

la tierra

de la agricultura y la ganadería



Número 297
Febrero 2024

**Movilización permanente
en defensa de la
agricultura familiar**



www.anove.es

Somos de
ponernos rojos
y también
morados



Trabajamos para que los consumidores tengan
mayor diversidad y disponibilidad de alimentos sanos.

Somos vida
anove
Asociación Nacional
de Obtentores Vegetales

AÑO 41. Nº 297
FEBRERO 2024

EDITA

**UNIÓN DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES
Y GANADEROS (UPA)**

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Agustín de Betancourt, 17-3.ª

28003 MADRID

Tel.: 915 541 870

latierra@upa.es

www.upa.es

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva

Federal de UPA

REDACCIÓN

Diego Juste Conesa

Paula D. Álvarez Neira

José Manuel Delgado

Javier Alejandro

Ángel Juste Mata

Paula Sánchez

Gema del Río

David Erice

Leticia Díez

Irene Calzado

Ana Batanero

Nieves Alonso

Mariola Núñez

Lola Núñez

Ana Robledillo

Gonzalo Corrales (Bruselas)

Oscar Hernández (Castilla y León)

Leticia Gallego (Extremadura)

Xosé Darriba (Galicia)

Miguel Ventayol

(Castilla-La Mancha)

Juan Antonio Siles (Andalucía)

SECRETARÍA

Pilar Montanel, Ernestina Rufo,

Raquel Domingo y Nuria Sánchez

FOTOGRAFÍA

Joaquín Terán

INFORMÁTICA

María Oñoro

PUBLICIDAD

Ana Salgado

publicidad@upa.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Primer Paso Comunicación

IMPRESIÓN

Gráficas Jomagar

D.L.: M-9227-1984

Esta revista está impresa en papel con celulosa blanqueada totalmente sin cloro, a partir de materias obtenidas con criterios ecológicos y sostenibles.

Estos son nuestros motivos

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos vuelve a liderar una vez más, como tantas otras a lo largo de las últimas décadas, la defensa de la agricultura y la ganadería familiar en las movilizaciones convocadas, en unidad de acción con las otras dos organizaciones representativas, Coag y Asaja, durante el primer trimestre de 2024.

Unas movilizaciones que coinciden con las realizadas en otros países de la Unión Europea y que, aún con diferencias importantes de criterio, acción y reivindicaciones, reflejan un notable malestar general por algunos efectos de las últimas reformas en la Política Agraria Común y otras iniciativas europeas, además de carencias importantes de carácter nacional en los grandes países de la UE, como Francia y Alemania.

En nuestro caso, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos asume, una vez más, como tantas otras a lo largo de las últimas décadas, su responsabilidad, con acciones legales y ordenadas, propuestas concretas de mejora en aspectos concretos que requieren cambios urgentes, con la mejor disposición negociadora y la seguridad de que el resultado final de las movilizaciones en marcha se traducirá en acuerdos que faciliten el trabajo y la gestión en las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Por ello, en UPA dejamos siempre muy claros cuales son nuestros motivos y cuales no son nuestras razones para movilizarnos en todas las comunidades autónomas; sobre todo porque nos preocupa, y mucho, que la sociedad entienda de verdad que bajo el concepto genérico de "el campo" o "los agricultores" -como se nos etiqueta sin matices en los grandes medios de comunicación- hay realidades muy diferentes y visiones plurales y diversas sobre todas las órdenes de la vida, como en cualquier otro colectivo.

Nuestro modelo es claro: apostamos con la máxima convicción por la Unión Europea y el modelo de agricultura familiar, sostenible social y ambientalmente, con reglas comunes y objetivos compartidos. Por ello nunca estaremos en contra de la Política Agraria Común, pero sí exigimos que se adapte a las necesidades reales de la mayoría del sector agrario, flexibilizando la aplicación de medidas que se demuestran perjudiciales para la viabilidad y los resultados de nuestro trabajo-.

De igual forma, no somos negacionistas del cambio climático ni de sus terribles consecuencias actuales y futuras, que exigen acciones urgentes de adaptación y mitigación. Pero sí exigimos el apoyo proporcional a nuestra condición de primeros afectados por esta tendencia, que requiere de mucha voluntad política y recursos públicos en la gestión del agua, los seguros



agrarios, la investigación en nuevas prácticas agronómicas y de gestión de los suelos, entre otras acciones.

Como tampoco estamos en contra de los ambiciosos objetivos mundiales de la Agenda 2030. Somos una organización progresista y solidaria que asume como propios esos grandes retos; pero también pedimos un trato equitativo desde nuestra realidad en la agricultura y la ganadería familiar en España, para conseguir, por ejemplo, que se impongan las mismas normas y exigencias a los productos que vienen de fuera de la UE que a las producciones europeas, con reciprocidad en las relaciones comerciales con terceros países. En caso contrario, los únicos beneficiarios son las grandes corporaciones financieras y comerciales que controlan la producción en los países de origen y los intercambios hacia Europa.

UPA participa en las movilizaciones de 2024 en unidad de acción, pero con una tabla reivindicativa propia, que contempla más de 50 propuestas muy concretas y realistas, sobre las que ya estamos presionando y negociando, una a una, paso a paso.

Desde exigir una ley urgente de agricultura familiar y la flexibilización de la PAC hasta reclamar mejoras en la ley de cadena alimentaria, incluida la posibilidad de facilitar la negociación colectiva interprofesional; pasando por planes específicos para la ganadería y la necesidad de contar con la colaboración de las organizaciones agrarias para facilitar los crecientes trámites burocráticos.

Todo ello, en nuestro caso, dentro de un proceso de movilización permanente, antes y después de las acciones convocadas ahora, con un fondo y unas formas que nos identifican como lo que somos: la organización que trabaja por el progreso de la agricultura familiar en España.

Porque no debemos olvidar nunca que todas las formas de movilización son legítimas, no cabe duda, pero también es cierto que no todas tienen la misma legitimidad.

Unidad de acción de UPA, ASAJA y COAG con movilizaciones en las Comunidades Autónomas

El sector agrario reclama un ambicioso plan de choque a la Unión Europea, el Gobierno de España y las Comunidades Autónomas



Las organizaciones profesionales agrarias mayoritarias, ASAJA, COAG y UPA han acordado retomar el calendario de movilizaciones para reclamar un ambicioso plan de choque que recoja medidas tanto a nivel de UE, como de Gobierno de España y de las Comunidades Autónomas. Inicialmente, los actos de protesta se desarrollarán en el ámbito más regional.

El sector agrario en Europa y en España está sumido en una frustración y malestar creciente debido a las difíciles condiciones y asfixiante burocracia que generan las normativas de la UE. Los agricultores y los ganaderos luchan frente a un mercado desregulado que importa productos agrarios de terceros países a bajo precio que presionan a la baja los de la UE y a los producidos en España.

Estas producciones extracomunitarias no cumplen las normativas internas de la UE y representan una contradicción e hipocresía en

la actuación política de la UE, entre la política comercial y la política agraria común propia. Una competencia desleal que pone en jaque la viabilidad de miles de explotaciones en España y Europa.

Sin embargo, la UE sigue cerrando más acuerdos de libre comercio con terceros países, que agudizan los problemas de los agricultores y ganaderos de toda la UE. En este sentido, COAG, UPA y ASAJA, reclaman la paralización de las negociaciones de acuerdos como del MERCOSUR, la no ratificación del acuerdo con Nueva Zelanda y que se paralicen las negociaciones con Chile, Kenia, México, India y Australia. Además, el Gobierno de España con la supervisión de la Comisión Europea, se debe aumentar los controles en la frontera con Marruecos para garantizar que los productos agrícolas marroquíes importados cumplen con las normativas internas de la UE y las cantidades arancelarias establecidas en el acuerdo de libre comercio. Es

Negociación abierta con el Gobierno, con máxima presión a la espera de resultados

La convocatoria de movilizaciones el 30 de enero provocó, como primera reacción del Gobierno, una primera reunión del ministro Luis Planas con UPA, ASAJA y COAG tres días después, el 2 de febrero, en la que las tres organizaciones defendieron sus reivindicaciones, escucharon las iniciativas que plantea el Gobierno y, finalmente, mantuvieron la puesta en marcha de movilizaciones en las comunidades autónomas, a la espera de la respuesta por parte de todas las administraciones públicas con resultados reales, concretos, urgentes y efectivos

En la reunión, sí que se obtuvo, al menos, el compromiso por parte del ministerio de Agricultura de tratar los temas de simplificación en la mesa de modificación del PEPAC y abordarlos allí; además de trabajar con la Comisión Europea en la adaptación de determinadas normas en el siguiente Consejo de ministros europeo.

Luis Planas se comprometió también a analizar las propuestas de mejoras de la ley de la Cadena y anunció la convocatoria de una mesa de ganadería, en la que las organizaciones agrarias insistimos en que deben analizarse las exigencias a toda la ganadería, extensiva e intensiva, y arbitrar medidas que eviten la concentración e integración que está destruyendo muchas explotaciones familiares.

Buenas palabras que, en todo caso, no son razón suficiente para desconvocar unas movilizaciones que son necesarias para impulsar cambios y decisiones políticas valientes que den respuesta a las necesidades del sector agrario.



vital recuperar la preferencia comunitaria para recuperar y garantizar nuestra soberanía alimentaria.

También se exige la flexibilización y simplificación de la actual PAC, tanto en los ecoesquemas como en las BECAM. La excesiva burocracia está suponiendo unos costes inasumibles para los agricultores y ganaderos profesionales y no posibilitan cumplir los objetivos en materia medioambiental.

Por otro lado, a nivel nacional, UPA, ASAJA y COAG reclaman la modificación y ampliación de la Ley de la Cadena Alimentaria para prohibir las prácticas desleales para que los

precios de los agricultores cubran los costes de producción.

A nivel estatal, se solicita al ministro de Agricultura soluciones inmediatas para abordar las consecuencias de la sequía y la Guerra en Ucrania, precios y costes de producción, simplificación y flexibilidad de la PAC, sectores ganaderos y cuestiones laborales y de Seguridad Social.

Asimismo, se exige al Ministerio de Agricultura un observatorio sobre las importaciones y que se refuerce la batalla en Bruselas para exigir reciprocidad, mediante cláusulas espejo, en todos los productos agrícolas y ganaderos que entren al territorio UE.

Además, en el ámbito de sus competencias, a las Comunidades Autónomas se les demandan reformas urgentes en cuanto a la simplificación de los trámites burocráticos que ahogan a los profesionales del campo.

En cuanto a ganadería, se exige una política de sanidad animal coordinada, seria y coherente que ayude a los profesionales del campo y no les hunda.

A nivel de Gobierno y Comunidades Autónomas se exige un reforzamiento real de los mecanismos de incorporación de jóvenes para propiciar el relevo generacional ante la gran jubilación en el campo.

Reivindicaciones y propuestas de UPA para la protección, apoyo y progreso de las explotaciones familiares

Defensa del modelo europeo de producción

UPA apuesta por potenciar lo que ha sido un modelo de éxito y la creación del mayor polo de desarrollo: la Unión Europea. Basado en un modelo de agricultura familiar, sostenible social y ambientalmente, con reglas comunes y objetivos compartidos. Nos reconocemos como profundamente europeístas, es el único camino posible. Frente al cuestionamiento que se hace desde ámbitos nacionales o por parte de otros colegas comunitarios UPA defiende que es la única vía posible y trabaja por mejorarlo y poner en primer lugar a los agricultores y ganaderos familiares.

- **Cláusulas espejo.** Que se impongan las mismas normas y exigencias a los productos que vienen de fuera de la UE que a las producciones europeas. Reciprocidad en las relaciones comerciales con terceros países, exigiendo las mismas normas de producción y comercialización que en la Unión Europea.
- Controles estrictos, permanentes y con el máximo rigor científico de las importaciones procedentes de terceros países.
- **Mercado único.** Que se respete el mercado único europeo y se legisle contra medidas proteccionistas nacionales o acciones que atenten contra el libre comercio dentro de la UE.
- Puesta en valor de la sostenibilidad económicas, social y ambiental que ejerce la agricultura familiar.
- Urgente aprobación y posterior desarrollo de la **Ley de agricultura familiar**, que proteja a este modelo productivo frente a la entrada de fondos de inversión y agricultura industrial.
- **Reconocimiento y valorización de los agricultores y ganaderos españoles** como productores de alimentos sanos y de calidad.
- Aprobación de una **Ley nacional que regule y ordene el desarrollo de instalaciones solares y aerogeneradores** que permita una coexistencia con la agricultura y ganadería.
- **Apoyo efectivo a la incorporación de jóvenes** al sector agrario y aplicación de medidas complementarias que fomenten el rejuvenecimiento del sector.
- Establecer una **Política de Estado para el medio rural** con todos los actores interesados, que incluya la creación de una mesa estatal del medio rural, actualizar la Ley de desarrollo sostenible del medio rural.

Flexibilización de la PAC

Es posible una PAC que mantenga la ambición ambiental sin reducir la capacidad de producción y la rentabilidad, simplificando la normativa. Ante la variabilidad en el clima y modelos de agricultura es preciso introducir flexibilidades suficientes que tenga en cuenta que no hay dos años iguales. Entre otras, proponemos las siguientes modificaciones:

- Eliminación del 4% de **barbecho** obligatorio por la BCAM 8.
- Redefinir el concepto de cultivo secundario en la BCAM 7. Si se exige la rotación de cada parcela con un cultivo diferente cada cuatro años, el primer año computable debe ser aquel en el que entra en vigor la normativa. Por tanto, el cómputo de la

rotación se debe verificar en 2026 respecto a los tres años anteriores, esto es en el periodo 2023-2026. Se considerará que el requisito de rotación se cumple si antes de ese año 2026 se ha realizado, al menos en una campaña un doble cultivo, independientemente de lo que ahora se entiende por cultivo principal y cultivo secundario

- Redefinir las prácticas que se pueden hacer en las tierras de barbecho en la BCAM 6. Se debe permitir la gestión de las plantas adventicias durante la primavera y el verano. Se debe permitir el enterrado de purines salvo cuando el suelo esté encharcado.
- BCAM 4. **Creación de franjas de protección en los márgenes de los ríos.** La delimitación debe incluir exclusivamente los cauces con una anchura mínima y un caudal de agua continuo mínimo durante todo el año. Además, deben tenerse en cuenta las zonas del cauce con un nivel de riesgo a la contaminación bajo, bien por la escasa intensidad productiva de los cultivos presentes o por un porcentaje de barbecho más elevado.
- En todo caso, el cumplimiento debe estar exceptuado en las superficies acogidas a modelos productivos de agricultura ecológica. La producción ecológica no permite el uso de productos químicos de síntesis, por ello no existe riesgo de contaminación de cauces y el propio modelo asegura su protección.
- BCAM 5. Establecer la posibilidad de hacer labores en favor de la **línea de máxima pendiente** en el caso de plantaciones ya establecidas cuyo marco no permita labrar transversalmente o si el sistema de riego lo dificulta.
- **Rotación de cultivos con especies mejorantes.** Cuando haya condiciones que así lo justifique se pueda no cumplir con el 5% de leguminosas, incrementando al 15% el porcentaje de mejorantes en la rotación. Por otra parte, existen zonas de cultivo, en especial las menos productivas, en las que de forma tradicional se ha cultivado mediante la técnica de año y vez, en este sentido, establecer un máximo del 20% de barbecho implica no poder acoger a la práctica del ecorregimen una parte importante de las explotaciones. Por ello se propone incrementar el límite máximo de barbecho hasta el 40% en las explotaciones ubicadas en aquellas comarcas que tenían asignado un índice de barbecho con un valor igual o superior a 20. Consideración de cultivos como el espárrago, las especies aromáticas y el chopo como cultivos plurianuales.
- **Rotación de cultivos y siembra directa.** De forma general, las explotaciones con superficie de regadío disponen, a su vez, de superficie de secano, por ello la gestión de la explotación es muy compleja en el momento que se exige el cumplimiento de las condiciones de forma independiente en la superficie de secano y en la de regadío. Por ello se debería permitir su cumplimiento en el conjunto de la superficie de la explotación, en especial los porcentajes correspondientes a los cultivos mejorantes, que en muchas ocasiones exige dividir recintos en varios cultivos para su cumplimiento.

- **Espacios de biodiversidad** en tierras de cultivo y cultivos permanentes/ Una primera propuesta consiste en incluir en el concepto de superficie de no cosechado cualquier tipo de cultivo, no únicamente cereales y oleaginosas. Asimismo, consideramos, como así permite el reglamento, que la superficie de barbecho debería computar como espacio de biodiversidad sin necesidad de exigir que sea sembrado.
- **Pastoreo extensivo.** Permitir que los ganaderos de ovino que pastan rastrojeras puedan solicitar esa superficie dentro del ER, aunque no la declaren para utilizar DBRS.
- **Márgenes de biodiversidad.** En el caso de cultivos leñosos aceptar que los márgenes o espacios de biodiversidad se puedan hacer entre las calles de los cultivos y no sólo en el margen de las parcelas
- **Cubiertas vegetales.** Permitir que una explotación que haga el 40% de cubiertas vegetales cobre el 100%. Permitir alternar calles a la hora de hacer las cubiertas vegetales Permitir el pastoreo independientemente de la pendiente de la parcela.
- **Cuaderno de campo digital.** Que se modifiquen los ecorregímenes para que el CUE sea voluntario y se prime su uso en cada uno de los EERR. Que la relación entre CUE y REA sea bidireccional Que no haya obligación de subir la información del CUE al sistema SIEX nada más que dos veces al año.
- **Producción sostenible de proteínas de origen vegetal.** Se considera necesario recuperar de nuevo la ayuda a las oleaginosas en el marco de la ayuda asociada a la producción sostenible de proteínas de origen vegetal

Medidas para luchar contra las consecuencias del cambio climático

El cambio climático es, sin duda, el principal riesgo al que se enfrenta la agricultura y ganadería española. Necesitamos de la ciencia y el conocimiento para superarlo con éxito y políticas claras tanto nacionales como comunitarias para implementar medidas que hagan resilientes a las explotaciones ante esta nueva realidad.

- Aprobar y potenciar las **técnicas de edición genómica** en Europa como una medida eficaz para enfrentar el reto de adaptación al cambio climático
- Incremento de la **investigación e innovación en mejora vegetal** y animal para enfrentar los retos del cambio climático.
- Mayor apuesta en la **modernización de regadíos**
- **Cambiar el sistema de seguros agrarios**
 - Asegurar presupuesto suficiente por parte del Ministerio y CCAA para llegar al 60% del coste de las pólizas para las explotaciones familiares profesionales.
 - Para hacerlo consorciable: que el exceso de siniestralidad como consecuencia de los efectos del cambio climático lo asuma el Consorcio de Compensación de Seguros Agrarios.
- Que se cree en la UE un fondo específico para hacer frente a los efectos del cambio climático en la agricultura y la ganadería.
- **Establecer una interlocución estable y normalizada con el Ministerio de Transición Ecológica.**

Mesa para atender cuestiones ganaderas

Nos preocupa la evolución de la concentración de la ganadería, el crecimiento de la integración y la desaparición de explotaciones ganaderas. En gran medida es debido a la promulgación de normativas muy difícil de cumplir por las explotaciones familiares y pensada para esos modelos.

- **Fauna salvaje**
 - Sacar el **lobo** del Lespre (listado de especies silvestres en régimen de especial protección
 - **Indemnización justa** por los daños de lobos
- En relación al Real Decreto 364/2023, de 16 de mayo, por el que se establecen las **obligaciones de vigilancia del titular de la explotación y al plan sanitario integral de las explotaciones ganaderas**, en el que se incluye la figura del veterinario de explotación y en su Anexo IV el contenido mínimo del Plan Sanitario Integral de las explotaciones ganaderas, no podemos contar con que la ADS sea la respuesta a la nueva carga burocrática, puesto que no todos los ganaderos están en ADS ni quieren estarlo, no se dispone de profesionales veterinarios suficientes para hacer frente a estas exigencias, supondrá un mayor coste para los ganaderos y mayor carga burocrática sin que se vaya a obtener un claro beneficio y se verán perjudicadas en mayor medida las explotaciones familiares que tienen mayor dificultad para hacer frente a estas exigencias. Por lo tanto, pedimos la eliminación de esta figura.
- **Analizar el Sistema Integral de Gestión de las Explotaciones Bovinas (SIGE)**, y ver posibles modificaciones, simplificándolo y evitando carga burocrática para el ganadero
- Flexibilización en la aplicación del real decreto que establece las normas para la **aplicación del estiércol en los suelos agrarios**. Además, solicitamos:
 - Establecimiento de una línea de ayudas específica para las explotaciones familiares para adaptar o comprar equipos esparcidores de purines que cumplan la norma
 - Plan de gestión colectiva de equipos de aplicación de purines y estiércoles a través de cooperativas
- **Planes de sanidad animal** que afronten los retos de las enfermedades tradicionales, como la tuberculosis bovina, y las nuevas enfermedades como la EHE, consensuados entre el Estado y las comunidades autónomas, dando prioridad a las medidas preventivas (vacunación), y compensando al ganadero, por la vía del seguro u otras vías, de la totalidad de las pérdidas que le ocasionen
- **Plan estratégico a nivel nacional para la ganadería extensiva**, en apoyo integral a todas las funciones que la ganadería ejerce (calidad, prevención de incendios, biodiversidad, incremento de la captura de carbono, ...)

Aplicación y mejora de la Ley de la Cadena Alimentaria

La ley de la Cadena ha sido uno de los grandes éxitos del trabajo común del sector agrario, pero es preciso que todas las administraciones se impliquen en su puesta en marcha. Una cuestión que trasciende a esta Ley y que descansa en el derecho comunitario es la necesidad de fortalecer el poder de negociación del sector primario a través de la negociación colectiva.

- Puesta en marcha de los organismos de control que prevé la Ley.
- **Modificar la Ley de competencia europea** para que se permita la negociación colectiva en el sector primario.
- Impulso de los **estudios de cadena** de los productos más sensibles.

Movilización permanente en defensa de la agricultura y ganadería familiar

Lorenzo Ramos. Secretario general de UPA

Los agricultores y los ganaderos españoles observamos con interés y solidaridad las movilizaciones que se vienen sucediendo, desde que comenzó 2024, en varios países de la Unión Europea, de manera especial primero en Alemania y después en Francia; aunque somos conscientes de que, en muchos casos, sectores y territorios, las situaciones de nuestros colegas europeos son sustancialmente distintas a las nuestras.

Pero todos convivimos en el mismo espacio político, dentro de la Unión Europea, y comparamos la misma Política Agraria Común (PAC). Por ello, es lógico que coincidamos en las reivindicaciones básicas y más generales.

En primer lugar, en reclamar una necesaria adecuación y flexibilización de las exigencias medioambientales de la nueva PAC, tras la experiencia de su primer año de aplicación en 2023, que ha permitido ver los desajustes que se generan entre la teoría de los reglamentos comunitarios y la práctica de la realidad en nuestras explotaciones agrícolas y ganaderas.

Unos desajustes que, en muchas ocasiones, se resolverían con pequeños cambios normativos y evitarían así la influencia negativa que se ha constatado en 2023 sobre las condiciones de cultivo o explotación del ganado y el acceso a las ayudas de la PAC.

Sin olvidar que, además, este primer año de la PAC ha coincidido en España y otros países europeos con una sequía histórica, que supone una muestra más del proceso acumulado de cambio climático, cuyas primeros afectados y, por tanto, interesados en atajar por todos los medios posibles, somos los agricultores y ganaderos.

En definitiva, la nueva PAC necesita ajustes, nadie debería sorprenderse por ello. La cuestión es abordarlos con urgencia. Y para ello, nuestra responsabilidad como organización representativa de la agricultura familiar en España es presionar a nuestro Gobierno -y a todas y cada una de las Comunidades Autónomas- para que las Administraciones y todos los partidos políticos, que negocian y deciden en el Parlamento Europeo, para que abran los ojos a la realidad y asuman las necesidades que les llegan desde el campo.

Una presión sindical que incluye también la necesidad de revisar, con criterio, sentido común y respeto al interés general de toda la sociedad, las crecientes exigencias medioambientales a la actividad agraria.

Nadie más que nosotros, y en UPA nunca nos cansaremos de repetirlo, está interesado en avanzar en los objetivos que marca el Pacto Verde Europeo. Entre otras cosas, porque solo con un futuro de plena sostenibilidad será sostenible nuestra actividad. Pero ello debe ser compatible con adaptar las estrategias y los objetivos a la realidad.

En caso contrario, el riesgo es doble. Por una parte, porque ni en el fondo ni en la forma se avanza a un ritmo adecuado hacia la necesaria ambición colectiva por un futuro sostenible. Y, además, por el peligro creciente de que las maniobras populistas de intereses ajenos a la actividad agraria terminen inoculando el virus del disparate en colectivos cada vez mayores de personas que, sin estar necesariamente en el espectro ideológico de quien difunde ideas falsas, acaben asumiendo el rechazo a cualquier progreso, dificultando así los avances.

Sin olvidar la necesidad de que la PAC garantice justicia e equilibrio en el trato a la agricultura propia con las exigencias a los productos que entran en los mercados europeos. Dejando claro que no hablamos de acabar con el comercio exterior -no podemos olvidar que España es un país exportador muy potente- sino de que todos respondamos a los mismos requisitos medioambientales, laborales y sociales.



Y, por último, también compartimos los argumentos básicos de las reivindicaciones escuchadas en Francia y Alemania cuando se habla de simplificación administrativa en las gestiones derivadas de la PAC. Estamos de acuerdo en que una excesiva complejidad burocrática es desesperante, lo vivimos a diario. Pero también somos conscientes de que estamos hablando de cuantiosos recursos públicos en el marco de la PAC que debes ser gestionados con el máximo rigor y control, por el bien de todos.

En este tema, en todo caso, la solución es muy sencilla. El Gobierno y las Comunidades Autónomas solo tienen que aprovechar la red de vertebración territorial y sectorial que aportamos las organizaciones agrarias representativas, para canalizar por esta vía el asesoramiento y la gestión administrativa que requieren las y los profesionales del campo.

Aquí estamos nosotros dispuestos a asumir responsabilidades en este reto, porque esta solución será, sin duda, más barata y eficaz que cualquier otra, por el marco de cercanía, confianza y proximidad que aportan las organizaciones agrarias en colectivos dispersos y con características singulares, que son muy distintas de un sector a otro, de un pueblo al pueblo de al lado.

Con estas reivindicaciones, en la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos desarrollamos una acción sindical de movilización permanente, con tractores en las calles y carreteras, con asambleas y acciones de todo tipo a pie de campo, y con movilizaciones en los despachos y las instituciones, negociando mejoras, proponiendo y consiguiendo soluciones.

Cierto es que el impacto social y mediático es mayor cuando sacamos los tractores a las carreteras. Nuestra historia está repleta de grandes movilizaciones con grandes resultados. Ahí están desde hace años las movilizaciones del gasóleo, con conquistas que ahora reclaman en Alemania o luchan por evitar que desaparezcan en Francia.

Aquí están las movilizaciones históricas de los Agricultores y Ganaderos al Límite, en el arranque de 2020, que cristalizaron en la mejora de la ley de cadena alimentaria, con efectos directos sobre los precios y los mercados. Unas mejoras que ahora reclaman en Francia y Alemania.

Y todo ello, conseguido con unidad de acción entre las tres organizaciones representativas en España. Una unidad impulsada con fuerza por UPA, conscientes como somos de que pesa más la responsabilidad de trabajar en común para obtener resultados que las diferencias que nos separan cuando se contraponen los intereses de las grandes explotaciones a los de la agricultura y ganadería familiar, que representamos en UPA.

Por tanto, unidad de acción, sí, pero con matices. Sin consentir por nuestra parte que se enturbie esta movilización común y permanente con intereses ajenos a la mayoría o enredos que suenen más a maniobras políticas que a inquietudes profesionales.

Al igual que solidaridad europea, sí, pero con el más rotundo rechazo a las agresiones físicas a camiones y productos españoles en su tránsito por Francia; y a las agresiones verbales y políticas, algunas del máximo nivel, hacia la agricultura y la ganadería española. Los problemas que denuncian las organizaciones agrarias en Francia nunca son responsabilidad nuestra.

Con todo ello, se dibuja un escenario en el arranque de 2024 a la vez preocupante e ilusionante. Un año en el que se renovará el Parlamento y las instituciones europeas, y en el que, con toda seguridad, surgirán nuestras estrategias y propuestas, que en nuestro caso recorrerán siempre el mismo camino, el que se inicia en cada una de nuestras explotaciones, en la labor de cada día con la tierra y el ganado, conviviendo con las inquietudes que van del clima a los mercados; pero con la fuerza que nos da el compromiso con nuestro trabajo.

La Tierra celebra cuarenta años al servicio de la agricultura familiar

El acto conmemorativo del 40 aniversario de la revista de UPA y FADEMUR relanza su progreso hacia el futuro con nuevos proyectos y formatos



La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos celebró, el pasado 12 de diciembre, los 40 años de La Tierra de la Agricultura y la Ganadería con una jornada de debate sobre comunicación agraria y un acto de presentación del número especial de la revista, conmemorativo del 40 aniversario.

Todo ello, en el salón de actos de la Escuela Julián Besteiro, en Madrid, contando con la presencia de agricultores y ganaderos representantes de UPA en toda España, así como con instituciones, empresas y entidades representativas del medio rural y la cadena agroalimentaria; además de periodistas de múltiples medios de comunicación.

En el acto se reivindicó la importancia de la comunicación y de un periodismo profesional, veraz y objetivo, también desde una organización agraria y desde un medio como una revista sindical, La Tierra, para contribuir al progreso del medio rural. Estas reflexiones se desarrollaron en una mesa redonda moderada por Eduardo Moyano Estrada y que contó con la participación de la directora de EFeagro, Laura Cristóbal; de la vicesecretaria general de UPA; Montse



Lorenzo Ramos

Cortiñas; y de los jefes de Prensa de Unions Agrarias-UPA Galicia y UPA Andalucía, Xosé Darriba y Juan Antonio Siles, respectivamente.

La directora de EFeagro, Laura Cristóbal, destacó en su intervención el escaso interés de los medios generalistas por la información agroalimentaria, salvo para dar cuenta de eventos adversos como puede ser una alerta alimentaria. Además, reivindicó el papel de los medios especializados para combatir las "fake news" y ha hablado de la disociación existente en la sociedad entre la importancia que le dan a la alimentación y al medio rural pero el poco interés que muestran, en cambio, por los problemas de los agricultores y ganaderos.



Eduardo Moyano

Por su parte, el jefe de prensa de Unions Agrarias-UPA, Xosé Darriba, resaltó el poco interés informativo por el medio rural, dándose una visión "muy tangencial" por no interesar económicamente al medio de comunicación, por no tener interés político y por el poco "sentimiento ruralista" de la sociedad.

Y el jefe de Prensa de UPA Andalucía, Juan Antonio Siles, hizo hincapié en la expansión brutal de las redes sociales y el auge de los



Debate sobre comunicación agraria



Ángel Juste

Laura
Cristóbal

Una vez cumplidos 40 años, UPA ha renovado su compromiso con la publicación de La Tierra de la Agricultura y la Ganadería, que seguirá editándose, en versión papel y digital, incorporando nuevos contenidos divulgativos y de interés general, junto a la información sobre la acción sindical. Además, coincidiendo con el número especial La Tierra 40 años, se ha completado la hemeroteca la publicación, disponiendo ya de los cuarenta años completos accesibles desde la web UPA.es.

influyen que afectan al "verdadero periodismo y a la verdadera profesionalización" de esta profesión; una profesionalización que ha defendido para acercarse a la "realidad" del campo.

Finalmente, la vicesecretaria general de UPA, Montse Cortiñas, valoró la capacidad de UPA para informar a los agricultores en temas como la Política Agrícola Común y trasladarlo a medios generales y especializados, en un "ejercicio de comunicación que merece la pena ser reconocido".

Comunicación positiva y constructiva

En este acto participó también el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, quien aseguró que celebrar 40 años de revista La Tierra es una "prueba evidente de la fuerza que tiene UPA y su capacidad para haber ido actualizando la revista a lo largo de su amplio recorrido".

Destacó también la intervención telemática de Fernando Moraleda, exsecretario general de UPA en su etapa inicial, quien resaltó la evolución desarrollada por UPA y por sus medios de comunicación en sus cuatro décadas de vida, siempre a la vanguardia de la defensa de los pequeños y medianos agricultores y ganaderos españoles.

A continuación, intervino el coordinador de la revista La Tierra, Ángel Juste, que reivindicó el trabajo de comunicación de UPA, "basado en un estilo positivo, reivindicativo y propositivo, del que la revista es punta de lanza y que se ve completado con el trabajo de UPA en las principales redes sociales, así como en la política de ayuda y colaboración con los medios de comunicación, especializados y generalistas, que se hacen eco de las demandas de la organización".

UPA agradeció también a los anunciantes que colaboran con la publicación de La Tierra y lo llevan haciendo durante cuatro décadas. "La publicidad dignifica las publicaciones y les da valor. Además de contribuir de forma decisiva a sufragar los costes", destacó Juste. Al tiempo que valoró la importancia de que La Tierra sea también la revista oficial de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADE-MUR).

El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, clausuró la presentación de La Tierra 40 Años, destacando la importancia de que en esta legislatura se haya anunciado la



Fernando Moraleda

Montse
Cortiñas

Pepe Álvarez

aprobación de una Ley de la Agricultura Familiar, “un hito que sin duda ocupará muchas páginas de la revista”, una reivindicación por la que llevamos décadas luchando y que está cada día más cerca.

“La revista -aseguró Lorenzo Ramos, ha sido el reflejo” de los pasos que ha ido dando UPA para fortalecer su proyecto en este tiempo; la historia de UPA y La Tierra caminan de la mano desde el principio”.

Progreso hacia el futuro

Una vez cumplidos 40 años, UPA ha renovado su compromiso con la publicación de La Tierra de la Agricultura y la Ganadería, que seguirá editándose, en versión papel y digital, incorporando nuevos contenidos divulgativos y de interés general, junto a la información sobre la acción sindical.

Además, coincidiendo con el número especial La Tierra 40 años, se ha completado la hemeroteca la publicación, disponiendo ya de los cuarenta años completos accesibles desde la web UPA.es.



Equipo de Comunicación de UPA con Lorenzo Ramos y Montse Cortiñas

Y como novedad, UPA ha lanzado ya un nuevo soporte, en enero de 2024, con el formato de streaming radiofónico, mediante el lanzamiento de La Tierra Podcast, un programa periódico que irá dando voz a las reivindicaciones de la agricultura y la ganadería familiar, y los temas de interés para el medio rural en su conjunto.

UPA lamenta el fallecimiento de Jesús Garzón, un mito de la trashumancia, el ecologismo y el orgullo rural

UPA ha manifestado su más profundo sentimiento por el fallecimiento de Jesús Garzón, el pasado 24 de diciembre, a los 77 años. Garzón era y siempre será un mito de la trashumancia, el ecologismo y el orgullo rural.

El medio rural, los pastores y toda España hemos perdido mucho con el fallecimiento de Jesús Garzón, que fue fundador de la Asociación de la Trashumancia y Naturaleza, desde dónde impulsó la recuperación de las cañadas reales para el paso del ganado, a partir de los años 90, incluido el tránsito anual por las calles del centro de Madrid, que consiguió el reconocimiento político y social a la importancia de la trashumancia.

Su labor fue reconocida por numerosos premios, entre los que destaca el premio Orgullo Rural 2019, concedido por la Fundación de Estudios Rurales de UPA. Sin olvidar su participación destacada en el documental de UPA “Barbecho”.



La Tierra Podcast pone voz a los efectos del cambio climático en el campo

UPA y FADEMUR lanzan un nuevo soporte de comunicación, vinculado a La Tierra de la Agricultura y la Ganadería, que en su primer episodio reflexiona sobre las consecuencias del calentamiento global

UPA, y FADEMUR han puesto en marcha en 2024 un nuevo soporte de comunicación en formato podcast, vinculado a La Tierra de la Agricultura y la Ganadería, que bajo el título de La Tierra Podcast, tendrá periodicidad mensual y recogerá las demandas, propuestas e ideas de integrantes y representantes de ambas organizaciones, así como de entidades e instituciones de su ámbito de actuación.

El podcast tendrá un carácter monográfico, dedicando cada episodio a un tema concreto. El primer episodio, dedicado al "Cambio climático" que analiza los efectos de este fenómeno en la agricultura, la ganadería y el sistema alimentario en su conjunto, y que cuenta con la colaboración de Agroseguro, ya está online en las principales plataformas de podcast.

El podcast de La Tierra contará con voces expertas de afiliados y afiliadas, así como de representantes de UPA y FADEMUR. También recogerá los testimonios de personas de entidades destacadas en cada tema que se aborde. En sucesivas ediciones se abordarán cuestiones como la vivienda en el medio rural, la digitalización del campo, los avances en bienestar animal o el emprendimiento en las zonas rurales.

Los efectos de cambio climático

Los agricultores y ganaderos son uno de los colectivos más afectados por el cambio climático, y son conscientes de ello. Según un estudio elaborado por UPA: el 93% de los encuestados considera que el clima está cambiando, y el 65% ha hecho ya cambios en sus explotaciones para adaptarse. Por ello, este ha sido el tema elegido para el arranque de La Tierra Podcast.

El sector agrario se reconoce como víctima del cambio climático, como explica el agricultor de olivar Pepe Gilabert, de Mogón, Jaén: "Estamos viendo cómo el cambio climático nos afecta claramente. Dos campañas seguidas tan malas, con episodios de temperaturas altas y sequías... Además, llueve tarde y llueve mal, lo que provoca que la producción sea menor y nuestro índice de costes se multiplique por tres o cuatro. Queremos tener una producción adecuada y un precio justo".

En la lucha contra el cambio climático hay dos estrategias, la adaptación y la mitigación. En la parte de la adaptación, la gestión de los suelos y el agua, la agricultura de precisión y la digitalización, el control de plagas y enfermedades o la mejora del abonado y la biodiversidad se postulan como las mejores herramientas para adaptarse a las nuevas circunstancias.

El caso de la mitigación es más complejo, pues la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero debe ser global. En este aspecto La Tierra Podcast recoge el discurso de cierre de la Cumbre del Clima, en la que su presidente, el sultán Al Jaber de Dubái, se felicitaba por haber logrado el hito de realizar una referencia al futurible abandono de los combustibles fósiles. Una referencia sin compromisos reales que José Manuel Delgado, técnico de UPA y experto en cambio climático, califica como "muy decepcionante".

Este experto recuerda que el año 2023 ha sido el más caluroso de los que se tienen registros. "Sufrimos fenómenos meteoroló-



gicos extremos que se están acrecentando de forma exponencial, lo que provoca incremento de plagas y enfermedades, falta de frío, mayor evapotranspiración y mayores necesidades hídricas, escasez de pastos y sobrecostes para la ganadería extensiva".

Una de las soluciones, al contrario de lo que creen algunos, es modernizar y cuidar los regadíos, que son un aliado para luchar contra la sequía y el cambio climático y producir alimentos de calidad. En 20 años España ha incrementado un 10% la superficie de regadío y ha disminuido un 15% el consumo de agua, lo que da muestra del incremento de la eficiencia hídrica.

El regadío es un instrumento vital para luchar contra el despoblamiento, pero debe ser un regadío sostenible, ambiental y socialmente hablando. UPA apuesta por una política de regadíos que priorice la agricultura familiar, un modelo que debe ser protegido porque es un valor para toda la sociedad, como recuerda en el primer episodio de La Tierra Podcast Montse Cortiñas, vicesecretaria general de la organización.

La responsable de UPA, en su entrevista, hace un alegato de la importancia de la agricultura familiar en la lucha contra el cambio climático: "Nuestras explotaciones son heredades de nuestros padres y pasan a nuestros hijos, así que nadie quiere dejar a sus hijos una explotación en malas condiciones o un acuífero con problemas. Nuestro compromiso frente al cambio climático surge de forma muy natural. Los agricultores y ganaderos queremos dar un paso para comprometernos en esta lucha, que es global y debería ser apolítica, porque nos afecta a todos", sentencia.

El agricultor Ventura González Pinto, de Madrigal de las Altas Torres (Ávila), hace referencia a la importancia de disponer de herramientas para producir en el contexto de calentamiento y cita una de las más importantes: el seguro agrario.

Sobre este aspecto, La Tierra Podcast entrevista al presidente de Agroseguro, Ignacio Macchetti, que deja interesantes reflexiones sobre el sistema de aseguramiento agrario, el más avanzado del mundo, en su opinión. "El cambio climático es una de las mayores preocupaciones de todo el sector asegurador, pero en nuestro caso es la mayor. El agricultor necesita el seguro, pero el seguro necesita un equilibrio financiero", afirma.

El máximo responsable del seguro agrario reconoce que "llevamos ya muchos años con unos crecimientos de primas muy relevantes. Este año un 16%, que es mucho, pero sobre todo creciendo en capitales asegurados. Ciertamente es que hay líneas con una altísima implantación, otras lo tienen medio, pero todavía hay algunos cultivos que necesitan que sigamos trabajando, como el olivar".

La Tierra Podcast finaliza con la sección La Tierra de la Cultura, en la que los conductores del formato, Diego Juste y Paula Álvarez, realizan recomendaciones de libros, películas u otro tipo de obras de interés para ampliar los conocimientos del tema a tratar.

Accede desde aquí al primer episodio de La Tierra Podcast



PODCAST

la tierra

El nuevo canal de UPA y FADEMUR
con las principales voces
de la agricultura,
la ganadería y el medio rural

Episodio 1: cambio climático

YA DISPONIBLE



Episodio 1 en colaboración con:



La crisis climática vuelve a marcar el año agrario en el campo español



Los datos lo confirman: 2023 fue el peor año de la historia—desde que hay registros—en lo que respecta a la meteorología. Una realidad que provocó graves pérdidas en sectores muy importantes de la agricultura española, especialmente en el olivar, el cereal y el viñedo, con reducciones de hasta el 50% del valor de la producción, y con efectos claros en toda la cadena alimentaria, en forma de encarecimiento de los precios a los consumidores.

El informe realizado por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos sobre los resultados del campo español en 2023, sector por sector, resulta, por tanto, descorazonador, por varios motivos: La cifra global de renta creció en 2023 un 11% respecto a 2022, lo que se explica por el comportamiento de las frutas y hortalizas, el porcino y la producción de leche, sectores que aportan más de 41.000 millones del total de unos 65.000. Sin embargo, otros sectores de enorme importancia para España, como los cultivos herbáceos, el olivar o el viñedo, tuvieron reducciones brutales, debido a la mala meteorología, lo que ha disparado las cifras de los seguros agrarios tanto en contratación como en in-

demnizaciones, así como en subvenciones, que son las mayores de la historia, sufragando hasta el 70% de los costes.

En este contexto, los agricultores y ganaderos han cubierto de forma mayoritaria sus costes de producción que, a pesar de haber bajado respecto a 2022 un 4,6%, se mantienen en niveles disparados en comparación con 2020 y 2021. La Ley de la Cadena Alimentaria—con sus sanciones públicas y el nuevo registro de contratos—ha dejado su efecto positivo en un año además muy complejo marcado por la sequía. Se demuestra que es y será una herramienta clave en el futuro de la cadena alimentaria.

El año 2023 ha sido también el primero de aplicación de la nueva Política Agraria Común. La PAC ha comenzado a aplicarse con un enorme esfuerzo por parte de los y las técnicos de las organizaciones agrarias, que se han encontrado con numerosas dificultades en la tramitación. Pero también es cierto que la nueva legislación deja efectos tangibles ya en el campo español, desmintiendo a las voces agoreras que llevan años tratando de torpedear la reforma.



Los pequeños y medianos agricultores y ganaderos españoles afrontan 2024 con grandes incertidumbres, sobre todo en materia meteorológica, pero también en los aspectos geopolíticos que les afectan en gran medida. UPA está reclamando ajustes en la PAC para adaptarla a la realidad del campo español. Cuestiones como permitir realizar tratamientos en los barbechos, realizar labores superficiales en determinados casos, mantener la reducción de los porcentajes mínimos obligatorios de superficie rotada o que haya una revisión al alza de la admisibilidad de pastos, para favorecer a la ganadería extensiva, son medidas muy necesarias.

Retos para 2024

Los pequeños y medianos agricultores y ganaderos españoles afrontan 2024 con grandes incertidumbres, sobre todo en materia meteorológica, pero también en los aspectos geopolíticos que les afectan en gran medida. UPA está reclamando ajustes en la PAC para adaptarla a la realidad

del campo español. Cuestiones como permitir realizar tratamientos en los barbechos, realizar labores superficiales en determinados casos, mantener la reducción de los porcentajes mínimos obligatorios de superficie rotada o que haya una revisión al alza de la admisibilidad de pastos, para favorecer a la ganadería extensiva, son medidas muy necesarias.

Otros retos muy importantes para 2024 son seguir incrementando el apoyo público a los sectores afectados por la crisis climática, los costes de producción y los problemas de mercado. También seguir reforzando las políticas contra el despoblamiento, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, como los grupos de población más vulnerables y necesarios para garantizar el futuro del medio rural.

UPA espera también que en este 2024 se den pasos adelante importantes en la redacción de la Ley de la Agricultura Familiar, otra reivindicación histórica de la organización que, junto a la Ley de la Cadena Alimentaria, que debe seguir reforzándose para asegurar su cumplimiento, y la primera PAC orientada a proteger este modelo de agricultura, debe ser uno de los pilares del progreso sostenible de los pueblos y las familias que, viviendo y trabajando en ellos, se dedican a producir alimentos.

Para más información:



Balance del año agroganadero 2023 por sectores

Cultivos herbáceos

La campaña del 2023 será recordada durante muchos años como la peor de la historia reciente, debido a la extrema sequía que azotó a la Península Ibérica en su conjunto. Pero, además, esta situación se une a unos costes de producción muy altos, y a unos precios en origen que no acaban de frenar su caída, lo que está llevando a las explotaciones de cultivos herbáceos a unas pérdidas millonarias. El sector sigue perdiendo superficie frente a los cultivos leñosos, indicador que nos avisa del escaso margen que presentan estos cultivos en la actualidad. Esta situación, no afecta de manera muy destacada en el nivel de producción medio, gracias a la utilización de nuevas variedades que suponen un aumento continuado de nuestro potencial de producción, a pesar de la reducción de superficie, y de las condiciones climatológicas.

Sector lácteo

En 2023 se mantuvieron similares las producciones de leche de vaca y se redujeron un 4% las de leche de oveja y de cabra. Los precios percibidos por el productor se han incrementado respecto del año pasado, los costes, aunque han moderado su incremento siguen en niveles altos por lo que los márgenes a los ganaderos se han ido reduciendo, especialmente durante la segunda mitad de este año. Continúa el número de ganaderos que abandonan el sector, cae un 7% el número de ganaderos en el caso del vacuno de leche y un 4% tanto para el ovino como el caprino de leche, sin que dicha reducción se vea acompañada por un incremento de las producciones.

Porcino de capa blanca

Como todos los sectores ganaderos, el porcino de capa blanca soportó en 2023 elevados costes en alimentación, energía y otros insumos. Además, la reapertura de la industria porcina en China ha generado incertidumbre en la oferta y la demanda a nivel mundial, lo que ha resultado en un descenso en la producción porcina en 2023, y se presume que esta tendencia a la baja continuará en 2024.

Porcino ibérico

A causa de la sequía, la campaña de montanera 2022/2023 tuvo un descenso de casi el 13% en los sacrificios de cerdos de bellota en comparación con la campaña anterior, lo que equivale a casi 87.000 sacrificios menos respecto a la pasada montanera. Del sacrificio total de la montanera 2022-2023, el 62.1% corresponde a precinto negro (370.560), bellota 100% ibérico, mientras que el 37.8% se distribuye en precinto rojo, incluyendo el 7% de bellota 75% ibérico (41.824 animales) y el restante 30.8% (183.886 animales) de bellota 50% ibérico.

Olivar

El sector del olivar encadena con la cosecha de 2023 dos campañas con reducciones de producción muy importantes. La suma de estas dos cosechas se sitúa algo por debajo de la producción media de la última década. El aumento de los precios en origen ha sido solo un pequeño salvavidas para aquellos agricultores que han podido coger aceituna, ya que la mayoría no ha tenido cosecha que vender. El aumento de los costes de producción y la reducción de la cosecha de aceituna, han situado el balance económico del sector en números rojos una campaña más. A pesar del aumento de precios al consumidor, podemos afirmar que los datos de comercialización han sido bastante positivos, y que el consumidor sigue apostando por este producto por sus excelentes características nutricionales.

Sector vitivinícola

La producción de vino y mosto en 2023 bajó un 15% con respecto a la campaña anterior (que ya fue escasa), obteniendo unas cifras de unos 34,2 millones de hectolitros, de los que 30,7 millones fueron de vino. Con estas cifras, en 2023 se registró la producción de vino más corta en veinte años. A lo que se añaden importantes problemas de mercado, con bajos precios en origen y altos costes.

Cultivos de regadío

Las escasas disponibilidades de agua han provocado que cultivos como el arroz o el maíz sigan en un nivel de siembras ridículo comparado con el potencial y el histórico de España. Ambas situaciones han provocado disponibilidades muy bajas, y un aumento muy destacado de las importaciones para abastecer las necesidades internas.

Avicultura

A pesar de la evolución positiva de los datos macroeconómicos del sector, la producción integrada de carne de ave no levantó cabeza a lo largo de 2023. Algunas integradoras han sido conscientes de la delicada situación de los ganaderos, pero en general, los apoyos económicos que se pusieron en marcha a finales de 2022 han ido desapareciendo con el paso del tiempo.

Frutas y hortalizas

La producción de frutas y hortalizas en 2023 estuvo marcada por la incertidumbre frente a las condiciones climáticas (lluvias, episodios de elevadas temperaturas...) y sobre todo por la sequía, si bien dada la gran diversidad de cultivos, ciclos y sistemas de producción que abraza el sector, cada uno de ellos ha presentado sus propias particularidades. Por otra parte, se registró una ligera mejora en cuanto a la tendencia en el incremento de los costes de producción.

La fruta de hueso tuvo una campaña complicada, destacando la pérdida del 80% de la producción de cereza en Extremadura por el pedrisco y las lluvias. En general se recuperó la producción tras un 2022 en que las heladas provocaron una importante caída, si bien en función de las zonas con pérdida de calibre. A pesar de que la producción fue moderada el sector soportó presiones de ofertas a la baja por parte de la distribución en un contexto en el que no sobraba producto.

Los cítricos encadenaron una segunda campaña de menor producción, destacando las restricciones hídricas en las zonas productoras de Sevilla y Córdoba que afectaron a los calibres y los episodios de lluvias alternando con situaciones de estrés hídrico en la Comunidad Valenciana. Los precios percibidos fueron en general superiores al año anterior, pero la merma de producción y reducción de calibres limitaron el margen de beneficio.

Los frutos secos también se vieron afectados por la sequía, especialmente las plantaciones tradicionales, destacando la incomprensible bajada en los precios en origen para las almendras de producción ecológica y la presión que ejercen sobre el precio en origen las importaciones masivas de almendra procedente de terceros países.

La producción de frutos rojos, en su conjunto, ha sido un 7,5% superior a la media de los últimos 5 años, sin embargo, hay que destacar la reducción en el caso de la frambuesa (10,4%).

Las superficies plantadas de melón y sandía se redujeron un 16% y un 7,6% respectivamente respecto de la media de los últimos 5 años. La evolución de la campaña fue muy irregular en precios, se ha reducido el volumen exportado a Reino Unido de ambos productos (aunque el valor unitario ha sido mayor) y también se observa el progresivo incremento de las importaciones procedentes de terceros países.

La superficie de hortalizas cultivada bajo invernadero se mantuvo en 2023 similar a la media de las últimas cinco campañas, destacando el incremento del 4,7% en el caso del pepino y la reducción del 2,7% en el tomate. Por su parte, la producción total se ha reducido en un 3,6% respecto de la media, destacando el descenso del 8,7% para el tomate y del 8,8% para el calabacín. Un dato que preocupa al sector es la tendencia a la reducción de las exportaciones de tomate que supone ya un descenso del 18% en relación con la media de las últimas 5 campañas, aunque el valor unitario al que se exportan es mayor.

Cultivos de regadío

En 2023 el sector cunícola continuó la tendencia del descenso tanto en el número de animales sacrificados (un 12,6% menos), como de las toneladas de carne producidas (un 11,5% menos). El sector continúa perdiendo activos, hay un 11% menos de explotaciones de gazapos respecto a 2022 y el censo también ha disminuido en un 9,4%.

Los precios percibidos por el productor se han situado por encima de la media de los últimos 5 años y por encima de los valores de 2022, al menos hasta septiembre de 2023, pero en un contexto de altos costes de producción, ya que si bien el precio de los piensos ha frenado su escalada (pero aún mantiene precios elevados los forrajes, debido a la sequía, lo que repercute notablemente en la cuenta de resultados de las explotaciones.

Vacuno de carne

El precio del pienso de cebo de terneros bajó a lo largo de 2023 hasta situarse en niveles más o menos similares a los que estaba a finales del año 2021, después de las fuertes subidas de 2022. Por su parte, el precio en mercado, tanto del añojo como de los terneros, subió en 2023; mientras que el censo total de bovino descendió ligeramente.

En cuanto al comercio exterior, en el conjunto del sector las importaciones se incrementaron en volumen un 20,8% y las exportaciones descendieron un 4,0%.

Ovino y caprino de carne

España es el mayor productor de ovino en la UE y el segundo productor de caprino de carne después de Grecia. Sin embargo, se ha observado un descenso significativo en el consumo de este tipo de carne durante las últimas décadas.

En cuanto a la producción, sigue la tendencia descendente del consumo, con una disminución del 1% en comparación con el año anterior en ovino. Por otro lado, en caprino de carne, la producción ha aumentado en un 9,5% con respecto a 2021.

En cuanto al censo de animales de ovino de aptitud, ha disminuido un 3,3% respecto al año anterior, siendo principalmente presentes en Extremadura con el 28,4% y Andalucía con el 16,5%.

Respecto al censo de caprino de carne, también ha experimentado una disminución del 5%. Estos animales se encuentran mayoritariamente en Andalucía (38,9%), Castilla-La Mancha (16,6%), Extremadura (10,6%) y Canarias (10,3%).

Apicultura

El año 2023 ha sido uno de los peores sufridos por el sector apícola en las últimas décadas. La producción de miel y otros productos apícolas se redujo en gran cantidad a causa de las condiciones climáticas (sequía, temperaturas extremas, olas de calor...), además de los problemas sanitarios en especial debido a la varroa y daños ocasionados por los abejarucos y las avispa invasoras.

A pesar de esta reducción en la producción, la comercialización de la miel española ha sido muy complicada, con un mercado muy paralizado y fuerte la entrada de mieles importadas, fundamentalmente de China sin que se tenga un etiquetado en las mezclas de mieles que indique el porcentaje de miel procedente de cada país, todo ello, además, en un contexto de elevado incremento en los costes de producción.

La agricultura española ante los retos de 2024

Eduardo Moyano Estrada

A sí como los finales de año suelen ser propicios para hacer balances, los comienzos de un año nuevo lo son para plantear retos y desafíos. En unos casos, son retos que, por su complejidad, tienen naturaleza estructural y deben ser abordados con estrategias de medio y largo plazo (por ej. la renovación generacional, la digitalización, la transición ecológica, la sostenibilidad del regadío, el desperdicio alimentario...). En otros casos, son retos más coyunturales (aplicación de la reforma de la PAC, la gestión de la sequía, los seguros agrarios, la cadena alimentaria...)

La renovación generacional

De todos los desafíos estructurales, el más importante es, en mi opinión, el de la renovación generacional, dado el serio problema que tenemos de envejecimiento de la población agrícola (dos tercios de los agricultores tienen más de 55 años). Sin jóvenes en nuestra agricultura no es posible abordar ninguno de los grandes retos presentes y futuros, ni tampoco impregnar el sector agrario de una cultura innovadora.

El relevo generacional, ya sea dentro de la familia o fuera de ella, es un problema de una gran complejidad, que no se resuelve sólo con incentivos del estilo de las ayudas de la PAC a la instalación de jóvenes, sino que exige un tratamiento integral. Dado que en este problema confluyen, sin duda, aspectos económicos (asociados a la rentabilidad de las explotaciones), pero también jurídicos (asociados a la transmisión hereditaria en el marco de la familia y al sistema de arrendamiento como vías de acceso a la titularidad de la explotación) y culturales (vinculados a la imagen estereotipada de la agricultura como una actividad atrasada y tradicional), es necesario tratarlo con políticas no sectoriales, sino de más amplio espectro.

En ese contexto de renovación generacional adquiere relevancia la incorporación de las mujeres a la actividad agraria. Es una incorporación que aún debe avanzar mucho más, tanto en las áreas técnico-productivas, como en el ámbito de la cotitularidad de las explotaciones y de los órganos directivos de las cooperativas y las organizaciones profesionales, donde, salvo honrosas excepciones, existe un flagrante déficit de participación de las mujeres.

La transición ecológica

Más allá de los debates sobre el cambio climático, es un hecho que se están produciendo alteraciones importantes en las temperaturas y precipitaciones pluviométricas, siendo los agricultores los primeros afectados. Por ello, los gobiernos nacionales y los propios agricultores emprenden acciones para adaptarse a la nueva situación climática.

Se investiga, por ejemplo, para encontrar variedades vegetales mejor adaptadas a contextos de altas temperaturas y escasez de agua; se incentivan los cambios en las prácticas agrícolas y ganaderas (cubiertas vegetales, laboreo mínimo...), y se reforman los sistemas bonificados de aseguramiento para incluir los nuevos riesgos climáticos.

En definitiva, se asiste a un proceso de transición ecológica hacia modelos de agricultura y ganadería mejor adaptados al



El relevo generacional, ya sea dentro de la familia o fuera de ella, es un problema de una gran complejidad, que no se resuelve sólo con incentivos del estilo de las ayudas de la PAC a la instalación de jóvenes, sino que exige un tratamiento integral. Dado que en este problema confluyen, sin duda, aspectos económicos (asociados a la rentabilidad de las explotaciones), pero también jurídicos (asociados a la transmisión hereditaria en el marco de la familia y al sistema de arrendamiento como vías de acceso a la titularidad de la explotación) y culturales (vinculados a la imagen estereotipada de la agricultura como una actividad atrasada y tradicional), es necesario tratarlo con políticas no sectoriales, sino de más amplio espectro.

nuevo contexto climático, más racionales y eficientes en cuanto a la utilización de insumos y menos dependientes de las energías fósiles. En ese proceso es importante el papel a desempeñar por la amplia red de centros de investigación que existen en nuestro país (universidades, CSIC y centros regionales dependientes de las Comunidades Autónomas) y que son fundamentales para avanzar en las innovaciones científicas y tecnológicas tan necesarias para abordar la transición ecológica.

La digitalización

Muchos de los grandes desafíos de la agricultura, como el citado de la transición ecológica, pasan por acceder a las tec-

El tema de la digitalización debe ser un asunto de política de Estado, no sólo para garantizar la extensión de la infraestructura necesaria, sino también para asegurar que ningún agricultor ni ganadero queden excluidos de ese proceso por falta de conocimiento o de recursos. Para ello es necesario poner en marcha un buen sistema de asesoramiento técnico a las y los profesionales agrarios, que sea una combinación público-privada con participación de las organizaciones agrarias y cooperativas, pero también de la comunidad científica y las empresas de suministro de insumos.

nologías digitales. Los modelos de agricultura de precisión, el ahorro de agua o el uso de energías alternativas, además de la gestión técnica y administrativa de las explotaciones agrícolas y ganaderas, están condicionados por el acceso a la tecnología digital (incluida la inteligencia artificial).

No obstante, el tema de la digitalización debe ser un asunto de política de Estado, no sólo para garantizar la extensión de la infraestructura necesaria, sino también para asegurar que ningún agricultor ni ganadero queden excluidos de ese proceso por falta de conocimiento o de recursos. Para ello es necesario poner en marcha un buen sistema de asesoramiento técnico a las y los profesionales agrarios, que sea una combinación público-privada con participación de las organizaciones agrarias y cooperativas, pero también de la comunidad científica y las empresas de suministro de insumos.

La modernización del regadío agrícola

En un país de clima mediterráneo como el nuestro, de pluviosidad variable en la que se alternan largos periodos de sequía con otros de lluvia, el regadío agrícola es fundamental para asegurar el abastecimiento de alimentos y la competitividad de nuestro sector agrario. Para ello, es necesario ajustar de forma adecuada la oferta de agua, siempre limitada, a la demanda, que suele crecer conforme aumenta la superficie de regadío. Desde el lado de la demanda no hay más opción que reducir el consumo de recursos hídricos mediante el uso de las nuevas tecnologías digitales para ahorrar agua en el regadío agrícola, cosa que se viene haciendo a través de diversos planes de inversión, bien a través de los recursos de la PAC, bien de los fondos Next Generation.

Desde el lado de la oferta, el margen para ampliar la disponibilidad de aguas superficiales es limitado, ya que no parece viable la construcción de más embalses. Sólo un plan de renovación de antiguos embalses hoy colmatados y un impulso de los trasvases dentro de cada cuenca y entre cuencas, podría paliar este problema. Adicionalmente, está un mejor aprovechamiento de las aguas subterráneas, así como el uso de fuentes alternativas de recursos hídricos (por ejemplo, desaladoras) o la reutilización de aguas residuales.

En todo caso, el objetivo no ha de ser continuar ampliando sin límite la superficie de regadío, sino estabilizar la que hay y hacerla más sostenible, ajustando la oferta a la demanda.

La vertebración de la cadena alimentaria

La cadena alimentaria es muy compleja, en la que, por lo general, los agricultores son el eslabón más débil. De ahí que los poderes públicos intenten, mediante instrumentos legislativos, hacer más eficiente el sistema buscando un mejor equilibrio dentro del mismo. Tal ha sido el caso de la Ley de la Cadena Alimentaria, que debe ser desarrollada en todo su potencial durante este año 2024.

Pero el buen funcionamiento del sistema alimentario no depende sólo de que exista una ley que lo regule. Depende, sobre todo, de que sus distintos componentes se convengan de que, más que una "cadena", es un "puente" en el que todos los pilares deben ser sólidos para que los alimentos puedan circular desde la producción al consumo. Y ahí, cada agente del sistema alimentario tiene su propia responsabilidad. La responsabilidad del sector agrario es producir de modo sostenible productos sanos y de calidad y vertebrar mejor sus intereses a través de eficientes modelos asociativos (cooperativas, organizaciones de productores, interprofesiones...). Por su parte, la responsabilidad del sector de las industrias y la distribución es remunerar de forma adecuada a los que le suministran las materias primas, es decir, los agricultores, y poner a disposición de los consumidores los productos que demandan.

La aplicación de la reforma de la PAC

La reforma que se inició en enero del año pasado continuará su curso en este año 2024 en aplicación del Plan Estratégico Nacional. Entre sus retos está avanzar en la convergencia de las ayudas directas del primer pilar de la PAC para reducir las grandes e injustificadas diferencias que existen entre agricultores por el simple hecho de tener sus explotaciones en regiones agronómicas distintas.

Otro importante reto es la aplicación de los "eco-regímenes", que, si bien son voluntarios para los agricultores, representan una parte importante de los pagos directos del primer pilar. El balance del primer año demuestra que los siete eco-regímenes están teniendo una buena aceptación, lo que induce a pensar que podrán ir siendo asimilados por los agricultores como una práctica útil para avanzar en la transición ecológica, y rentable para complementar los pagos directos. La introducción del "cuaderno digital de explotación" es otro desafío, que permitirá que los agricultores incorporen la digitalización al ámbito de la gestión de sus explotaciones, facilitando el cruce de información con las autoridades responsables de la PAC y avanzando en la eficiencia de las políticas.

Conclusiones

En el logro de esos desafíos (estructurales o coyunturales) han de combinarse las dimensiones de la sostenibilidad: la ambiental (una agricultura más respetuosa con el medio ambiente), la económica (que tenga en cuenta la rentabilidad de las explotaciones) y la social (que considere no sólo el equilibrio de los ecosistemas, sino también el bienestar de la población y las condiciones laborales de la población asalariada, mucha de ella formada por inmigrantes). Pero también una dimensión "estratégica" de la sostenibilidad, en el sentido de disponer de un sistema alimentario capaz de asegurar el suministro básico a la población reduciendo su dependencia de las importaciones.

15 años de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

Cristóbal Cano

Vocal de la Junta Directiva de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español



Hace 15 años entraba en vigor la primera Extensión de Norma de la Interprofesional del Aceite Español. Fue la culminación de una década de trabajo desde que se lanzaron las negociaciones para crear una organización que sirviera como herramienta para impulsar un sector que, en ese principio de siglo, estaba inmerso en un proceso de cambio acelerado. La transformación en el conjunto del sector había dado sus frutos y ya se había superado la barrera psicológica del millón de toneladas producidas. En ese momento el sector tomó conciencia de su debilidad comercial. Tenía que conseguir nuevos consumidores que estuvieran dispuestos a incorporar a su dieta un producto que había dado un salto de calidad espectacular. Y la única forma que existe para lograr dinamizar la demanda es mediante la promoción. En ese sentido, la Interprofesional es hija de la necesidad. En ese momento pareció el instrumento perfecto para lograr esos objetivos, nada sencillos por otra parte. 15 años más tarde, podemos decir que el sector no se equivocó. Es más, el trabajo realizado y los resultados han superado con mucho las expectativas que se pusieron en este proyecto. Y la verdad es que no era fácil. Lo más complejo de todo fue sentar a todo el sector en torno a una mesa y buscar puntos en común, los objetivos que todos, sin fisuras, compartieran. Y no era la única dificultad. En ese momento, la promoción y el marketing eran vistos por muchos como algo ajeno, como un lujo. Se ha tenido que hacer una labor pedagógica

para mostrar al sector que la promoción no es un gasto, es una inversión y que, además, tarda en dar sus frutos. Y, sobre todo, si el sector quiere sobrevivir, no basta con ser líderes en producción y comercialización, hay que ejercer como líderes en los lineales. Crear en los consumidores mundiales la necesidad de adquirir Aceites de Oliva de España, y que estén dispuestos a pagar un precio acorde a ese origen y calidad.

La pregunta es obvia: ¿Lo hemos logrado? Hemos logrado con creces liderar los principales mercados mundiales, pero el objetivo no es solo este. Lo que queremos es que los lineales de Nueva York, de Tokio, de Berlín o Río de Janeiro estén llenos de envases de nuestros aceites etiquetados claramente con su origen España. Que nuestro liderazgo en la producción se haga notar también en unos estantes dominados por Aceites de Oliva de España. Esto aún no lo hemos logrado, pero los avances de nuestras empresas han sido gigantescos. Las cifras están ahí. Nuestras ventas en volumen han crecido un 126%, al pasar de 654.000 toneladas a 1,48 millones. El valor creció hasta superar los 4.000 millones de euros en 2022. Queríamos diversificar nuestra cartera de clientes y lo logramos, de tal forma que Italia ha perdido peso como comprador mientras que las ventas en América y Asia han alcanzado niveles históricos y siguen ofreciendo potencial de crecimiento. Las exportaciones a esos continentes han crecido un 239 y 313%



respectivamente. Cuando se lanzaron las primeras campañas de promoción, sólo un 21% de los aceites de oliva se vendían fuera de Europa. Una cifra que se dobló hasta superar el 42%, de forma que Estados Unidos es ya nuestro segundo cliente en el mundo y China el quinto. De hecho, en estos años, el sector ha logrado alcanzar el liderazgo en dos mercados estratégicos, como son los de Estados Unidos y Japón. Y eso se ha logrado por el enorme esfuerzo que ha realizado todo el sector y por el apoyo que hemos ofrecido desde la Interprofesional. En estos 15 años se han puesto en marcha más de medio centenar de campañas de promoción en cuatro continentes, ocho de ellas con el apoyo de la Unión Europea y, en algunos casos, del Gobierno de España. Las distintas administraciones han "invertido" en nuestras campañas 35 millones de euros que han ido a complementar los fondos que el sector ha aportado con tanto esfuerzo en este tiempo para hacer promoción tanto en España como en el resto del mundo. De esta forma, el sector sólo ha podido poner en pie, gracias a los fondos públicos, campañas en España, Alemania, China, Japón, India, Taiwán, México, Reino Unido, Bélgica, Holanda Indonesia, y Estados Unidos, que de otra forma hubieran sido inasumibles solo con los recursos del sector. Hemos podido jugar en una liga en la que, en principio, no estábamos llamados a participar y, sinceramente, creo que hemos aprovechado bien la oportunidad para reforzar nuestro liderazgo en los mercados mundiales.

Pero no hay que irse tan lejos para evaluar el trabajo que hemos realizado en estos años. Todos sabemos lo difíciles que están siendo para el sector las dos últimas campañas. Las bajísimas producciones han presionado al alza los precios hasta alcanzar cifras históricas. Aun así, el consumidor ha seguido apostando por nuestros aceites, es tremendamente fiel a la grasa vegetal más sana y saludable del planeta. No se ha pro-

No se ha producido el tan temido hundimiento de las ventas que algunos de forma interesada venían pregonando, y es que, nuestros aceites de oliva no tienen sustituto, pero hemos de seguir incidiendo en ello pues no en vano aún hoy solo supone poco más del 2% de total de grasas vegetales consumidas a nivel mundial: el mercado potencial de crecimiento que tenemos es fascinante. Por último, quisiera incidir en que si tenemos que sacar alguna conclusión positiva de este periodo tan difícil para todos es precisamente que nuestro producto tiene valor, que es apreciado más incluso de lo que desde dentro del sector se podía imaginar y ese es un logro de todos, también de la Interprofesional.

ducido el tan temido hundimiento de las ventas que algunos de forma interesada venían pregonando, y es que, nuestros aceites de oliva no tienen sustituto, pero hemos de seguir incidiendo en ello pues no en vano aún hoy solo supone poco más del 2% de total de grasas vegetales consumidas a nivel mundial: el mercado potencial de crecimiento que tenemos es fascinante. Por último, quisiera incidir en que si tenemos que sacar alguna conclusión positiva de este periodo tan difícil para todos es precisamente que nuestro producto tiene valor, que es apreciado más incluso de lo que desde dentro del sector se podía imaginar y ese es un logro de todos, también de la Interprofesional. Hemos avanzado en el objetivo fijado hace más de 15 años: que el consumidor aprendiera a valorar lo que les ofrecemos en cada botella de aceite de las distintas categorías de Aceites de Oliva.

Bayer y UPA colaboran para impulsar el desarrollo del sector agrario

Bayer Crop Science y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) han oficializado un acuerdo marco de colaboración con el objetivo de llevar a cabo actividades relacionadas con la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en la agricultura.

Mediante este acuerdo, firmado el pasado 16 de enero, Bayer y UPA coinciden en la necesidad de trabajar de manera conjunta y hacer frente a los retos actuales y futuros que tiene el sector agrario. Este acuerdo, que amplía la sólida colaboración ya existente, permitirá desarrollar estudios y proyectos en áreas cruciales como el cambio climático, la disponibilidad de recursos hídricos, la agricultura regenerativa, el relevo generacional y la digitalización del sector.

Para Protasio Rodríguez, director general de Bayer Crop Science, este acuerdo refleja "nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital del campo. Como compañía, trabajamos para apoyar a los agricultores en su labor diaria proporcionándoles soluciones innovadoras, tanto en semillas como en productos fitosanitarios químicos y biológicos, que les permitan mejorar la productividad de manera eficiente y responsable con el entorno. Trabajar con UPA nos permitirá fortalecer aún más nuestras iniciativas para abordar los desafíos del sector".



De izquierda a derecha, Javier Alejandro, técnico de UPA; Protasio Rodríguez, director general de Bayer Crop Science; Richard Borreani, director de Asuntos Públicos, Ciencia y Sostenibilidad de Bayer Crop Science Iberia; Lorenzo Ramos, secretario general de UPA; Ignacio Senovilla, secretario de Agricultura de UPA; David Erice, técnico de UPA y Marcos Alarcón, vicesecretario general de Organización, Formación y Programas de UPA.

Además de la cooperación en estudios y proyectos, ambas partes han acordado aunar sinergias en la realización de jornadas, congresos y reuniones que impulsen el avance del sector agrícola. El asesoramiento recíproco, el apoyo mutuo y el intercambio de información en materia agrícola serán fundamentales para esta alianza.

Además de la cooperación en estudios y proyectos, ambas partes han acordado aunar sinergias en la realización de jornadas, congresos y reuniones que impulsen el avance del sector agrícola. El asesoramiento recíproco, el apoyo mutuo y el intercambio de información en materia agrícola serán fundamentales para esta alianza.

Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, por su parte, tras la firma del acuerdo destacó la importancia de la colaboración entre las organizaciones más representativas de los agricultores y las empresas líderes del sector, como Bayer. "El futuro del sector primario debe sustentarse sobre una base de confianza, compromiso y trabajo conjunto. Bayer es una empresa líder en facetas clave de la producción agraria, y su experiencia y conocimiento deben llegar a todos los agricultores, muy especialmente a los de pequeña y mediana dimensión y de carácter familiar".

Esta colaboración, que se extenderá de 2024 a 2028, reafirma el compromiso de ambas entidades de seguir trabajando juntos para construir un futuro más sostenible y resiliente para la agricultura y el medio ambiente.



Protasio Rodríguez, director general de Bayer Crop Science y Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, en la firma del convenio de ambas entidades.

**POR
REGRESAR
AL ORIGEN**



Tómate
Las COSAS

Con_Vino



El vino solo se disfruta con moderación.



UPA refuerza su participación en la formación de agricultores y ganaderos jóvenes

Arranca en Extremadura el nuevo programa Cultiva de UPA en 2024

Impulsar un relevo generacional que, poco a poco, está volviendo a ganar peso. Este es uno de los principales objetivos que UPA persigue con su participación en la cuarta edición del Programa Cultiva, el Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo, financiado y desarrollado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

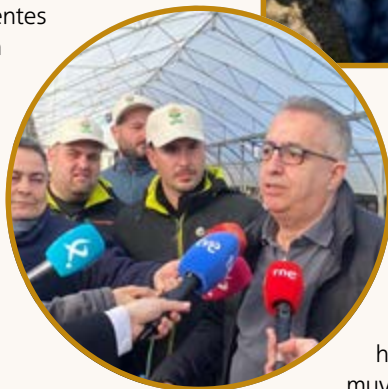
Un Programa que ha iniciado una nueva edición en 2024 a mediados de enero, en Extremadura, donde UPA-UCE ha acogido a tres jóvenes agricultores en una explotación agrícola ubicada en Valdelacalzada.

UPA apuesta por la agricultura familiar como modelo de explotación para ofrecer estas experiencias, dado que son un ejemplo en el que pueden verse reflejados jóvenes agricultores y pueden extrapolarlo a sus propios proyectos. En la primera de las estancias participan tres jóvenes procedentes de Asturias y Murcia, quienes se formarán en una explotación familiar dedicada a la producción de frutales y flor cortada de Valdelacalzada (Badajoz) del 22 al 26 de enero.

La segunda de las estancias tendrá lugar a finales de mayo en Casar de Palomero (Cáceres), donde un joven procedente de Zaragoza conocerá, de primera mano, cómo se trabaja el cultivo de la cereza en el norte cacereño de la mano de UPA-UCE.

Todos los jóvenes participantes coinciden en que "las ganas de aprender cómo se trabaja fuera y compartir experiencias" son las principales motivaciones que les llevan a participar en el Programa Cultiva y así conocer el funcionamiento de otras explotaciones similares o diferentes de las que se ofertan en toda España.

El objetivo de este 'erasmus agrario' es ofrecer a jóvenes agricultores y ganaderos formación práctica en explotaciones modelo de acogida a través de estancias formativas, donde tengan la oportunidad de adquirir y consolidar en directo conocimientos sobre



aspectos técnicos y de gestión que puedan aplicar en el desarrollo de su propia actividad agraria. Las estancias formativas del Programa Cultiva son totalmente gratuitas para los jóvenes participantes.

El programa nació en 2020 con el objetivo de reforzar la formación y contribuir al relevo generacional en el campo. Desde entonces cientos de jóvenes han disfrutado de estancias formativas, un porcentaje muy elevado de ellas gestionadas por UPA, con un elevadísimo grado de satisfacción, tanto por parte de los jóvenes que han disfrutado de las estancias como de las explotaciones que han abierto sus puertas para acogerles.

En esta nueva edición no es imprescindible desplazarse a otra comunidad autónoma, se abre la posibilidad de elegir explotaciones con producciones iguales o diferentes a las de los solicitantes, de cualquier sector o territorio. También se ha ampliado la posibilidad de participar a profesionales agrarios menores de 41 años o que se hayan instalado en los últimos cinco años con una edad inferior o igual a 40 años.

seguro
de
**fru
ta
les**



**Abierto
período de
contratación**

agroseguro 

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Enero

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Cultivo ecológico de alcachofas.
Peralta (Navarra) | Alberto Villafranca Escribano

- 1 de enero
- Inicio suscripción**
- Cereza (módulos 1, 2 y P con helada)
 - Guisante verde (ciclo 2) excepto en Murcia y Sevilla*
 - Hortalizas en Canarias (ciclo 4)
 - Viñedo en Canarias (módulo P)
- 15 de enero
- Inicio suscripción**
- Granado
 - Hortalizas ciclos sucesivos
- 16 de enero
- Inicio suscripción**
- Brócoli (ciclo 1)
- 20 de enero
- Fin suscripción**
- Frutales (módulo 1, 2, 3, 3M y P con helada - excepto albaricoque)
 - Membrillo (cuadro II)
 - Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclo 2)
 - Ajo en Andalucía, Cáceres y CLM

Febrero

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Vigilante con perspectiva.
Peña Amaya (Burgos) | Griselda Mella Mediavilla

- 1 de febrero
- Inicio suscripción**
- Semilla de alfalfa y resto de semillas de forraje
 - Quinoa
 - Planta viva (ornamental) de primavera, viveros de vid y semilleros hortícolas
 - Árboles, palmáceas y cíadas
 - Tropicales y subtropicales (excepto aguacate)
 - Industriales textiles
 - Remolacha azucarera (primavera)
- 8 de febrero
- Fin suscripción**
- Frutales de Extremadura
- 15 de febrero
- Inicio suscripción**
- Uva de mesa
- Fin suscripción**
- Cereza (módulos 1 y 2 excepto en Cáceres)
- 16 de febrero
- Inicio suscripción**
- Cereza (módulo 3C, P sin helada y complementarios)
- 18 de febrero
- Fin suscripción**
- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 8)
- 19 de febrero
- Inicio suscripción**
- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 9)
- 20 de febrero
- Fin suscripción**
- Caqui (Alicante, Castellón, Huelva y Valencia)
- 28 de febrero
- Fin suscripción**
- Albaricoque (P con helada)
 - Cereza (módulos 1 y 2 en Cáceres y P con helada en cuadro I)
 - Forrajeros (módulos 1 y 2 en el resto CCAA)
 - Hortícola de otoño-invierno (patata temprana y ajete ciclo 3)
 - Agroenergéticos (módulos 1 y 2)

Marzo

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Ayer y hoy en La Mancha.
Tembleque (Toledo) | Luis Miguel Pérez Peris

- 1 de marzo
- Inicio suscripción**
- Viñedo en Península y Baleares (P sin helada y marchitez)
 - Cereal primavera y arroz (módulos 1 y 2)
 - Herbáceos: módulo P y complementarios
 - Agroenergéticos (módulo P)
 - Frutos secos (menos almendra y avellano -módulos 1 y 2-)
 - Cítricos
 - Patata de media estación y siembra, y ajete (ciclo 4)
 - Herbáceos de regadío: cereal de primavera y arroz
 - Industrias no textiles
 - Frutales (P sin helada)
 - Batata y boniato
 - Flor cortada (sin protección) y resto de viveros
 - Multicultivo de hortalizas
- 15 de marzo
- Inicio suscripción**
- Olivar (P primavera)
 - Tabaco
- 19 de marzo
- Fin suscripción**
- Brócoli (ciclo 1)
- 25 de marzo
- Fin suscripción**
- Ajo (resto del ámbito)
 - Viñedo en Canarias (módulo P)
 - Viñedo en Península y Baleares (P con helada y marchitez)
 - Guisante verde (ciclo 2, cuadro VIII y IX)
- 31 de marzo
- Inicio suscripción**
- Viñedo (P sin helada y marchitez en resto del ámbito)
- Fin suscripción**
- Viñedo (P con helada y marchitez en resto del ámbito)
 - Planta viva (ornamental) de primavera y viveros de vid (cepas madre)
 - Fresón y otros frutos rojos en Avila, Salamanca, Segovia y Soria (sin protección)
 - Cereza (P con helada en Cáceres, P sin helada [cuadro III] y complementarios [cuadro II])
 - Guisante verde (ciclo 2, cuadro XI)
 - Forrajeros y pastos en Aragón, Cataluña, Castilla y León, La Rioja y Navarra (módulos 1 y 2)
 - Tomate (ciclo 1 y 5 en Córdoba)
 - Hortalizas en Canarias (Ciclo 4)
 - Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 9)

Abril

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Aclareo en flor del melocotón.
Paraje del Horno, Cieza (Murcia) | Antonio Jesús Piñera Marín

- 1 de abril
- Inicio suscripción**
- Hortalizas en Canarias (ciclo 1)
 - Aguacate
- 3 de abril
- Inicio suscripción**
- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 1) y brócoli (ciclo 3)
- 14 de abril
- Fin suscripción**
- Algodón (módulos 1, 2, P con No Nascencia)
 - Remolacha azucarera (con No Nascencia, primavera)
- 15 de abril
- Fin suscripción**
- Viñedo en Península y Baleares (P sin helada y marchitez)
 - Cereza (P sin helada y complementarios en resto del ámbito)
 - Alfalfa forraje (módulos C1 y C2, 1er corte)
 - Viveros de vid (planta injerto)
- 24 de abril
- Fin suscripción**
- Uva de mesa
- 30 de abril
- Fin suscripción**
- Viñedo (P sin helada y marchitez, resto del ámbito)
 - Cereza (3C, P sin helada [cuadro III] y complementarios [cuadro III])
 - Caqui (excepto en Alicante, Castellón, Huelva y Valencia)
 - Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 2 y 4)
 - Guisante verde (ciclo 2, cuadro XII)
 - Maíz forrajero (módulos 1 y 2, área I)
 - Granado, breva y membrillo (cuadro IV)
 - Hortalizas al aire libre primavera-verano en Península y Baleares (cuadros I, IV y VI)

Mayo

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

En busca de los mejores pastos.
Altos de Caideros, Gran Canaria | Juan Agustín Pérez Pérez

- 1 de mayo
- Inicio suscripción**
- Azafrán
- 10 de mayo
- Fin suscripción**
- Lúpulo
 - Cereza en León (P sin helada)
- 15 de mayo
- Inicio suscripción**
- Seguro complementario de cítricos
 - Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 2)
- Fin suscripción**
- Algarrobo (módulos 1, 2 y P) y almendra y avellano (módulo P)
- 16 de mayo
- Fin suscripción**
- Alcaparra, aloe vera, anís, caña de azúcar
 - Industriales no textiles
 - Manzana de sidra
- 20 de mayo
- Fin suscripción**
- Frutales (P sin helada)
 - Membrillo (cuadro III)
- 25 de mayo
- Fin suscripción**
- Alfalfa forraje (módulos C1 y C2, 2º corte)
- 30 de mayo
- Fin suscripción**
- Cereal de invierno en Andalucía y Canarias (módulos P)
- 31 de mayo
- Fin suscripción**
- Remolacha azucarera (sin No Nascencia, primavera)
 - Seguros ganaderos
 - Explotaciones forestales
 - Patata de media estación y ajete (ciclo 4)
 - Maíz forrajero (módulos 1 y 2, área II)
 - Agroenergéticos (módulos 1, 2 y P)
 - Multicultivo de hortalizas
 - Algodón (módulo P sin No Nascencia)
 - Hortalizas al aire libre primavera-verano en Península y Baleares

Junio

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Recolectando Aromas.
Tiedra (Valladolid) | Ana Castellanos Grande

- 1 de junio
- Inicio suscripción**
- Fresón y otros frutos rojos
 - Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 1 y 3)
 - Seguros ganaderos
 - Planta viva (ornamental) de verano y flor cortada con protección
 - Flor cortada en Canarias
 - Alcachofa, cardo, espárrago, patata tardía, ajetes (ciclo 1)
 - Plátano (módulos P y E)
 - Hortalizas al aire libre en Península y Baleares: cebolla, cebolleta, calçot y puerro (ciclo 2)
- 15 de junio
- Fin suscripción**
- Batata y boniato en Cádiz
- Fin suscripción**
- Herbáceos de regadío (módulos 1 y 2)
 - Cereales de invierno, leguminosas y oleaginosas (módulo P)
 - Higo.
 - Nogal, pacano y pistacho (módulos 1, 2 y P)
 - Hortalizas al aire libre primavera-verano en Península y Baleares
- 18 de junio
- Fin suscripción**
- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 2)
- 19 de junio
- Inicio suscripción**
- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 3)
- 20 de junio
- Fin suscripción**
- Tabaco
 - Plátano (módulo P)
- 30 de junio
- Fin suscripción**
- Olivar en Andalucía, CLM, Extremadura, Murcia y C. Valenciana (módulo P primavera)
 - Tropicales y subtropicales (excepto módulo P de chirimoyo y aguacate; y módulo EC de aguacate)
 - Fabes (módulo P)
 - Tomate (ciclo 3, cuadro II)
 - Cañamo y lino textil en Alicante y Murcia.

de seguros agrarios 2024

www.CampoSeguro.es



Julio

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

La cosecha del cereal.
Madridejos (Toledo) | Julián Nieves Camuñas

1 de julio

Inicio suscripción

- Tomate en Canarias
- Pérdida de pastos
- Hortalizas en Canarias (ciclo 2)
- Chirimoyo (complementario)
- Guisante verde (ciclo 1), haba verde y patata ultratempрана

15 de julio

Fin suscripción

- Maíz forrajero (módulo P y complementarios)

1 de julio

- Girasol (módulo P en Castilla y León, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cataluña y Navarra)
- Olivar (módulo P primaveral, resto del ámbito)
- Tomate (ciclo 3, cuadro III)

16 de julio

Fin suscripción

- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 3)

17 de julio

Inicio suscripción

- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 4)

31 de julio

Fin suscripción

- Plátano (módulo E)
- Cereal de primavera y arroz
- Girasol (complementario en Castilla y León, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cataluña y Navarra)
- Castaño
- Arroz
- Aguacate (módulo EC)
- Hortalizas ciclos sucesivos



Agosto

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SOS. Esco (Zaragoza) | Carlos de Cos Azcona

10 de agosto

Fin suscripción

- Tomate en Canarias

15 de agosto

Fin suscripción

- Industriales textiles: lino y cáñamo (excepto Alicante y Murcia)
- Flor cortada sin protección

21 de agosto

Inicio suscripción

- Brócoli (ciclo 5, cuadro III)

28 de agosto

Inicio suscripción

- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 5, cuadro I)

31 de agosto

Fin suscripción

- Ajete (ciclo 1)
- Semilleros horticolas y resto de semillas
- Semillas forraje (menos alfalfa)
- Hortalizas ciclos sucesivos



Septiembre

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Polinizadoras Esenciales.
Segovia | Luis Miguel Ruiz Gordón

1 de septiembre

Inicio suscripción

- Remolacha azucarera (otoñal)
- Herbáceos extensivos (módulos 1 y 2)
- Almendro y avellano (módulos 1 y 2)
- Olivar (módulos 1A, 1B, 2A, 2B y P otoñal)
- Ajete (ciclo 2)
- Castaño, higuera, kiwi y níspero

5 de septiembre

Fin suscripción

- Pérdida de pastos (grupos 4, 5, 6 y 7)

15 de septiembre

Fin suscripción

- Citricos (principal y complementario)
- Aguacate y chirimoyo (módulo P)
- Horticolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 1 y 3)

16 de septiembre

Fin suscripción

- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 4)

30 de septiembre

Fin suscripción

- Patata ultratempрана
- Planta viva (ornamental) de verano, flor cortada con protección y resto de viveros.
- Árboles, palmáceas y cícadas
- Planta ornamental, flor cortada y resto de viveros en Canarias
- Azafrán
- Hortalizas en Canarias (ciclo 2)
- Espárrago
- Cebolla, calçot, cebolleta y puerro (cuadro V)



Octubre

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

El fangueo. Campos de cultivo de arroz en Isla Mayor (Sevilla) | Francisco Romero Cáceres

1 de octubre

Inicio suscripción

- Apicultura
- Hortalizas en Canarias (ciclo 3)
- Patata extratempрана

15 de octubre

Fin suscripción

- Brócoli (ciclo 5)

20 de octubre

Fin suscripción

- Cardo

29 de octubre

Fin suscripción

- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 6)

30 de octubre

Inicio suscripción

- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 7)

31 de octubre

Fin suscripción

- Pérdida de pastos en Aragón y Cataluña
- Horticolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 1 y 3)
- Alcachofa
- Hortalizas ciclos sucesivos (ciclo 6)
- Herbáceos de secano: camellina y colza
- Tomate (cuadro IV)



Noviembre

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

El Hortelano.
Pamplona | Socorro Izeta Labiano

1 de noviembre

Inicio suscripción

- Adormidera en Andalucía
- Viñedo en Península, Baleares y Canarias (módulo 1, 2 y 3)

15 de noviembre

Inicio suscripción

- Forrajeros (módulos 1 y 2, con cobertura fauna silvestre)
- Agroenergéticos (módulos 1 y 2, excepto sin cobertura fauna silvestre)
- Membrrillo

16 de noviembre

Inicio suscripción

- Guisante verde (ciclo 2 en Murcia y Sevilla)*

30 de noviembre

Fin suscripción

- Fresón y otros frutos rojos
- Níspero
- Guisante verde (ciclo 1, cuadro IV)

30 de noviembre

Fin suscripción

- Almendro y avellano (módulos 1 y 2)
- Olivar (módulos 1A, 1B, 2A, 2B y P otoñal)
- Cereales de invierno, leguminosas y resto de oleaginosas (girasol y cártamo) en Andalucía y Canarias (módulos 1 y 2)
- Apicultura
- Haba verde
- Guisante verde en Cádiz (ciclo 1), haba verde y ajete (ciclo 2)



Diciembre

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Tecnología en el olivar.
Villarrubia de los Ojos | Antonio Atanasio Rincón

1 de diciembre

Inicio suscripción

- Hortalizas bajo cubierta ciclos 2 y 4 en Península y Baleares
- Frutales (módulos 1, 2, 3 y P con helada)
- Ajete (ciclo 3)

2 de diciembre

Inicio suscripción

- Herbáceos de regadío en Andalucía y Canarias.

14 de diciembre

Fin suscripción

- Patata extratempрана
- Agroenergéticos (módulos 1 y 2, con cobertura fauna silvestre)

15 de diciembre

Inicio suscripción

- Patata temprana

20 de diciembre

Inicio suscripción

- Forrajeros (módulos 1 y 2, con cobertura fauna silvestre y área I)

20 de diciembre

Fin suscripción

- Herbáceos de secano y regadío, excepto en Andalucía y Canarias.
- Viñedo en Península, Baleares y Canarias (módulos 1, 2 y 3)

21 de diciembre

Inicio suscripción

- Forrajeros (módulos 1 y 2, sin cobertura fauna silvestre)

22 de diciembre

Inicio suscripción

- Herbáceos de regadío excepto Andalucía y Canarias

31 de diciembre

Fin suscripción

- Modalidad renovable de pérdida de pastos en la zona de Pirineos y Cantábrico
- Hortalizas en Canarias (ciclo 3)
- Guisante verde (ciclo 1, cuadro VI) + (ciclo 2, cuadro VII)
- Cebolla, calçot, cebolleta y puerro (cuadro III)

Más información y calendario completo en CampoSeguro.es

- Este calendario incluye una selección de algunas de las fechas y plazos más importantes relacionados con el seguro agrario en el año 2024.
- Para una información completa sobre todos los cultivos, módulos y especificidades regionales, consulta CampoSeguro.es
- Para disfrutar de todas las ventajas y servicios que te ofrece UPA en relación con el seguro agrario, regístrate en CampoSeguro.es
- Campo Seguro es el proyecto de fomento, formación e información SOBRE los seguros agrarios de UPA y cuenta con la colaboración y la financiación de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) – Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Nota: Las fechas de suscripción son orientativas y están basadas en el Plan de Seguros Agrarios de 2023.

UPA Málaga reparte 3.000 kilos de limones para denunciar los precios de ruina que perciben los productores

El secretario general de UPA Málaga, Francisco Moscoso, acompañado por más de una docena de agricultores, repartieron limones, el pasado 18 de enero, en la Plaza de la Marina para denunciar los precios de ruina que cobran los productores mientras que en las grandes superficies los consumidores las pagan hasta diez veces más caras.

“Estamos percibiendo por un kilo 0,20 céntimos, mientras los costes de producción se elevan hasta los 0,35 céntimos. Claramente nos encontramos en una situación de pérdida de rentabilidad. Algo que no se traduce, sin embargo, en los lineales, puesto que en las grandes superficies el precio oscila entre los 1,49 euros el kilo y los 3,46 euros. Es algo insostenible”, denunció Francisco Moscoso.

UPA Málaga denuncia que el sector se encuentra inmerso en la peor crisis económica de los últimos diez años. Francisco Moscoso explicó en el reparto de limones que, en esta campaña, la producción ha aumentado un 34%, pero los precios en origen son “una ruina total, porque se ha pasado de pagar 48 céntimos por kilo de media el pasado año a 20 céntimos en esta”. Y el problema se agrava cuando en los lineales ese mismo kilo de limones está casi un 800% más caro.

Francisco Moscoso hizo hincapié en que los productores de limones y naranjas en Málaga se enfrentan año tras año a unos costes que no paran de crecer y a la incongruencia de que España importe limones de países extracomunitarios con una ventaja que aprovechan las distribuidoras para presionar aún más a la baja a los productores malagueños.



Por ello, UPA reclama a las administraciones una mayor implicación para solucionar “de una vez por todas” la crisis de precios de ruina en origen del sector cítrico y de otros muchos cultivos malagueños. “Tanto el Ministerio como la Consejería tienen que controlar la entrada de producciones de terceros países para evitar una competencia tan desleal. También tienen que intervenir de oficio y comprobar los continuados incumplimientos de la Ley de la Cadena que marca que los contratos deben cubrir, cuando menos, los costes de producción e incentivar el consumo de productos nacionales a través de campañas de promoción que promuevan los hábitos alimentarios saludables que se incluyen dentro de nuestra dieta mediterránea”, concluyó Francisco Moscoso.

Diferencias de escándalo en el precio de los limones entre origen y consumo

Precios que perciben los productores	0,15 / 0,20 euros/kilo
Costes de producción	0,35 euros/kilo
Precios finales de venta	
Mercadona	1,89 euros/kilo
Aldi	1,49 euros/kilo
Dia	1,85 euros/kilo
Lidl	1,70 euros/kilo
Carrefour	1,70 / 3,46 euros/kilo

Fuente: UPA Málaga



Unión Agrarias-UPA valora la apertura de ayudas para contrarrestar los daños de la rata topo en Lugo

Unión Agrarias-UPA ha expresado su satisfacción por la apertura de las ayudas para mitigar las pérdidas causadas por la rata topo en Lugo. Esta era una medida largamente esperada por los agricultores afectados en las zonas montañosas de esa provincia, reclamada por Unión Agrarias-UPA desde hace años.

Una vez reconocida oficialmente la necesidad de apoyos para atajar los daños de esta plaga, Unión Agrarias-UPA reclama ahora a la Xunta de Galicia que acelere el proceso de pago de estas ayudas. Además, insiste en la necesidad de establecer una previsión presupuestaria para los próximos años, considerando que el problema persiste y aún no se ha resuelto en municipios como Nogais, Baleira, Becerreá, Cervantes, Folgoso do Courel, A Fonsagrada, Navia de Suarna, Pedrafita do Cebreiro, Samos y Triacastela.



La rata topo, un roedor cuya presencia ha aumentado en los últimos años en las áreas montañosas de Lugo, es conocida por causar graves daños a los cultivos y al ecosistema local. Su control se ha vuelto crítico no solo para la economía agrícola sino también para el equilibrio ambiental de la región.

UPA Andalucía analiza con la Consejería de Agricultura la implantación de medidas para garantizar el futuro del campo

El sector agrario y la ganadería andaluzas tienen futuro, pero han de contar con una mayor implicación de las administraciones. Ese es el mensaje que le ha trasladado el secretario general de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, a la consejera de Agricultura, Carmen Crespo; y a la viceconsejera, Consolación Vera, en la primera reunión de trabajo en 2024. Un encuentro

donde se abordaron las cuestiones de mayor actualidad y relevancia para el campo andaluz, como por ejemplo las ayudas a la modernización de explotaciones o las agroambientales



para los cultivos ecológicos, el primer año de aplicación de la PAC, la máxima flexibilización de los ecorregímenes y, por supuesto, la crítica situación provocada por la sequía.

En la reunión de trabajo, calificada por Cristóbal Cano como "productiva y fructífera", el secretario general UPA Andalucía pidió también mejoras en la línea de ayudas a la modernización de explotaciones, con un mayor alcance entre los jóvenes incorporados en los últimos años a la agricultura y ganadería. Igualmente, Cristóbal Cano resaltó ante Carmen Crespo la importancia de las ayudas agroambientales para los cultivos ecológicos, tanto en mantenimiento como en conversión.

El futuro de la producción de carne de ave depende del compromiso del conjunto de la cadena alimentaria

Las organizaciones profesionales agrarias UPA, Asaja y Coag, así como AVIANZA, (Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola), están reforzando su firme compromiso para asegurar un abastecimiento de carne de ave sostenible a largo plazo.

Todas las organizaciones denuncian que la producción agroganadera se encuentra en un contexto socioeconómico crítico desde hace tres años, que necesita un diálogo continuo por parte de todos los agentes, incluidas las empresas de la distribución.

El sector avícola de carne, a pesar de la reducción generalizada de la producción y el consumo de carnes, mantiene una tendencia positiva, que debe verse reflejada en la renta de toda la cadena de valor de este alimento, desde la producción, las empresas integradoras y todas las industrias de servicios asociadas.

El crecimiento del sector debe basarse en un reparto equilibrado del valor económico entre todos los agentes, y en este aspecto, las empresas de la distribución tienen y deben asumir un papel fundamental.



Para alcanzar este objetivo, UPA, Asaja, Coag y AVIANZA han abierto un proceso de negociación de las condiciones que deben regular los aspectos de los contratos de integración en la producción de carne de ave, para consolidar un acuerdo en el primer trimestre del 2024.

En abril de 2023 se constituyó de forma oficial el Comité Ejecutivo de Integración, que tiene como objetivo la revisión y actualización de las Bases del Contrato Tipo de Integración, que establece las principales garantías y el marco de actuación para la regulación de la actividad entre las empresas productoras (integradoras) y sus integrados

(granjas avícolas), actualizando y mejorando las condiciones de la producción, y estandarizándolas a nivel nacional.

Este Comité Ejecutivo de Integración es un instrumento operativo para el debate constructivo y la negociación proactiva de la relación entre las empresas integradoras y los granjeros dedicados a la producción de carne avícola en España; que ahora favorece el marco negociador adecuado para alcanzar acuerdos.

UPA Castilla-La Mancha rechaza la inclusión del Airén en regadío

El secretario general de UPA Castilla-La Mancha, Julián Morcillo, y el responsable de Vino de UPA, Alejandro García-Gasco, han valorado el borrador de Orden de Reestructuración y Reconversión de viñedo, rechazando no solo que se ofrezca la posibilidad de incluir el Airén en regadío, sino no contar con las organizaciones agrarias antes de plantear propuestas que vendrían a cambiar la cultura vitivinícola en la región y, sobre todo, no favorecerían a explotaciones familiares y de secano.

UPA Castilla-La Mancha reclama a la administración regional que revise este proyecto con la inclusión de Airén en regadío. Se eliminó hace ocho años, y “ahora la Consejería lo vuelve a poner en el borrador, que no nos han consultado, además. Con lo cual nos parece una ocurrencia sin sentido y hemos mostrado nuestra posición en contra”, valora Alejandro García-Gasco.

UPA considera que es una ocurrencia sin sentido, con la falta de precios y de rentabilidad que existe en este momento. “Totalmente ilógico. No se trata de tener bidones llenos a costa de qué, de falta de precios, falta de rentabilidad, a quién va a beneficiar en esta región”, ha indicado el responsable de vino.

“Sin estrategia, con falta de precios. Estamos en una ruina total. Y solo vemos clamor de cuándo habrá otro arranque de viñedo con prima, es el clamor que hay ahora mismo en el sector”. Todo ello, incluso comprando los datos de superficie, donde el olivar ha superado al viñedo.

Desde UPA no se entiende este posicionamiento, puesto que creará excedentes, usando una subvención con dinero público, con un bien escaso como es el agua; “y luego vendremos a la administración para eliminar excedente. Es ilógico. De hecho, desde la Interprofesional del vino se está trabajando para controlar los excedentes”.



Los premios de FotoRural 2023 muestran la inmensa tarea de producir alimentos en un mundo cambiante

Una sorprendente imagen de un ave atrapando un insecto con su pico para alimentarse posado en una alcachofa ha sido elegida por el jurado como primer premio del Concurso de Fotografía del Mundo Rural, el certamen de fotografía rural que culminó así, a finales de diciembre pasado, su 17ª edición. Una imagen que sirve de metáfora sobre la interconexión de la producción de alimentos con la naturaleza, y de la responsabilidad que el sector primario tiene en la conservación de la biodiversidad.

El jurado del Concurso de Fotografía del Mundo Rural acaba de hacer público el fallo de su 17ª edición, centrada en el tema "Innovación y tradición en la producción de alimentos". Más de 700 fotógrafos y fotógrafas enviaron sus imágenes para participar. Entre las que el jurado ha elegido a las tres ganadoras principales, las veinte finalistas y los premios especiales de "Mujeres Rurales", "Seguros Agrarios", "Ovino-caprino" y "Patrimonio Cultural Inmaterial".

El concurso, organizado por la Fundación de Estudios Rurales, UPA, la editorial agroalimentaria Eumedia y FADEMUR, y cuenta con el patrocinio principal del Foro Interalimentario y con la colaboración de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), del Ministerio de Cultura y de la Organización Interprofesional del Ovino y el Caprino (INTEROVIC).

En esta última edición han destacado imágenes que muestran la enorme complejidad y la inmensa tarea que supone producir alimentos en estrecha relación con la naturaleza y el medio ambiente. Un medio ambiente que es bello a la par que hostil, y que agricultores y ganaderos se afanan en domesticar para poder aprovechar sus recursos y alimentar a toda la sociedad.

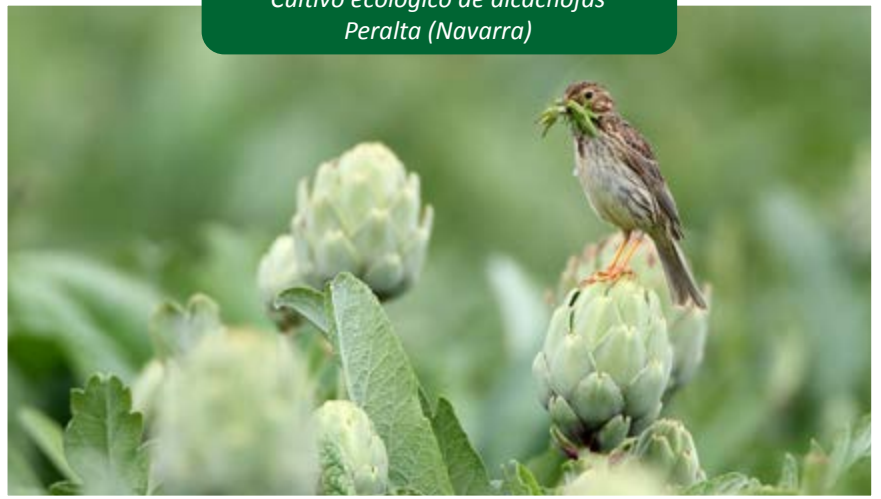
El primer premio ha recaído en Alberto Villafranca Escribano, con la imagen "Cultivo ecológico de alcachofas", realizada en Peralta (Navarra). El segundo premio es para Javier Sánchez Martínez por la fotografía "Cabralas de altura", tomada en la Cueva del Teyedu. Picos de Europa. Asturias. El tercer premio recae en José Luis Méndez Fernández, con su foto "Elaboración artesanal del gofio", capturada en Canarias.

Premios especiales

El premio especial FADEMUR a la fotografía de las Mujeres Rurales, patrocinado por el Foro Interalimentario, ha recaído en la

PRIMER PREMIO

Alberto Villafranca Escribano
Cultivo ecológico de alcachofas
Peralta (Navarra)



En esta última edición han destacado imágenes que muestran la enorme complejidad y la inmensa tarea que supone producir alimentos en estrecha relación con la naturaleza y el medio ambiente. Un medio ambiente que es bello a la par que hostil, y que agricultores y ganaderos se afanan en domesticar para poder aprovechar sus recursos y alimentar a toda la sociedad.

fotógrafa Ana Castellanos Grande, con la imagen "Recolectando Aromas", realizada en Tiedra (Valladolid).

El premio ENESA a la fotografía de los Seguros Agrarios ha sido para el fotógrafo Carlos de Cos Azcona, por su foto "SOS", tomada en Esco (Zaragoza).

El premio a la fotografía del Patrimonio Cultural Inmaterial, patrocinado por el Ministerio de Cultura recae en el fotógrafo David García Malo, por la obra "Navateros Del Sobrarbe", realizada en el Río Cinca.

Finalmente, el premio Interovic a la fotografía del Ovino y Caprino ha sido para Antonio Calahorrano León, por la toma "Oveja descarriada", hecha en Caparros, Navarra.

Ver aquí todos los ganadores y finalistas del Concurso de Fotografía del Mundo Rural



PREMIO A LA FOTOGRAFÍA DE LAS MUJERES RURALES



Ana Castellanos Grande
Recolectando Aromas
Tiedra (Valladolid)

PREMIO A LA FOTOGRAFÍA DE LOS SEGUROS AGRARIOS



Carlos de Cos Azcona
SOS
Esco (Zaragoza)

PREMIO A LA FOTOGRAFÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

David Garcia Malo
Navateros
Del Sobrarbe
Rio Cinca



PREMIO A LA FOTOGRAFÍA DEL OVINO-CAPRINO

Antonio Calahorrano León
Oveja descarriada
Caparros, Navarra



agroseguro 

El ejercicio 2023 cierra con una siniestralidad superior a los 1.200 millones de euros

El ejercicio 2023 cierra con una siniestralidad de 1.241 millones de euros, lo que significa que, por segundo año consecutivo en la historia del seguro agrario, se bate el récord y prácticamente se multiplican con respecto al año anterior. Y es que ha sido durante este año cuando verdaderamente se ha materializado el temor de sufrir la sequía más grave experimentada hasta el momento, y que ya el año anterior se planteó. Tras un primer semestre con una escasez casi total de precipitaciones, el seguro agrario afronta indemnizaciones que, solo por este fenómeno, alcanzan los 496 millones de euros y más de 2 millones de hectáreas afectadas.

Las lluvias llegaron durante los meses de mayo y junio, muy tarde para gran parte de los cultivos y zonas más afectadas por la sequía. Además, el pedrisco fue el principal acompañante en la mayoría de esas tormentas, lo cual agravó los daños ya existentes previamente y provocó nuevos siniestros. Al final, las indemnizaciones por fenómenos tormentosos (pedrisco, lluvia ya viento) suman en total 375 millones de euros. Pero es que, este año también hemos sufrido las consecuencias de la helada, 61 millones de euros. Por su parte, los seguros pecuarios cuentan con indemnizaciones superiores a los 163 millones. Y el resto, hasta alcanzar el total de la estimación, se reparte entre riesgos como el viento, inundaciones, faunas, mal cuajado, entre otros.

Los cultivos herbáceos han sido los más afectados por las adversidades meteorológicas de este año, y es que son precisamente los cultivos de

secano los que más sufren los efectos de la sequía. La ausencia casi total de precipitaciones provocó que la indemnización por este evento alcance casi los 476 millones de euros, alrededor del 90% son a causa de la sequía.

Pero además de los herbáceos, hay otros seguros que también van a cerrar el ejercicio 2023 con daños relevantes e indemnizaciones elevadas. El seguro de uva de vino, por ejemplo, supera los 105 millones de euros, muy afectado por la sequía, las heladas primaverales (se volvieron a registrar importantes caídas de la temperatura en el mes de abril) y por las tormentas de pedrisco. Estos mismos fenómenos, así como las lluvias torrenciales y el viento derivados de las Danas de septiembre son los que han elevado las indemnizaciones previstas para productores de frutales hasta casi 105 millones de euros. Por su parte, también destacan los cítricos, que cuentan con una estimación que supera los 92 millones de euros; las hortalizas con una cantidad cercana a los 78 millones; el olivar, muy afectado por la sequía y con 36 millones; y el ajo, entre otros cultivos, muy afectado por las lluvias, y con más de 30 millones de euros.



Las leguminosas siguen siendo la asignatura pendiente de la agricultura española

Solo un 14% de los agricultores, según una encuesta realizada por UPA, utiliza la asociación de cereales y leguminosas como parte de su rotación habitual. El motivo: las múltiples barreras (agronómicas, de mercado o formativas) que encuentran los productores para apostar por esta práctica.



España cuenta con casi 12 millones de hectáreas de cultivos extensivos, de las cuales unos 6 millones se dedican a la producción de cereales y alrededor de un millón se dedican a producir cultivos leguminosos, principalmente guisantes, veza, alfalfa, yeros, lentejas y garbanzos. Los agricultores españoles han abandonado en gran medida el cultivo de leguminosas en las últimas décadas por diversas razones, en las que la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos ha ahondado mediante la elaboración de encuestas que arrojan luz sobre la situación de este cultivo en nuestro país.

El trabajo de investigación se ha desarrollado en los últimos meses en el marco del proyecto europeo Leguminose, en el que participan UPA y el CSIC, que trata de fomentar las posibilidades de desarrollo de la técnica conocida como intercropping, basada en mezclas de cereales y leguminosas.

Las encuestas han mostrado datos preocupantes, como que sólo el 5% de los agricultores utiliza las leguminosas para mejorar la fertilidad de sus suelos, frente al 41% que utiliza estiércoles o purines, solos o combinados con fertilizantes minerales. Sobre la asociación entre cereales y leguminosas, apenas el 14% de los agricultores encuestados asegura que la asociación de cereales y leguminosas suele formar parte de su rotación, y el 25% nunca ha oído hablar de esta posibilidad,

aunque el 32% cree que hay bastantes probabilidades de que pueda realizar esta práctica.

Entre los motivos de la baja apuesta por implantar las asociaciones de cultivo cereal/leguminosas, el 32% cita la falta de maquinaria adecuada; el 39%, la falta de ayudas específicas –algo que la nueva PAC trata de cambiar– y el 34% la incertidumbre sobre los rendimientos. La falta de formación (23%), la dificultad de venta del producto obtenido (35%) y el control de las malas hierbas (24%), son los otros motivos por los que no se desarrollan más estos cultivos.

Las posibilidades de las leguminosas

El cultivo de leguminosas aporta significativos beneficios al campo, al mejorar la estructura de los suelos y su materia orgánica, algo muy importante en el contexto de crisis climática. Sobre estos aspectos también fueron consultados los agricultores, de los cuales un 78% aseguró haber sufrido episodios de sequía importantes; un 40%, fenómenos de erosión y un 50% episodios de baja fertilidad de sus suelos. Así mismo, el 22,5% aseguró haber sufrido inundaciones y un 70% infestaciones de malas hierbas.

Sobre las ventajas más destacadas que observan los encuestados ante la posibilidad de incorporar leguminosas están la reducción del uso de fertilizantes (señalado por un 47%), el



aporte de nutrientes al cultivo siguiente (40%), la mejora de la estructura del suelo (39%), y la colaboración en el control de malas hierbas (35%) y plagas y enfermedades (34%). Precisamente estos dos últimos apartados son considerados como muy importantes y que exigen una monitorización continua por casi uno de cada dos agricultores.

UPA está realizando en estos momentos ensayos en campo en hasta once localizaciones en cinco regiones de España para analizar las posibilidades y los problemas del intercultivo de cereales y leguminosas, cuyos resultados se darán a conocer en los próximos meses. Esta información servirá para ayudar a los agricultores a planificar sus siembras, una tarea que cada vez requiere de un mayor asesoramiento.

Preguntados sobre la selección de variedades, el 72,5% asegura hacerlo de manera concreta por su respuesta a enfermedades o por competencia con malas hierbas o que tengan un alto rendimiento y el 77,5% hace la elección basándose en su propia experiencia de años anteriores. Además, el 60% asegura planificar qué cultivos sembrar en la mayoría de la explotación con meses de anticipación, y el 45% elige cultivos que le ayudan a mejorar el contenido de materia orgánica en el suelo. Sólo el 40% aseguró planificar las siembras en función de las señales del mercado.

Para más
información:



The project has received funding from the European Union's Horizon research and innovation programme under grant agreement No. 101082289.



UPA está realizando en estos momentos ensayos en campo en hasta once localizaciones en cinco regiones de España para analizar las posibilidades y los problemas del intercultivo de cereales y leguminosas, cuyos resultados se darán a conocer en los próximos meses. Esta información servirá para ayudar a los agricultores a planificar sus siembras, una tarea que cada vez requiere de un mayor asesoramiento.

Geografía de las leguminosas en España

En la producción de lentejas destaca Castilla-La Mancha, con el 70% del total, y la mayor producción concentrada en Cuenca. También es importante la cosecha de Castilla y León (25%).

Por su lado, en el cultivo de garbanzos destaca Andalucía (con el 60% del total y Sevilla a la cabeza), seguida de Castilla y León, que produce el 20% del total nacional. Otras producciones importantes se dan en Madrid, Aragón y Extremadura.

En cuanto a las judías, Castilla y León, principalmente la provincia de León, es la que cuenta con mayor producción (más de la mitad del total), seguida de Galicia.

En el grupo de leguminosas más cultivadas en España, además de las legumbres para consumo humano, están los yeros y las vezas, destinadas a la alimentación animal.

Otros cultivos leguminosos son las proteaginosas (guisantes, habas, haboncillos y altramuces). Más de la mitad de la superficie destinada a estos cultivos está en Castilla y León; y también son importantes las cosechas de Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura y Aragón.



El cultivo de plantas aromáticas y medicinales, una alternativa viable para muchas zonas rurales en España

El cultivo de plantas aromáticas y medicinales constituye una alternativa viable y rentable para las explotaciones agrícolas que optan por estos cultivos, en especial tiene especial interés para numerosas zonas rurales con problemas de despoblación y abandono de la actividad agraria.

Los beneficios que aportan estos cultivos son numerosos. En cuanto a los medioambientales constituyen una ayuda en la defensa contra la erosión y fomenta el aprovechamiento de tierras marginales; favorece el desarrollo y la actividad de la apicultura, fomentando la polinización; impulsa la agricultura ecológica si se opta por la no utilización de productos químicos de síntesis; además, en el ámbito socioeconómico, las ventajas son todavía más llamativas puesto que su cultivo en zonas de interior puede evitar o al menos frenar la despoblación rural de esos lugares tan necesitados de cualquier acicate económico.

Una de las razones de la rentabilidad de estos cultivos es la posibilidad de diversificación de uso que ofrecen muchas de estas especies: plantas medicinales (herboristería), hierbas y especias (condimentos alimentarios), aceites esenciales (perfumería o cosmética), extractos (farmacéutico-medicinal y aditivos para la industria alimentaria), y material vegetal en fresco (agroalimentario), y la gran cantidad de especies que pueden encontrarse en nuestro país.

Algunas especies de plantas aromáticas se adaptan bien a nuestro clima, y sin embargo, su producción comercial es aún muy escasa, restringiéndose a unas pocas miles de toneladas. Paradójicamente, la mayor parte del consumo nacional de estas plantas proviene de importaciones, cuando podrían ser cultivadas y producidas en nuestro territorio teniendo en cuenta el gran potencial que tenemos en España, con óptimas condiciones para su cultivo y poder lograr producciones de gran calidad que, además, son reconocidas en el mercado nacional e internacional. Y la opción del cultivo ecológico valoriza en especial a este tipo de producciones.

Sostenibilidad económica y social

Para numerosos agricultores, el cultivo de plantas aromáticas y medicinales aporta al menos unos ingresos complementarios a la economía familiar, en muchos casos se trata de hectáreas



Una de las razones de la rentabilidad de estos cultivos es la posibilidad de diversificación de uso que ofrecen muchas de estas especies: plantas medicinales (herboristería), hierbas y especias (condimentos alimentarios), aceites esenciales (perfumería o cosmética), extractos (farmacéutico-medicinal y aditivos para la industria alimentaria), y material vegetal en fresco (agroalimentario), y la gran cantidad de especies que pueden encontrarse en nuestro país.

que están infrautilizadas, y a veces constituye una solución viable para el mantenimiento de la población rural en las zonas de menor viabilidad económica.

El amplio abanico de posibilidades económicas que ofrecen estos cultivos pasa por una adecuada formación a fondo tanto de los cultivos como de sus técnicas de gestión agronómica, aumentando su tecnificación, y siempre apoyado en un adecuado asesoramiento, sin olvidar la apuesta por la innovación e investigación, también en los procesos y conocimiento de las oportunidades de los mercados, y buscando una especialización en aquellas especies más viables y rentables.



El ejemplo del lavandín

Un ejemplo a seguir lo constituye el cultivo del lavandín (un híbrido entre lavanda traída de Francia y espliego) en ciertas comarcas de Castilla-La Mancha y Castilla y León, y extendiéndose actualmente a otras zonas de diversas comunidades autónomas.

Las posibilidades de cultivo son muy amplias, ya que en Europa se comercializan unas 450 especies diversas, y cada una de ellas puede ofrecer entre cuatro y seis posibles productos (hierba fresca, desecada, infusión, producto en polvo, aceites esenciales, extractos, etc.).

Además, el cultivo de las plantas aromáticas y medicinales también cuenta con apoyos para los agricultores que opten por esta alternativa dentro de la Política Agraria Común (PAC).

Para más
información:



Para numerosos agricultores, el cultivo de plantas aromáticas y medicinales aporta al menos unos ingresos complementarios a la economía familiar, en muchos casos se trata de hectáreas que están infrautilizadas, y a veces constituye una solución viable para el mantenimiento de la población rural en las zonas de menor viabilidad económica.



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

BIOVALOR se desarrollará hasta diciembre de 2025 y utilizará como área de estudio y actuación una de las zonas más despobladas de España, comprendida entre las provincias de Soria, Guadalajara, Cuenca, Teruel y Zaragoza, con un total de 59.047 km² y con una densidad de población media situada por debajo de los 10 habitantes/km². El proyecto se llevará a cabo en más de 100 ha de parcelas demostrativas ubicadas en 15 términos municipales.

En el proyecto, que coordina el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), y en el que participan además la Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (CESEFOR), el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), la Asociación Forestal de Soria (Asociación de Propietarios Forestales de Soria (ASFOSO) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU. Está dotado con una subvención de 1.858.863,35 euros.

La importancia del sector vitivinícola en España

El sector vitivinícola suma una serie de cualidades, características y profesionales, que lo vinculan muy estrechamente con el territorio, la economía, la cultura y la sociedad española. Un compendio que, desde la Interprofesional del Vino de España (OIVE) han recogido con la ayuda de Analistas Financieros Internacionales (AFI) en el informe *La relevancia económica y social del sector vitivinícola en España*.

El documento tiene como objetivo facilitar al conjunto de los agentes socioeconómicos y la sociedad la importancia del sector vitivinícola en todas esas vertientes. Se trata de una de las tareas prioritarias de OIVE, promoviendo estudios nacionales y regionales que descubren la importancia estratégica del sector.

Presencia del viñedo en todo el territorio

El cultivo de la vid está presente por toda la geografía española, lo que favorece la fijación de población no solo como actividad agraria, también como actividad industrial -elaboración del vino-, lo que redundará en la generación de actividad económica en las zonas próximas a las plantaciones.

La presencia del viñedo muestra una importante diversificación territorial, de ahí que la actividad vitícola se proyecte por toda la geografía. La superficie dedicada al cultivo de la vid supera las 930.000 hectáreas (en media del último lustro), lo que supone cerca del 13% de los 7,3 millones de hectáreas existentes a escala mundial, y nos convierte en líderes en extensión de viñedo.

Líderes en viñedo ecológico

La importante dotación de superficie dedicada al cultivo de la vid, junto con el amplio censo de explotaciones vitivinícolas, se traducen en una producción que en el año 2022 superaron los 36,4 millones de hectolitros de vino.

También somos líderes en superficie ecológica. España cuenta con más de 142.100 hectáreas de viñedo ecológico para vinificación, equivalentes al 15,3% de la superficie total de viñedo para vinificación del país.

Así, el viñedo ecológico responde por el 5,4% del total de superficie ecológica (calificada) cultivada a escala nacional, con una actividad industrial vinculada a la producción ecológica que es desarrollada por 1.334 bodegas y embotelladoras.

A más viña más vida

Más del 40% de los municipios españoles -3.323- albergan el cultivo de la vid. Muchos de estos municipios, el 66%, son



de pequeño tamaño (menos de 2.000 habitantes), lo que hace al viñedo imprescindible para la supervivencia de estos territorios. De hecho, la población de estos municipios dedicados mayoritariamente al cultivo de la vid se ha incrementado hasta un 35,8% en los últimos 20 años.

En contraposición, en aquellos municipios de menos de 2.000 habitantes en los que no hay viñedos la población ha descendido un 9,6%.

Peso en la economía nacional

En el aspecto económico, la cadena de valor del sector vitivinícola contribuye con un 2% al PIB español y genera más de 20.330 millones de euros de valor añadido bruto (VAB), de los que 11.040 millones de euros corresponden a una contribución directa.

Por su parte, fruto del efecto indirecto derivado de las actividades que suministran bienes y servicios intermedios a las empresas y agentes del sector vitivinícola se han generado más de 6.800 millones de euros. Adicionalmente, el efecto inducido, vía consumo trasladado al conjunto de la economía, se sitúa en torno a los 2.490 millones.

Generador de empleo

Esta importancia económica del sector tiene, como no podía ser de otra manera, su repercusión directa en el empleo. El sector vitivinícola ayuda a generar y mantener más de 363.980 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en España, lo que representa en torno al 2% del empleo nacional.

Además, el desarrollo de la vitivinicultura demanda a su vez la presencia de una serie de "actividades suministradoras clave", sobre las que genera un efecto arrastre o tractor. Entre ellas se encuentran las industrias del corcho (se calcula que el 97% de su negocio corresponde a los tapones de botellas de vino), ma-

dera para la obtención de barricas, la producción de botellas de vidrio o la fabricación de productos fitosanitarios y enológicos necesarios para los procesos de producción y elaboración del vino, entre otras.

Los empleos generados en el propio sector se estima que superan los 201.795, a la par que aquellos a los que da soporte gracias a la demanda ejercida en otras actividades suministradoras se situarían por encima de los 122.395 puestos de trabajo.

Las actividades de elaboración y comercialización de vino son las que ejercen una mayor contribución económica, con una aportación directa al VAB estimada en 6.095 y 12.316 millones de euros, respectivamente. Asimismo, en términos de empleo directo, su contribución se estima en más de 103.980 y 218.605 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa.

La mujer en el sector vitivinícola

Por género, la presencia de las mujeres empieza en las viñas y bodegas de los pequeños municipios, donde ejercen un papel imprescindible en el medio rural. Son garantía de futuro para el sector primario y fundamentales para su desarrollo.

De hecho, las mujeres han tenido un papel clave en la transformación y modernización del sector vitivinícola español en las últimas décadas, y su presencia en determinadas actividades de la cadena de valor vitivinícola es clave.

Una tendencia que está alimentada, entre otros aspectos, por la participación femenina en la esfera académica. Así, dentro de la formación especializada en vitivinicultura y enología, se observa una mayor presencia de la mujer en niveles educativos superiores. No en vano, al menos la mitad de los matriculados en grado y máster en enología, en España, son mujeres.

Asimismo, las mujeres presentan una mayor tasa de titulación universitarios que los hombres, tanto en el grado en enología como en el correspondiente máster en esta disciplina (44,2% de las mujeres frente al 41,2% de los hombres).



El perfil de género observado en la formación universitaria también se proyecta en el ejercicio de la profesión de enología, que cuenta con una amplia representación de la mujer.

Viticultoras, ingenieras agrónomas, bodegueras, enólogas o sumilleres, entre otras muchas profesiones, hacen posible el liderazgo del sector vitivinícola español. Junto a ellas están otras muchas mujeres aportando talento desde sus diferentes responsabilidades en departamentos de investigación y desarrollo, publicidad, marketing y un largo etcétera.

Aún queda por hacer, pero es indudable que, en pocos años, la mujer está ocupando un lugar destacado en el sector vitivinícola desde la producción, elaboración y distribución y, por supuesto, también en su papel como consumidora de vino.

Ingrediente cultural y social

En el último aspecto, el cultural y social, el vino es una parte esencial de la cultura y la gastronomía, así como expresión social españolas, algo que incluso se ve reflejado en la acuñación del concepto de "vino español" en relación con un acto social.

Su presencia como acompañante gastronómico y su vinculación con los hábitos culinarios y las celebraciones en España también son parte del sustrato del valor social del vino.

Son además diversos los lugares, dentro de la geografía española, en los que la tradición del cultivo de la vid y la elaboración del vino han dejado su impronta en el legado cultural y patrimonial, visibilizándose también en algunas festividades locales.

El vino español es uno de los grandes líderes mundiales en producción, comercialización, calidad y variedad y desde la Interprofesional del Vino de España su objetivo pasa por realizar todo tipo de acciones que puedan contribuir a valorizar nuestro sector a lo largo de toda la cadena.

Más información

<https://interprofesionaldelvino.es/motor-economico/>

UPA lanza el proyecto Cubiwood para ayudar a los agricultores a implementar cubiertas vegetales en cultivos leñosos

Apenas el 25% de los cultivos leñosos en España disponen de cubierta vegetal. UPA lanza Cubiwood, un nuevo proyecto de innovación para fomentar esta práctica que conlleva grandes beneficios para la salud de los suelos.

La agricultura europea afronta el enorme reto de alimentar a una población creciente realizando un uso cada vez más sostenible de los recursos. Uno de esos recursos es el suelo, que cobra cada día más relevancia y recibe una mayor atención por parte de Administraciones, Gobiernos, científicos y agricultores.

Con el objetivo de mejorar el uso del suelo en tierras dedicadas a los cultivos leñosos –entre los que se incluyen frutales, cítricos, olivar y viñedo–, UPA ha diseñado y lanzado el proyecto 'Cubiwood. Descubriendo las cubiertas vegetales en cultivos leñosos', que cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Convocatoria de subvenciones para la realización de proyectos que contribuyan a implementar el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (2021-2030), y con la colaboración de Deoleo.

El proyecto Cubiwood desplegará una batería de acciones orientadas a incrementar el porcentaje de hectáreas de cultivos leñosos que practican la cubierta vegetal, que en la actualidad son 1,35 millones de hectáreas, lo que supone el 25% de la superficie total de cultivos leñosos. La cubierta espontánea es la técnica mayoritaria, destacando especialmente su uso en olivar, con 781.026 hectáreas (28% de la superficie de este cultivo).

La importancia de la cubierta vegetal

Un correcto manejo del suelo en ámbitos agrícolas es fundamental para reducir los riesgos derivados del cambio climático en zonas vulnerables. Los más de 5 millones de hectáreas que España dedica a los cultivos leñosos, en zonas de importantes pendientes, con una tasa de pérdida de suelo destacada, necesitan la aplicación del conocimiento científico para la puesta en marcha de prácticas de resiliencia frente el cambio climático.

Para ello UPA va a crear una red de fincas experimentales y un comité científico que recopilen y divulguen buenas prácticas, casos de éxito y revisen la base científica acumulada por diferentes grupos de investigación. El proyecto analizará aspectos como



la retención de agua, el balance de emisiones, o el estado de la biodiversidad en fincas con y sin cubiertas vegetales.

La implantación de cubiertas en cultivos leñosos no es una práctica sencilla, y es necesario realizar una enorme labor de formación y asesoramiento para su puesta en marcha. Para ello, UPA está realizando módulos formativos, artículos de investigación y una guía práctica de manejo de las cubiertas vegetales, así como jornadas en campo con agricultores.

La situación de las cubiertas vegetales

La nueva PAC contempla ayudas especiales para aquellos agricultores que realicen estas prácticas. Sin embargo, de entre los nueve ecorregímenes disponibles, el de la cubierta vegetal ha sido el que ha tenido una menor aceptación por parte de los agricultores en el primer año de aplicación de la nueva PAC, por lo que se hace necesario vencer esa resistencia utilizando el conocimiento y experiencias de éxito, además de escuchando al sector.

UPA va a crear una red de fincas experimentales y un comité científico que recopilen y divulguen buenas prácticas, casos de éxito y revisen la base científica acumulada por diferentes grupos de investigación. El proyecto analizará aspectos como la retención de agua, el balance de emisiones, o el estado de la biodiversidad en fincas con y sin cubiertas vegetales.

Grado de penetración de cubiertas vegetales en España Porcentaje de hectáreas del total que practicaron la cubierta vegetal en 2021

Frutales de pepita	76,5%
Fruta de hueso	47%
Cítricos	42,7%
Olivar	30,7%
Frutos Secos	18,7%
Viñedo	5,7%

UPA coordina el proyecto SOILBIO para apoyar el desarrollo de cultivos sostenibles y la recuperación de las tierras agrícolas

UPA está coordinando la puesta en marcha del proyecto "SOILBIO - Influencia del manejo agrícola sobre la biodiversidad, el funcionamiento y la salud de los suelos mediterráneos", que pretende evaluar el efecto de distintas prácticas de manejo en explotaciones de cultivos herbáceos extensivos de secano sobre un rango amplio de indicadores de biodiversidad y salud de suelos agrícolas.

El proyecto SOILBIO cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU; con el objetivo de obtener información esencial para apoyar el desarrollo de cultivos sostenibles en España, y poder así liderar la recuperación de las tierras agrícolas en un marco de cambio global.

El proyecto SOILBIO parte de una reflexión previa: la biodiversidad del suelo, incluyendo fauna edáfica y microorganismos, es clave para el funcionamiento y la salud de los agro-ecosistemas, dado su papel en el reciclado de la materia y la protección frente a estreses ambientales, tanto bióticos como abióticos.

Sin embargo, en la actualidad muchos sistemas agrícolas tienen suelos altamente degradados, lo que conlleva una creciente demanda de insumos tales como fertilizantes o productos fitosanitarios, con el consecuente impacto medioambiental y coste económico para los agricultores.

Por tanto, comprender el papel de la biodiversidad de suelo en campos de cultivo es un primer paso clave para poder desarrollar estrategias que permitan regenerar la biodiversidad, funcionamiento y, por tanto, la salud de dichos campos.

Las decisiones tomadas por los titulares de explotaciones agrícolas condicionan la resiliencia económica, y la sostenibilidad y competitividad a medio y largo plazo de los suelos agrícolas. Estas decisiones deben estar basadas en conocimiento científico aplicado a las condiciones particulares de la península ibérica, con el objetivo de alcanzar cambios estructurales, que impliquen un impacto duradero en el tiempo.

En la bibliografía científica de ámbito nacional es fácil encontrar la relación entre las diferentes prácticas agrarias y el impacto medioambiental en términos principalmente de erosión. De manera general, también hay bastante disponibilidad sobre biodiversidad terrestre asociada a ambientes agrarios en lo relativo a aves, polinizadores o lepidópteros. Por el contrario, existe un claro déficit sobre el efecto de las diferentes prácticas agronómicas sobre la biodiversidad de suelos agrícolas, en lo relativo a micro y macro fauna.

Biodiversidad y funcionamiento del suelo

El objetivo de SOILBIO es caracterizar la biodiversidad (micro, meso y macro-organismos) y funcionamiento del suelo en 300 parcelas de campos de cultivo y desarrollar indicadores de salud del suelo. El proyecto pretende ofrecer ese conocimiento científico, contando con la participación de los propios agricultores a partir de la selección de parcelas agrícolas que llevan asociados diferentes manejos, con el fin de poder discernir la influencia de este sobre la biodiversidad del suelo, que en definitiva redundará en la calidad del suelo de un modo particular y del ecosistema que lo rodea y del medio ambiente en general.

Los resultados obtenidos podrán ser empleados para inferir y extrapolar el manejo del suelo en otros cultivos extensivos y en otros tipos de suelos, pudiendo sentar las bases de la importancia de la biodiversidad de los suelos y su manejo para la elaboración de normativas ambientales o agrícolas presentes y futuras.

Los cultivos extensivos son el sector productor con una mayor extensión en España, ya que, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ocupan alrededor de 12 millones de hectáreas, que suponen alrededor del 44% de la superficie agraria útil. Casi 10 millones es superficie de secano.

Como resultado del proyecto se obtendrán indicadores sobre la salud y calidad del suelo, teniendo en cuenta la biodiversidad de suelos dentro de estos componentes para lo que se estudiará las comunidades microbianas y macro fauna presentes, implementando así a indicadores más tradicionales basados en el contenido de carbono, respiración, disponibilidad de nutrientes o productividad, en relación al manejo llevado a cabo por los agricultores.



La cooperación de ACODEA aumenta un 46% los fondos para agricultores latinoamericanos

La agriagencia internacional en América Latina, ACODEA, celebró el pasado 15 de diciembre el VIII Encuentro de Agripoolers, un ejemplo de que el campo de España es una potencia en los esfuerzos internacionales por avanzar en cooperación y sostenibilidad.

ACODEA es la primera agencia de cooperación al desarrollo en materia agraria en habla hispana, fundada por UPA y FADEMUR en 2014, entidades que hoy conforman su patronato junto con Cooperativas Agro-alimentarias. Para lograr su objetivo de desarrollo, ACODEA centra su trabajo en el fortalecimiento de cooperativas latinoamericanas a través de su formación, capacitación y asesoramiento apoyados en la figura de los agripoolers, expertos cooperativistas cooperantes de forma voluntaria.

En el VIII Encuentro de Agripoolers, cooperantes llegados de toda España se citaron, como vienen haciendo anualmente de manera ininterrumpida desde 2016, para conocer el impacto positivo de su trabajo durante el último ejercicio cerrado, 2022.

La cooperación en cifras

Durante el año 2022, la cooperación de ACODEA alcanzó a más de 7.800 productores y productoras, lo que supone un 40% menos que el año anterior. El director de la agencia, Manuel Nogales, reveló por qué esto es una buena noticia: "El descenso de beneficiarios se debe al descenso en un 33% en el número de cooperativas con el que hemos trabajado. Quisimos centrar el esfuerzo en menos cooperativas para escalar el impacto". Así, ACODEA consiguió aumentar un 46% los fondos movilizados para estos productores, alcanzando una cifra superior a los 13 millones de euros. Además, el incremento promedio del patrimonio se situó en un 19%.

Más allá del avance económico, ACODEA también ayuda a fortalecer el pilar social de la sostenibilidad. Así, en el ejercicio analizado, la organización logró el aumento de la participación femenina en la toma de decisiones de las cooperativas latinoamericanas. Así, ha aumentado un 28% los puestos directivos ocupados por mujeres, lo que supone un 40% de lo logrado el año anterior.

Perfil y Premios Agripool 2023

A lo largo de 2022, 8 giras, 20 talleres de capacitación y otras 25 actividades no habrían sido posibles sin los



Más allá del avance económico, ACODEA también ayuda a fortalecer el pilar social de la sostenibilidad. Así, en el ejercicio analizado, la organización logró el aumento de la participación femenina en la toma de decisiones de las cooperativas latinoamericanas. Así, ha aumentado un 28% los puestos directivos ocupados por mujeres, lo que supone un 40% de lo logrado el año anterior.

38 agripoolers que participaron. En su mayoría, los voluntarios procedían de la Comunidad Valenciana, Aragón y Galicia.

Para reconocer su trabajo, ACODEA entregó, un año más, los Premios Agripool 2023. Javier Luzón, gerente de la cooperativa aragonesa San Juan Bautista, recibió uno de los homenajes por su compromiso en el programa piloto de formación remunerada realizado con viticultores argentinos. Por su parte, el segundo premio fue para José Pastor Bolufer, presidente de la cooperativa valenciana COOPEGO y de Greenfruits, por su apoyo al desarrollo de ACODEA a lo largo de los años.





PIENSA COMO UN PROFESIONAL. TRABAJA COMO UNA BESTIA.

Ir a trabajar no es un juego. Trabajas para ganarte la vida, pero con la Serie Q el trabajo se convierte en un placer, un auténtico sueño. Combina perfectamente potencia, practicidad, precisión y rendimiento. Cuando tu negocio necesita una Bestia con suficiente potencia y tecnología para afrontar cualquier tarea y utilizar cualquier implemento como un Profesional, la Serie Q es tu máquina.

valtra.es

VALTRA

YOUR WORKING MACHINE

La escuela 'FADEMUR Vuela' reanuda en Andalucía sus cursos gratuitos de pilotaje de drones para mujeres rurales

Tras pasar por diez comunidades autónomas en 2023 y formar y certificar a 250 mujeres rurales como pilotas, la escuela itinerante 'FADEMUR Vuela' arranca sus cursos de drones de 2024. Lo hace en Andalucía, donde (FADEMUR) forma estas semanas a 30 alumnas.

Desde el pasado mes de octubre, está abierto el plazo para presentar proyectos a la nueva edición del Programa TalentA que, desde 2019, ha conseguido empoderar a más de 1.000 mujeres en los 9 países a los que se ha extendido ya el Programa.

Estos cursos de drones sirven a las participantes para obtener, de forma gratuita, la titulación de pilotas a distancia de UAS/drones en categoría abierta, A1/A3, A2 y STS01 y STS02 certificado por AESA (Agencia Estatal de Seguridad Aérea). Además, también obtendrán la certificación de Fotogrametría, que proporciona las técnicas para obtener mapas y planos de grandes extensiones de terreno por medio de la fotografía aérea.

Este curso de drones consta de 80 horas de formación, de manera predominantemente online, con sesiones prácticas y exámenes presenciales. Tras la primera parte sobre pilotaje en la que están inmersas las alumnas, éstas optarán a una especialización, también gratuita, en aplicación de drones en agricultura de precisión o en drones con fines audiovisuales. Las mujeres pueden completar la instrucción completa a lo largo de dos meses.

La escuela 'FADEMUR Vuela' trabaja para formar una promoción de mujeres rurales pilotas de dron. Concretamente, 500 mujeres rurales pilotas en dos años. De esta forma, FADEMUR aprovecha la digitalización para reducir la brecha entre hombres y mujeres en los pueblos y, a la vez, avanzar en la sostenibilidad de las producciones rurales.

Para lanzar su escuela de pilotas de dron, FADEMUR cuenta con la experiencia de la academia Advanced Smart Robotics (ASR-Formación), de la empresa Pirineos Drone, y el apoyo de IKEA, compañía financia ésta y otras iniciativas enmarcadas en 'Plan Allen Rural' de FADEMUR.



Con el programa 'Plan Allen Rural', FADEMUR persigue un ambicioso objetivo: mejorar la situación de más de 1.000 mujeres de toda España en el sector agroalimentario y el ámbito rural de Aragón, Cataluña, Extremadura, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Galicia y La Rioja, Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Andalucía.

Además de la formación en pilotaje de dron, el 'Plan Allen Rural' de FADEMUR también ayuda a las mujeres agricultoras y ganaderas en la transición ecológica de sus explotaciones, a mejorar la comercialización de sus productos y a complementar sus proyectos con iniciativas de agroturismo, entre otras cuestiones.

Durante 2023, primer año de ejecución de 'Plan Allen Rural', FADEMUR realizó más de 1.500 horas de asesoramiento a mujeres rurales emprendedoras e impartió más de 12.600 horas de formación a las participantes en el programa, destacando la certificación de 250 mujeres como pilotas de drones a través de la escuela itinerante FADEMUR Vuela.

Todas las actividades de 'Plan Allen Rural' es completamente gratuito. Aquellas mujeres interesadas en recibir más información y participar pueden hacerlo enviando un correo electrónico a info@fademur.es.

FADEMUR forma en creación de experiencias de ecoturismo a mujeres emprendedoras del Plan Allen Rural

Dentro de su programa Plan Allen Rural, apoyado por IKEA, la organización FADEMUR está impartiendo un curso de ecoturismo de la mano del Instituto Superior del Medio Ambiente.

Bajo el título 'Ecoturismo. Diseño y comercialización de productos', el curso forma a 75 mujeres para que aprendan a desarrollar una oferta ecoturística en los negocios de los que ya están al frente. Todas las alumnas tienen emprendimientos en marcha. El objetivo es que diversifiquen sus negocios, sean más rentables y resilientes, y avancen en sostenibilidad. De esta forma, la mejora de su proyecto

tendrá también un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Para este curso de ecoturismo, que supone 40 horas de teleformación, FADEMUR cuenta con la ayuda del Instituto Superior del Medio Ambiente. En FADEMUR han indicado que recibieron una gran cantidad de solicitudes.

Este curso de ecoturismo es solo una de las actividades de Plan Allen Rural, el programa que FADEMUR desarrolla con el apoyo de IKEA. Con este programa, de dos años de duración, la organización pretende abordar los problemas de desigualdad económica y laboral que asolan las mujeres rurales, el despoblamiento de los pueblos y la necesidad de una transición ecológica de las producciones rurales.



FADEMUR concluye con éxito su programa destinado a impulsar el emprendimiento de las mujeres rurales aragonesas

Más de un centenar de mujeres en Aragón se han beneficiado del programa "Servicios de proximidad y nuevos huecos de empleo y emprendimiento: un itinerario de inserción para el medio rural".

Según ha destacado la presidenta de FADEMIUR Aragón, Carolina Llaquet, el balance de las actividades realizadas a lo largo de 2023 para combatir el desempleo y fomentar el emprendimiento y el autoempleo de las mujeres rurales ha sido muy positivo, evidenciando el interés creciente de las participantes en este tipo de acciones.

Con este programa FADEMUR ARAGÓN ha realizado seis talleres de empoderamiento y asesoramiento para el autoempleo y el cooperativismo, un itinerario personalizado de inserción socio laboral orientado al emprendimiento, una jornada de sensibilización, una feria de productoras locales, tres 'webinars' destinadas al impulso y consolidación de iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres rurales, así como catorce cursos online gratuitos a través de la plataforma www.redmur.org. Todo ello, con presencia en nueve comarcas: Bajo Aragón, Sierra de Albaracín, Jiloca, Campo de Borja, Cinco Villas, Comarca Central, Cinca Medio, Hoya de Huesca y Ribagorza.

Este programa de continuidad se ha realizado gracias al apoyo del Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, con cargo a la asignación tributaria del IRPF, con el principal objetivo de formar y empoderar a las mujeres del medio rural hacia el emprendimiento, el cooperativismo y el autoempleo.



Susana Castells

Productora de arroz y cooperativista en Deltebre (Tarragona)

“Hubo quien empezó a comentar ¿Dónde van éstas ahora?”



Susana Castells habla con pasión de Deltebre (11.800 habitantes, Tarragona), del arroz y de la cooperativa de mujeres Dones Arrosseres del Delta de L'Ebre que creó hace menos de dos años junto a otras cinco mujeres de la zona. Emprender le viene de familia, su padre creó una empresa de semilla de arroz y una explotación de arroz ecológico, ambas dirigidas por Susana hoy en día. A pesar de su actividad frenética, el pasado mes de diciembre acogió a una joven agricultora. Lo hizo en el marco del programa de intercambio de Rurality, la lanzadera de emprendimiento de FADEMUR de la que ambas mujeres forman parte.

¿Cuál es tu vínculo con el cultivo del arroz?

He vivido toda la vida en Deltebre. Mi familia es de aquí y ya mis abuelos se dedicaban al arroz. El cultivo de arroz que se hacía entonces en el Delta era de unas variedades antiguas, pero con el paso del tiempo se iban polinizando unas con otras y habían perdido la pureza, lo que hacía que cada año diesen un poquito menos de producción.

Mi padre siempre ha sido muy emprendedor e inquieto. Contrató a un ingeniero agrónomo especializado en genética para recuperar la madre de cada variedad de arroz. Así recuperó la pureza y producción de las distintas variedades, pero no se conformó y quiso conseguir variedades nuevas que dieran más producción.

Por eso, seleccionó plantas y durante más de una década se dedicó a cruzarlas manualmente hasta que logró unas variedades más bajitas, de tallo más grueso y con la espiga con más granos. En definitiva, una variedad más productiva.

Esto es lo que hacemos en Semillas Certificadas Castells desde hace 30 años. Por otra parte, hace casi 20 años mi padre empezó a cultivar arroz ecológico. Al principio vendíamos el producto a gente que lo reenvasaba y lo sacaba con su marca. Como cada vez nos pedían más arroz ecológico, hace unos diez años decidimos venderlo bajo nuestra propia marca: Ecocastells.

Por último, hace algo más de un año creamos una cooperativa de mujeres arroceras, Dones Arrosseres del Delta de L'Ebre. Un proyecto precioso que ya ha

saltado del campo a la red con la web www.arrossenciadeldelta.com.

¿Cuándo te incorporaste al negocio familiar?

Siempre he estado relacionada y he preferido meter los pies en el barro, ya de pequeña prefería ir a los arrozales antes que a la oficina. Fue cuando terminé el instituto cuando decidí incorporarme. Después de cinco o seis años trabajando vi que me venían bien nuevas competencias y decidí estudiar un módulo de grado superior de Técnico Agropecuario que me permite llevar una explotación agrícola y ganadera. Sin embargo, en el campo nunca paras de formarte.

¿Cómo surgió la idea de crear una cooperativa de mujeres arroceras?

Un chico de esta zona, un artista que quería hacer su TFM (trabajo de fin de máster) relacionado con su tierra y con las mujeres, fue a la oficina comarcal de la Generalitat en Amposta y, hablando con su responsable, ésta le puso en contacto con doce mujeres arroceras.

Empezamos a hacer entrevistas grupales en las que él nos preguntaba sobre el sector y la zona. Un día, el chico nos hizo la pregunta del millón: “¿Vosotras os veis capaces de llevar una explotación arrocera?”. Nos mirábamos entre nosotras y dijimos que por supuesto, ¡es lo que hemos hecho toda la vida! Claro que nos veíamos capaces.

Esa pregunta se quedó en el aire. Al terminar el trabajo con este chico, seis de nosotras dijimos “Oye ¿por qué no hacemos realidad la empresa?”. Adela, dijo que

tenía tierras que no cultivaba, yo dije que podía poner la semilla, Lourdes se ofreció a llevar la gestión, otra la maquinaria... Las seis hacíamos cosas diferentes y cubríamos todo el proceso de la empresa.

¿Cómo fue la creación de la cooperativa?

Nosotras somos una cooperativa de mujeres de trabajo asociado. Es un tipo de cooperativa donde las personas que la forman trabajan todas por igual; no van dejan su producto y ya está.

En la cooperativa somos dos compañeras de Deltebre, dos de Amposta, una de Camarles y otra de Sant Jaume d'Enveja. Es decir, somos de cuatro pueblos diferentes pero próximos, tres de la comarca Baix Ebre y tres de la comarca El Montsià.

Del empaquetado estamos especialmente orgullosas, el diseño lo hizo Ignasi Blanch, un artista muy famoso de otro pueblo cercano, Tortosa.

¿Qué tipo de arroz comercializáis desde la cooperativa?

Queremos vender un arroz gourmet. Una variedad que es diferente porque nadie la tiene: Arodelta. Hacemos el primer arroz de grano largo aromático que hay en Cataluña, en España y casi me atrevería a decir que en Europa. Es una variedad que ha creado mi empresa, que íbamos a presentar cuando ocurrió la pandemia y que al final no pudimos por el contexto.

Ofrecemos un arroz tipo basmati más natural, porque en su mayoría viene de India y Pakistán donde el uso de pesticidas y herbicidas y químicos no está tan vigilado como aquí.

¿Cómo ha sido vuestra primera cosecha como cooperativa?

Difícil. Ha sido un milagro porque el año pasado nos encontramos con la sequera (sequía) y en el Delta del Ebro nos dijeron a los arroceros que íbamos a tener un 50% menos de agua. Imagínate, para el arroz fue un año dramático porque sabíamos que teníamos un 50% de agua y si no llovía durante el verano, la disponibilidad del agua era del 0%. Al final conseguimos salvar la cosecha con un 30% menos en todo el Delta.

Más allá de la sequía, ¿ha sido un camino de rosas?

Todo han sido baches, no ha habido nada de rosas. Además de la sequía, del granizo y de una inundación de las plantas de arroz que sufrimos durante el desarrollo del cultivo, nos hemos enfrentado al caracol manzana. Es una plaga que tenemos en el Delta desde hace muchos años y que nos obliga a hacer siembra en seco, que es otro tipo de siembra que no hace tanta producción, pero es la única manera de que el caracol no se te coma el arroz.

Además, se suma un hándicap: todas tenemos nuestro trabajo en nuestras explotaciones, lo de la cooperativa lo hacemos cuando llegamos a casa, después de acabar con nuestras tareas familiares y del hogar. La verdad es que al contarle parece muy bonito, pero llevarlo a cabo es muy duro.

Al ser mujer es como que tienes que trabajar un poquito más para demostrar que tú puedes. Después de los inicios, la gente de la zona empezó a enterarse de que habíamos montado la cooperativa mujeres del pueblo. Hubo a quien le encantó, pero también hubo quien empezó a comentar cosas como: "¿Dónde van estas ahora?", "Se piensan que van a descubrir las Américas". Aunque esa frustración desde que estamos en FADEMUR la hemos aparcado un poco, por así decirlo, porque vemos que todas las mujeres estamos igual. Dentro de FADEMUR nos encontramos supercómodas, nos sentimos acompañadas y hemos encontrado nuestra zona de confort, la verdad.

¿Cómo conocisteis FADEMUR?

Al principio, cuando conformamos la cooperativa de mujeres, nos llamaron de un montón de sitios para hablar de ella. En una de esas ocasiones, en un pueblo muy chiquitito, dio la casualidad de que en esa entrevista estaban Nieves y Teresa,



la coordinadora y la presidenta. Estaban las dos allí sentadas, escucharon nuestro proyecto, les encantó, se presentaron y nos explicaron qué era FADEMUR. Y fue así como nos hicimos de FADEMUR, porque coincidimos con ellas y sus objetivos.

¿Cuál ha sido vuestra participación dentro de FADEMUR y más concretamente dentro de la lanzadera Rurality? ¿Os ha ayudado estar dentro de la red?

Sí. Nos han ayudado a definir mejor el impacto positivo de nuestro proyecto y darlo a conocer. Nos explicaron que cumplimos el ODS 17, de alianzas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y nos incluyeron en la primera guía de proyectos enmarcados en ODS que FADEMUR elaboró con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Además, de la guía se extrajeron algunos ejemplos para componer un vídeo. El resultado fue muy chulo y se presentó en el último Encuentro Rurality, al que acudimos. Fueron unos días muy emocionantes en los que conocimos a mujeres de otros territorios con proyectos muy inspiradores.

Este otoño recibimos asesoramiento directo por parte de personal de Pepsico, que apoya Rurality a través de su Fundación. Nos han aconsejado en la distribución, la comercialización y nos revisaron la web.

También hemos participado en el programa de intercambios de Rurality. Fue en diciembre y duró tres días. En nuestro caso, acogimos a una joven, Laia Ciuraneta, de La Palma D'Ebre, un pueblecito muy pequeño que está cerca de Tarragona.

¿Recomendarías esta experiencia? ¿Te gustaría vivirla desde el punto de vista de la persona que va a otras explotaciones?

Totalmente. Muy recomendable recibir a otra emprendedora porque que alguien venga, que le guste lo que haces, te pregunte... de alguna manera es un chute para nosotras. Y también aprendes de

la otra persona porque te cuentan sus experiencias.

¿Dónde ves vuestra cooperativa de mujeres arroceras y a ti misma dentro de cinco años?

En la cooperativa, crecer un poquito más de lo que somos, introducir una nueva variedad y tener una producción limitada pero muy cuidada. Por otro lado, espero que para entonces estemos produciendo en ecológico. De momento no lo hacemos porque es muy complicado. Como es un cultivo que está en el agua, es muy difícil manejarlo; no puedes hacer tratamientos, utilizar herbicidas...

Con respecto a mis empresas, dentro de cinco años espero haber avanzado en regenerar el suelo y haber contribuido a recuperar la armonía entre la tierra, la fauna y las personas.

¿Qué le dirías a un grupo de mujeres que está pensando en emprender juntas en el medio rural?

Lo primero es hacer un análisis, tienen que ser muy realistas. Deben analizar su entorno y, si ven viable el proyecto, adelante. Una vez que das el paso tienes que meterte de lleno, luchar muchísimo y no darte nunca por vencida, porque trabas te vas a encontrar siempre.

Y respecto a vivir en un pueblo, es salud mental, el estrés es diferente. Vale la pena vivir en los pueblos, continuar, hacer intercambio con los vecinos, con los pueblos de al lado y, sobre todo, dar voz y visibilidad a las zonas rurales donde vivimos y proyectarlas hacia el futuro.

Y les diría que disfruten de la faena y que la expliquen con la pasión con la que lo viven, como yo lo intento. Hay que vivirlo y crear mucho en una misma; siempre hay temporadas peores, proyectos que no te salen... Pero también puedes cambiarlos por otros o darles un giro, y no tirar la toalla. Y que se apoyen en otras mujeres que están en la misma situación.

Cuidándonos para un envejecimiento activo en Castilla-La Mancha



FADEMUR desarrolla con éxito el programa 'Cuidándonos para un envejecimiento activo en Castilla-La Mancha', cuyo objetivo es facilitar a las personas mayores conocimientos y habilidades sobre los procesos de envejecimiento saludables.

Desde que se presentó este programa en Motilla del Palancar (Cuenca) el pasado mes de octubre, se han realizado diversas actividades y talleres elegidas de forma participativa, tanto con las propias personas mayores, como por las personas técnicas expertas en colaboración con agentes sociales de las propias zonas, según temática del catálogo de actividades recomendadas por la OMS para mayores y que prevengan la dependencia".

Entre los municipios a los que FADEMUR ha llevado las acciones de este programa destacan Albalate de las Nogueras, Cañaveras, Priego, Tinajas, Villalba del Rey y Villares del Saz, concluyendo con un taller en Malpica de Tajo. Éste último se organizó a través

de la asociación de jubilados y pensionistas 'El Tajo', una cuestión que indica la importancia del tejido asociativo en el medio rural, porque las asociaciones son muy importantes para el desarrollo de redes de voluntariado de las propias zonas rurales.

La implicación social de las personas que cada día aportan su experiencia y trabajo ponen de manifiesto la importancia de la creación y mantenimiento de redes que den vitalidad y dinamicen nuestros pueblos facilitando y gestionando actividades, creando conciencia y toma de decisiones para que sean grupos de alcance, con continuidad en el tiempo y sostenibles en las localidades y comarcas donde actúan.

Este programa para la mejora del bienestar físico, psicológico y social de las personas mayores, aprovechando las especificidades del propio entorno rural, se desarrolla gracias a la asignación del IRPF en el ámbito de Castilla-La Mancha".

FADEMUR insta al Gobierno aragonés a retomar la Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales

FADEMUR Aragón ha solicitado a los grupos parlamentarios de las Cortes de Aragón que retomen el proyecto de Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales de Aragón impulsado la pasada legislatura, antes de que éste quede guardado en un cajón y, con él, los consensos alcanzados con organizaciones y entidades de mujeres rurales de Aragón.

FADEMUR ha pedido en particular al Gobierno de Aragón que no entierre este proyecto de Ley cuya elaboración fue apoyada en 2022 por siete de los ocho partidos con representación

en la pasada legislatura. La presidenta de FADEMUR Aragón, Carolina Llaquet, ha recordado que en febrero de 2024 decae el plazo para rescatar esta norma tal y como fue concebida en un inicio, para promover y mejorar las oportunidades laborales de la mujer rural, su representatividad, la conciliación, las infraestructuras y los servicios necesarios. Unas cuestiones "que benefician no solo a las mujeres rurales, cuyo papel es fundamental para el sostenimiento de los pueblos y la lucha contra la despoblación, sino también al conjunto de la sociedad".

FADEMUR Comunidad Valenciana celebra la tercera edición de los premios 'Hacemos que las Mujeres Cuenten'



La tercera edición de los premios 'Hacemos que las mujeres cuenten' ha sido organizada por FADEMUR Comunidad Valenciana con el apoyo de la Diputació de València y los ayuntamientos.

Los reconocimientos han recaído en mujeres carismáticas y emprendedoras de La Safor, La Costera, La Ribera Baixa y El Camp de Morvedre; empresarias, científicas, maestras, escritoras, artistas y cantantes, mujeres con gran relevancia social y muy activas en la defensa de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Regina Campos, presidenta de FADEMUR Comunidad Valenciana, se ha mostrado "muy orgullosa de que se hayan consolidado estos premios, cuyo valor principal es poder visibilizar el gran trabajo que realizan mujeres fuertes, sensibles y emprendedoras en el ámbito rural, contribuyendo al impulso de sus comunidades y municipios, pero también a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan estos pueblos, de los que ellas mismas forman parte [...] Hemos completado la iniciativa en todas las co-

marcas valencianas, dando continuidad a un proyecto que visibiliza a mujeres de todas las edades implicadas en la vida de sus pueblos".

Por su parte, la vicepresidenta primera y responsable de Igualdad de la Diputació de València, Natàlia Enguix, ha destacado "las trayectorias de mujeres hechas a sí mismas en disciplinas tan diferentes como la ciencia, la literatura, la música o el mundo empresarial, pero todas ellas coincidentes en la lucha por la igualdad y con una tremenda implicación social y carisma en sus comunidades".

Entre las mujeres galardonadas hay empresarias, científicas, investigadoras, farmacéuticas, escritoras, pintoras, cantantes, profesoras... Disciplinas muy distintas que convergen en "la vocación de servicio y la entrega incondicional a sus vecinos, incluyendo ese componente reivindicativo y la conciencia social que, sin pretenderlo, las ha convertido en líderes de sus comunidades", ha señalado la vicepresidenta Enguix. Las 13 premiadas protagonizarán la guía que elabora cada año el área de Igualdad de la Diputació de València.



Sedes de UPA

UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º.
28003 Madrid
Tel.: 915 541 870
upa@upa.es

UPA EN BRUSELAS

Rue Grèty, 11. 5º-2.
1000 Bruselas (Bélgica)
Tel.: 00-322 219 18 27
upabruselas@upa.es

PORTAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN INTERNET: www.upa.es

■ ANDALUCÍA

UPA ANDALUCÍA

Alberche, 4. B-1ª.
41005 Sevilla
Tel.: 954 648 221
upa-a@upa-andalucia.es

UPA ALMERÍA

Carretera de Níjar, 7.
Esquina calle Nepal
04120 La Cañada (Almería)
Tel.: 950 622 169
upaalmeria@upa.es

UPA CÁDIZ

Plaza Ignacio Antonio
Liaño. Local 2
11520 Rota
Tel.: 856 112 299 / 601 432 013
upacadiz@andalucia.upa.es

UPA CÓRDOBA

Plaza de Andalucía, 9. Bajo
14013 Córdoba
Tel.: 957 421 910
upacordoba@upa.es

UPA GRANADA

Joaquina Eguaras, 5.
Edif. Boreal II, local 7
18013 Granada
Tel.: 958 070 527
upagranada@hotmail.com

UPA HUELVA

Berdigón, 29. Bajo derecha
21003 Huelva
upahuelva@andalucia.upa.es

UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30.
Bajo
23003 Jaén
Tel.: 953 270 728
upajaen@upa.es

UPA MÁLAGA

Héroe de Sostoa, 119. 1º D
29006 Málaga
Tel.: 952 004 950
upamálaga@upa.es

UPA SEVILLA

Avda. Blas Infante, 4. En-
trepl. dcha
41011 Sevilla
Tel.: 954 662 002
upasevilla@upa.es

■ ARAGÓN

UPA ARAGÓN

C/ Joaquín Costa, nº 1, 2ª
planta (Plaza de Santa
Engracia) - 50001 Zaragoza
Tlf.: 976 700 115
upaaragon@upa.es

UPA HUESCA

Parque, 9.
22003 Huesca
Tel.: 974 22 40 50
upahuesca@upa.es

UPA TERUEL

Crta. Sagunto-Burgos,
km 191
44200 Calamocha (Teruel)
Tel.: 978 730 037
upateruel@upa.es

UPA BAJO ARAGÓN

Avda. Zaragoza, 121. Fase 2,
Oficina 15
44600 Alcañiz (Teruel)
Tel.: 978 835 734
bajoaragon@aragon.upa.es

UPA CINCO VILLAS

Dr. Fleming, 30. 1º Dcha.
50600 Ejea de los Caballe-
ros (Zaragoza)
Tel.: 976 677 807
cincovillas.upaaragon@upa.es

■ ASTURIAS

UCA-UPA ASTURIAS

Marqués Santa Cruz, 6.
Principal
33007 Oviedo
Tel.: 985 226 711
ucaupa@telefonica.net

■ CANARIAS

UPA CANARIAS

Cantillo, 8.
38300 La Orotava (Santa
Cruz de Tenerife)
Tel.: 619 851 731
canarias@canarias.upa.es
laspalmas@canarias.upa.es

■ CANTABRIA

SDGM-UPA CANTABRIA

Ayuntamiento de Voto
39766 San Miguel de Aras
(Cantabria)
aperezquintial@gmail.com

■ CASTILLA- LA MANCHA

UPA CASTILLA- LA MANCHA

Pza. Poeta Antonio
Machado, 11.
45007 Toledo
Tel.: 925 210 204
upacastillalamancha@upa.es

UPA ALBACETE

Herreros, 14.
02001 Albacete
Tel.: 967 217 670
upaalbacete@upa.es

UPA CIUDAD REAL

Alarcos, 24. 7º.
13002 Ciudad Real
Tel.: 926 214 154
upaciudadreal@upa.es

UPA CUENCA

Colón, 18. 1º A.
16002 Cuenca
Tel.: 969 230 060
upacuenca@upa.es

UPA GUADALAJARA

Hermanos Fernández
Galiano, 5. Bajo
19004 Guadalajara
Tel.: 949 248 209
upaguadalajara@upa.es

UPA TOLEDO

Avda. de Toledo, 31.
2º pta. 6ª
45600 Talavera de la Reina
Tel.: 925 808 401
upatoledo@upa.es

■ CASTILLA Y LEÓN

UPA CASTILLA Y LEÓN

Pío del Río Hortega, 6.
47014 Valladolid
Tel.: 983 306 855
upacastillayleon@upa.es

UPA ÁVILA

Cuesta Antigua, 3.
05003 Ávila
Tel.: 920 213 138
upaavila@upa.es

UPA BURGOS

Paseo Comuneros
de Castilla, nº 5, bajo
09006 Burgos
Tel.: 947 241 083
upaburgos@upa.es

UGAL-UPA LEÓN

Valcarce, 8.
24010 León
Tel.: 987 220 026
ugal_upaleon@upa.es

UPA PALENCIA

José Zorrilla, 4.
34001 Palencia
Tel.: 979 706 063
upapalencia@upa.es

UPA SALAMANCA

Arias Pinel, 31.
37003 Salamanca
Tel.: 923 220 171
upasalamanca@upa.es

UPA SEGOVIA

Paseo Ezequiel González,
32. (Centro Mahonias)
40002 Segovia
Tel.: 921 594 619
upasegovia@upa.es

UPA SORIA

Clemente Sáenz, 33. Bajo
42004 Soria
Tel.: 975 231 546
upasoria@upa.es

UPA ZAMORA

Santa Ana, 3. Bajo
49006 Zamora
Tel.: 980 160 192
upazamora@upa.es

■ CATALUÑA

UPA CATALUNYA

upacatalunya@upa.es
www.upacatalunya.cat

■ COMUNIDAD VALENCIANA

UPA PAÍS VALENCIANO

Arquitecto Mora, 7.
46010 Valencia
Tel.: 963 884 109
upapaisvalenciano@upa.es

■ EXTREMADURA

UPA-UCE EXTREMADURA

Avda. de Portugal, s/n.
Polígono Cepansa, nave 1.
Centro Regional Agrario.
06800 Mérida
Tel.: 924 372 711
upa-uceextremadura@upa.es

■ GALICIA

UNIÓNS AGRARIAS-UPA

Rúa Doutor Maceira,
13. Bajo
15706 Santiago de Com-
postela
Tel.: 981 530 500
unionsagrarias_upagali-
cia@upa.es

■ ISLAS BALEARES

UPA-AIA ILLES BALEARS

Ronda Na de Haros, 17.
Bajos
07630 Campos (Mallorca)
Tel. y fax: 971 651 413
upabaleares@upa.es

■ LA RIOJA

UPA LA RIOJA

Luisa Marín Lacalle, 1.
26003 Logroño
Tel.: 941 240 022
upalarioja@upa.es

■ MADRID

UPA MADRID

Agustín de Betancourt,
17. 6ª
28003 Madrid
Tel.: 915 541 870
upamadrid@upa.es

■ MURCIA

UPA MURCIA

Santa Teresa, 10. 5º
30005 Murcia
Tel.: 968 280 765
upamurcia@upa.es

■ NAVARRA

UPA NAVARRA

Avda. de Zaragoza, 12.
31003 Pamplona
Tel.: 948 291 292
upanavarra@upa.es

Te asesoramos, te informamos y te acompañamos

UPA TE AYUDA CON EL

KIT DIGITAL



CARNE DE LECHAL CORDERO Y CABRITO

Sabrosa y Sostenible

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO



Autor: H. Sanz 1964

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

#EUAgriPromo

canalcordero.com

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

interovic

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

