



**la tierra**  
de la agricultura y la ganadería



**Agricultura y ganadería  
familiar en España**

# las voces del campo



UPA es la organización profesional que agrupa, representa y defiende los intereses de los profesionales de la agricultura y la ganadería en España, siendo la organización que aglutina al colectivo mayoritario del sector agrario: las explotaciones familiares cuyos titulares son pequeños y medianos agricultores y ganaderos.

Desde hace más de 30 años, UPA, en su compromiso con los agricultores y ganaderos y para acercar a estos la actualidad del sector en el que desarrollan su actividad edita las siguientes publicaciones:

- Revista *La Tierra de la agricultura y la ganadería*
- Anuario *Agricultura y ganadería familiar en España*



Editora:

**Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)**

Fecha de aparición: **Marzo 1984**

Difusión (edición impresa+web): **80.000 personas**

Publicación: **febrero, abril, junio, octubre y diciembre**

Impresión: **offset a cuatricromía**

*La Tierra de la agricultura y la ganadería* recoge puntualmente la acción sindical de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos e informa sobre los grandes temas de actualidad que preocupan e interesan a los pequeños y medianos agricultores y ganaderos españoles. Asimismo, en la revista se incorpora el análisis sobre la evolución de producciones y mercados y las principales novedades legislativas.

**Secciones principales:**

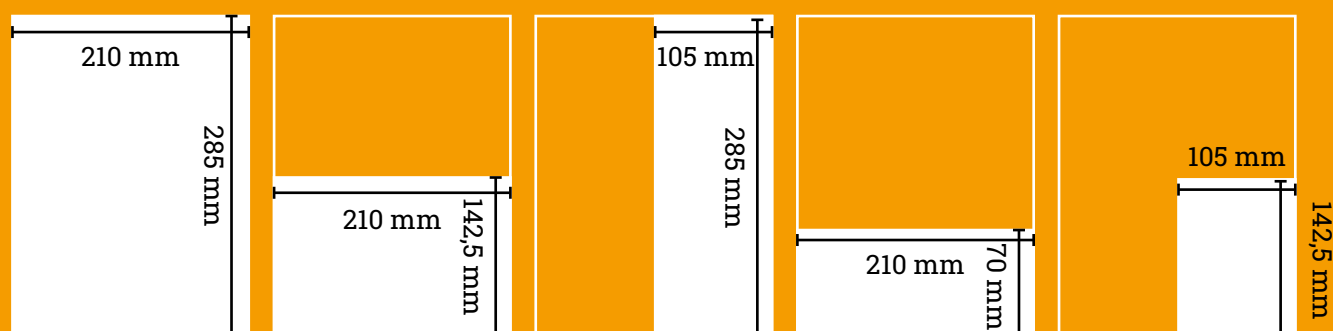
- Acción sindical.
- Uniones sectoriales.
- Uniones territoriales.
- Campo vivo.
- Orgullo rural
- Mujer rural. Fademur
- De Interés

# la tierra

de la agricultura y la ganadería



## Espacios y tarifas\*



<b>Página completa</b>	<b>1/2 página horizontal</b>	<b>1/2 página vertical</b>	<b>Faldón</b>	<b>Módulo</b>
Contraportada: 1.500 €	570 €	570 €	450 €	350 €
Interior portada: 1.100 €				
Interior contraportada: 1.000 €				
Página interior: 950 €				

### Perfil del lector

- Explotaciones agrarias
- Explotaciones ganaderas
- Cooperativas
- Empresas agrarias
- Silvicultores
- Administraciones públicas
- Medios de comunicación

### Profesión

- Titulares de explotaciones: 82%
- Gerentes de cooperativas, SAT, empresas agrarias: 16%
- Administración y medios de comunicación: 2%

### Actividad

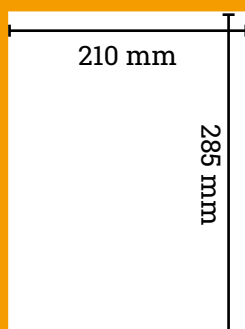
- Agricultores: 47%
- Ganaderos: 46%
- Silvicultores: 7%

\* Todos los finales deberán incluir 3 mm de sangre por cada lado sobre los tamaños contratados, en color cmyk y 300 ppp de resolución. A los precios indicados deberá añadirseles el IVA correspondiente

# Agricultura y ganadería familiar en España

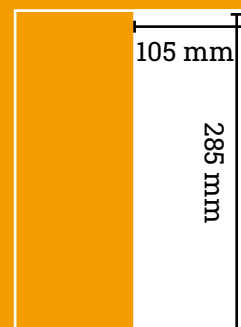
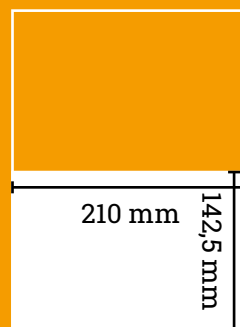
El **Anuario de la Agricultura Familiar** se difunde entre unas **20.000 personas**, entre las versiones digital y web, recoge en sus casi 400 páginas la más amplia información relativa a la actividad agraria y ganadera, incluyendo una completa recopilación estadística y análisis puntuales de los temas más importantes, organizados por sectores y comunidades autónomas.

## Espacios y tarifas\*



### Página completa

Contraportada:	2.700 €
Interior portada:	2.100 €
Interior	
contraportada:	1.650 €
Doble página	2.200 €
Página interior:	1.150 €



1/2 página (horizontal o vertical)

600 €



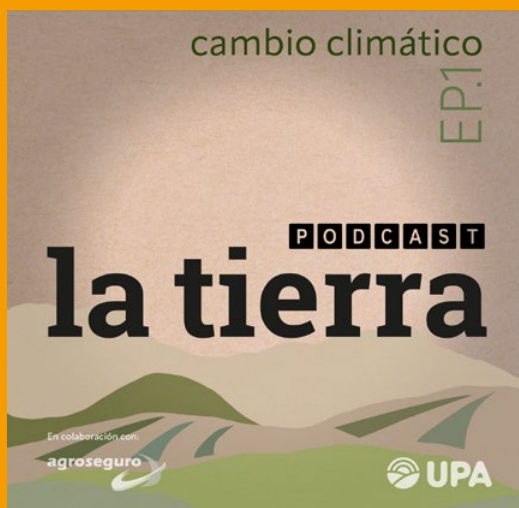
\* Todos los finales deberán incluir 3 mm de sangre por cada lado sobre los tamaños contratados, en color cmyk y 300 ppp de resolución. A los precios indicados deberá añadirse el IVA correspondiente

# PODCAST la tierra

En 2024, UPA estrena el **podcast La Tierra** de la Agricultura y la Ganadería. Coincidiendo con el 40º aniversario de la publicación oficial de UPA: LA TIERRA; la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos lanza un **nuevo soporte de comunicación** en formato **podcast** que dará cabida a contenidos de **temática agrícola, ganadera, alimentaria y rural**.

El **podcast de LA TIERRA** contará con voces expertas de afiliados y afiliadas, así como de representantes de UPA. También contará con personas de entidades destacadas en cada tema que se aborde.

El primer episodio de LA TIERRA trata el CAMBIO CLIMÁTICO, analizando los efectos de este fenómeno en la agricultura, la ganadería y el sistema alimentario en su conjunto. [Clic aquí para escuchar el episodio 1](#)



Autor:

**Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)**

Fecha de aparición: **Enero 2024**

Difusión (inicial): **2.000 personas**

Plataformas: **Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts & Ivoox**

Publicación: **1 vez al mes**



## PREVISIÓN DE CONTENIDOS

1. La vivienda en el mundo rural
2. El glifosato
3. Mujeres rurales
4. Los riesgos laborales y la maquinaria agrícola
5. El bienestar animal y la alimentación
6. El emprendimiento rural
7. La cultura rural
8. La digitalización del campo
9. El origen de la fruta
10. Las mujeres en el sector agrario
11. La ciencia y la agricultura regenerativa.

Cada uno de los capítulos aún están abiertos a aceptar **colaboradores y patrocinios**. El patrocinio de un capítulo tiene un precio de 500€ e incluye un espacio con contenido orgánico patrocinado por la marca.



La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) es una organización progresista que lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. FADEMUR es una de las voces más respetadas del medio rural en España, con una experiencia de más de 20 años en el desarrollo de proyectos de apoyo a las mujeres rurales.



FADEMUR.es es un portal web que recoge información de gran interés para las mujeres rurales en España, un colectivo de más de 7 millones de personas. El portal web está abierto a la incorporación de publicidad en forma de banners u otro tipo de acciones publicitarias.



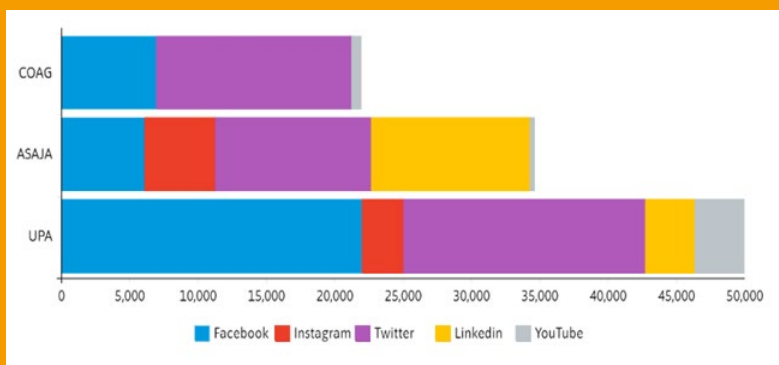
FADEMUR publica una sección propia en cada número de la revista *La Tierra*.

FADEMUR es la organización líder en su ámbito en redes sociales. Nuestra presencia es contante e influyente en Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn.

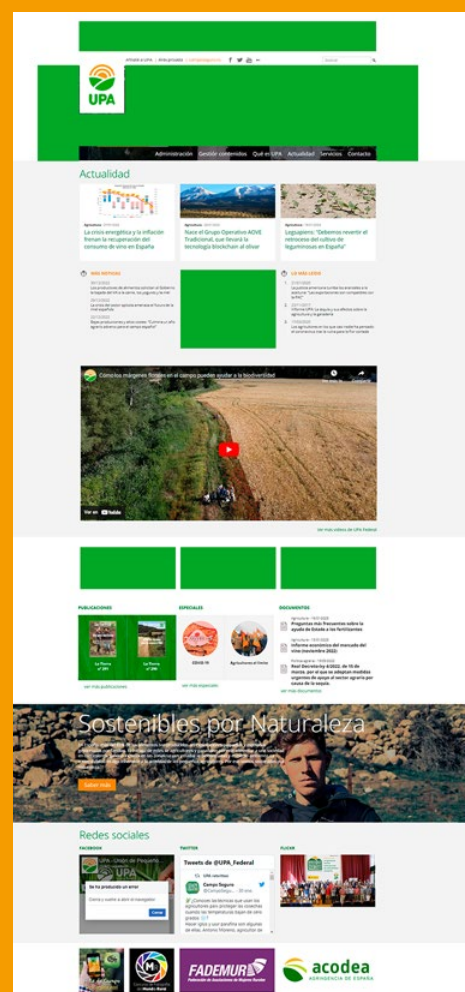


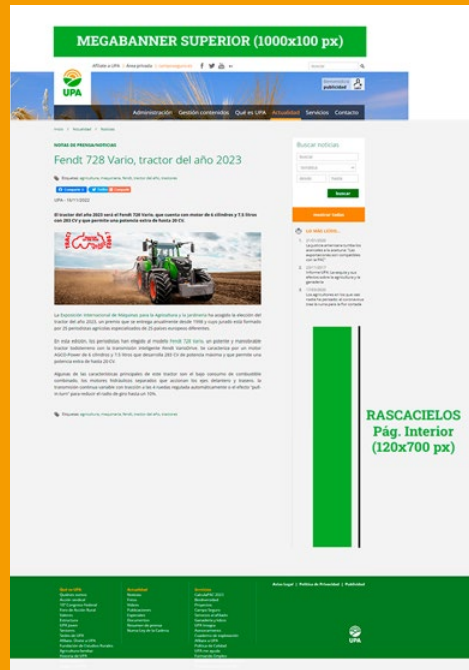
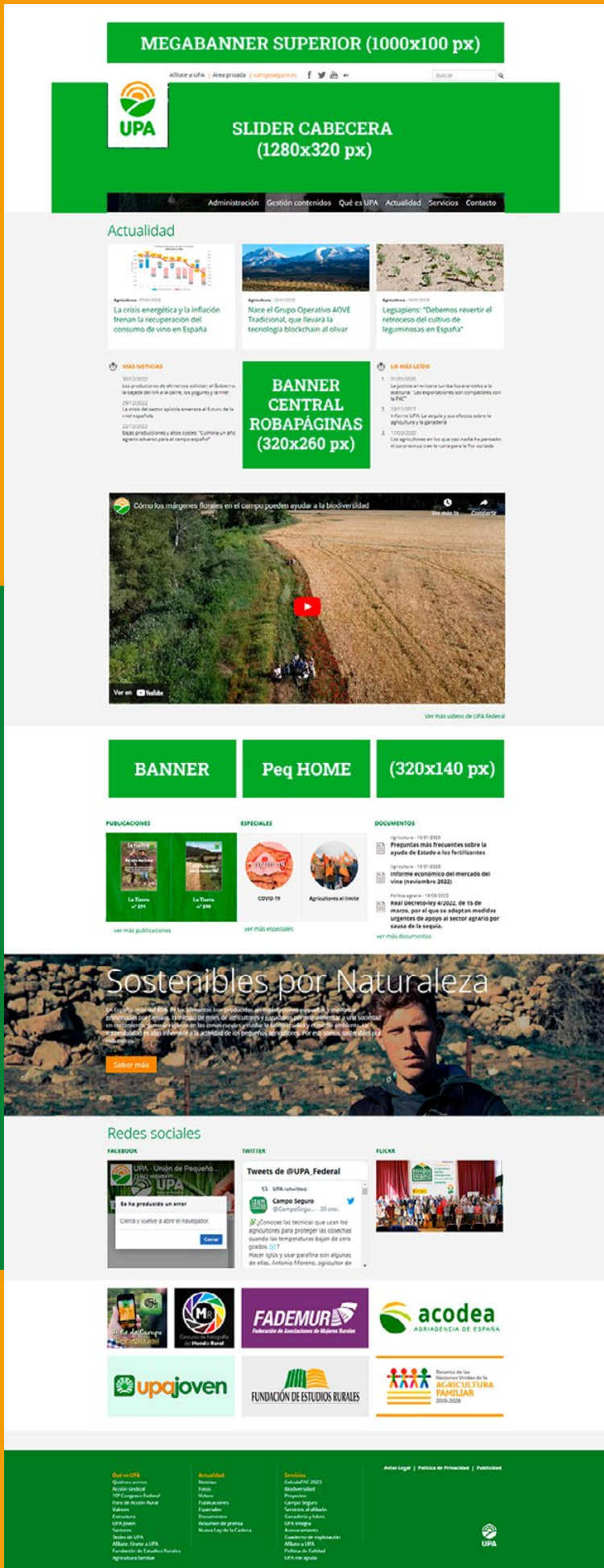
El portal web **UPA.es** recoge los portales tanto de UPA Federal como de las Uniones Territoriales de la organización. UPA.es cuenta con unas **80.000 vistas de páginas únicas** en el último trimestre.

UPA es la organización agraria líder en su ámbito en las **redes sociales**. Y la única que cuenta con **perfil en TikTok**, donde tiene vídeos que llegan a las 50 mil visualizaciones.



La web cuenta con varios espacios donde colocar **banners**. Así como numerosas secciones de actualidad, donde se publican notas de prensa, clipping de medios diariamente, *La Tierra* y el Anuario, además de otros contenidos de interés.





## CATÁLOGO DE BANNERS

- Megabanner superior **300,00 € / mes**
- Slider cabecera **400,00 € / mes**
- Banner central robapáginas **250,00 € / mes**
- Banner pequeño home **150,00 € / mes**
- Rascacielos Pág. Interior **150,00 € / mes**
- Banner en newsletter **70 € / envío**

*El precio de los banners de la web son al mes, mientras que los banners de la newsletter se pagan por envío.*



UPA realiza una **comunicación diaria** por **correo electrónico** con sus **afiliados** y **afiliadas**, a los que envía todo tipo de boletines e información por mail.

Nuestra base de datos consta de unas **20.000 direcciones** de agricultores, ganaderos, técnicos, empresas y administraciones públicas; y crece día a día.

**Newsletters, notas de prensa, clipping de medios, convocatorias...** son algunos de los envíos que realizamos entre nuestras listas de mailing.

La **newsletter** tiene un espacio para colocar un **banner de 850x400 píxeles**. Como solo incluimos un banner en la newsletter, la marca no compartirá espacio con otros anunciantes.



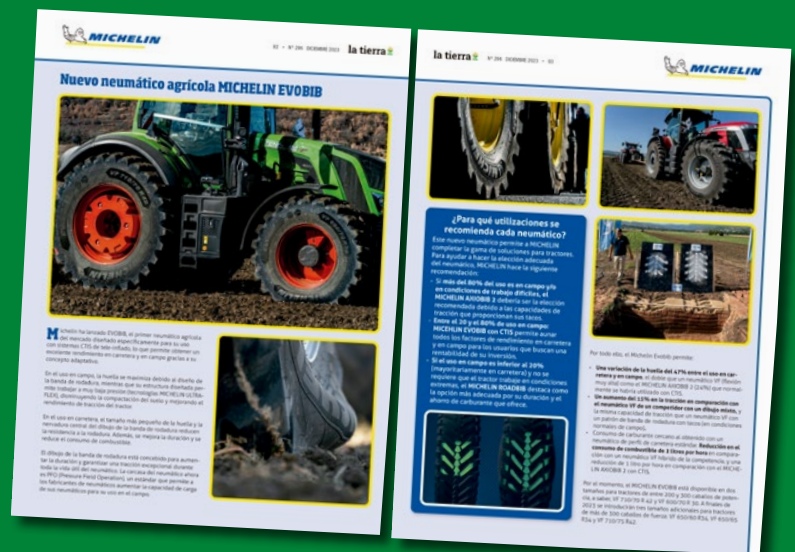
## OTRAS OPCIONES...

Sin embargo, no solo ofrecemos espacios para publicidad convencional. También tiene la posibilidad de publicar un **contenido más orgánico** a través de nuestros canales.

### PUBLIRREPORTAJES

Noticias de interés sobre su organización. Dos páginas con texto e imágenes. La maquetación se realiza desde UPA.

**CANALES:** La Tierra de la Agricultura y la Ganadería, el Anuario de la Agricultura Familiar, la sección de 'noticias' de la web, RRSS, newsletters y notas de prensa.



\*Estos contenidos al ser tan específicos y tener tantas variantes el precio final se establecerá en función de la inserción concreta.



# Agricultura y ganadería familiar en España



La Fundación de Estudios Rurales es una entidad creada en el año 2000 en el seno de UPA con el objetivo de impulsar el estudio y debate de todos los aspectos culturales, económicos, sociales y políticos que incidan en el desarrollo del mundo rural.

Editora:  
**Fundación de Estudios Rurales**  
Fecha de aparición: **1994**  
Publicación: **julio de cada año**  
Impresión: **offset a cuatricromía**

Con una difusión que alcanza las 20.000 personas, entre las versiones digital y web, recoge en sus casi 400 páginas la más amplia información relativa a la actividad agraria y ganadera, incluyendo una completa recopilación estadística y análisis puntuales de los temas más importantes, organizados por sectores y comunidades autónomas.

Contacto:  
**Ana Salgado Romero**  
Responsable de Publicidad de UPA

UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS  
C/ Agustín de Betancourt, 17. 3º. 28003 Madrid  
[publicidad@upa.es](mailto:publicidad@upa.es)  
Tel.: 91 554 18 70 | Móvil: 636 430 344

