



## AOVE de Olivar Tradicional, una apuesta decidida por la diferenciación

# 41 fema

## FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA DE ÚBEDA



DEL **13** AL **16** SEPTIEMBRE DE **2023**

RECINTO FERIAL DE ÚBEDA | HORARIO DE 10,00 A 20,30 HORAS  
FERIAMAQUINARIAAGRICOLAUBEDA.COM



ORGANIZA



COLABORAN



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía  
Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible



DIPUTACIÓN  
DE JAÉN



CMA RURAL  
JAÉN

EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: [upajaen@upa.es](mailto:upajaen@upa.es)

Internet: [www.upajaen.org](http://www.upajaen.org)

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva  
de UPA-Jaén

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,

FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación  
y consulta sobre LA TIERRA DE  
JAÉN, pueden dirigirse  
a la redacción de la revista.

# Editorial

## *Por un Medio Rural vivo, rico y próspero*

Un Medio Rural vivo es aquel en el que los jóvenes tienen alicientes para quedarse, para continuar con su proyecto de vida en los pueblos que los vieron nacer. Un Medio Rural vivo es aquel en el que los jóvenes encuentran que la agricultura y la ganadería son actividades económicas viables y sostenibles económicamente y tienen los atractivos y las facilidades necesarias para quedarse en el territorio o volver a él si hubieran decidido, anteriormente, enfocar sus vidas por otros derroteros. Y ¿qué iniciativas tiene en marcha UPA para conseguir un Medio Rural vivo, rico y próspero? Pues son muchas las abiertas al objeto de conseguir un verdadero relevo generacional y que los jóvenes vean atractiva la actividad en el campo. Una de ellas, por ejemplo, es el Programa Cultiva puesto en marcha por el Ministerio de Agricultura y que, un año más, ha contado con una decisiva intervención de UPA en todo el territorio nacional, andaluz y, por supuesto, jiennense. Un programa con el que recibimos a jóvenes procedentes de otras zonas de España y les enseñamos cómo trabajamos nuestra tierra y nuestra ganadería. Es un programa bidireccional, porque no sólo sirve para que los jóvenes agricultores y ganaderos que nos visitan aprendan, sino que también permite a nuestros propios agricultores y ganaderos conocer otras formas de cultivar, otras maneras de manejar tierras y cabañas ganaderas, con lo que podemos decir que todos descubrimos cosas nuevas que nos pueden servir para el día a día y la gestión de nuestras explotaciones.

También creemos fundamental la formación, la actualización de conocimientos y, por supuesto, la innovación. De ahí que una base de futuro la podemos encontrar en la digitalización del campo. Y es en ese camino donde UPA también apuesta por iniciativas más que interesantes. La aplicación de las tecnologías en las explotaciones agrarias y ganaderas es una realidad que no sólo ha venido para quedarse, sino que ya es un hecho indiscutible. Además, la PAC 2023/2027 va muy en la línea de aprovechar las tecnologías, como la aplicación desde ya del cuaderno de campo digital. Para reforzar esa implantación, UPA lleva a cabo un programa formativo e informativo sobre el Kit Digital, sobre el pilotaje de drones y sobre los collares digitales con GPS para el ganado. Todo ello destinado a mejorar la competitividad de nuestras explotaciones que, a su vez, repercutirá positivamente en una mejora de la rentabilidad para agricultores y ganaderos.

Y, por supuesto, no podemos olvidar la que, para nosotros, es ahora mismo la iniciativa más importante de UPA. Se trata del Grupo Operativo AOVE Tradicional, que coordinamos junto a Lidl, Migasa, la Universidad de Jaén y la empresa Wealize para llevar la tecnología blockchain a la trazabilidad de nuestro producto estrella, la mejor y más saludable grasa vegetal que obtenemos de la tierra, el aceite de oliva virgen extra, con el objetivo de que los consumidores sepan a la perfección cuáles son los condicionantes sociales, medioambientales y económicos que rodean al aceite que están consumiendo. Y lo hacemos de la mano de una de las principales cadenas de distribución en el mundo, como es Lidl, y de uno de los grupos de comercialización más punteros de España, como es Migasa.

## sumario

### 4-11 ACCIÓN SINDICAL

Presentación en sociedad del Grupo Operativo AOVE de Olivar Tradicional.

### 18 REGADÍO

UPA Jaén muestra su indignación porque el agua desembalsada no sirve para riego.

### FERIAS

UPA Jaén vuelve a convertirse en referente olivarero en Expoliva 2023.

### 12-15

### FORMACIÓN

UPA Jaén recibe a una joven ganadera canaria dentro del programa Cultiva.

### 19

### 16 INNOVACIÓN

UPA Jaén apuesta por la formación y la tecnología en el campo con el Kit Digital.

### 22

### MUJERES RURALES

Proyecto para acercar el arte a las mujeres que viven en zonas rurales.



## Expoliva, el mejor marco para presentar el Grupo Operativo AOVE Tradicional junto al ministro

**T**ecnología blockchain, célebre por su uso para salvaguardar las criptomonedas, para que el olivar tradicional tenga futuro. La XXI Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2023, celebrada en mayo en Jaén, fue el mejor marco posible para hacer la presentación oficial en sociedad del Grupo Operativo AOVE Tradicional dirigido a generar una certificación segura de este tipo de aceite y facilitar su diferenciación por parte del consumidor a través de la tecnología blockchain. El grupo operativo, cuyas tareas comenzaron el pasado mes de enero, tiene como objetivo aportar transparencia a la cadena del aceite de oliva virgen extra procedente de olivar tradicional, un modelo productivo que aporta el 70% de la producción total de España y que tiene importantes beneficios sociales, medioambientales y culturales.

El acto de presentación del Grupo Operativo tuvo lugar en un abarrotado salón de actos Sierra Mágina-Caja Rural de la Institución Ferial de Jaén ante más de 300 agricultores procedentes de toda Andalucía, y contó con la participación del ministro de Agricultura, Pesca y Ali-

mentación, Luis Planas. Junto a él estuvieron el secretario general de UPA Jaén y Andalucía, Cristóbal Cano; el presidente de la Diputación Provincial y máximo responsable de IFEJA, Francisco Reyes; el catedrático de Comercialización y Mercados de la Universidad de Jaén Manuel Parras; así como representantes de las empresas colaboradoras, como el director general adjunto de Migasa, Antonio Gallego; el director general de Lidl España, Miguel Paradela; y el responsable de Izertis-Wellize, Miguel Calero.

Los integrantes del grupo explicaron los trabajos que están desarrollando y que se concretarán en los próximos meses con la aplicación de la tecnología al AOVE. Además de la creación de una herramienta blockchain que ofrecerá al consumidor confianza sobre un producto de máxima calidad, producido en olivar tradicional y en explotaciones agrícolas con asesoramiento económico y en sostenibilidad medioambiental, la iniciativa pretende aportar innovación tecnológica (con la implantación de un proceso innovador), comercial (apostando por un posicionamiento diferente del producto) y social

(dirigido a un sector con grave riesgo de exclusión, como es el olivar tradicional).

“El olivar tradicional tiene que tener cuatro fuentes de renta: la venta de aceite, por la economía verde al ser un sumidero de CO<sub>2</sub>, por la gestión de los subproductos (como la biomasa) y el tradicional, que tiene más difícil su supervivencia como el olivar en pendiente por ser un bien público, que requiere un esfuerzo de las administraciones con ayudas”, señaló el catedrático Manuel Parras, uno de los responsables del proyecto, coordinado por UPA y en el que participan el Grupo Migasa, Wealize y Izertis, empresa encargada de desarrollar una tecnología innovadora que mejorará la trazabilidad del aceite de oliva procedente de olivar tradicional; Lidl y la Universidad de Jaén.

### Mejoras

El grupo operativo está llevando a cabo un programa de ejecución basado en veinte actividades diferentes que responden a distintos objetivos. El grupo tratará de profundizar en el conocimiento sobre tendencias, percepción de los consumidores respecto al aceite de oliva virgen extra en función de los sistemas y características de producción y descubrimiento de los elementos que les inspiran confianza. Gracias al proyecto será más fácil diferenciar el aceite de oliva virgen extra de explotaciones de olivar tradicional, promoviendo la digitalización de la trazabilidad en la comercialización del producto y mejorando los resultados económicos de las explotaciones, favoreciendo el relevo generacional, la creación y mantenimiento de empresas, el cultivo asistido y compartido y la incorporación de mujeres y jóvenes al sector. Así como mejorar la sostenibilidad ambiental de las explotaciones de olivar tradicional. El secretario general de UPA en Jaén y Andalucía, Cris-

tóbal Cano, uno de los grandes impulsores de este grupo operativo, fue el primero en intervenir ante el multitudinario salón de actos de la Caja Rural. Sus primeras palabras fueron de recuerdo hacia la mujer de nuestro compañero Román Santalla, secretario de Ganadería de UPA, fallecida el día anterior a la presentación del grupo operativo en Expoliva. Después agradeció a los cientos de agricultores y a las autoridades presentes en el acto que hubieran sacado “un pequeño hueco” para acompañarnos.

“Presentamos hoy un proyecto que es una realidad, en el que llevamos trabajando ya dos años, y en el que compartimos viaje con entidades responsables, con altura de miras, que entienden que el olivar tradicional necesita de todos los apoyos. Me refiero a la tecnológica Wealize; me refiero a Lidl, con quien desde 2021 trabajamos en la comercialización de AOVE de olivar tradicional. No fue una cuestión coyuntural, porque se comercializa en muchos países donde tienen presencia. Me refiero también a Migasa, una empresa líder en comercialización mundial de aceite y que siempre muestra su apoyo al olivar tradicional. Y, en este caso en concreto, es para nosotros un tremendo honor contar con la Universidad de Jaén, que está a la altura de proyectos de esta envergadura, de trascendencia no sólo nacional, sino que pretendemos que sea internacional. Un placer trabajar con Manolo Parras y su equipo”, afirmó Cristóbal Cano.

El secretario general de UPA Andalucía y Jaén explicó que en la Organización “tenemos claro que el momento de dificultad nos tiene que pillar, como siempre, trabajando”. Al respecto, recordó que “en 2020 tuvimos una crisis de precios y sacamos esta iniciativa para poner en valor el olivar tradicional y diferenciarlo, para darle certidumbre, estabilidad y futuro a ese olivar que más lo



necesita. Y esa crisis continúa ahora con la emergencia climática, por la sequía, por las altas temperaturas y por las bajas cosechas. Por eso debemos tener vías de diferenciación, y este grupo operativo es la herramienta. El objetivo de este proyecto es dotar al aceite de oliva de olivar tradicional de trazabilidad digital basada en la tecnología blockchain para que un consumidor, en 2025 cuando concluya el grupo operativo, mediante un código QR, identifique que es aceite de olivar tradicional y que en su decisión de compra pese el valor que tiene".

Un proyecto en el que prevalece una triple innovación: "tecnológica; comercial, poniendo un aceite de oliva diferenciado, con connotaciones que nosotros sabemos pero tenemos que dar a conocer a todo el mundo; y social, porque respaldamos al olivar tradicional que produce con buenas prácticas agrarias y medioambientales

dad, la modernización de las almazaras, del esfuerzo en promoción y comercialización o el envasado, en este caso, aprovechando las oportunidades que ofrecen unas tecnologías muy avanzadas y aplicándolas al olivar tradicional", señaló.

Este Grupo Operativo AOVE tradicional "contribuye a generar valor añadido y a fomentar el consumo de este tipo de aceite que, no olvidemos, representa el 70 por ciento de la producción de aceite de este país". Igualmente, hizo hincapié en la importancia de apoyar con medidas específicas al olivar tradicional, del que "depende el sustento de muchas familias" y, especialmente, en un contexto como el actual "mercado por la escasez de la cosecha y por la sequía", concluyó.

Por su parte, tanto Antonio Gallego (Migasa), Miguel Paradela (Lidl) y Miguel Calero (Izertis) destacaron los



que contribuyen a la sostenibilidad del cultivo", concluyó su intervención Cristóbal Cano.

El presidente de la Diputación, Francisco Reyes, afirmó con sus palabras en el acto: "Se trata de una iniciativa interesante, innovadora y que responde a las necesidades específicas del sector, poniendo el foco en el olivar tradicional, un origen que ofrece una clara diferenciación del aceite obtenido, pero una diferenciación que el público debe saber identificar y valorar". Además, subrayó la importante cooperación pública y privada en este proyecto a través de entidades, empresas y también de la Universidad de Jaén, "que está siempre en todo lo que es importante para esta provincia".

El presidente de la Diputación insistió, además, en que este proyecto pone de manifiesto que "se siguen dando pasos en ese camino andado a lo largo de las últimas décadas. Hemos ido hablando de la mejora de la cali-

vínculos que unen a sus empresas con UPA y con esta iniciativa para conseguir que el aceite de oliva diferenciado, procedente de olivar tradicional, tenga el valor en el mercado que permita a los productores mantener un cultivo con mucho futuro por delante.

El objetivo de este proyecto, financiado por la Unión Europea con 480.000 euros, es la creación de una herramienta basada en la tecnología de cadena de bloques o "blockchain", que permite llevar a cabo un registro de datos de forma muy segura. De esta forma, se busca ofrecer al consumidor garantía de trazabilidad e información sobre los distintos agentes de la cadena de valor que participan en la producción del AOVE de olivar tradicional. Para ello, se llevará a cabo un programa de 20 actividades relacionadas y basadas en distintos objetivos para conocer las tendencias, la percepción y las necesidades de los consumidores.

# Luis Planas: “El olivar tradicional aporta muchos beneficios”

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, fue el encargado de presentar el Grupo Operativo AOVE Tradicional coordinado por UPA en el acto organizado en el marco de Expoliva. Y lo hizo con una encendida defensa del olivar tradicional y de la excelencia del aceite de oliva. En su intervención, afirmó que el olivar tradicional aporta, además de beneficios alimentarios, otros para el medioambiente, el territorio, las personas y, sin duda, para el empleo. Por esas razones, animó a revalorizar el producto a través del impulso de su calidad y su diferenciación. Para Planas, el olivar tradicional es uno de los sectores que se ha visto mejor reflejado en el Plan Estratégico de la actual Política Agrícola Común (PAC). De ahí que el ministro asegurara que la norma de calidad del sector aprobada en 2021 ha sido "fundamental" para avanzar en la excelencia de este alimento y adaptarlo a la nueva realidad productiva y a las actuales demandas de los consumidores.

Esta norma incluye un Plan de control específico para la verificación de la trazabilidad del sector oleícola, que refuerza los controles ya establecidos por imperativo comunitario y que ya están aplicando las comunidades autónomas desde esta campaña. El ministro explicó que la legislación española prohíbe a las empresas producir mezclas de aceite para su venta en España, como una fórmula para preservar la elevada calidad de los aceites de oliva y proteger el nombre y la reputación uno de los alimentos españoles más prestigiosos.

Por ello, insistió en que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, junto con las comunidades autónomas, vigilan con especial atención esta categoría, para evitar cualquier tipo de incumplimiento legal y el desprestigio de los aceites de oliva. Reconoció que es importante identificar el país de origen de cualquier mezcla de diferentes aceites que se venda en España y su correspondiente etiquetado, y así conocer si se encuentra legalmente en el mercado. Las autoridades competentes de las comunidades autónomas son las encargadas de verificar en este caso que se cumple la normativa alimentaria.



“Es importante conseguir la trazabilidad integral del campo a mesa para el aceite de oliva, porque podemos y debemos hacerlo para evitar cualquier fraude”, afirmó. En su intervención, también resaltó que España es el primer productor de aceite de oliva del mundo, con una media de 1,45 millones de toneladas anuales, una cifra que esta campaña se ha reducido en torno al 50 % por razones climáticas. Los aceites de oliva de origen español se consumen en 180 países. De media, se exporta cada año un millón de toneladas por valor de más de 3.000 millones de euros.

El olivar, según expuso en la presentación del Grupo Operativo AOVE Tradicional, es empleo, ya que en España hay unas 250.000 explotaciones que generan más 133.000 empleos, una cifra que ha calificado de impresionante. También es medio ambiente y protección del clima y un claro ejemplo de economía circular y bioeconomía, debido al aprovechamiento de los subproductos y a su alta capacidad de fijación de carbono. Y, por último, es territorio y paisaje, ya que la olivicultura cohesiona y vertebrata el medio rural.

# ¿Para qué sirve esta tecnología blockchain?

La tecnología blockchain es una herramienta con la que el Grupo Operativo coordinado por UPA pretende ofrecer al consumidor confianza sobre un producto de la máxima calidad, como es el aceite de oliva virgen extra producido en olivar tradicional y en explotaciones agrícolas con asesoramiento económico y con una importante sostenibilidad medioambiental. La idea pretende aportar innovación tecnológica (con la implantación de un proceso innovador), comercial (apostando por un posicionamiento diferente del producto) y social (dirigido a un sector con grave riesgo de exclusión, como es el olivar tradicional).

## Actividades a desarrollar

El grupo operativo está llevando a cabo un programa de ejecución basado en veinte actividades diferentes que responden a distintos objetivos. El grupo tratará de profundizar en el conocimiento sobre tendencias en los mercados del aceite de oliva, percepción de los consumidores respecto al aceite de oliva virgen extra en función de los sistemas y características de producción, así como el descubrimiento de los elementos que les inspiren confianza.

Gracias al proyecto que coordinamos desde UPA y en el que contamos con la colaboración inestimable de Migasa, la Universidad de Jaén, Lidl e Izertis, será mucho



más fácil diferenciar el aceite de oliva virgen extra elaborado con las aceitunas procedentes de explotaciones de olivar tradicional, puesto que se va a promover la digitalización de la trazabilidad en la comercialización del producto y se pretende mejorar los resultados económicos de las explotaciones que participan en este proyecto, favoreciendo el relevo generacional, la creación y el mantenimiento de empresas, el cultivo asistido y compartido y la incorporación de las mujeres y de los jóvenes al sector olivarero. Además, queremos aumentar la sostenibilidad ambiental de las explotaciones de olivar tradicional y su economía.







The Right  
Partner

# TUDO LO QUE NECESITAS



## CM93

[www.CM93.com](http://www.CM93.com)

673 93 93 09 - [info@cm93.com](mailto:info@cm93.com)







# Volvemos a convertirnos internacional del aceite



Un año más, UPA Jaén se ha convertido en el epicentro del análisis y del debate del sector olivero en Expoliva la Feria Internacional del Aceite y del Olivar, Expoliva. En esta ocasión hemos contado con un stand nuevo, diferenciado, en el que centramos la vista en el Grupo Operativo AOVE de Olivar Tradicional que tenemos en marcha y que, precisamente, presentamos en el contexto de la feria, convirtiéndolo, además, en el acto más multitudinario de todos los que se desarrollaron. Un éxito rotundo de participación y de asistencia, siendo uno de los stands más visitados por

todos los que tienen algo que decir en el sector olivero, así como por numerosos afiliados y agricultores en general. Por nuestro stand pasaron el presidente de la Junta, **Juanma Moreno**; la consejera de Agricultura, **Carmen Crespo**; el ministro de Agricultura, **Luis Planas**; la ministra portavoz, **Isabel Rodríguez**; el alcalde de Jaén, **Julio Millán**; el delegado del Gobierno en Andalucía, **Pedro Fernández**; la subdelegada del Gobierno, **Catalina Madueño**; el delegado de la Junta, **Jesús Estrella**; el presidente de la Diputación, **Francisco Reyes**; y numerosas autoridades.



# en el epicentro de la feria con un stand muy visitado







# UPA Jaén refuerza su apuesta por la digitalización de las explotaciones

**U**PA Jaén apuesta por el futuro de las explotaciones agrícolas y ganaderas a través de la digitalización. Y lo hace formando e informando a los agricultores y ganaderos de la provincia sobre el programa Kit Digital, en el que colaboramos con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la entidad Red.es. El Kit Digital supone la concesión de un bono para la digitalización de las explotaciones agrarias y ganaderas mediante cuantías que pueden ser de 2.000, 6.000 y 12.000 euros, dependiendo del número de trabajadores de la empresa o del autónomo. Fondos comunitarios para ser invertidos en una o varias soluciones que componen el catálogo del programa y que serán implantadas por los denominados "agentes digitalizadores". Estas ayudas vienen muy bien para los pequeños y medianos agricultores y ganaderos, que son los que queremos que realmente se beneficien del programa y les servirá, entre otras cosas, para implementar el cuaderno digital, que es obligatorio en la nueva PAC.

La tecnología digital abre un inmenso abanico de posibilidades para los agricultores y ganaderos. Estos fondos pueden invertirse en herramientas y aplicaciones para conectar a internet la maquinaria agrícola, para realizar el cuaderno de campo digital, o en sistemas para elaborar mapas de rendimientos, de siembras y optimizar, así, el uso de los fitosanitarios o del agua. En el regadío, estas ayudas servirán para incorporar las tecnologías digitales al riego y monitorizar y controlar goteros y conexiones.

En cuanto a la ganadería, las explotaciones también pueden tener implantados dispositivos para monitorizar los animales haciendo uso de tecnologías como el GPS, lo que puede suponer una mejora muy importante en rentabilidad, así como en bienestar y calidad de vida. Al respecto, tenemos que recordar que, por ejemplo, UPA Andalucía ya ha puesto en marcha programas como el "collar digital" con tecnología GPS que se está implantando en explotaciones ganaderas de otras provincias como Málaga y Almería.






Te asesoramos, te informamos y te acompañamos

# UPA TE AYUDA CON KIT DIGITAL

 **KIT  
DIGITAL**

 Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
AGENCIA PARA EL GOBIERNO  
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

 red.es

 Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia  
Con la colaboración de  
 UPA

# UPA Jaén muestra su indignación porque la CHG limpia el fondo de los pantanos y el agua sucia no sirve para regar

Indignación ante un nuevo agravio comparativo con los regantes de la provincia. UPA Jaén denuncia que el agua desembalsada por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir no puede aprovecharse para el riego porque viene demasiado turbia, lo que no sólo impide su utilización, sino que incluso puede conllevar la rotura de las instalaciones. El vicesecretario general de Organización, Elio Sánchez, lamenta que el organismo de Cuenca aproveche estos desembalses para limpiar los fondos de los embalses, de ahí que el agua salga con excesivo barro y demasiada turbia para su aprovechamiento. “Hemos detectado que el Guadalquivir baja con un nivel de turbidez anormal, toda vez que las últimas lluvias hace más de una semana que se produjeron y no es lógico que el río baje con tanta suciedad. Solicitamos a la Confederación no tuviera en



cuenta estos desembalses en la provincia de Jaén al no poder aprovechar esa agua para regar. Y nos enteramos de que aprovechan estos desembalses para limpiar los pantanos mediante las turbinas. Es decir, esa agua se contabiliza como desembalse, pero no es aprovechable en la provincia porque sale extremadamente sucia. Después, con el transcurrir del río y el paso por otros embalses, el agua se decanta, se limpia, y sí se puede utilizar. Por eso, desde UPA Jaén hemos exigido al organismo de Cuenca que parara con esta práctica, que no tuviera en cuenta esa agua de limpieza como desembalse y que se produzcan desembalses normales y acordes con agua limpia para que nuestros regantes, en este momento crítico en el ciclo vegetativo del olivar, puedan aportar riegos a sus campos, y no se

eche agua al río que no se podrá usar con la necesidad que tenemos en la provincia”, afirma Elio Sánchez.

“Una vez más comprobamos cómo los regantes de la provincia de Jaén somos de segunda categoría. La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir aprovecha los desembalses aprobados para hacer limpieza de los fondos de los pantanos. Eso significa que el agua baja tan turbia que los olivareros de la cabecera de Cuenca, es decir, de nuestra provincia, no pueden aprovecharla para regar. En cambio, con el transcurrir del agua río abajo, se va limpiando, lo que favorece que otros olivareros de Córdoba y Sevilla sí puedan usarla para mantener sus cosechas. Es indignante y tremendamente nefasto para nuestros olivareros”, concluye Elio Sánchez.

## Exención del IBI rústico 2023

Los posibles beneficiarios deben solicitarla expresamente, hasta el 31 de diciembre, acreditando los siguientes requisitos:

1.- Los inmuebles de naturaleza rústica de cuyas cuotas del IBI se solicite la

exención deben estar afectos al desarrollo de explotaciones agrícolas o ganaderas.

2.- Los titulares catastrales deben ser también los titulares de las explotaciones agrícolas o ganaderas.

3.- Los titulares de tales

explotaciones deben haber sufrido en 2023 una reducción del rendimiento neto de, al menos, un 20% con respecto a la media de los años 2020, 2021 y 2022. El porcentaje anterior será de un 30%, si las explotaciones no se en-

cuentran en zonas con limitaciones naturales o específicas del artículo 31 del Reglamento (UE) n.º 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013 como son por ejemplo, zonas de montaña.

# UPA Jaén recibe a una joven ganadera canaria que conoce la forma de trabajar en nuestras explotaciones con el Cultiva

**U**PA Jaén vuelve a formar parte del programa Cultiva, el Erasmus agrario puesto en marcha por el Ministerio de Agricultura. Anabel Calderín Castro, procedente de Agüimes (Gran Canaria) ha sido la joven ganadera que ha permanecido una semana en la explotación de Antonio José Díaz, en Charilla (Alcalá la Real), donde ha conocido la forma de trabajar en nuestra provincia.

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, quien la recibió junto a la

subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño, afirmó que el relevo generacional es clave para mantener vivo el medio rural. “Si no apostamos por la incorporación de jóvenes a la agricultura y a la ganadería nos vamos a encontrar que, en pocos años, muchas explotaciones de nuestra provincia habrán desaparecido por no tener futuro. Y programas como éste, que se financian con dinero público, deben tener el máximo retorno social. Nosotros, como organización, pone-

mos en contacto a agricultores y ganaderos de otros territorios con explotaciones anfitrionas como la de Charilla y les diseñamos un programa de estancia de una semana para que conozcan las técnicas de manejo y visiten la industria auxiliar”, explicó.

Anabel Calderín se mostró “muy interesada” con esta experiencia en tierras jienenses. “Soy una persona muy inquieta, que me gusta aprender, y dentro del catálogo formativo disponible en toda España, busqué una explotación

que tuviera relación con la mía. Yo llevo cinco años con una finca de cabras que combino con olivar y encontrar esa combinación ha sido difícil porque había muy pocas. Entre ellas estaba ésta, donde he aprendido desde el primer día, viendo cómo ordeñan, comprobando que es una explotación familiar, pero muy profesional”. Por su parte, la subdelegada dijo que el Cultiva “favorece la incorporación y el mantenimiento de los jóvenes a explotaciones agrarias y ganaderas”.



# Intelec presenta su plan de soluciones de energía solar para la agricultura

Intelec ha presentado en Expoliva el plan de soluciones de energía solar para la agricultura, la industria y el hogar. El CEO, Antonio Ruano, ha planteado medidas de ahorro energético para el sector agroalimentario. La fotovoltaica flotante para balsas de riego como solución para un cultivo sostenible y rentable, que además de reducir los costes energéticos, evita el 80% de la evaporación del agua. Una de las soluciones que ha planteado es la creación de un monedero virtual, que recoge el excedente de energía y lo almacena para así poder usarlo durante el resto del año. Además según ha indicado Antonio Ruano, “se han desarrollado líneas de I+D junto con la Universidad de Jaén para hacer los proyectos más eficientes con Inteligencia Artificial.

La finalidad de este plan es ayudar a aquellas familias y empresas que lleven a cabo un proyecto de hasta 100 KW de potencia, poderles gestionar los excedentes de energía y convertirlos en un monedero virtual para así reducirlo en su factura durante 1 año, y que todas las facturas que reciban con la marca INTELEC, presenten una total transparencia y sepan que van a tener detrás personas que trabajan en JAÉN y con sede en JAÉN, disponen de una cercanía que hace que ante cualquier duda o problema en su factura pue-



dan ser atendidos de una manera directa.

Además de su proyecto estrella, INTELEC ha presentado la campaña “El agua que necesitas, la Energía que nos une” donde el propósito de esta acción es ser el agua de EXPOLIVA, Intelec no puede suministrar el agua que necesita el mar de olivos, pero si puede generar la energía necesaria para el bombeo del riego, ahorrando agua y ahorrando en la factura de la luz de los agricultores, consiguiendo un cultivo más rentable y sostenible.

Este proyecto tiene un fin social, por cada botella que se ha repartido se han generado 2 litros de agua potable en un país en vías de desarrollo. Durante la feria se han repartido 10.500 botellas de agua, generando un total de 21.000 litros destinado a llevar agua potable en un país en vías de desarrollo. Según palabras de Antonio



Ruano. “En INTELEC no solo nos dedicamos a desarrollar proyectos sostenibles, sino que aportamos

un poco de vida a todos aquellos países con una necesidad importante de agua potable”.

injtelec

# SI TIENES SOL, TIENES LUZ.

**Produce, gestiona y consume  
tu propia energía.**

- Autoconsumo bombeo solar para riego.
- Autoconsumo para cooperativas y almazaras.
- Fotovoltaica flotante para balsas de riego.
- Sin inversión inicial.

[intelec-ingenieria.com](http://intelec-ingenieria.com)

Calle Huelma, 2. Pol. Ind Los Olivares  
23009 Jaén — 953 88 49 97



## Proyecto para acercar el arte contemporáneo a las mujeres que viven en las zonas rurales

La Cooperativa San Amador de Martos acogió una presentación didáctica y artística del trabajo realizado en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid, organizada por el TALLER ITINERANTE DE LECTURA Y ESCRITURA LA SILLA DE ANEA, club de lectura tuccitano conformado por mujeres. Jornada en la que tuvo una importante participación nuestra compañera María José Aceituno Hinojosa. Este proyecto surge de un convenio firmado hace cinco años con Fademur para acercar el arte contemporáneo a mujeres que viven en zonas rurales, con dificultades para el acceso a este tipo de



instituciones y a su personal técnico, localizadas normalmente en las grandes ciudades. El evento

fue presentado por nuestra gran amiga Chony Millán Jiménez y Maribel Melero, ambas compo-

## MERCADILLO

### SE VENDE FINCA DE OLIVAR:

Finca vallada con malla de 2 metros, con cochera de aperos de 50 metros cuadrados, proyectada en el techo; luz de contador, aljibes y depósitos para almacenamiento de agua.

Se trata de una finca de 230 olivos, de 1,80 hectáreas más nave, ubicada en el paraje Valdecañas en Jaén, a pie de un camino asfaltado, a 5 minutos del punto de recogida de la aceituna.

Precio a convenir.

Interesados, llamar al teléfono 629 883231.

mentes del club de lectura. Las mujeres asistentes disfrutaron de las distintas actividades desarrolladas, como cante, exposición y presentación de las obras realizadas por las "silleras", así como proyección de imágenes del proyecto y lectura de textos.

## SEDES DE UPA-JAÉN

### UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla  
Tel: 954 648 221 Fax: 954 637 742  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid  
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621  
upa@upa.es

### UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas  
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30  
Tel. 953270728 / 29  
Fax. 953 270 766  
upajaen@upa.es

### ARJONA

Calle Eras, s/n  
Tel. y fax: 953 518 783  
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

### HUELMA

Avenida de Andalucía, 67  
Tel. y fax: 953 390 057  
E-mail: sm@asesoriasalvadormartos.es

### PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n  
Tel. y fax: 953 730 708  
E-mail: upapeal@upajaen.org

### OFICINAS COMARCALES

#### ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35  
Tel. y fax: 953 585 192  
E-mail: upaalcala@upajaen.org

### BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B  
Tel. y fax: 953 747 291  
E-mail: upabaeza@upajaen.org

#### LA PUERTA DE SEGURA

Avenida de Andalucía, 165  
Tel. y fax: 953 486 222  
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

### QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2, 1º B  
Tel. y fax: 953 734 257

#### ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15, bajo  
Tel. y fax: 953 561 210  
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

### CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 300 538  
E-mail: upacambil@upajaen.org

#### MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta  
Tel. y fax: 953 540 361

#### SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n  
Tel. y fax: 953 736 652

#### ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n  
Tel. 953 505 707  
E-mail: upaandujar@upajaen.org

#### CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n  
Tel. y fax: 953 590 704  
E-mail: upacastillo@upajaen.org

#### MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5  
Tel. y fax: 953 702 281  
E-mail: upamartos@upajaen.org

#### ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 755 648  
E-mail: upaubeda@upajaen.org

#### CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1 bis, bloque 1, bajo izq.  
Tel. y fax: 953 722 020

#### VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13  
Tel. y fax: 953 378 250



[www.degustajaen.com](http://www.degustajaen.com)



# Disfruta de la vida y confíanos el resto.

Agrupas tus seguros y benefíciate  
de **ventajas exclusivas:**

**Bonificación de hasta un 8% el primer año\***  
sobre la prima de tus seguros

**Gestor Personal de seguros**  
Atención personalizada con un agente exclusivo

**Experiencias de ocio**  
Elige entre un amplio catálogo de actividades

**Orientación médica telefónica**  
Conecta con un médico sin desplazarte

**Asesoramiento jurídico telefónico**

**Paga cómodamente mes a mes**  
Fraciona tus pagos de seguros

Consulta aquí todas las ventajas y condiciones.  
[www.segurosrga.es](http://www.segurosrga.es)



\* Para acceder a la bonificación, se requiere la agrupación mínima de dos de los seguros incluidos en el Plan Disfruta Seguro, siendo al menos uno de ellos de nueva contratación. Todos los seguros asociados al Plan, deben estar contratados en la misma Caja Rural, debiendo estar al corriente de pago con cargo a la tarjeta Tarifa Plana Multiseguridad.

Los seguros incluidos en el Plan Disfruta Seguro son: Seguro Multirisgo del Hogar, Seguro de Decesos, Seguro de Accidentes contratados con RGA Seguros Generales Rural S.A. de Seguros y Resseguros, con CIF A-78524683 y clave de la DGSFP C-616, Seguro de Vida sin vinculación a préstamo hipotecario contratado con RGA Rural Vida S.A. de Seguros y Resseguros, con CIF A-78229063 y clave de la DGSFP C-595, Seguro del Automóvil para vehículos de primera categoría contratado con Liberty Seguros compañía de Seguros y resseguros S.A. con CIF A-48037642 y clave de la DGSFP C-0467, Reale Seguros generales S.A. con CIF A78520293 y clave de la DGSFP C-0613 y Mapfre España con CIF A-28141935 y clave de la DGSFP C-0056.

La comercialización se realiza a través de RGA Mediación Operador de Banca Seguros Vinculado, inscrito en el registro de mediadores de la DGSFP con CIF A70490264 y clave 0V-0006, y con póliza de responsabilidad civil. Caja Rural pertenece a la red de distribución de RGA Mediación OBSV, S.A. Consultar entidades aseguradoras con las que RGA Mediación mantiene un contrato de agencia de seguros en [https://www.segurosrga.es/Documents/Entidades\\_contrato\\_RGA\\_Mediacion.pdf](https://www.segurosrga.es/Documents/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf)

Bases del Plan Disfruta Seguro a tu disposición en [www.segurosrga.es](http://www.segurosrga.es).