

## El olivar tradicional reivindica en Sevilla su supervivencia







**GRUPO**  
**oleícola jaén**

*trabajamos juntos por un mismo objetivo*

[www.grupoleicolajaen.com](http://www.grupoleicolajaen.com)  
[www.oleicolajaen.es](http://www.oleicolajaen.es)  
[www.biolandenergy.es](http://www.biolandenergy.es)  
[www.aoveland.es](http://www.aoveland.es)  
[www.oleicolalabor.es](http://www.oleicolalabor.es)



**bioland**  
ENERGY



**aoveland**  
EL MUNDO DEL OLIVAR





LA TIERRA DE JAÉN Nº 43

SEPTIEMBRE 2019

EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: [upajaen@upa.es](mailto:upajaen@upa.es)

Internet: [www.upajaen.org](http://www.upajaen.org)

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva  
de UPA-Jaén

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,

FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación  
y consulta sobre LA TIERRA DE  
JAÉN, pueden dirigirse  
a la redacción de la revista.

# Editorial

## *El “Espíritu de Las Batallas” nos llevará a recuperar los precios del aceite de oliva*

**M**adrid será, el 10 de octubre, la próxima parada del “Espíritu de Las Batallas”. Un movimiento que no parará hasta conseguir la recuperación de los precios del aceite de oliva y, sobre todo, la estabilización de un sector, el del olivar tradicional, que sufre los vaivenes implacables de los mercados. Una crisis de precios bajos en origen que, por desgracia, sigue muy lejos de revertirse. Seguimos con precios por debajo de los costes de producción, y simplemente este hecho ya justifica que demos un paso más en la movilización y nos vayamos, como se anunció en su momento, a Madrid. Y defendemos el olivar tradicional porque es el que está en peligro, porque es al que no le sale las cuentas (al intensivo y al superintensivo sí). Defendemos el olivar tradicional porque a precios razonables es rentable, y todos podemos vivir dignamente de nuestro trabajo.

El “Espíritu de Las Batallas” no puede pararse mientras que no tengamos en marcha medidas estructurales que solucionen el problema de esos “dientes de sierra” que imposibilitan una mínima perspectiva de rentabilidad justa de nuestras explotaciones y podamos seguir produciendo nuestro “oro líquido” con unos precios por encima de los costes de producción. Cuando esto ocurra habremos cumplido el objetivo y pondremos el foco en otras cuestiones. Pero mientras esto sucede, debemos seguir la hoja de ruta establecida en un principio. Por eso, la próxima manifestación en Madrid también es necesaria, al igual que lo fuera la concentración en Jaén de mayo y la protesta en Sevilla de julio.

El sector del aceite de oliva tiene un gran futuro, pero es necesario que también lo tengamos los olivereros. En los últimos años hemos caminado hacia una clara profesionalización y mejora de las infraestructuras, pero teniendo en cuenta la situación actual de precios no podemos decir que sea suficiente y, por lo tanto, es necesario tener la suficiente autocrítica para trabajar en soluciones concretas que mejoren nuestra rentabilidad futura. Estos análisis son siempre más sencillos en los momentos de bonanza, pero toca hacerlos ahora, cuando tenemos un sentimiento más pesimista. La gestión de volúmenes no es fácil, pero deberíamos estar acostumbrados a esta situación, y un año como este, en el que hay un elevado enlace de campañas, deberíamos saber gestionarla correctamente. Pero no está ocurriendo así y, está claro, que por eso debemos reforzar las estructuras integradoras de la comercialización e implicarnos más en el funcionamiento de las cooperativas, ya que el objetivo final debe ser mejorar la venta de nuestro aceite de oliva por todo el mundo.

Y en Madrid le recordaremos al Ministerio de Agricultura que tiene la obligación de modificar la Ley de la Cadena Agroalimentaria para evitar prácticas tan fraudulentas como la venta a pérdidas, que tanto daño hacen al sector en su conjunto. Es necesario que el consumidor conozca el alto valor que tiene el aceite de oliva y nos olvidemos de prácticas comerciales que ahondan en su banalización. No podemos olvidar que los actores principales somos los olivereros, porque sin nosotros no hay producto.

## sumario

### **4-10 MANIFESTACIÓN EN SEVILLA**

El olivar tradicional reclama en la calle precios justos para el aceite de oliva.

### **16-17 NUEVAS INSTALACIONES**

El secretario general de UPA inaugura la nueva oficina en Alcalá la Real.

### **OLIVAR TRADICIONAL**

Respaldo unánime del Ayuntamiento de Jaén a unos precios justos para el aceite.

### **11-12**

### **MUESTRAS AGRARIAS**

UPA Jaén centra el interés en el precio del aceite en todas las ferias agrarias.

### **18-21**

### **14-15 ACEITE DE OLIVA**

Diez razones por las que se tiene que perseguir la venta a pérdidas.

### **28-29 SOSTENIBILIDAD**

Proyecto innovador para reducir las emisiones contaminantes de tractores.





## Sevilla, segunda parada del “Espíritu de Las Batallas”

**2**0.000 olivereros alzaron la voz unánime del olivar tradicional, el mayoritario en Andalucía, contra los bajos precios del aceite de oliva y a favor de medidas que permitan su supervivencia. La segunda parada del “Espíritu de Las Batallas”, que arrancó con la gran concentración del sector en Jaén el pasado 29 de mayo, llegó hasta Sevilla. Agricultores procedentes de toda la región, en especial de Jaén, convocados por UPA y por COAG, esta vez en solitario porque ni Asaja ni Cooperativas Agro-alimentarias ni los fabricantes quisieron participar, protestaron por el robo que supone el bajo precio del aceite de oliva en origen, que se encuentra por debajo de los costes de producción, y exigieron soluciones y no palabras para revertir esta situación. Un éxito sin paliativos de asistentes.

Una manifestación en Sevilla, eso sí, que contó con la participación de representantes del PSOE, de Ciudadanos y de Adelante Andalucía, así como de numerosos alcaldes de la provincia, entre los que se encontraban Francisco Javier Bermúdez (Siles, PP); Miguel Moreno (Porcuna, Ciudadanos); David Rodríguez (Peal de Becerro, PSOE); María Dolores Marín (Baeza, PSOE);

Juan Latorre (Arjona, PSOE); Ángel Padilla (Huesa, PSOE); Miguel García (Villatorres, Izquierda Unida); así como representantes sindicales como Francisco Cantero (Comisiones Obreras).

Nuestro compromiso con los olivicultores hace que, este año, nos volquemos de una forma más firme, todavía si cabe, en la lucha por acabar con la actual crisis de precios en origen que atraviesa una parte del sector, el del olivar tradicional. Y en Sevilla, hemos contado con el respaldo de miles de agricultores llegados de todas las provincias andaluzas, que han marchado por las calles de la capital hispalense reclamando un precio justo y digno por el aceite de oliva. A nuestra reivindicación se han sumado UGT Andalucía, CC OO Andalucía, muchísimas cooperativas olivereras, ayuntamientos y otros organismos sociales y entidades vinculadas con el sector como ES Andalucía.

La manifestación partió a las 10:30 horas desde el estadio Benito Villamarín, en la Avenida de la Palmera de Sevilla, y avanzó hasta el Palacio de San Telmo, donde se hizo una pequeña parada, para luego dirigirse a la Plaza España y concluir frente a la Delegación del Go-



bierno en Andalucía. En esta ocasión, ningún responsable de la Junta de Andalucía o del Ejecutivo nacional quisieron atender a los organizadores como sí ocurrió en Jaén, cuando la subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño, mantuvo una pequeña reunión con los convocantes de la concentración. Eso sí, los secretarios generales de UPA Federal, Lorenzo Ramos; UPA Andalucía, Miguel Cobos; UPA Jaén, Cristóbal Cano; COAG Andalucía, Miguel López; y COAG Jaén, Juan Luis Ávila, pudieron acceder al edificio del Gobierno autonómico, donde entregaron un manifiesto que recopila las reivindicaciones del sector; al igual que lo hicieron en la Delegación del Gobierno de España. Precisamente fue en la Plaza de España donde se puso el punto y final a la manifestación con las intervenciones de Miguel



Cobos y Miguel López, así como del presidente de la Cooperativa San Juan, de Villargordo, Antonio López, quienes pusieron de relieve la problemática que acusa la parte mayoritaria del sector olivarero y reclamaron las medidas necesarias para poner fin a la situación actual. El principal problema, causante de este calendario de movilizaciones, es el bajo precio que reciben nuestros agricultores

por el aceite de oliva, que lleva toda la campaña muy por debajo de los costes de producción y, lógicamente, está haciendo perder muchos millones de euros a un sector estratégico para la economía andaluza, sin motivos justificados. Pero, además de la necesidad de solventar el problema coyuntural del bajo precio, el olivar tradicional arrastra una serie de desventajas estructurales. Estas dificul-





tades tienen más que ver con la posición débil y atomizada de nuestro modelo mayoritario de pequeñas explotaciones familiares frente a las pocas y potentes empresas industriales y de comercialización; también se deben a la falta de medidas legislativas que protejan a los agricultores de las prácticas abusivas de mercado, como la venta a pérdidas, y la necesidad de inversión en el sector para que siga siendo viable, sostenible y tenga un futuro asegurado.

En las intervenciones, El secretario general de UPA Andalucía, Miguel Cobos, alertó de que “sobran especuladores” en el sector y advirtió, igualmente, de que se trataba de una manifestación demandada por el sector, “no política”.

Miguel Cobos explicó que los olivereros venden el aceite de oliva a una



media de 2 euros por kilo, y luego el consumidor paga entre 3 y 4 euros en España y por encima de 5 en países como Italia. “Lo que hay es una maniobra especulativa en Andalucía y en España. Están los especuladores, los intermediarios, aprovechándose de la atomización del sector, porque somos muchos y nos hacemos la competencia entre nosotros”, afirmó Miguel Cobos. Por ello, reclamó al Gobierno andaluz “apoyo para la concentración de la oferta” con el objetivo de

“ponernos en igualdad de condiciones a la distribución y a la industria” y de que los grupos defiendan “el interés de su masa social: los agricultores”. Por su parte, el secretario general de COAG Andalucía, Miguel López, detalló que el precio del aceite de oliva ronda los 2 euros cuando “debería estar por encima de los 3 euros”, lo que significa “un robo de 1.500 millones de euros; un dinero que se queda la industria, las envasadoras y la distribución”.





# UPA espera que Bruselas apruebe la retirada voluntaria de aceite como paso previo a la autorregulación

Pasos positivos hacia la solución definitiva de un problema estructural. El responsable nacional de la Sectorial del Aceite de Oliva de UPA, Cristóbal Cano, valora las conclusiones de las diversas Mesas Sectoriales del Aceite y de la Aceituna de Mesa, donde UPA está presente como miembro, celebradas en el Ministerio de Agricultura en julio y en septiembre, en las que tanto la directora general de Producciones Agrarias, Esperanza Orellana; como el secretario de Estado de Agricultura, Fernando Miranda, han explicado los contactos realizados con Bruselas para intentar revertir la crisis de bajos precios en origen que tiene el aceite de oliva.

En un principio, UPA espera que la Unión Europea apruebe, lo antes posible, la retirada voluntaria de aceite planteada por las cooperativas, que "cuenta con nuestro apoyo", como un primer paso para alcanzar la autorregulación efectiva del sector, que tendría cabida en el próximo marco comunitario.

"Es una buena noticia que el Ministerio presente a la Co-

misión Europea la propuesta de autorregulación voluntaria presentada por cooperativas y que desde nuestra organización respaldamos. Tiene el objetivo de almacenar un porcentaje de la producción en campañas donde no haya equilibrio entre la oferta y la demanda. Ahora, la Comisión tiene cuatro meses para contestar, pero se han comprometido a hacerlo lo antes posible.

Esperamos que sea una respuesta positiva, pero siempre como paso previo de una autorregulación efectiva del sector, de una solución estructural a este grave problema de precios bajos en origen. Creemos que hay margen para que, en el próximo marco comunitario de la PAC, se incluya el aceite de oliva entre los sectores que pueden ser susceptibles de poner en marcha mecanismos de autorregulación, mediante extensión de norma obligatoria a través de la Interprofesional. Nuestro objetivo es alcanzar un equilibrio en el precio mediante un trabajo a largo plazo, esforzándonos y aportando en las mesas de interlocución para conseguir una solución final.



**PARA CADA TIPO DE NATURALEZA.**

**NUEVO JEEP RENEGADE  
JEEP COMPASS**



**Emisiones de CO<sub>2</sub> Gama Jeep<sup>®</sup>: de 117 a 315 (g/km). Consumo mixto: de 4,4 a 16 (l/100km).**

Gama Jeep<sup>®</sup> Renegade Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub>: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO<sub>2</sub> de 126 a 173 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219. Gama Jeep<sup>®</sup> Compass Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub> entre: 117 y 160 (g/km). Emisiones de CO<sub>2</sub>: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO<sub>2</sub> de 128 a 190 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE



# El #EspíritudelasBatallas llega a Sevilla





# Otro episodio del #EspíritudelasBatallas





Una vez más miles de agricultores saldrán a la calle el 10 de octubre en Madrid para denunciar la crítica situación que atraviesan más de 250.000 familiares de olivareros en España por las pérdidas que soportamos ante los bajos precios del aceite de oliva en origen. Reclamamos medidas que garanticen un futuro digno para el olivar tradicional.

A pesar de que España es la principal productora de aceite de oliva a nivel mundial, cuenta con los precios en origen más bajos de toda la UE, llegando incluso a situarse por debajo de los costes de producción (el coste medio ponderado de producción de aceite de oliva en España, según el Consejo Oleícola Internacional, se estableció ya en 2015 en 2,75 euros/kg de aceite de media). La campaña se inició en 2018 con un 26% de caída de precios (a una media de 3,53 €/kg), según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura de Andalucía, y ha continuado la tendencia bajista durante el presente año 2019, hasta situarse en un 44% menos (una media de 2,17 €/kg en la tercera semana de septiembre), justamente en un contexto internacional de menor producción, principalmente en los países extra-comunitarios.

Por lo tanto, esta situación de precios no obedece a razones de mercado, ya que se trata de un sector en el que la demanda crece por encima de la

## El “Espíritu de Las Batallas” hará parada en MADRID el 10 de octubre



Se mantiene la hoja de ruta acordada desde el principio de las movilizaciones. Primero, una gran concentración en Jaén capital. Después, una impresionante manifestación en Sevilla. En octubre vamos hasta Madrid y no se descarta llegar hasta Bruselas. Todo en defensa del olivar tradicional y por la estabilización de los precios del aceite de oliva.



oferta, sino a maniobras especulativas que buscan ganar cuota hundiendo los precios en origen.

Por otra parte, la falta de medios materiales y humanos impide llevar a cabo los controles necesarios en materia de trazabilidad que permitan garantizar la calidad y la pureza, impidan prácticas fraudulen-

tas relacionadas con las mezclas de aceite y certifiquen que el etiquetado ofrece una información completa y rigurosa. A todo ello se suman las prácticas comerciales desleales de las cadenas de distribución que utilizan el aceite de oliva como producto reclamo, tirando por tierra la imagen de un producto de excelencia.





**EL MEJOR  
CONTROL  
CONTRA  
EL REPILO**

**CERTIS**  
Growing Together

**KOCIDE® 35 WG**  
El fungicida bactericida  
que tus olivos se merecen.

**francisco toro**  
fitosanitarios



#### **TECNOLOGÍA BIOACTIVE™**

Mayor disponibilidad de cobre y eficacia. Permite liberar más  $\text{Cu}^{2+}$  proporcionando una acción de choque y persistencia, con una mayor actividad bactericida.



#### **PREPARADO PARA EL FUTURO**

Con dosis similares a otros hidróxidos se consiguen eficacias más altas gracias al mayor índice de biodisponibilidad.



#### **CERTIFICADO EN AGRICULTURA ECOLÓGICA**

y registrado como insumo por FIBL pudiendo ser utilizado por los agricultores certificados en Demeter.

[certiseurope.es](http://certiseurope.es)

**PRODUCTO PARA USO POR AGRICULTORES PROFESIONALES. REGISTRO NÚM. 22.002.  
LEA Y SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO DETALLADAS EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO.**





## Unanimidad del Ayuntamiento de Jaén en la defensa del olivar tradicional

**E**l Ayuntamiento de Jaén mostró su respaldo unánime a la moción conjunta presentada por UPA y COAG en defensa del olivar tradicional. El secretario general de UPA, Cristóbal Cano, que estuvo acompañado en el pleno por el responsable de COAG, Juan Luis Ávila, fue el encargado de leer la moción.

### Exposición de motivos

Los 66 millones de olivos que configuran el paisaje natural de la provincia de Jaén se expanden por 582.000 hectáreas a lo largo y ancho de los 97 municipios, ocupando el 78% de la superficie agraria (el 25% de toda España y el 42% de Andalucía). El cultivo del olivar representa el principal recurso económico de la provincia, ocupando a cerca de 90.000 agricultores profesionales y generando el 44 por ciento del empleo agrario de toda Andalucía, alcanzado los 8,2 millones de jornales (18,7 millones de jornales en la región). Jaén produce más del 20% de todo el aceite del mundo y el 50% a nivel nacional, y supone el 2,5% del PIB provincial. En el término municipal de Jaén, el olivar se extiende por 23.812 hectáreas (5.108 de regadío y 18.704 de secano). En la campaña 2018/2019 produjo 26 millones de kilos de aceituna que dieron como resultado 5,2 millones de kilos

de aceite. Tiene una producción media, en los últimos diez años, de 22,4 millones de kilos de aceituna y 6,8 millones de kilos de aceite. Y en 2019, 4.907 residentes han solicitado ayudas de Pago Básico.

Jaén es la principal productora de aceite del mundo y, sin embargo, tiene los precios en origen más bajos de todos los países productores, situándose por debajo de los costes de producción que están cifrados, según diversos estudios del Ministerio de Agricultura y del Consejo Oleícola Internacional, en los 2,70 euros el kilo. Precisamente, la campaña actual comenzó con un descenso del precio del 30% con respecto a la campaña anterior, pasando de los 3,53 euros de media en 2018 a los 1,99 euros en la primera semana de junio. Una situación de bajos precios en origen que, a juicio de COAG y UPA en Jaén es injustificada y no responde a criterios lógicos, sino más bien a intereses especulativos y estrategias erróneas de mercado. En lugar de valorizar el producto y reforzar la calidad del aceite de oliva se busca vender cantidad a menor precio, algo que perjudica notablemente a los olivareros jiennenses que tienen su principal fuente de renta en el olivar tradicional, donde es imposible competir en costes con el superintensivo.



El olivar tradicional es el mayoritario en la provincia de Jaén y el que permite la fijación de la población en el territorio, evitando así el despoblamiento en el medio rural. También es el principal valedor del medio ambiente porque es un auténtico Bosque Mediterráneo; ocupa un papel predominante en la lucha contra el cambio climático; actúa como barrera frente al avance de la desertificación; permite una gestión sostenible de nuestro entorno rural; genera empleo y riqueza que revierte directamente en nuestros pueblos; y, por supuesto, produce un alimento de la máxima calidad, con valores nutricionales y saludables de incalculable valor.

Por la importancia del olivar tradicional en la cultura, en la sociedad y en la economía de la provincia, COAG y UPA Jaén proponen los siguientes

#### ACUERDOS:

- 1.- Mostrar su apoyo al olivar tradicional y a unos precios justos para el aceite de oliva que permitan la supervivencia del medio rural de la provincia, refuerce la fijación de la población en los municipios y garantice la renta de la provincia.
- 2.- Instar a las administraciones competentes a que impulsen cuantas medidas sean necesarias para revertir esta situación de bajos precios y conseguir el ansiado equilibrio en la cadena de valor.

3.- Trasladar a la Junta de Andalucía la petición de que sea más beligerante en la lucha contra la venta a pérdidas, en el cumplimiento de la normativa sobre calidad y en el etiquetado.

4.- Trasladar al Ministerio de Agricultura la solicitud de aprobar, cuanto antes, la autorregulación del sector mediante la ampliación de norma en la Interprofesional del Aceite de Oliva.

5.- Reclamar a la Unión Europea la actualización de los precios de activación del almacenamiento privado de aceite de oliva debido a graves distorsiones de mercado.

6.- Instar al Gobierno a que incluya el olivar tradicional en las ayudas asociadas de la PAC.

7.- Exigir controles de las importaciones de aceite procedente de otros países para evitar posibles situaciones de fraude.

8.- Reclamar que Competencia inicie de oficio una investigación del mercado del aceite de oliva.

9.- Mostrar su apoyo a cuantas acciones pueda desarrollar el sector olivarero en la defensa del olivar tradicional y por unos precios justos para el aceite de oliva; y

10.- Formular una Declaración Institucional en favor del olivar tradicional, de un modelo de producción que evita el despoblamiento de nuestros pueblos y cuida el medio ambiente.

## Trasladamos las principales preocupaciones del sector a responsables de Ciudadanos

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, ha mantenido reuniones de trabajo con el eurodiputado por Ciudadanos, Jordi Cañas, durante su visita a la cooperativa San Amador de Martos; así como con el diputado provincial, Ildefonso Ruiz. En este último caso estuvo acompañado por la secretaria de Formación, Yolanda Ramírez; y el responsable de Pago Básico, Pedro Rodríguez. En ambos casos, les ha explicado a los políticos de Ciudadanos la situación de la agricultura en general, centrándose en los principales problemas por los que atraviesa el sector



olivarero, entre ellos la ilógica caída de precios en origen del aceite de oliva. Pero también han coincidido en las importantes potencialidades de un olivar tradicional cuyo beneficio se debe cuantificar en su parte económica, social y medioambiental. Mayor promoción, una clara apuesta por la calidad y la diferenciación y mejorar la comercialización a

través de una concentración enfocada a proteger a la base social de empresas y cooperativas, los agricultores, son claves para sustentar un futuro con garantías de éxito. Por último, Cristóbal Cano les tendió la mano para trabajar en Bruselas y en la Diputación en todas aquellas iniciativas que conlleven mejoras para el sector en toda la provincia.



# Los 10 motivos por los que sí se debe perseguir y prohibir la venta a pérdidas

Los agricultores llevamos ya años reclamando la prohibición de una práctica abusiva muy perjudicial. La venta a pérdidas ha contribuido a la grave crisis de rentabilidad que sufre el campo por los desequilibrios de la cadena agroalimentaria. En el último año han ocurrido varias cosas a nivel legislativo que parecen haber alejado la posibilidad de prohibir de forma efectiva -y perseguir- esta práctica que, en nuestra opinión, supone un grave perjuicio para los productores y un engaño para los consumidores.

¿Qué ha pasado en estos meses en relación con la venta a pérdidas?

⇒ La Unión Europea aprobó en abril una directiva de prácticas desleales específica para el sector agroalimentario, impulsada por el comisario de Agricultura -ya saliente- Phil Hogan. Esa directiva no incluyó, no obstante, la prohibición de la venta a pérdidas.

⇒ La venta a pérdidas estaba prohibida en España por el artículo 14 de la Ley de Ordenación del comercio minorista, y regulada de forma global para todos los productos, no sólo para los alimentos. Desde UPA hemos criticado reiteradamente que la Ley de la Cadena alimentaria no recogiese de forma específica la venta a pérdidas de los alimentos, dado su carácter estratégico y la necesidad de proteger la agricultura por los innumerables beneficios que aporta a la sociedad

⇒ El Consejo de Ministros legisló mediante Real Decreto, el pasado 7 de diciembre, a raíz de una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que consideró no ajustada al derecho comunitario la prohibición de la venta a pérdidas a través de la ley española de

comercio. Esta sentencia y este Real Decreto suponen un gravísimo paso atrás en la protección de los agricultores, que desde UPA hemos denunciado duramente.

⇒ La venta a pérdidas ahora mismo no está prohibida como tal, sólo lo estaría en el último eslabón, el del comercio minorista, y demostrarla además es casi imposible. Si con la legislación anterior ya era muy difícil que se impusieran sanciones, con la actual hay que demostrar algo tan subjetivo como que la práctica "tiene carácter desleal o pueda inducir a error a los consumidores".

Ante esta situación, hemos resumido en 10 los motivos por los que se debe prohibir la venta a pérdidas:

1. Porque la agricultura y la ganadería son actividades en una situación crítica, que deben ser protegidas dados los innumerables beneficios que aportan a la sociedad: Alimentan a toda la sociedad, mantienen vivos los pueblos, vertebran el territorio, mantienen viva la cultura rural de nuestros pueblos, ayudan a prevenir incendios forestales, y son el único antídoto para frenar el grave fenómeno de la despoblación de la España vaciada.
2. Porque la cadena agroalimentaria está aquejada de un enorme desequilibrio, con cientos de miles de pequeños productores, en su mayoría de carácter familiar, miles de industrias y cooperativas agroalimentarias, cientos de intermediarios y apenas unas pocas grandes corporaciones de la distribución, que se reparten el mercado en pocas manos y son quienes verdaderamente deciden lo que se vende y se compra y a qué precio.
3. Porque la propia Unión Europea, en su Tratado de Funcionamiento afirma que entre los objetivos de la UE





están el garantizar un nivel de vida equitativo a la población agrícola [...] mediante el aumento de la renta individual de los que trabajan en la agricultura; así como estabilizar los mercados. La sentencia del TJUE va claramente en contra de estos principios.

4. Porque la venta a pérdidas no supone en ningún caso un beneficio para los consumidores, como algunos podrían pensar. Para las grandes cadenas de la distribución que la practican, las ventas a pérdidas son gotas de pérdidas en un océano de beneficios. El único objetivo es usar productos básicos de la cesta de la compra como reclamo, cuando el margen se recupera después con otros productos.

5. Porque los Gobiernos deben luchar contra la desigualdad en todas sus formas, y una de las más graves es la desigualdad en el poder negociador entre los eslabones de la cadena agroalimentaria. Desde el sector productor debemos reforzar nuestro papel, quién lo duda, en ello estamos, pero las leyes están para frenar abusos y proteger a los desprotegidos, en este caso, los agricultores y ganaderos.

6. Porque la destrucción del tejido productivo, en forma de abandonos y cierre de granjas, que provoca la venta a pérdidas se traducirá a medio plazo en una menor soberanía alimentaria y una pérdida también de seguridad alimentaria, al perder control sobre el origen de los alimentos a disposición de la sociedad.

7. La propia existencia de la Ley de la cadena alimentaria reconoce que el agroalimentario es un sector especial, y como tal debe ser protegido frente a los abusos que se cometen en su seno. Por ello desde UPA seguimos exigiendo la prohibición de la venta a pérdidas mediante una modificación de esta Ley, que aplaudimos cuando se aprobó, pero que ahora debe ser reformada para que cumpla sus indiscutibles objetivos.

8. Porque más del 15% de las reclamaciones que ha recibido el organismo de control, la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), desde su creación, son denuncias por venta a pérdidas. Esto demuestra que esta práctica se produce y se denuncia por parte de los productores, pero no se sanciona.

9. Porque es perfectamente legal y jurídicamente viable prohibir las prácticas que lleven a la destrucción de valor en la cadena agroalimentario, estableciendo modificaciones en las leyes de Comercio y de Cadena agroalimentaria, que serían perfectamente compatibles con la legislación europea.

10. Porque las leyes deben siempre primar la protección de muchos frente al beneficio de unos pocos. La situación del eslabón productor es crítica, con rentabilidades bajo mínimos y un modelo familiar de producción que está en grave peligro de desaparición, lo que puede tener gravísimas implicaciones en nuestra sociedad y nuestra economía.



www.itt1878.es - 900 878 811  
info@itt1878.com

Síguenos en:

facebook ITT CM93

CÓRDOBA - LUCENA - MÁLAGA - GRANADA - HUELVA - SEVILLA - PALMA DE MALLORCA - NAVARRA

JAÉN:

P. I. Nuevo Jaén. C/ Beatriz Núñez. Parc. 21. Manzana 9. 23009 - Jaén  
Tlf.- 953 602 048. Tlf. Recambios: 953 602 0489.  
angel.ila@cm93.com

ÚBEDA:

C/ Tenerife, 9-11 23400 - Úbeda, Jaén  
Tlf.- 953 6968 062  
angel.ila@cm93.com

ITT CM93





# Nueva oficina en Alcalá más amplias para ofrecer

**O**tro día de felicidad dentro de la preocupación que tenemos por los bajos precios del aceite de oliva. Si en junio nos llevamos una alegría con la apertura de nuestra nueva oficina en Baeza, en el mes de julio inaugurábamos las nuevas instalaciones en Alcalá la Real. Un espacio más céntrico, ubicado la Carrera de las Mercedes, 35; y más amplio para ofrecer mejores servicios a todos nuestros afiliados en la comarca de la Sierra Sur.

Y para celebrarlo contamos con la participación y presencia del secretario general de UPA, Lorenzo Ramos; del secretario general de UPA Andalucía, Miguel Cobos; del responsable de la Organización en Jaén, Cristóbal Cano; del alcalde de Alcalá la Real, Marino Aguilera; y del diputado de Agricultura, Pedro Bruno; de





# la Real: Unas instalaciones los mejores servicios



nuestro delegado en Alcalá, Cristóbal Cano Gallego; de la secretaria de Administración e Igualdad, María Inés Casado; y de la secretaria de Organización de UGT, Capilla Vega. Pero, sobre todo, estuvimos acompañados por numerosos agricultores y amigos de otra de las ciudades más importantes para nosotros, Alcalá la Real. Junto a ellos también estuvieron presentes, como no podía ser de otra manera, los técnicos de la Organización, Loli García; Mari Carmen Aguilera y Juan Francisco Martínez. Gracias a todos ellos, y a quienes no pudieron estar presentes en la inauguración, reforzamos nuestro compromiso para atender las demandas y para defender la agricultura familiar, el olivar tradicional y a los pequeños y medianos agricultores.





# Protagonismo especial Peal, Úbeda, AgroArjona,



Un año más hemos sido referente en todas las ferias agrícolas que se han celebrado entre los meses de agosto y septiembre. Una vez más, UPA Jaén se ha convertido en el epicentro del debate y del análisis de la situación actual del sector olivarero, especialmente centrados en la crisis de bajos precios que sigue atenazando a los pequeños y medianos olivicultores, al olivar tradicional mayoritario en nuestra provincia y que fija a la población en el territorio. Arrancamos nuestra participación en las distintas ferias en agosto, en una nueva edición de ExpoHuelma. El se-

cretario general de UPA, Cristóbal Cano, fue el encargado de asistir a la inauguración. Ya en septiembre, la Feria Multisectorial de Peal de Becerro fue la primera parada, para continuar por Úbeda; por la primera edición de AgroArjona, donde participó en la inauguración la secretaria de Administración e Igualdad, María Inés Casado; Alcalá la Real y Andújar, donde nuevamente la Organización estuvo representada por los principales miembros de la Ejecutiva. Y en todas estas ferias, nuestro principal activo: los agricultores de cada municipio, respondieron con su presencia en nuestros stand.





# de UPA en ExpoHuelma, Alcalá la Real y Andújar





# La Feria Multisectorial Ciudad de Andújar rinde homenaje a Juan Conde, fundador y primer secretario general de UPA Jaén

**E**sfuerzo, dedicación, compromiso... Todo eso y mucho más es Juan Conde, fundador y primer secretario general de UPA Jaén. Y la última edición de la Feria Multisectorial Ciudad de Andújar, en el marco de las jornadas sobre huertos familiares, le ha rendido un cálido y emotivo homenaje. Una ciudad, además, de la que Juan Conde fue alcalde, y que no ha olvidado la dedicación por defender siempre a los que más ayuda han necesitado, ya fueran vecinos en general o agricultores en particular.

Juan Conde es un gran hombre, defensor de los agricultores y viva imagen de lo que ha sido, es y será nuestra Organiza-



ción. Rodeado de su familia y amigos, entre los que se encontraban nuestros compañeros de la Ejecutiva María Inés Casado y Yolanda Ramírez; así como la

técnico Chelo Martos, Juan Conde tuvo palabras de agradecimiento y se emocionó al recoger el obsequio de manos del alcalde, Francisco Huertas.

## Llevamos la crisis de los bajos precios en el aceite hasta Manzanares

**L**os bajos precios en origen del aceite de oliva centraron la intervención del responsable de UPA Jaén, Cristóbal Cano, en una jornada celebrada en la Feria de Maquinaria de Manzanares (Fercam), junto al consejero de Agricultura, Francisco Martínez Arroyo; el alcalde, Julián Nieva; y el responsable de UPA Castilla La Mancha, Julián Morcillo.





# Cristóbal Cano reflexiona en Peal sobre la importancia de saber comercializar bien el AOVE para aumentar su consumo

El secretario general de UPA Jaén y responsable de la Sectorial del Aceite de Oliva en UPA, Cristóbal Cano, y el responsable de Pago Básico de la Organización, Pedro Rodríguez, protagonizaron una jornada técnica convocada por el Ayuntamiento de Peal de Becerro con motivo de la Feria Multisectorial del municipio. Presentados por el alcalde, David Rodríguez, el responsable de UPA Jaén reflexionó en su intervención sobre la importancia de una buena comercialización del aceite de oliva virgen extra para incrementar el consumo mundial.

Cristóbal Cano lanzó varios mensajes que, por muy claros que nos resulten, siempre es bueno recordar para ser muy conscientes del presente y, sobre todo, del futuro del olivar. En primer lugar, reconoció que el aceite de oliva supone solo el 3% de las grasas vegetales que se consumen en todo el mundo. Un dato que significa que nadie está obligado a comprar aceite y que, por lo tanto, no garantiza un precio justo.

El segundo dato aportado por Cristóbal Cano fue que la comercialización de aceite de oliva envasado no llega ni siquiera al 8% en la provincia de Jaén. Por su parte, el responsa-



ble de Pago Básico de UPA Jaén, Pedro Rodríguez, indicó que no hay razones que justifiquen unos precios en origen del aceite de oliva tan bajos y criticó que en

un año récord de producción se importe también cantidades récord procedentes de terceros países, especialmente no pertenecientes a la Unión Europea.





# La importancia de los seguros agrarios centra una multitudinaria jornada informativa en Cazorla

Los seguros agrarios en el olivar son fundamentales para garantizar una mínima renta frente a las adversidades climatológicas. Así lo hemos explicado en la jornada celebrada en el Hotel Ciudad de Cazorla, que contó con la participación del secretario de Organización de UPA Jaén, Elio Sánchez, y del técnico de UPA Andalucía, Miguel García.

Una charla multitudinaria en la que volvimos a constatar el importante respaldo que tenemos en la provincia y, por supuesto, en una ciudad como Cazorla, clave para UPA en nuestra defensa de la agricultura familiar y el olivar tradicional. Los olivareros asistentes conocieron de primera mano las novedades más importantes para asegurar las explotaciones.



## Reunión con el alcalde de Cazorla

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; el secretario de Organización, Elio Sánchez; acompañados por el secretario general de UGT, Manuel Salazar, han mantenido una reunión de trabajo con el alcalde de Cazorla, Antonio José Rodríguez; y el concejal de Agricultura, José Luis Olivares, para abordar cuestiones de interés en el municipio, como el riego del olivar y los servicios que prestamos a nuestros afiliados, buscando sinergias que beneficien a los agricultores.





# impresión

**OFFSET & DIGITAL**



Avda. de Jaén, 122 - **Tel. 953 34 00 21**  
23650 Torredonjimeno (Jaén)  
[graficasaguila@graficasaguila.com](mailto:graficasaguila@graficasaguila.com)





# UPA intensifica sus esfuerzos con la CHG para la regularización definitiva de los riegos de olivar

Desde UPA queremos acabar definitivamente con la precariedad de los riegos en la provincia de Jaén. Para ello, intensificamos nuestros esfuerzos para reforzar la interlocución con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) y trabajar con la idea de regularizar las 40.000 hectáreas de olivar que aún tienen inseguridad jurídica al objeto de poner fin a una situación que genera especulaciones, privilegios e incertidumbre. Un trabajo en beneficio del bien común que ha quedado plasmada en las diversas reuniones que hemos mantenido en los últimos meses con el Organismo de Cuenca, representados por Cristóbal Cano, Elio Sánchez, Emilio Torres y José Gilabert, junto a miembros de UPA Andalucía, con el presidente del Organismo de Cuenca, Joaquín Páez; y el comisario de Aguas,



Alejandro Rodríguez.

Tanto es así que desde la Confederación se trasladó la prioridad que le otorgarán a resolver problemas históricos del regadío en la provincia de Jaén una vez que se constituya el Gobierno de la Nación. UPA confirma la buena disposición del presidente del Organismo de Cuenca para resolver muchas de las cuestiones que llevan años atascadas, entre ellas la presa de Siles, la presa de Marmolejo (para eliminar definitivamente las inundaciones en Andújar), la balsa del Cadimo, la regularización de los riegos, el acuífero carbonatado de La Loma, etcétera.

Nuestro objetivo es resolver el procedimiento de las 8.500 hectáreas buscando el acuerdo y el consenso entre las partes interesadas; así como acabar con la precariedad e inseguridad en los regadíos de la provincia de Jaén, eliminando definitivamente los riegos extraordinarios y de apoyo que vienen otorgándose desde el año 2010. Y eso se conseguirá trabajando en la misma línea y estableciendo una estrategia conjunta de cara a afrontar el proceso regulador con garantías para aprobar las concesiones de regadío pendientes, en algunos casos desde hace más de 20 años.

## Recogida de firmas contra las riadas del Guadalquivir en Andújar

La Plataforma en Defensa del Río Guadalquivir a su paso por Andújar ha puesto en marcha una campaña de recogida de firmas para exigir una solución urgente y definitiva al problema de las inundaciones. La propuesta, que se ha iniciado en el poblado de Llanos del Sotillo donde ya se han recogido más de trescientas firmas, continuará en el resto de zonas afectadas por las riadas, como los polígonos industriales, La Isla y la pe-

danía de La Ropera. "Hemos tomado esta nueva medida para intentar que la Administración competente actúe de forma inmediata para acabar con esta problemática en Andújar, después de las numerosas movilizaciones y concentraciones que hemos llevado a cabo y, de momento, sin respuesta", concreta el portavoz del colectivo de afectados por las inundaciones, y miembro destacado de UPA Jaén, Juan Conde.



# Los olivarereros de Segura sufren las incongruencias políticas y siguen sin el agua de la Presa de Siles



Las incongruencias políticas vuelven a poner en serio riesgo la puesta en servicio de la Presa de Siles. Las declaraciones del delegado del Gobierno en Andalucía, Lucrecio Fernández, aseverando que serán los olivarereros de Segura los que paguen las conducciones vía canon son la gota que colma el vaso de la paciencia. Lamentamos que los agricultores de la comarca lleven 4 años sin beneficiarse del agua de una infraestructura que sigue siendo el centro de la incapacidad y falta de voluntad de las administraciones. La Administración central vuelve a desentenderse de una infraestructura clave para el desarrollo socioeconómico de Segura. Por eso le recordamos al delegado del Gobierno en Andalucía que no vamos a

renunciar a los recursos de la Presa de Siles y que lo primero que debe hacer la Administración es ampliar la dotación de riego en el próximo Plan Hidrológico conforme a los informes y la demanda real hasta 15 hectómetros cúbicos para más de 10.000 hectáreas. Cristóbal Cano también recuerda que la propia CHG adquirió el compromiso, en la reunión con su presidente, Joaquín Páez (con el entonces consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro) en septiembre de 2018, de estudiar, de forma inminente, riegos coyunturales. "Es indignante que no solo no se hayan cubierto las expectativas existentes en la comarca sino que, además, tenemos que escuchar declaraciones que van en contra de los principios con los que se construyó la presa".

## El TSJA anula una resolución, pero no otorga concesión para regar

UPA Jaén quiere clarificar la inquietud generada en la Sierra de Segura a raíz del anuncio de una sentencia del TSJA contra al CHG, que se vendió como un logro histórico que asignaba 3.000 hectáreas de riego para la CR La Puerta de Segura. Sentencia que anula la resolución por defectos formales, pero no otorga una concesión de riego, dejando a la comunidad en la misma situación administrativa que cualquier otro solicitante de riego, a la espera de determinar la zona regable de la Presa de Siles y de hacer un reparto equitativo de las 3.500 hectáreas para toda la comarca. El TSJA anula la resolución de la CHG por falta de fundamentación, pero eso no implica que haya concesión administrativa para el riego. Y decir lo contrario es faltar a la verdad y crear unas expectativas que no se van a cumplir. Hablamos de agua, que es dominio público y, por lo tanto, se necesita una resolución expresa, no se dan derechos por omisión. La sentencia no dice concédase 3.000 hectáreas y 4,5 hectómetros cúbicos a La Puerta de Segura. Solo dice que una resolución por defecto administrativo se tiene que volver a resolver. Eso sí, no aceptamos el escenario actual contemplado en el Plan Hidrológico porque es un robo, una burla. Queremos 15 ó 16 hectómetros cúbicos para regar 13.000 hectáreas en la comarca.



# ¿Cuándo empezar a recoger mi aceituna?

Carlos Nogales López

Consultor Agronómico  
del Olivar

Se acaba septiembre y ya estamos a las puertas de una nueva campaña. Las últimas lluvias acontecidas han dado un “lavado de cara al olivar”, y el fruto ha dado cuenta de ello. Siendo ésta una campaña donde la producción en general es inferior a la campaña pasada, se observa no obstante una producción muy dispar según las zonas. No obstante, el fruto presenta un mayor calibre que la campaña pasada, con unos rendimientos grasos más altos y un adelanto en la maduración. En definitiva, se puede hablar de un fruto de calidad.

Y en breve estaremos pensando en qué fecha daremos comienzo a nuestra recolección. Siempre ha sido muy común establecer tradicionalmente una fecha concreta, como puede ser el comienzo del mes de diciembre, el puente del Pilar, etc., fechas que normalmente coinciden con un alto rendimiento en el fruto de nuestra variedad Picual. En cualquier caso, algo cada vez más común y sorprendentemente no tan extendido como podríamos pensar, es realizar análisis previos de muestras de nuestro fruto para ir valorando tanto los puntos de grasa como la evolución en el incremento de éstos, para ajustar la fecha de inicio tanto y



dicho rendimiento, como al índice de madurez del fruto y la calidad del aceite que se pretende obtener.

Dicho todo esto, que no es nada nuevo, hay que decir que cada vez entran en juego más factores que modifican el inicio de campaña, el cual suele adelantarse en el tiempo. Con esto no me quiero referir a la recolección temprana para AOVE's verdes, sino la recolección de un fruto maduro del que se obtenga un AOVE de gran calidad. Entre estos factores, me gustaría hacer hincapié en los siguientes:

- Teniendo en cuenta el aspecto vegetativo del olivo, se puede decir que una recolección más temprana aumenta el periodo de “descanso” del árbol desde su recolección hasta el inicio de la brotación en la siguiente primavera, siendo éste un factor más que demostrado en cuanto a la reducción de la vecería, tan común en nuestros olivares. También se facilita que la actividad de la poda se realice dentro de la parada vegetativa del árbol, mejorando la cicatrización y redu-

ciendo posibles ataques bacterianos, fúngicos o de insectos. También se puede evitar en cierta medida la incidencia por heladas tanto en el fruto, con una pérdida de calidad, como en la planta, sobre la cual se agravan los daños cuando se recolecta a muy bajas temperaturas.

- En cuanto al producto obtenido, el aceite, que al fin y al cabo es lo que resume el resultado de nuestra actividad, se puede afirmar que tanto las características organolépticas como las propiedades del aceite ofrecen una mayor calidad, calidad que poco a poco demanda cada vez más el consumidor final, que va aumentando sus conocimientos sobre este gran producto, aunque bien es sabido que queda mucho recorrido en este asunto.

Todo esto comentado responde a una evaluación generalizada, pues luego la realidad está también condicionada por la climatología, la orografía y otros factores de cada comarca, pero es innegable que la tendencia va en esta dirección.



# El Tribunal Supremo avala la actuación de UPA en el cese, expulsión y posterior despido de Agustín Rodríguez

Una magnífica noticia para la Organización. El Tribunal Supremo reconoce la firmeza de la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y avala el proceso de cese, expulsión y despido de Agustín Rodríguez. Un auto contra el que ya no cabe recurso alguno y que da la razón, definitivamente, a UPA cerrando así la vía judicial abierta por que fuera máximo responsable de UPA Andalucía y UPA Jaén después de su cese y el posterior proceso interno de expulsión y despido.

Con este auto, UPA gana no solo la batalla judicial, sino también la moral. Con toda la sucesión de procedimientos judiciales desde noviembre de 2015 no solo se nos da la razón en los litigios, sino que se confirma que los hechos que originaron el proceso de cese, despido y expulsión eran plenamente justificados. Y ha quedado manifiesta la subordinación de las estructuras provincial y regional a la UPA Federal, que actuó correctamente en defensa de los intereses de la Organización y de sus afiliados y afiliadas.

La Justicia, una vez más, nos da la razón. Pero,



ahora, no es una sentencia cualquiera, sino un auto del Tribunal Supremo que avala la legalidad de todas nuestras actuaciones. Para UPA es una magnífica noticia, porque se demuestra que cumplimos la ley, que somos una Organización garantista en todos nuestros procedimientos, ya sean laborales, sindicales o jurídicos. Este auto cierra una fase judicial que algunos han querido alargar durante tres años con la intención de hacer daño a la Organización. Han buscado, en todo momento, el quebranto económico de UPA y ahora ven cómo no tienen derecho a una indemnización de 86.000 euros. Dinero que estaba depositado y que nos será devuelto. Pero también han querido desprestigiar a la Organización, y no lo han conseguido por cuanto seguimos siendo una Organización de referencia para los agricultores jiennenses.

En el auto se reconoce "La Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (...) señala que no se puede afirmar que la relación del actor (Agustín

Rodríguez) con UPA Andalucía y UPA Jaén sea laboral, pues no concurren las notas de ajenidad y dependencia típicas de la presentación laboral. En efecto, el actor, como miembro de la ejecutiva y secretario general de las organizaciones, era el que tenía capacidad de decisión sobre la marcha de las mismas. Sin que a ello obste el que realizara alguna tarea administrativa por iniciativa propia".

Igualmente, añade: "El actor (Agustín Rodríguez), en su condición de miembro del comité ejecutivo de UPA Andalucía y en el ejercicio de sus funciones de director general y presidente ejecutivo de UPA Jaén, suscribió varios contratos en los que figura como representante de la empleadora y empleado. Se valora especialmente que el actor no estaba sometido al poder rector de las codemandadas y que ostentaba amplios poderes inherentes a sus cargos. Sin que la realización de algunas tareas administrativas por propia iniciativa del actor obste a la exclusión del carácter laboral de la relación".



# Innovador proyecto para reducir la emisión de gases contaminantes y el gasto de combustible en tractores

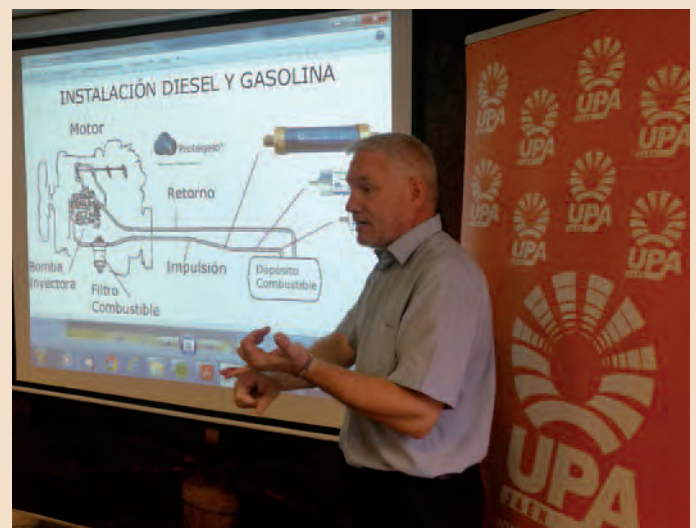
Una apuesta clara por el medio ambiente. UPA Jaén, en colaboración con la empresa O3 Protégelo, ha presentado un innovador proyecto para reducir la emisión de gases contaminantes en maquinaria agrícola. Se trata de unos catalizadores que mejoran la eficiencia energética y logran reducir, de forma natural, directa e inmediata, las emisiones de gases contaminantes, los humos y los olores. Además, la empresa cuenta con dos patentes de producto concedidas por la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Nuestra Organización, en su decidida apuesta por desarrollar una actividad agraria cada vez más sostenible y en su lucha contra la contaminación en el sector agrario, muestra su total apoyo a la iniciativa



de O3 Protégelo por cuanto supone una tecnología beneficiosa para el medio ambiente. Se trata de un proyecto innovador con el que estamos aportando una doble vertiente al sector agrario. Por un lado, el ahorro notable de combustible, lo que equivale a un menor gasto para el olivero. Por otro, y quizá el más importante,

la considerable reducción de emisiones contaminantes al aire, lo que redunda en un mayor cuidado del medio ambiente. Para el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, una vez más se demuestra que los agricultores somos los primeros ambientalistas, los más interesados en desarrollar una actividad más cuidada







dosa con el entorno que nos rodea.

Durante la demostración en campo (los catalizadores se probaron en dos tractores y un motor de riego), después de realizar las medidas pertinentes, se pudo comprobar cómo el residuo sólido y opacidad (ppm) generado por la mala combustión de los motores que se vierte a la atmósfera se ha reducido considerablemente. "Existe una mejora real en cuanto a las partículas que los vehículos desprenden a la atmósfera. Nuestra tecnología es totalmente natural. No usamos químicos ni magnetismos, sino que los catalizadores están dotados de minerales. De esta manera, se consigue la inyección de una mayor cantidad de oxígeno al hidrocarburo que, al entrar en contacto físico, quema



un mayor porcentaje y reduce, de una forma directa e inmediata, las emisiones de gases contaminantes", explicó en su intervención el responsable de Márketing y Comunicación de O3 Protégelo, José Manuel Núñez.

En la inauguración de la jornada estuvieron presentes la delegada de Agricultura y Medio Ambiente, Soledad Aranda; el diputado del área, Pedro Bruno; y la con-

cejal del ramo en el Ayuntamiento de Jaén, María del Carmen Angulo. Los tres coincidieron en la importancia de proyectos innovadores como éste, que apuestan por un mayor cuidado del medio ambiente encaminada hacia una agricultura sostenible, pero que, a la vez, mejoran la calidad de vida de los ciudadanos, por cuanto reducen la contaminación y refuerzan la salud.



# Cata de aceite para promover la formación y el conocimiento de calidad entre las mujeres de Pegalajar

La Asociación de Mujeres Rurales (ADEMUR) ha concluido el proyecto de formación con una cata de aceite celebrada en Pegalajar. Una iniciativa con la que se ha profundizado en el conocimiento de las mujeres para la diferenciación del aceite de oliva por calidades y que contó con la participación del alcalde, Manuel Carrascosa. La presidenta de ADEMUR y secretaria de Igualdad de UPA Jaén, María Inés Casado, ha explicado la función de la asociación y el trabajo por la visibilización y la dignificación de las mujeres rurales en el campo. Después, la técnico María



Elena Escuderos, ha sido la encargada de introducir a las participantes, entre las que había alumnas del campo de voluntariado de Pegalajar procedentes de Rusia, Polonia, Italia y Reino Unido, en el mundo de la cata.



## SEDES DE UPA-JAÉN

### UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª pta. 41005 Sevilla  
Tel: 954 648 221 Fax: 954 637 742  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid  
Tel. 915 541 870 Fax: 915 542 621  
upa@upa.es

### UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas  
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30  
Tel. 953270728 / 29  
Fax: 953 270 766  
upajaen@upa.es

### ARJONA

Calle Eras, s/n  
Tel. y fax: 953 518 783  
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

### PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n  
Tel. y fax: 953 730 708  
E-mail: upapeal@upajaen.org

### OFICINAS COMARCALES

#### ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35  
Tel. y fax: 953 585 192  
E-mail: upaalcala@upajaen.org

### BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B  
Tel. y fax: 953 747 291  
E-mail: upabaeza@upajaen.org

### HUELMA

Avenida de Andalucía, 67  
Tel. y fax: 953 390 057  
E-mail: sm@asesoriasalvadormartos.es

### QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2,  
1º B  
Tel. y fax: 953 734 257

### ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15,  
bajo  
Tel. y fax: 953 561 210  
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

### CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 300 538  
E-mail: upacambil@upajaen.org

### LA PUERTA DE SEGURA

Calle Primero de Mayo, 7  
Tel. y fax: 953 486 222  
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

### SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n  
Tel. y fax: 953 736 652

### ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n  
Tel. 953 505 707  
E-mail: upaandujar@upajaen.org

### CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n  
Tel. y fax: 953 590 704  
E-mail: upacastillo@upajaen.org

### MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta  
Tel. y fax: 953 540 361

### MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5  
Tel. y fax: 953 702 281  
E-mail: upamartos@upajaen.org

### ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 755 648  
E-mail: upaubeda@upajaen.org

### CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1  
bis, bloque 1, bajo izq.  
Tel. y fax: 953 722 020

### VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13  
Tel. y fax: 953 378 250



# OLEO TOUR JAÉN

*Un viaje de experiencias y sabor  
por un mar de olivos*



VER +







# CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO, ...

## Formamos parte de ti

En la cultura y el arte, en el deporte,  
en las tradiciones, en la Universidad,  
en las iniciativas sociales,  
en las instituciones,  
en los colectivos profesionales  
en el sector agrario  
e industrial ...

... Con el decidido apoyo a las empresas en sus proyectos de futuro,  
de innovación tecnológica e investigación.

**Estamos tan comprometidos  
con Jaén que formamos parte de ti**

**SOCIALMENTE  
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

