muy claro las tres organizaciones es que ya ha pasado suficiente tiempo para que todas las administraciones se pongan a trabajar en esa estabilización de los precios, porque los agricultores jiennenses no puede seguir pendientes de que el precio lo fije el cielo dependiendo de si tenemos una sequía después de una cosecha grande. Se trata de un acuerdo para trabajar en resolver esta situación de una forma definitiva, porque las tres organizaciones entienden que el mercado no funciona y,

Compromiso firme de Asaja, COAG y UPA para lograr, definitivamente, la estabilidad de los precios



por lo tanto, se tienen que poner en marcha medidas básicas y que no se están utilizando correctamente, para que el sector deje de perder dinero absurdamente.

Un acuerdo amplio el que ponen en marcha ASAJA, COAG y UPA, con paso firme, pero tranquilo, sin precipitación, para alcanzar una solución definitiva y conseguir que la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura reviertan la situación de oscilaciones, de dientes de sierra elevados y de valles profundos de precios muy bajos que permitan a los olivereros enfrentarse al mercado de forma sensata. Porque las tres organizaciones son conscientes de que los agricultores, que es el eslabón más débil de la cadena, sufren un descenso de precios del 35%, mientras que en los lineales el precio del aceite de oliva permanece prácticamente en el mismo nivel que el año pasado.

Por ese motivo, reclaman la extensión de norma de la Interprofesional que permita la autorregulación del mercado; que en la

nueva PAC queden perfectamente actualizados los umbrales de precios y regulada la ayuda al almacenamiento privado y cualquier otro sistema que sirva para regular cosechas de mayor producción en favor de aquellas con menos aceite; que la Ley de la Cadena funcione y cumpla el objetivo con el que se aprobó, que no es otro que evitar los desequilibrios entre los actores. De cumplirse el plazo y no tener respuestas satisfactorias por parte de las administraciones, las tres organizaciones establecerán nuevas medidas que consideren oportunas, sin descartar la posibilidad de las movilizaciones. Lo que tienen claro ASAJA, COAG y UPA es que el camino emprendido de unidad de acción es a largo plazo y que no se parará hasta conseguir una solución definitiva al problema de bajos precios porque su responsabilidad legítima es defender los intereses de los olivereros jiennenses frente a unos ciclos de inestabilidad de precios que no beneficia a nadie, a los productores y, por supuesto, a los consumidores.



**EL MEJOR
CONTROL
CONTRA
EL REPILO**

foro aceite y sensaciones

LA TIERRA DE AEM 17 • MARZO 2016

CERTIS
Growing Together

KOCIDE® 35 WG
El fungicida bactericida
que tus olivos se merecen.

francisco toro
fitosanitarios



TECNOLOGÍA BIOACTIVE™

Mayor disponibilidad de cobre y eficacia. Permite liberar más Cu^{2+} proporcionando una acción de choque y persistencia, con una mayor actividad bactericida.



PREPARADO PARA EL FUTURO

Con dosis similares a otros hidróxidos se consiguen eficacias más altas gracias al mayor índice de biodisponibilidad.



**CERTIFICADO EN
AGRICULTURA ECOLÓGICA**
y registrado como insumo por FIBL
pudiendo ser utilizado por los
agricultores certificados en Demeter.

certiseurope.es

**PRODUCTO PARA USO POR AGRICULTORES PROFESIONALES. REGISTRO NÚM. 22.002.
LEA Y SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO DETALLADAS EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO.**

El Grupo Interóleo nace en 2009 por la inquietud de un grupo de productores que entendían que una empresa con dimensión, que utiliza economías de escala, les puede servir para una gestión más eficaz y eficiente de sus actividades, una venta de su aceite eficiente y adecuada y una reducción importante de costes de producción. Y se constituye con un modelo novedoso, en el que conviven cooperativas y almazaras industriales de forma coordinada, con una forma jurídica de sociedad anónima. En estos diez años, Interóleo ha aumentado el número de socios inicial, alcanzando en la actualidad las 28 firmas, de Jaén, Granada, Málaga y Ciudad Real.

Los esfuerzos de Grupo Interóleo van dirigidos a gestionar la comercialización a granel del aceite de oliva producido por los socios con un sistema profesional y una orientación directa al mercado; optimizar el coste en la adquisición de servicios y suministros; centralizar la operativa en las cargas, con un trato directo hacia compradores y transportistas; ofrecer soluciones para una mejor gestión interna; dar valor añadido a los aceites de nuestros socios con una clara vocación internacional; y mejoramos la gestión de las ventas y la producción de aceites.

Además, participa en otras empresas e instituciones como Citoliva, SUCA, Fundación Universidad-Empresa, AEMO o

Grupo Interóleo, 10 años con el aceite por bandera



Aemoda. En definitiva, una estructura que define los valores fundamentales del grupo: transparencia, simplicidad, agilidad y comunicación, dirigidos a mejorar las rentas de nuestros agricultores.

El volumen de comercialización de Grupo Interóleo representa el 10,25% de la producción de aceite de Jaén; el 4% de la nacional y el 2,25% de la mundial, según campañas. Buena parte del éxito lo genera una clara apuesta por las exportaciones, que representan el 10% del aceite de Jaén que se vende fuera de España, donde nos encontramos en el puesto 16 a nivel andaluz de las firmas

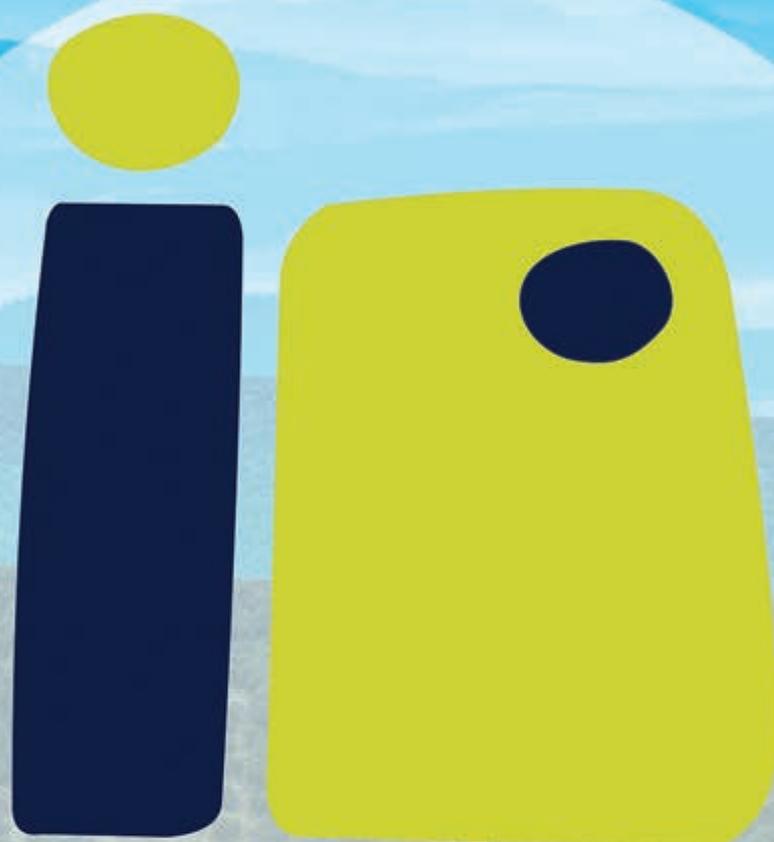
aceiteras que más venden en el extranjero, subiendo hasta el séptimo puesto en cuanto a las empresas jiennenses, de todos los sectores, se refiere, logrando una plusvalía de 4 millones de euros en los últimos cuatro años. Como ejemplo, en exportación Grupo Interóleo está presente en países como Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos y países centroeuropeos, especialmente Polonia donde cuenta con una filial, manteniendo una línea constante de trabajo que nos permitirá incrementar el número de países donde venden su aceite a lo largo de los próximos años.

¡Síguenos!



www.interoleo.com

10 AÑOS TRABAJANDO CONTIGO



GRUPO
interóleo

2009 - 2019

#SeguimosAvanzando

Coincidimos con Clara Aguilera en la preocupación por la futura PAC



Un mensaje de tranquilidad dentro de las inquietudes. Esa es la conclusión que transmitieron el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; y la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, en un desayuno informativo. Ya se sabe que no habrá ni reforma ni presupuesto antes de concluir el actual marco comunitario, pero coincidimos en transmitir la preocupación ante un más que probable recorte en las ayudas directas del primer pilar y en el Desarrollo Rural, integrado en el segundo pilar, durante el periodo transitorio.

Nos encontramos en un año clave. Nuestra provincia se juega en 2019 gran parte de sus intereses, porque lo que se negocie en Bruselas después de los resultados de las Elecciones Europeas de mayo tendrá una importante repercusión en los intereses de nuestros pequeños y medianos agricultores. A nuestro juicio es un año fundamental que afrontamos con grandes retos, pero con los deberes bien hechos, puesto que llevamos tiempo trabajando en definir los pilares de la futura PAC. Y sin dejar de analizar el presente, el secretario general de UPA Jaén muestra su inquietud por los "ilógicos" bajos precios del aceite de oliva. "La situación de los precios en esta campaña está totalmente injustificada. El escenario actual es el ideal para tener una posición determinante en el mercado, con precios razonables

para la rentabilidad de todos los actores de la cadena alimentaria. Debemos aprovechar esta oportunidad para alcanzar unos precios justos, estables y razonables que garanticen la supervivencia de nuestro sector, compuesto mayoritariamente por explotaciones pequeñas y medianas, familiares y profesionales, con una tipología muy concreta", afirmó Cristóbal Cano.

Por su parte, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, quiso transmitir un mensaje de tranquilidad. "No va a ver reforma ni presupuesto, pero las ayudas, si hubiera un periodo transitorio, estarían garantizadas. Tenemos una legislación vigente y eso significa que hasta 2020 estamos con la PAC actual. Si llegase el 2021 sin presupuesto, el pago de las ayudas directas está garantizado porque hay previsto un periodo transitorio", aclara. Eso sí, matiza: "Existe sobre la mesa una propuesta de recorte presupuestario, que es el punto de partida de la Comisión. Y es un recorte importante, del 5 ó 6% en ayudas directas y por encima del 18% en Desarrollo Rural". "Ahora mismo se está trabajando en un reglamento que regule ese periodo transitorio. Por lo menos, hasta el otoño, el nuevo Parlamento que salga de las Elecciones Europeas de mayo no empezará a negociarlo, por lo que el punto de partida en dicho periodo transitorio es de recorte a la PAC y a la cohesión".

Las verdades de los riegos extraordinarios

LA TIERRA DE JAÉN Nº 41 • MARZO 2019 • 19

Mucho se ha hablado estos meses de los riegos extraordinarios. Aquí tenéis algunas de las claves de la verdadera situación de estos riegos.

⇒ Los riegos extraordinarios son solicitudes de autorización para captar agua con carácter temporal. Se inician en 2010 para dotar de agua a las superficies que, en aquel momento, se encontraban en proceso de regularización.

⇒ Por primera vez, para agilizar la resolución de las autorizaciones, la CHG abrió el periodo de solicitud en diciembre de 2018 y celebró la Comisión de Desembalses a primeros de abril de 2019 para que las autorizaciones llegaran lo antes posible.

⇒ La dotación que este año se ha aprobado para el riego extraordinario del olivar (1.350 metros cúbicos por hectárea) es igual que la del año pasado, e igual que la de hace dos años con una reserva de agua en los embalses menor. Los datos son claros:

⇒ Año 2019. Reservas del sistema de regulación ge-

neral (47%). Dotación Riego extraordinario 1.350 metros cúbicos.

⇒ Año 2018. Reservas del sistema de regulación general (58%). Dotación Riego extraordinario 1.350 metros cúbicos.

⇒ Año 2017. Reservas del sistema de regulación general (50%). Dotación riego extraordinario 1.350 metros cúbicos.

⇒ El último año en el que se asignó una dotación de 1.500 m³ fue 2016, con las reservas de agua al 62%.

⇒ En conclusión. Las condiciones de los riegos extraordinarios son mejores que en años anteriores:

⇒ Adelanto en el periodo de solicitud y de convocatoria de la Comisión de Desembalse.

⇒ Modificación de criterio temporal para los beneficiarios en alguna de las 4 últimas campañas.

⇒ Autorizaciones favorables remitidas en la primera quincena del mes de abril.

⇒ Dicho esto:

El objetivo final e irrenunciable es la desaparición de estos riegos con la conclusión de todos los expedientes concesionales, actualmente en trámite, y su legalización definitiva. Y para esto continuamos trabajando.

PAC 2019



AGRO


LOS REFRANES SON PARTE DE NUESTRA CULTURA,
LA PAC TAMBIÉN.

**DOMICILIA TUS AYUDAS CON NOSOTROS
Y SI QUIERES TE LAS ANTICIPAMOS.**

Bankia

La CHG atiende las demandas de ASARE y UPA al garantizar el riego extraordinario y adelantar la entrega de autorizaciones



Satisfacción y valoración positiva. La Comisión de Desembalses, celebrada en Sevilla, ha cubierto todas nuestras expectativas, continuando con la senda negociadora que nos caracteriza, y que había permitido, con anterioridad, que el plazo de solicitudes se iniciara en el mes de diciembre de 2018, que se hayan ampliado los beneficiarios del riego de dos a alguno de los cuatro últimos años, y que la misma comisión se haya celebrado a primeros de abril en lugar de en mayo, como ocurrió el pasado año. De esta manera, se han alcanzado los objetivos negociados por UPA Jaén y que quedan plasmados en que, gracias a nuestra interlocución, 16.000 hectáreas de olivar de la provincia ya han recibido la autorización correspondiente para los riegos extraordinarios. Aún así, nuestro objetivo último es la regularización de todos los riegos que todavía se encuentran en una situación de precariedad en nuestra provincia, y que podemos cuantificar en unas 50.000 hectáreas.

UPA Jaén fue, igualmente, la única Organización que planteó que a los solicitantes de riegos extraordinarios que no cuenten con informe de planificación favorable, se les asigne recursos de los disponibles según las previsiones del Plan Hidrológico de Cuenca. Pero solo a

aquellas hectáreas que puedan acreditar haber sido beneficiarias de autorización extraordinaria alguna vez. Asimismo, solicitábamos la urgente convocatoria de la Mesa del Guadalbullón para analizar y establecer los turnos de riego en el río, y, dicho y hecho, la reunión se celebró a primeros de abril.

Pero, además, encontramos buena sintonía de la Confederación ante la posibilidad de que los olivareros de la comarca de Segura capten agua del río esta campaña y comiencen a tener riegos coyunturales a la espera de que la Junta de Andalucía delimite la zona regable. Tanto es así, que el comisario de Aguas de la CHG, Alejandro Fernández, se comprometió a mantener nuevas reuniones para analizar nuestra propuesta. En la Comisión de Desembalse fuimos la única Organización que pidió la concesión de autorizaciones para esos riegos coyunturales con las dotaciones previstas en el Plan Hidrológico a todos aquellos regantes de la comarca de Segura que se encuentren en condiciones de captar agua del río, con contador instalado y capacidad para regar las fincas. Una petición, además, avalada con un manifiesto al que se han adherido 10 alcaldes de la comarca, de todos los signos políticos. No obstante, y aunque hablemos de concesiones aten-



diendo al Plan Hidrológico, recordamos que se trata de riegos coyunturales, puesto que nuestro objetivo último se mantiene intacto, y no es otro que conseguir el aumento del agua destinada al regadío hasta los 15 hectómetros cúbicos para dar respuesta a las demandas reales de la comarca de la Sierra de Segura.

UPA Jaén tiene muy claro que la capacidad de interlocución es la que conseguirá acabar con la inseguridad jurídica que sufren, en la actualidad, las hectáreas de regadío pendientes aún de consolidar sus concesiones en la provincia de Jaén. De ahí que el secretario general, Cristóbal Cano; el de Organización, Elio Sánchez; y

el de Regadíos, José Gilabert, salieran satisfechos de la Comisión de Desembalses, órgano competente para decidir quién, cuándo y cómo se riega, porque lo acordado permitirá regar a todo el mundo sin ninguna limitación, ni temporal ni administrativa.

En total, la CHG ha aprobado 1.260 hectómetros cúbicos para el riego extraordinario en el sistema general. Para el olivar, la Comisión de Desembalse ha acordado una dotación de 1.350 metros cúbicos por hectárea para los riegos extraordinarios; mientras que para los regadíos de apoyo habrá un total de 1.000 metros cúbicos por hectárea.



Plantemos proyectos para ligar el turismo con la cultura del aceite

Ligar la presencia de turistas extranjeros al olivar y a la cultura del aceite de oliva a nivel regional. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, le ha planteado a la delegada territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Raquel Morales, una serie de iniciativas enmarcadas en la apuesta de nuestra Organización por la promoción del aceite de oliva virgen extra, haciendo hincapié en la importancia que le damos a todas aquellas medidas que repercutan en el mayor conocimiento de la grasa vegetal más saludable de las que se producen en el mundo. La delegación, encabezada por Cristóbal Cano, y en la que también se encontraban el secretario de Organización, Elio Sánchez; la secretaria de For-



mación, Yolanda Ramírez; y el responsable del Departamento Técnico, Pedro Rodríguez, le expuso a la delegada la idea de aprovechar el gran número de turistas ingleses y alemanes que todos los años llegan a Andalucía, porque creemos que es una buena opción promocional ligar el turismo con

el olivar y la cultura del aceite de oliva. Llevar a cabo proyectos encaminados a aumentar el conocimiento del aceite entre los turistas que nos visitan permitirá incrementar el consumo y la comercialización en terceros países. Otra de las cuestiones planteadas tiene que ver con el departamento de

Justicia de la que Raquel Morales también es titular, a quien explicamos que desde el año 2010 ofrecemos a los temporeros asesoramiento, formación y asistencia a lo largo de la campaña de la aceituna, así como iniciativas de integración, coeducación en colegios, y mejoras en los alojamientos.

Clase práctica de cata en el Marcelo Spínola

Formación teórica y práctica sobre el aceite de oliva virgen extra. Los alumnos de Primaria del Colegio Marcelo Spínola de Jaén han recibido una clase de lo más interesante sobre cómo descubrir, mediante el olfato y el gusto, los aceites de la máxima calidad. Nuestra técnica María Elena Escuderos Fernández-Calvillo fue la encargada de impartir un taller que no dejó indiferente a ninguno de los niños participantes. Una visión relevante sobre el principal cultivo de nuestra provincia enmarcado en el proyecto educativo del centro, bajo el título "Jaén, a qué te suena?", y en el que los propios alumnos se convirtieron en catadores por unas horas y pudieron catalogar ellos mismos los diferentes aceites expuestos. Y, como suele ser habitual... sobre gustos no hay nada escrito. Así, algunos de los alumnos mostraron su disconformidad con algunos de los parámetros



organolépticos del aceite. Pero todos acabaron encantados una actividad con la que volvemos a demostrar nuestra apuesta por la promoción.

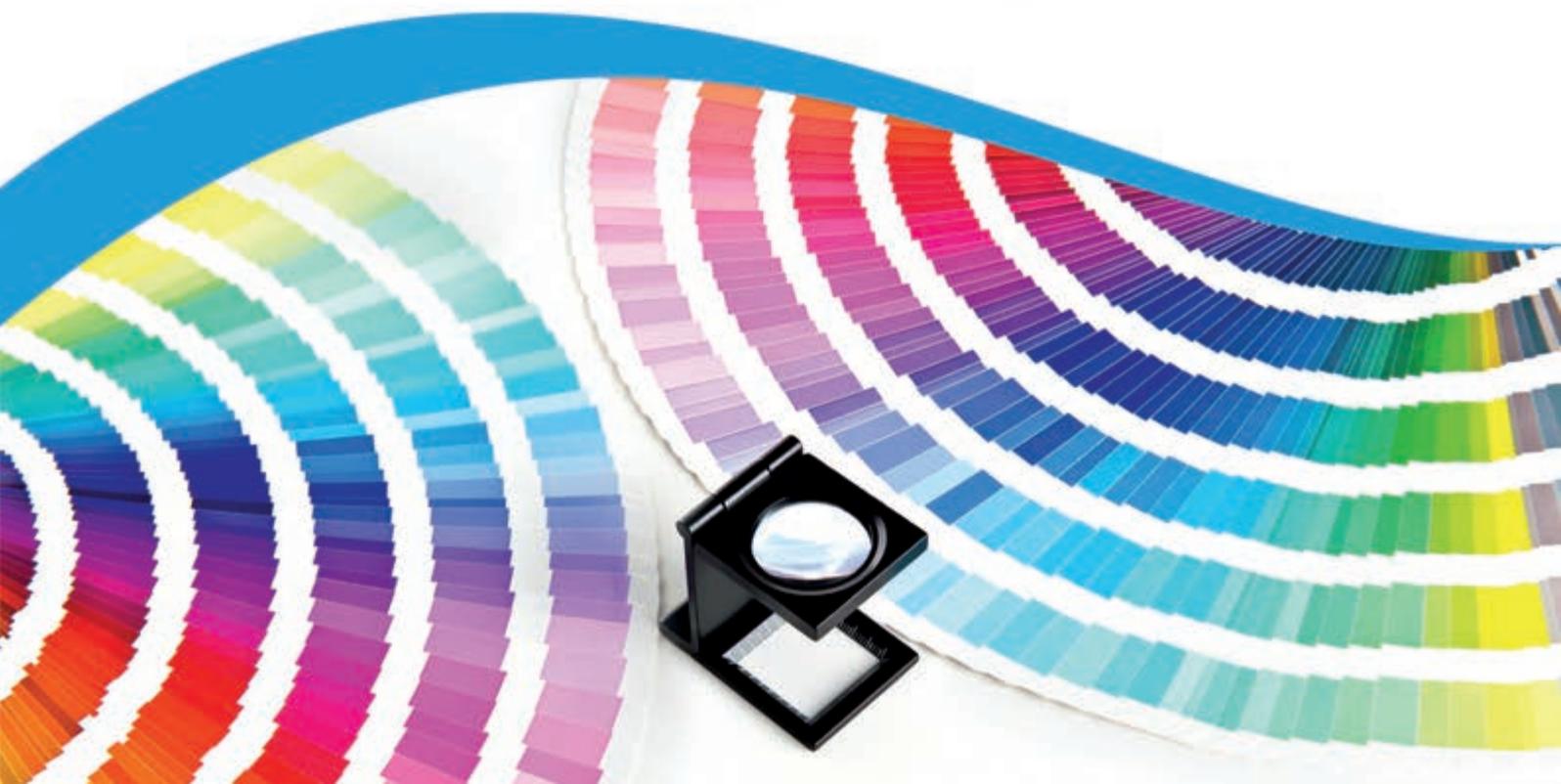


impresión

OFFSET & DIGITAL



Avda. de Jaén, 122 - **Tel. 953 34 00 21**
23650 Torredonjimeno (Jaén)
graficasaguila@graficasaguila.com



Desde Grupo Oleícola Jaén quiero, en primer lugar, saludar a todos los lectores. Mi nombre es Carlos Nogales, Ingeniero de Montes de formación, y mi labor desempeñada dentro del grupo es la de realizar un servicio de asesoramiento técnico y consultoría agronómica a todos nuestros proveedores que así lo soliciten. Esto consiste, principalmente, en realizar un seguimiento continuado a pie de campo en los periodos claves, que apoyado de análisis puntuales en laboratorio, nos ayudarán a detectar y prevenir carencias nutricionales o afecciones de plagas y enfermedades.

Creemos y apostamos en este tipo de servicio tan necesario en nuestros olivares, pues es de gran importancia para ir tomando decisiones a corto plazo en las actuaciones a realizar, observando resultados positivos en las fincas visitadas periódicamente. Consideramos es un gran valor añadido de nuestra empresa puesto a disposición de aquellos que lo soliciten, y sin suponer coste alguno tanto a nuestros cosecheros actuales como a aquellos que se animen a ser proveedores de nuestra almazara.

En líneas generales, es cada vez más común en los olivares de nuestra provincia una tecnificación en la gestión del olivar, con cada vez mayor presencia de técnicos competentes apoyando y asesorando a los olivicultores, así como también es más común observar el

Aprovechar los cambios para adaptar nuestras explotaciones al futuro

Carlos Nogales López

Consultor Agronómico del Olivar



uso de técnicas tan básicas y necesarias pero sorprendentemente poco utilizadas hasta ahora como son herramientas de planificación de abonado, o una correcta regularización y dosificación en el uso de productos como herbicidas o insecticidas. Añadir también que se observa una notable concienciación medioambiental cada vez más extendida en los diferentes entornos de nuestra provincia, y el agricultor se preocupa cada vez más por la sostenibilidad de su explotación, más allá de la producción de cosecha.

Si ponemos mira en la situación del olivar en Jaén, bien es sabido que la provincia reúne unas condiciones óptimas para el cultivo del olivar debido a los factores edafológicos y climáticos existentes. Todo esto sumado a nuestra variedad principal, el picual, de buena productividad y excelente rendimiento, conlleva que estemos frente a una buena oportu-

nidad de negocio en el sector agrario.

Si bien lo anteriormente citado es así, analizando nuestro entorno nos estamos encontrando en los últimos años con una serie de factores que debemos tener muy en cuenta en este sector en general y particularizando en nuestra provincia, como puede ser un continuo incremento de nuevas plantaciones o transformación de las existentes que, sin ser esto ni mucho menos una alarma, si es un buen indicativo de las tendencias de gestión de las explotaciones para optimizar aspectos como la producción o los costes.

Está claro que la modernización del olivar, ligada a la estrecha relación con nuevas tecnologías aplicadas, es una realidad conocida y, por tanto, no debemos mirar a otro lado y aprovechar estos cambios para adecuar nuestras explotaciones a la agricultura del futuro.



GRUPO
oleícola jaén

trabajamos juntos por un mismo objetivo

www.grupooleicolajaen.com
www.oleicolajaen.es
www.biolandenergy.es
www.aoveland.es
www.oleicolalabor.es



bioland
ENERGY



aoveland
EL MUNDO DEL OLIVAR



Las páginas de ADEMUR-Jaén

Lamentamos la brecha salarial existente entre los hombres y las mujeres en un Día Internacional de la Mujer muy reivindicativo

El 8 de marzo fue el Día Internacional de la Mujer. Una jornada en la que Ademur Jaén fue muy reivindicativa, especialmente, en relación a la brecha salarial existente con los hombres, sobre todo en el medio rural. La Presidenta de la asociación, María Inés Casado, protagonizó dos actos importantes para todas nosotras, junto a los compañeros de UGT y de UPA Jaén. El primero fue el desayuno en el que, entre otros, estuvieron presentes los secretarios generales de UGT Jaén, Manuel Salazar; y de UPA, Cristóbal Cano. En este acto se rindió un merecido homenaje a todas las mujeres trabajadoras en la figura de Francisca Medina Teba, a quien se le hizo entrega de un ramo de flores y una insignia. Después, en varias protestas desarrollada a las



puertas de nuestra oficina, de la Diputación y en la Plaza de los Perfumes, hemos vuelto a reivindicar la igualdad real, la eliminación de la brecha salarial y la visibilización del trabajo de las mujeres rurales. María Inés Casado habló ante los medios. Ya por la tarde asistimos a la manifestación en Jaén.



Actividades en dos colegios de Villargordo y Los Villares para concienciar a los más pequeños en el cuidado de los animales

Dos colegios, una misma acción formativa e informativa. Los alumnos de los colegios Francisco Badillo de Villargordo y Nuestra Señora del Rosario de Los Villares han disfrutado con la actividad que hemos realizado sobre la protección animal. Nuestras compañeras María Inés Casado, Yolanda Ramírez y María Elena Escuderos Fernández-Calvillo les han hablado de la importancia de cuidar a las mascotas y a los animales en general desde pequeños, porque así respetaremos a nuestros semejantes cuando seamos adultos.

Concienciación y empatía desde la infancia

Los animales juegan un papel importante en la vida de los seres humanos, pues son fuente de alimento, medio de transporte, proporcionan tejidos para la confección de ropa, conviven como mascotas con las personas proporcionándoles compañía, ayuda y diversión.

Sin embargo, la relación del ser humano con los animales no siempre es armónica, pues en ocasiones son expuestos a prácticas crueles, carentes de ética, que ponen en peligro su vida: malos cuidados, aban-



dono, palizas... Ante cualquier tipo de maltrato, la educación debe comprometerse con su protección y con el desarrollo de una nueva conciencia social que potencie el compromiso con el cuidado de los animales. La escuela está llamada a jugar un papel relevante en el aprendizaje de valores como: la empa-

tía, el respeto y la responsabilidad en el cuidado de otro ser vivo, así como favorecer la participación en experiencias que impulsen el amor a los animales y el ejercicio de la compasión. Estas iniciativas ayudan a construir una nueva conciencia social hacia el cuidado de entorno y animales.

Verticillium dahliae vs *Xylella fastidiosa*. Amenazas, presentes y futuras, del olivar patrimonio de la provincia de Jaén

Consuelo Martos Moreno

Ingeniera Agrónomo. Dpto. Técnico UPA Jaén

El olivar en Jaén sigue siendo uno de los principales motores de la economía. Sin obviar otros retos que tiene el cultivo en un futuro no tan lejano en nuestra provincia, como es hacer frente a una necesaria reconversión, sobre todo frente al avance del olivar intensivo y superintensivo de otras comarcas andaluzas, Portugal y Marruecos, desde los servicios técnicos de UPA JAÉN queremos hacer un repaso sobre el estado actual de dos importantes enfermedades que amenazan a la buena salud de uno de nuestros principales patrimonios.

Una de esas amenazas lleva en nuestra tierra desde hace ya varias décadas, la Verticilosis del Olivo fue detectada por primera vez en España en 1979 en el Valle del Guadalquivir. Desde entonces, se ha extendido rápidamente por toda Andalucía, incrementándose su incidencia y sobretodo su severidad, coincidiendo con la intensificación del cultivo y, principalmente por su extensión en áreas anteriormente cultivadas con otros cultivos susceptibles al patógeno, como es el algodón. La otra amenaza a la que nos referimos, es mucho más reciente, de "ayer mismo", puesto que *Xylella fastidiosa*

fue detectada por primera vez en Europa en 2013, en Italia. En España, ya se ha descrito su presencia en las Islas Baleares, Alicante, la Comunidad de Madrid y de forma aislada en Andalucía.

Hay aspectos comunes entre ambos patógenos, el más importante y que más puede afectar al olivicultor es que ninguna de las dos enfermedades hasta el momento tiene un tratamiento que pueda "curar" a las plantas enfermas. Por este motivo, evitar la llegada del patógeno a nuestra explotación es la única manera de proteger al cultivo.

En este punto, cabe presentar a los agentes causales de estas enfermedades. En primer lugar, nos detenemos en la Verticilosis. Esta enfermedad es causada por *Verticillium dahliae*. Este agente es un hongo de suelo, que infecta las raíces de las plantas huésped, accediendo al xilema, multiplicándose en el interior de los vasos pudiendo llevar a la obstrucción del flujo de savia bruta. En olivo, se han descrito dos grupos de aislados (patotipos) que se diferencian por su virulencia sobre el cultivo, el patotipo no defoliante menos virulento que el patotipo defoliante. A pesar de que en los comienzos de esta enfermedad en Andalucía, el patotipo más frecuente y extendido era el no defoliante, en la última década, esta situación ha cambiado. El empuje cada vez más firme del patotipo defoliante está causando una



elevada mortalidad de árboles que se incrementa año tras año en las zonas afectadas.

Por otra parte, nos encontramos con *Xylella fastidiosa*. Este agente es una bacteria que invade también el xilema de las plantas huésped, multiplicándose al igual que hace *V. dahliae*, en el interior de los vasos vasculares de las plantas obstruyendo el flujo de savia bruta, principalmente, agua y sales minerales. Existen varias subespecies de esta bacteria, las cuatro más frecuentemente descritas son: spp. *fastidiosa*, spp. *pauca*, spp. *multiplex* y spp. *sandyi*.

La principal diferencia con respecto a la forma de transmisión de estas dos enfermedades es la presencia necesaria de insectos vectores que transmitan de forma natural a *X. fastidiosa* de una planta enferma a otra sana (esto no ocurre en *V. dahliae*). Tal y como se describe en la bibliografía consultada, estos vectores solo actúan

como transmisores de la enfermedad a corta distancia puesto que tienen una capacidad de vuelo en torno a los 100 m. Por tanto, la principal vía de propagación de la bacteria a largas distancias es el comercio de plantas contaminadas.

Quizás un aspecto que pueda interesar y a la vez preocupar a los olivereros es cómo reconocer e identificar estas enfermedades en sus plantaciones. No es fácil, en ambos casos, los síntomas son inespecíficos y pueden parecerse a los ocasionados por un típico estrés hídrico. Pueden ser confundidos con síntomas producidos por otros agentes bióticos y/o abióticos.

En la Verticilosis del olivo, se han descrito dos síndromes

(grupo de síntomas) denominados Apoplejía y Decaimiento Lento. La Apoplejía se caracteriza por la muerte rápida, regresiva y extensa de brotes y ramas de la planta, las hojas se secan, se abarquillan quedando adheridas a las ramas. Ocurre principalmente a finales de invierno hasta principios de primavera. El Decaimiento lento, por su parte, se caracteriza por la deshidratación y muerte de inflorescencias, así como, la caída en verde de las hojas que previamente han adquirido un color verde mate. Esta defoliación puede ser muy intensa y ocurre normalmente a finales de primavera hasta comienzos del verano. En otoños calidos podríamos observar frutos secos. Ambos síndromes pueden aparecer en el mismo árbol, total o parcialmente, pudiendo ocasionar la muerte. Otro síntoma que podemos observar en la Verticilosis del olivo es la coloración marrón oscura del interior de los tejidos vasculares del tallo. El hongo no suele causar la muerte de la raíz del árbol por lo que



suele ser frecuente la recuperación natural de la planta, que no impide nuevas infecciones posteriores.

Los síntomas de *Xylella fastidiosa* en olivar, afortunadamente aún nos son ajenos por desconocida su presencia en nuestro entorno más cercano. Sin embargo, se describen ampliamente en la bibliografía, y pueden resumirse en marchitez y decaimiento generalizado de la planta, secado o quemado de hojas y ramas y muerte de la planta en los casos más graves. En algunos casos, en olivo puede observarse al igual que en la verticilosis, el oscurecimiento de los vasos del xilema.

De la breve descripción de la sintomatología de ambas enfermedades que hemos realizado, se puede deducir lo difícil y complicado que puede ser la identificación en campo de la presencia de una u otra enfermedad. Y de ello depende en gran medida la posibilidad de establecer unas estrategias de control eficaces para evitar su

propagación a otras áreas dentro y fuera del área afectada en nuestras explotaciones. Por tanto, es necesario estar atento. Se hace imprescindible, además de la observación de los síntomas, el aislamiento y la identificación del agente en laboratorio, mediante las técnicas precisas.

Cuando hablamos del control de estas enfermedades, hay que tener en cuenta que presentan algunas características, algunas comunes y otras no, que indican que abordar su control se convierte en una tarea muy complicada. Por una parte, ambos agentes se localizan en el xilema de las plantas, por lo que su ubicación los hace muy inaccesibles. Presentan una amplia gama de huéspedes y en el caso del olivo, éste tiene un prolongado periodo de exposición a la infección por el patógeno.

En el caso de *verticillium dahliae*, además, presenta una elevada supervivencia del hongo en el suelo y la infección se realiza por la raíz. En *Xylella fastidiosa*, por su parte, la necesaria presencia de un insecto vector que propague la enfermedad complica su control, puesto que se hace imprescindible el conocimiento de la interacción entre el vector y el patógeno.

Hoy por hoy, la amenaza de *Xylella fastidiosa* está ahí, cercana y por tanto, debemos extremar las precauciones. Desde el punto de vista del control estamos obligados al empleo de material vegetal procedente de productores oficialmente autorizados y con pasaporte fitosanitario. Debemos comunicar a las autoridades de sanidad vegetal la menor sospecha de plantas afectadas y de ser diagnosticadas positivamente, los árboles enfermos deben ser eliminados además de la vegetación silvestre circundante que pudiera hospedar a la bacteria. Se pondrían en marcha programas de vigilan-

cia en años sucesivos.

Por último, y no por sabidas, nos parece imprescindible recordar aquellas medidas de control que los agricultores tenemos a nuestro alcance para minimizar los daños causados por *Verticillium dahliae*, patógeno con tan elevado potencial de daño económico y medioambiental en nuestras explotaciones y que es ya una amenaza presente. Debemos conseguir un control sostenible de la Verticilosis a través de medidas que supongan un manejo integrado del cultivo. Las medidas preventivas son las más eficaces, por lo que antes de realizar una plantación debemos tener en cuenta:

- Elegir suelos libres de patógeno (análisis de suelo).
- Emplear material vegetal libre de infección (plantas certificadas).
- Utilizar variedades de olivo resistentes a la enfermedad (Frantoio, Empeltre y Changlot Real).

Si una vez realizada la plantación, los suelos resultan estar infestados, el desarrollo de la enfermedad es muy dependiente del manejo agronómico de la finca. Existe una batería de medidas culturales como la eliminación de malas hierbas huéspedes, podar y quemar las ramas y hojas infectadas, aplicar abonados equilibrados, uso racional del riego, aumentar los niveles de materia orgánica del suelo, no picar la madera de árboles afectados, limpiar y desinfectar la maquinaria y las herramientas y el enterrado en verde de especies de crucíferas. También podemos utilizar en algunos casos un método de control físico que se ha mostrado eficaz para reducir la densidad de inóculo en el suelo como es la solarización. Asimismo, de los resultados obtenidos



en investigaciones llevadas a cabo por importantes grupos de investigación, se nos presentan algunos métodos de control biológico como el uso de micorrizas, cepas del hongo *Trichoderma* o el empleo de la Biofumigación.

Existe una amplia bibliografía que puede ser consultada, fuentes que van desde artículos divulgativos que publican las propias administraciones competentes, hasta artículos científicos que estudian detalladamente distintos aspectos de sus biología, epidemiología y posibilidades de control. No obstante, desde los servicios técnicos de UPA JAÉN queremos que los agricultores de la provincia de Jaén reciban el asesoramiento adecuado para hacer frente a estos problemas fitosanitarios, que en un caso, es ya una enfermedad de primer orden en algunas explotaciones olivareras, y en el otro, una enfermedad con un potencial elevado de daño.

SEDES DE UPA-JAÉN

UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla
Tel: 954 648 221 Fax: 954 637 742
upa-a@upa-andalucia.es

UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621
upa@upa.es

UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27
upabruselas@upa.es

UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30
Tel. 953270728 / 29
Fax. 953 270 766
upajaen@upa.es

ARJONA

Calle Eras, s/n
Tel. y fax: 953 518 783
E-mail: upaarjona@upajaen.org

Tel. y fax: 953 722 020

E-mail: upacazorla@upajaen.org

PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n
Tel. y fax: 953 730 708
E-mail: upapeal@upajaen.org

OFICINAS COMARCALES

ALCALÁ LA REAL

Calle Tejuela, 7, bajo
Tel. y fax: 953 585 192
E-mail: upaalcala@upajaen.org

BAEZA

Calle Acera de la Trinidad, 1, 1ª planta
Tel. y fax: 953 747 291
E-mail: upabaeza@upajaen.org

HUELMA

Avenida de Andalucía, 67
Tel. y fax: 953 390 057
E-mail: sm@asesoriasalvadmartos.es

QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2, 1º B
Tel. y fax: 953 734 257

ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15, bajo
Tel. y fax: 953 561 210
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta
Tel. y fax: 953 300 538
E-mail: upacambil@upajaen.org

LA PUERTA DE SEGURA

Calle Primero de Mayo, 7
Tel. y fax: 953 486 222
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n
Tel. y fax: 953 736 652

ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n
Tel. 953 505 707
E-mail: upaandujar@upajaen.org

CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n
Tel. y fax: 953 590 704
E-mail: upacastillo@upajaen.org

MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta
Tel. y fax: 953 540 361

ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta
Tel. y fax: 953 755 648
E-mail: upaubeda@upajaen.org

MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5
Tel. y fax: 953 702 281
E-mail: upamartos@upajaen.org

VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13
Tel. y fax: 953 378 250

CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1 bis, bloque 1, bajo izq.

OLEO TOUR JAÉN

*Un viaje de experiencias y sabor
por un mar de olivos*



VER +



www.oleotourjaen.es



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO



**DESDE SIEMPRE JUNTO AL MUNDO DEL OLIVAR,
APOYANDO PROYECTOS INNOVADORES
Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE.
COMPROMETIDOS CON SU GENTE.**

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

