

AFORO DE PRODUCCIÓN DE OLIVAR EN ANDALUCÍA

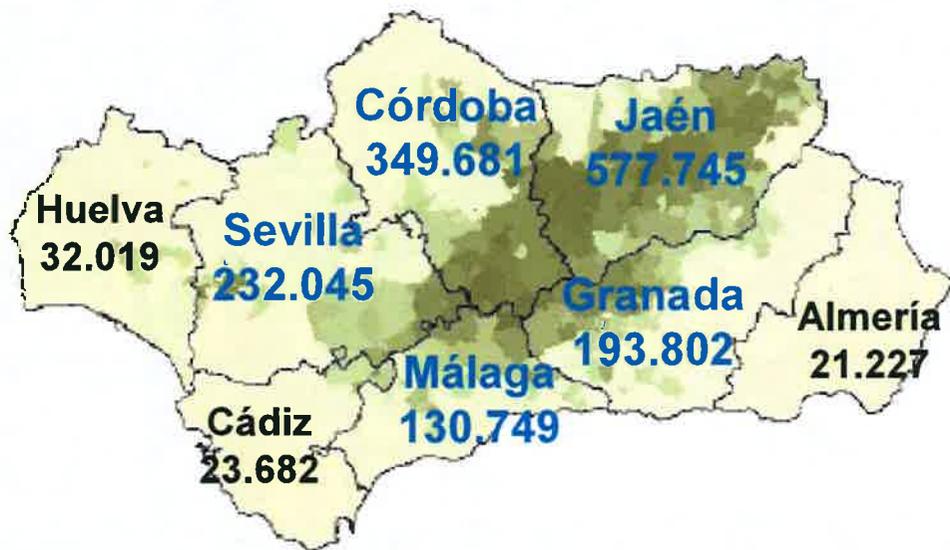
CAMPAÑA 2017-2018

Jaén

23 de Octubre de 2017

PRIMER CULTIVO DE ANDALUCÍA

Superficie provincial (ha)



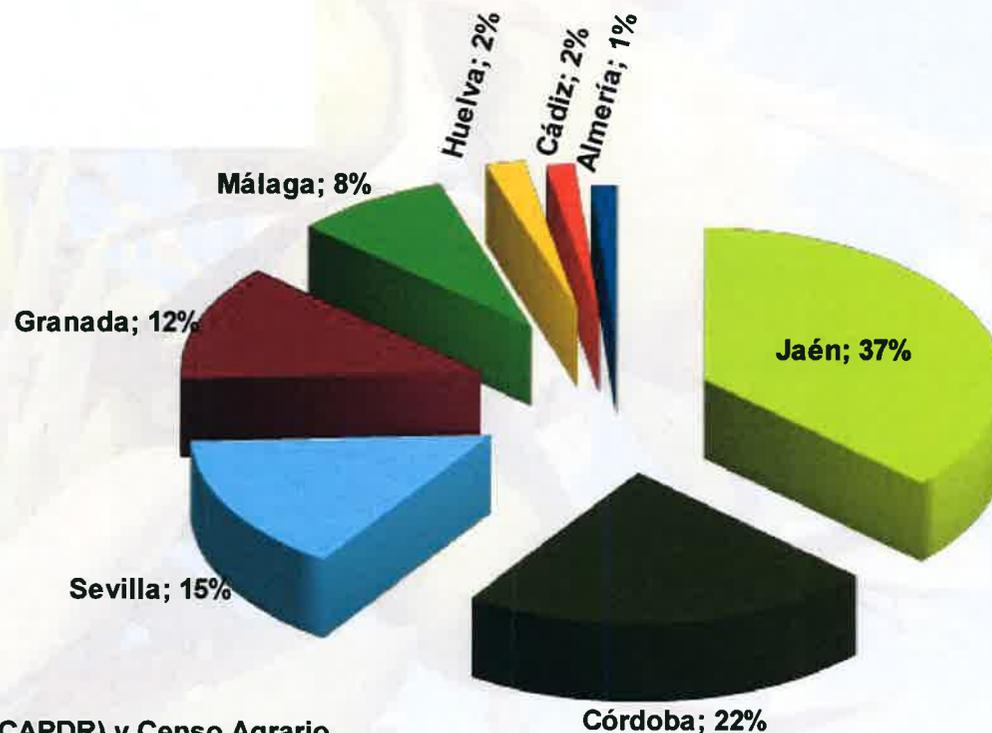
VALOR DE LA PRODUCCIÓN EN 2016

3.594 mill. de €

SUPERFICIE DE OLIVAR

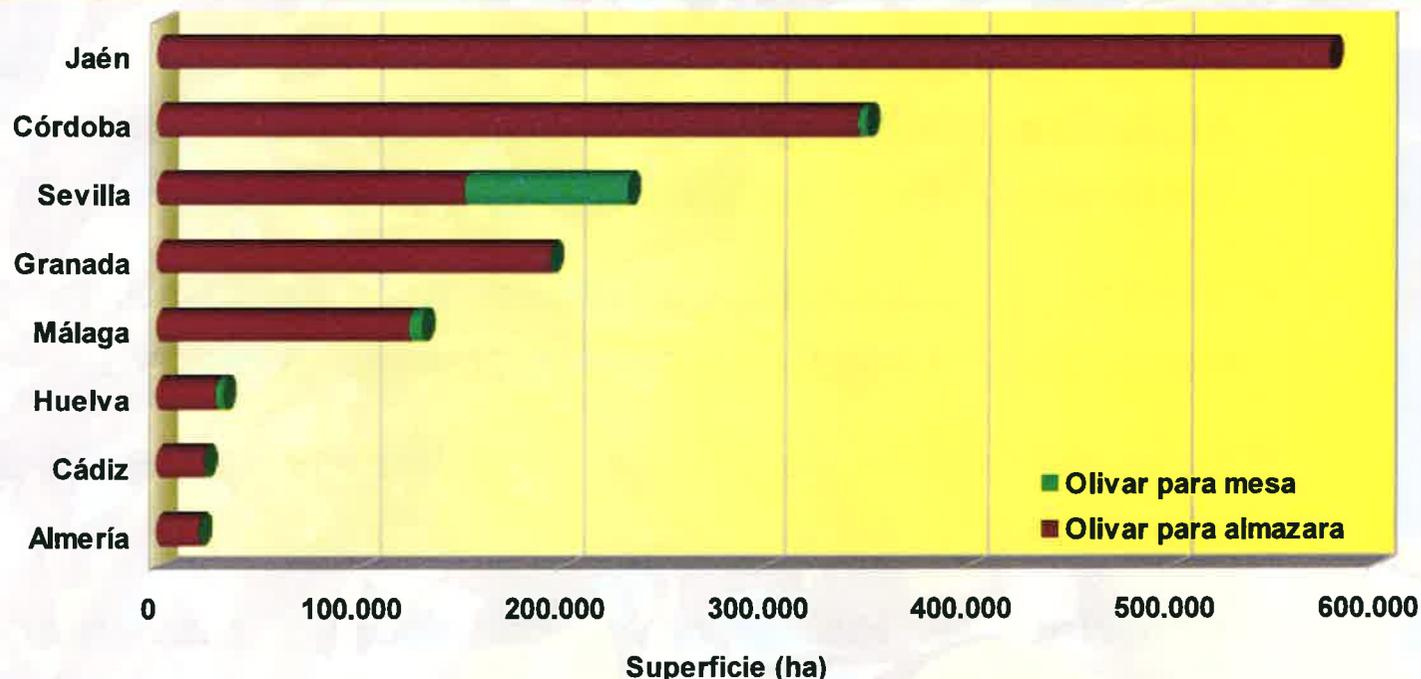
1.561.950 ha

Unas 170.000 explotaciones, distribuidas principalmente en **Jaén, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla.**



DATOS BÁSICOS DEL OLIVAR ANDALUZ

SUPERFICIES PROVINCIALES DE OLIVAR PARA ALMAZARA Y MESA



✓ **OLIVAR PARA ALMAZARA.** Jaén es la provincia con mayor superficie seguida por Córdoba y Granada. En 2017 hay 844 almazaras activas en Andalucía, de las cuales 327 pertenecen a la provincia de Jaén (39 %).

✓ **OLIVAR PARA MESA.** Cuenta con unas 95.000 ha, principalmente en la provincia de Sevilla (80.765 ha), sin tener en cuenta la superficie de variedades de doble aptitud de Córdoba y Málaga. En 2017 se registran 219 entamadoras activas en Andalucía, 134 en la provincia de Sevilla (61 %).

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

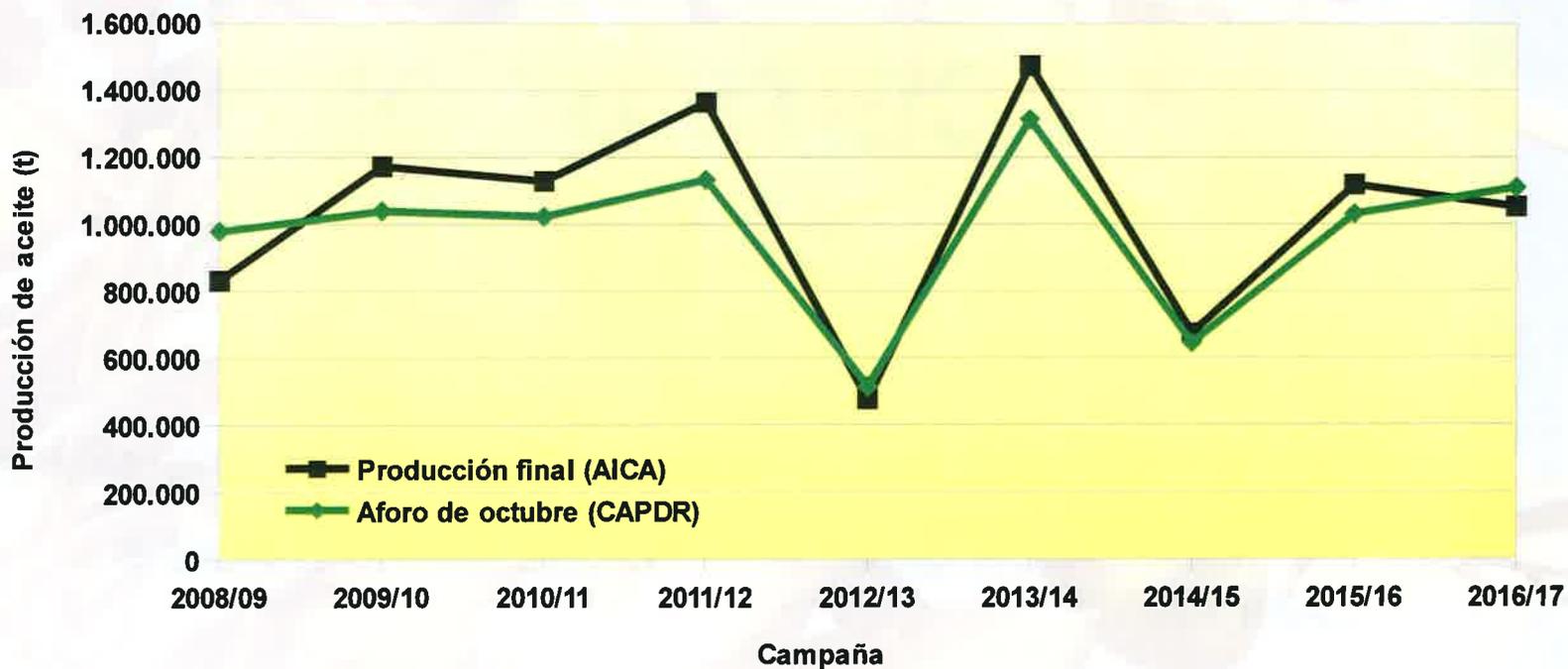
- ✓ Abundante **floración** en general, que no se vio acompañada de un buen cuajado debido a las escasez de lluvias y las elevadas temperaturas de final de primavera, que además incrementaron la caída fisiológica del fruto.
- ✓ Verano y principio de otoño extremadamente caluroso y seco, que ha afectado sensiblemente al cultivo.
- ✓ Baja incidencia de **plagas**, también afectadas en parte por la climatología.
- ✓ Actualmente los olivares de secano presentan síntomas evidentes de **estrés hídrico** y envero precoz de los frutos. La aceituna de mesa reduce progresivamente su aptitud para este destino y su recolección se está adelantando respecto a otras campañas.
- ✓ El olivar de riego evoluciona de forma más adecuada, pero también se perciben síntomas de falta de agua por agotamiento de pozos o recortes del suministro de riego.

MÉTODO DE AFORO

✓ FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Departamentos de Estadística de las Delegaciones Territoriales.
- Consultas a almazaras.
- Paneles Territoriales de superficies y producciones.
- Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF).

✓ PRECISIÓN DEL MÉTODO:



AFORO DE ACEITUNA PARA ALMAZARA. CAMPAÑA 2017/18.

AFORO DE PRODUCCIÓN. ANDALUCÍA

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

4.302.500 t



ACEITE DE OLIVA

884.900 t

15,8 % INFERIOR A LA PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA 2016/17

**7,7 % INFERIOR QUE LA MEDIA DE LAS ÚLTIMAS 5
CAMPAÑAS**

AFORO DE PRODUCCIÓN. JAÉN



Rto. medio estimado 21,8 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

1.651.000 t



ACEITE DE OLIVA

360.000 t

✓ **28,5 % MENOS QUE LA CAMPAÑA 2016/2017**

✓ **16,5 % MENOS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

Se espera una importante reducción de cosecha como consecuencia de las altas temperaturas sufridas durante el verano y la falta de lluvias. Este año se acumula un déficit hídrico medio de 226 mm, a lo que debe sumarse un año anterior con déficit similar. También es destacable la alta variabilidad de cosecha en los diferentes olivares, más acusada en los secanos.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS

	Aforo aceituna almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación campaña anterior aceite
Almería	62.800	12.500	15,8%	12,2%
Cádiz	46.900	8.700	-3,3%	-15,8%
Córdoba	1.244.200	243.700	1,4%	-8,9%
Granada	400.000	91.400	-13,1%	-15,8%
Huelva	37.700	7.200	23,2%	-1,0%
Jaén	1.651.000	360.000	-16,5%	-28,5%
Málaga	295.600	57.700	-4,9%	23,2%
Sevilla	564.300	103.700	8,6%	7,7%
ANDALUCÍA	4.302.500	884.900	-7,7%	-15,8%

AFORO DE ACEITUNA PARA MESA. CAMPAÑA 2017/18.

AFORO DE PRODUCCIÓN

ACEITUNA PARA MESA

422.330 t

19,1 % MENOS QUE LA CAMPAÑA 2016/2017

10,6 % MENOS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS



	Aforo aceituna de mesa (t)	Variación media (5 últimas campañas)	Variación Campaña anterior
Almería	760	-12,6%	-7,6%
Cádiz	40	-13,3%	112,8%
Córdoba	65.180	-8,4%	-9,5%
Granada	60	27,9%	-27,0%
Huelva	4.270	-9,9%	-37,3%
Jaén	550	-12,0%	2,1%
Málaga	55.300	0,5%	12,9%
Sevilla	296.170	-12,9%	-24,6%
ANDALUCÍA	422.330	-10,6%	-19,1%

Considerable descenso de producción como consecuencia de la falta de lluvias en septiembre, que ha depreciado gran cantidad de aceituna por estar arrugada o no llegar al calibre mínimo.

PREVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

ACEITE DE OLIVA 2017/18	Estimación (t)
Andalucía	884.900
España	1.150.000
Mundo	2.854.000



ACEITUNA PARA MESA 2017/18	Estimación (t)
Andalucía	422.330
España	566.300
Mundo	2.951.500

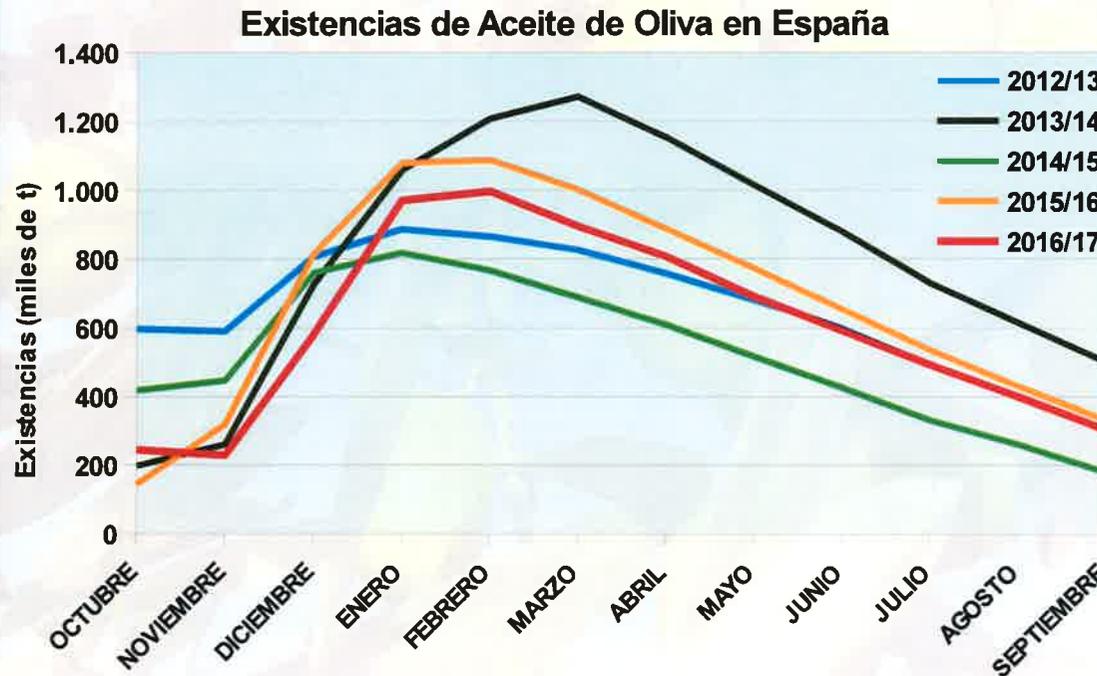


EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA

EXISTENCIAS EN ESPAÑA

304.400 t

(A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017)



Fuente: AICA

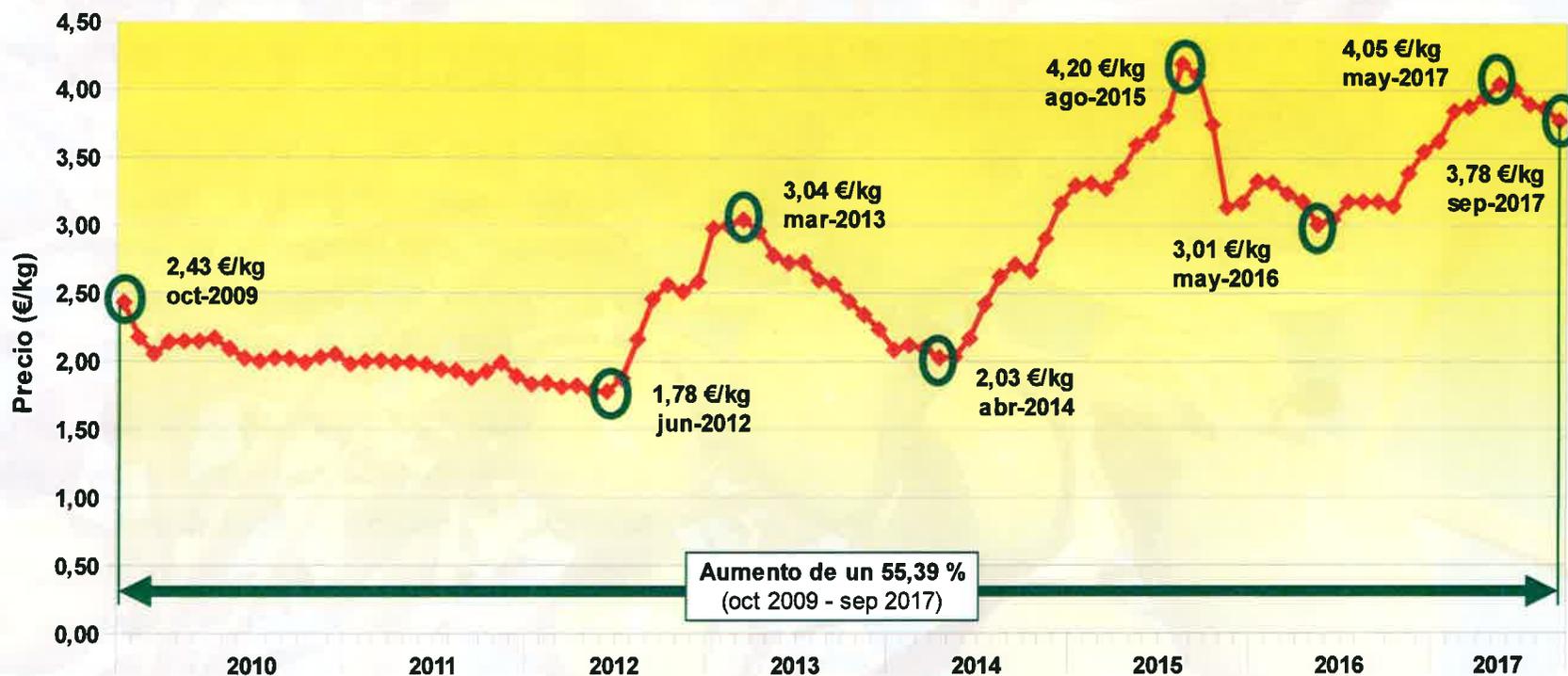
EXISTENCIAS EN ALMAZARAS

La campaña 2016/17 comenzó con escasas existencias, aunque posteriormente se mantuvo con un desarrollo similar a la campaña anterior.

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO EN ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EN ANDALUCÍA



- La campaña 2016/17 destacó por un incremento de los precios respecto a la media de la campaña anterior y de los últimos años. En **mayo de 2017** se alcanzó el precio máximo de la campaña con **4,05 €/kg** en el aceite virgen extra.
- En **septiembre de 2017** el precio se situaba en **3,78 €/kg**, un 19 % mayor que en septiembre del año pasado y un 55 % mayor que en octubre de 2009.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

Observatorio de precios



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

- Realiza un **seguimiento continuo de precios** de un gran número de productos en diferentes posiciones comerciales. También se elaboran diferentes estudios, informes de seguimiento, fichas de productos, costes...
- En olivar se registran **precios en origen de aceite y aceituna de verdeo** procedentes de la colaboración desinteresada de **240 industrias**, con una **representatividad del 41,4 %** de la producción total de **aceite de Andalucía** y un **10,4 %** de la producción de **aceituna de verdeo**.

• Disponible en:

→ App móvil

→ Web



Descargue la App del Observatorio



Disponible en Google play

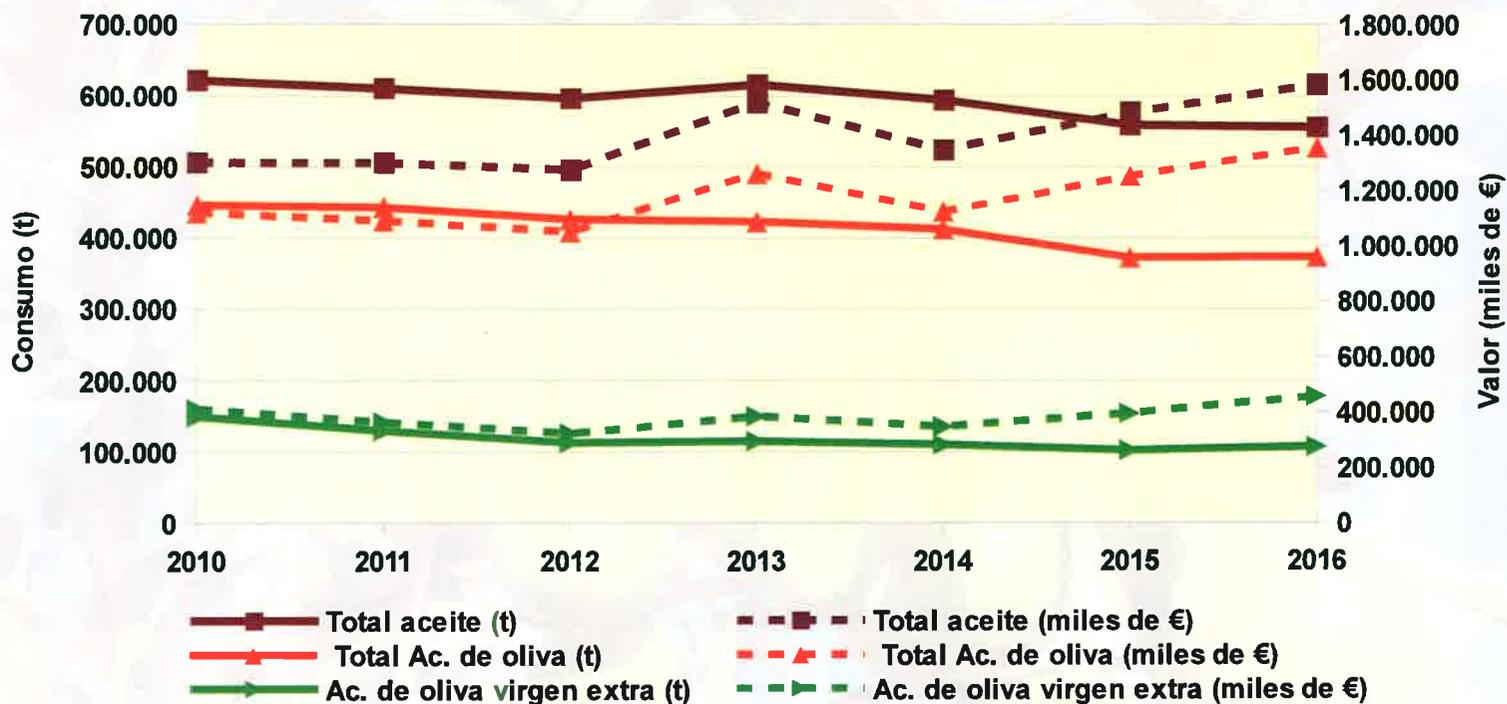


Disponible en el App Store

<http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

CONSUMO NACIONAL DE ACEITES EN HOGARES



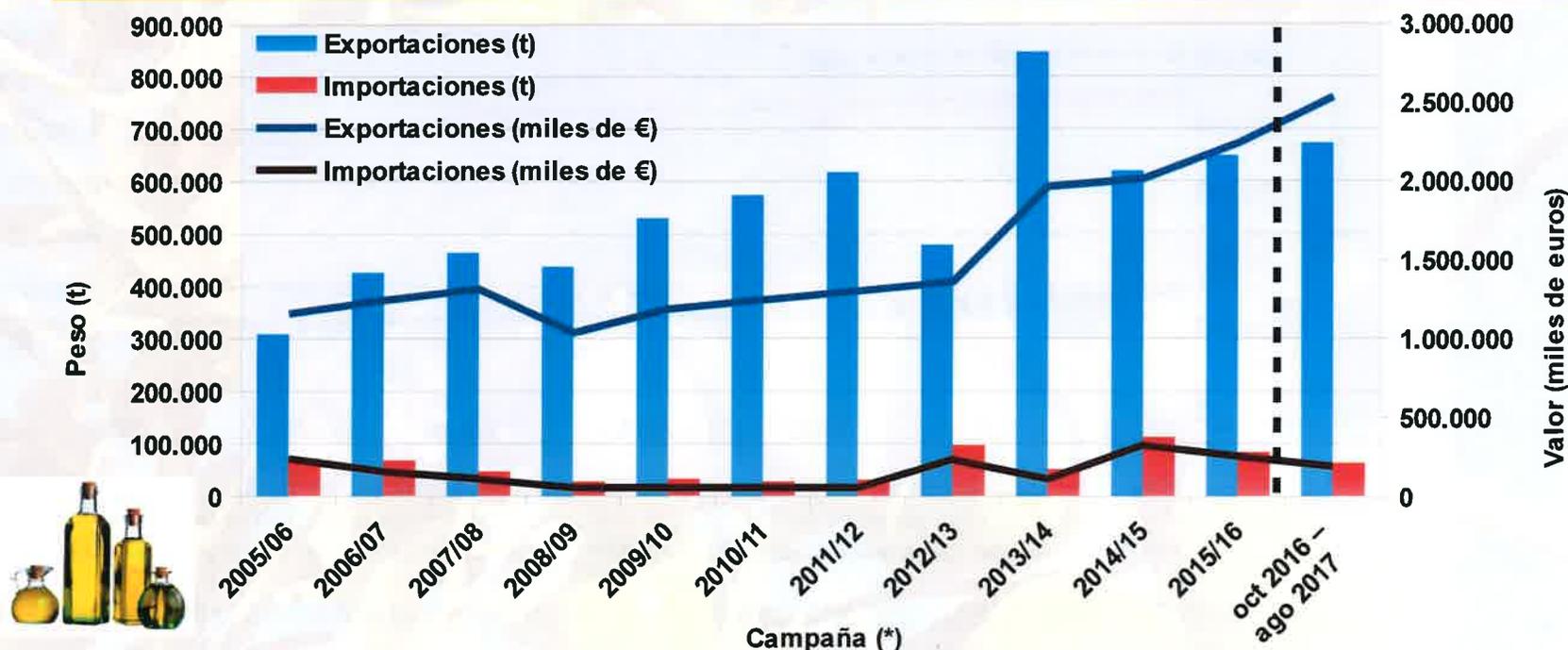
CONSUMO DE ACEITES: disminuye ligeramente en los últimos años, alcanzando en 2016 las 555.818 toneladas.

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA:

- En España se consumieron 373.525 t de aceite de oliva en 2016, valorado en 1.355 millones de €. El aceite de oliva virgen extra aumenta su consumo en un 5,2 % respecto al año anterior.
- En Andalucía el total de aceite de oliva consumido en 2016 fue de 62.947 t (221,12 millones de €), representando el **17 % del total nacional**. El virgen extra también aumenta respecto a 2015 en un 8,4 %. Fuente: Panel del consumo alimentario (MAGRAMA)

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ACEITES DE OLIVA EN ANDALUCÍA



Andalucía lidera las exportaciones con el **76 % del valor total nacional** y tendencia ascendente.

Andalucía exportó durante la campaña 2016/17* un total de **673.565 t** de aceite de oliva (**2.536 millones de €**), lo que supuso el **64 % de la producción** (1.051.496 t).

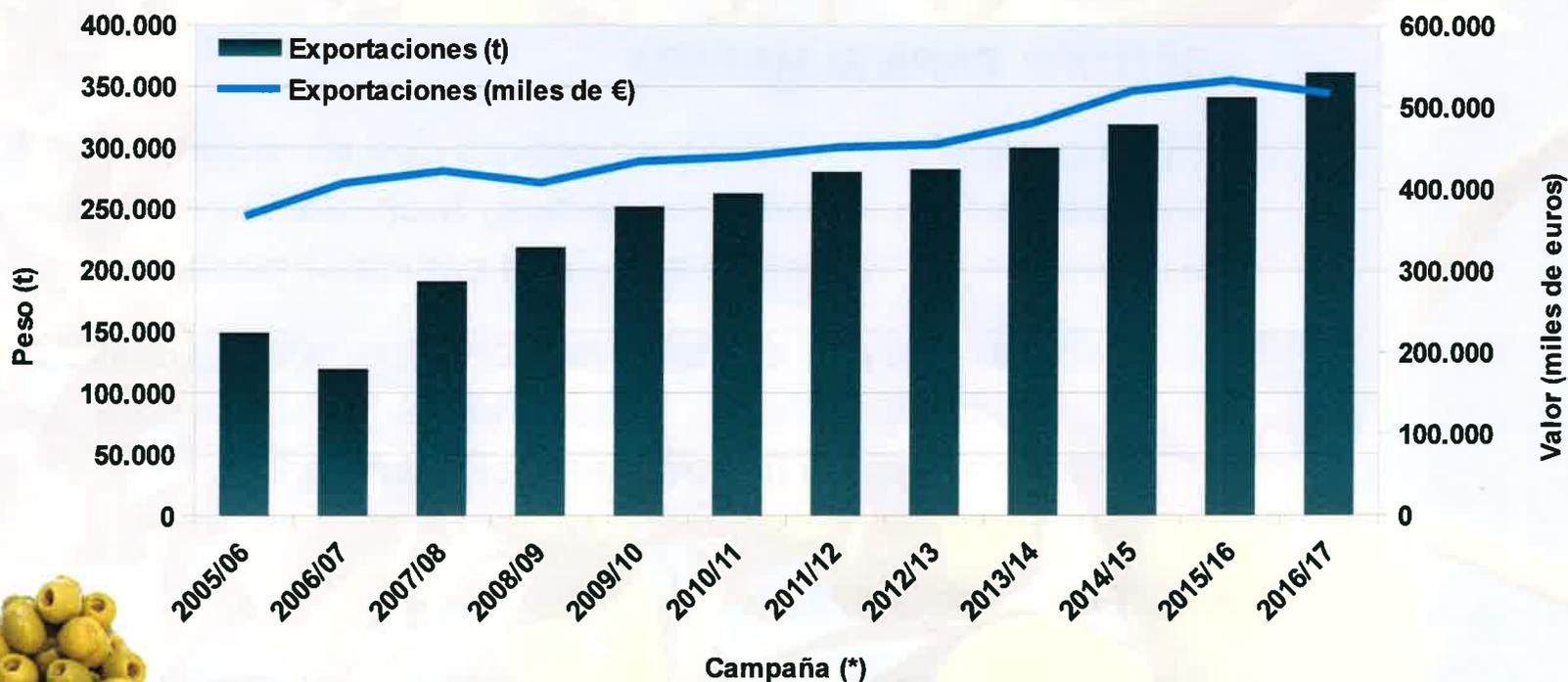
Andalucía importó en el mismo periodo un total de **62.668 t** de aceite de oliva (**189 millones de €**), equivalente al **6 % de la producción**.

Fuente: ICEX. Código taric 1509

* La campaña incluye datos desde octubre a septiembre del año siguiente. Campaña 2016/17 incompleta (datos hasta agosto).

MERCADO DE LA ACEITUNA PARA MESA

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNA PARA MESA EN ANDALUCÍA



Andalucía se encuentra a la cabeza de las exportaciones de aceituna para mesa con el **74 % del valor total nacional y tendencia al alza.**

En la campaña 2016/17 se exportaron **361.367 t** de aceituna para mesa (**516 millones de €**), lo que supuso un **69 % de la producción de Andalucía** (522.103 t).

Fuente: ICEX. Código taric 200570

* La campaña incluye datos desde septiembre a agosto del año siguiente.

ACTIVIDAD Y EMPLEO

➤ ACEITUNA PARA ALMAZARA

- ✓ En la campaña 2017-2018 se estima que se registren **13,6 millones de jornales** en labores de campo, incluida la recolección, lo que supone un 6,2 % menos que en la campaña pasada.
- ✓ En Jaén se prevén **4,8 millones de jornales**, equivalentes al 35 % del total de Andalucía. Adicionalmente se espera superar los 143.500 jornales en labores de molturación.

➤ ACEITUNA PARA MESA

- ✓ Las labores asociadas al olivar para aceituna de mesa supondrán alrededor de **1,9 millones de jornales** en labores de campo, incluida la recolección.
- ✓ En Sevilla se estiman **1,5 millones de jornales**, el 81 % del total de Andalucía.

CONCLUSIONES

- ✓ Los datos presentados son **estimaciones de producción**, por tanto la evolución de la climatología en los próximos meses puede hacer variar este aforo.
- ✓ La presente campaña ha quedado muy condicionada por la **escasez de lluvia** y las elevadas temperaturas, especialmente a finales de verano y principios de otoño.
- ✓ La producción de **aceite** se ha estimado en torno a las **884.900 t**, con un descenso respecto a la campaña anterior del 15,8 % y valorándose como una producción media-baja. La previsión en provincias con mucho peso de aceituna de mesa dependerá en gran parte de la proporción que finalmente se destine a molino.
- ✓ Para **aceituna para mesa** se prevé una cosecha de **422.330 t**, un 19,1 % menor que en la campaña 2016/17.

CONCLUSIONES

- ✓ En empleo, se espera una campaña más corta de lo habitual, que registrará unos **15,6 millones de jornales** en labores asociadas al cultivo y recolección de la aceituna (para mesa y almazara). Jaén será la principal provincia generadora de empleo con 4,8 millones de jornales previstos.
- ✓ Las existencias de aceite disponibles y los precios moderadamente altos de inicio de campaña permiten predecir **buenas expectativas en el mercado del aceite de oliva**.
- ✓ El mercado exterior continúa en auge, pero sigue siendo importante **impulsar la concentración de la oferta** e implantar prácticas comerciales que promuevan un mayor equilibrio en la cadena de valor del aceite de oliva.

AFORO DE PRODUCCIÓN DE OLIVAR EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2017-2018

Jaén

23 de Octubre de 2017