

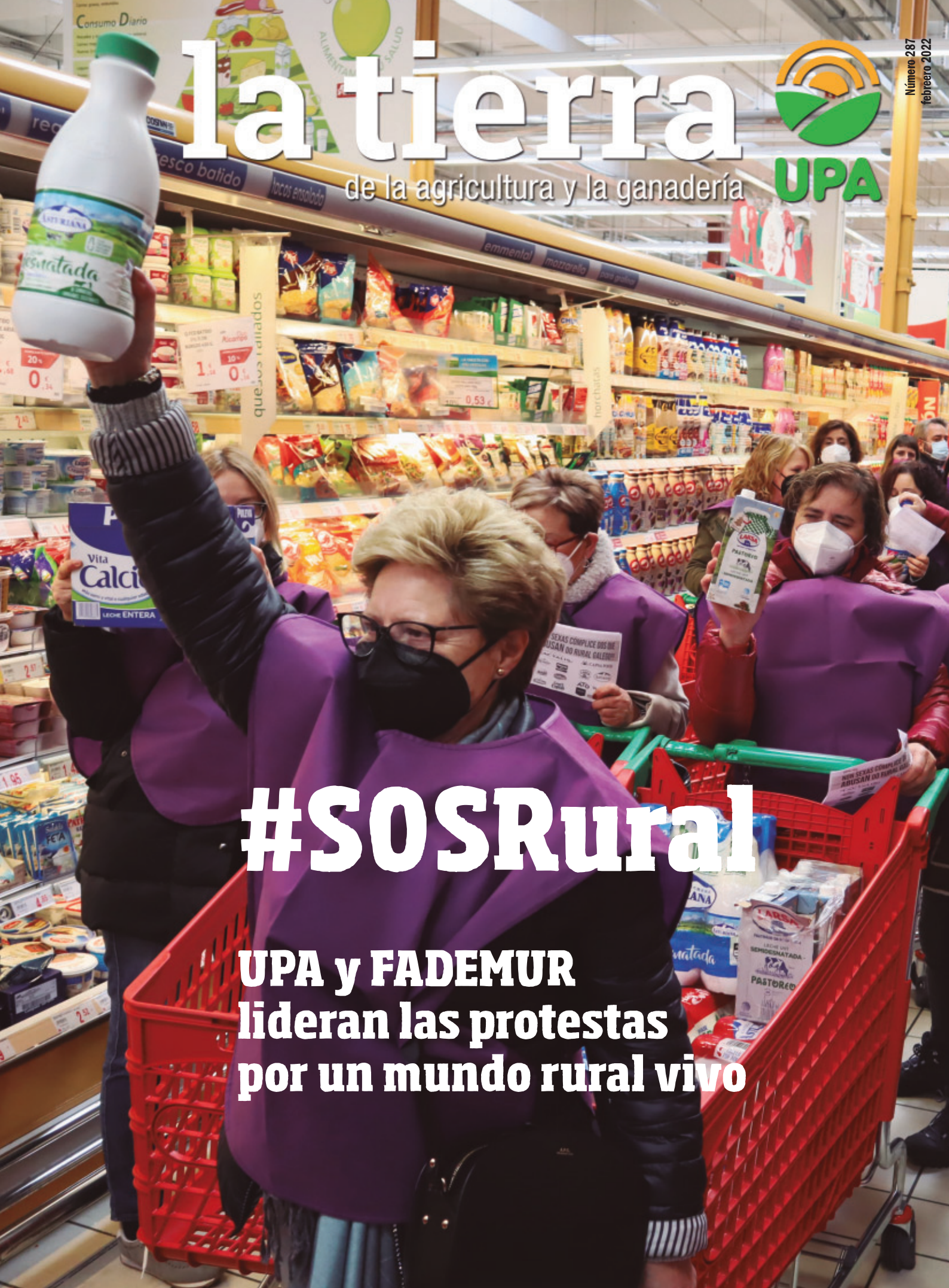
# la tierra

de la agricultura y la ganadería



# #SOSRural

**UPA y FADEMUR  
lideran las protestas  
por un mundo rural vivo**



# Asegura tu explotación



## CAMPO SEGURO .ES

Entra en [camposeguro.es](https://camposeguro.es)  
y encuentra el mejor seguro  
para tu explotación

# Garantiza tu trabajo

Financiado por



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS, O.A. (ENESA)



Fotografías: Concurso de Fotografía del Mundo Rural 2021

AÑO 39. Nº 287  
FEBRERO 2022

EDITA

**UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES  
Y GANADEROS (UPA)**

**REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

Agustín de Betancourt, 17-3.ª

28003 MADRID

Tel.: 915 541 870

latierra@upa.es

[www.upa.es](http://www.upa.es)

**DIRECCIÓN**

Comisión Ejecutiva

Federal de UPA

**REDACCIÓN**

Diego Juste Conesa

Paula D. Álvarez Neira

José Manuel Delgado

Javier Alejandro

Paula Sánchez

Gema del Río

David Erice

Leticia Díez

Ana Batanero

Nieves Alonso

Mariola Núñez

Lola Núñez

Gonzalo Corrales (Bruselas)

Óscar Hernández (Castilla y León)

Leticia Gallego (Extremadura)

Xosé Darriba (Galicia)

Miguel Ventayol

(Castilla-La Mancha)

Juan Antonio Siles (Andalucía)

**SECRETARÍA**

Pilar Montanel, Ernestina Rufo,

Raquel Domingo y Nuria Sánchez

**FOTOGRAFÍA**

Joaquín Terán

**INFORMÁTICA**

Carlos Villoldo

**PUBLICIDAD**

Agustín de Betancourt, 17-6.ª

28003 MADRID

Tel.: 915 350 827

latierra@upa.es

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

QAR Comunicación

**IMPRESIÓN**

Gráficas Jomagar

D.L.: M-9227-1984

Esta revista está impresa en papel  
con celulosa blanqueada  
totalmente sin cloro, a partir de  
materias obtenidas con criterios  
ecológicos y sostenibles.

## Sentido y sensibilidad

**Las y los ganaderos**, con el apoyo y solidaridad de todo el sector agrario, hemos asistido perplejos, atónitos e indignados, a principios de 2022, a un debate que nunca debería haberse producido, a partir de unas declaraciones inoportunas de un ministro del Gobierno de España, cuya dimensión no descansa tanto en el contenido de lo declarado como en la trascendencia institucional del declarante, en tanto que ministro de Consumo.

En apenas unos días, tras el paréntesis navideño, se desató una tormenta con tintes de tragedia nacional, en la que por momentos iba a saltar por los aires la coalición de Gobierno, mientras los partidos de la oposición pedían las cabezas de todos sus miembros, especialmente la de su presidente, por consentir el dislate.

Y todo ello por una entrevista con el ministro de Consumo en un periódico británico, en la que cuestionaba el buen trato de los ganaderos españoles a sus animales, las buenas prácticas de las supuestas macrogranjas españolas y la calidad de la carne que se exporta a todo el mundo, incluido el mercado de Gran Bretaña.

Pasado el efecto gaseoso de una crisis más artificiosa que real, que tan rápido como se infló se desinfló, nos toca ahora a nosotros gestionar los rescoldos de ese incendio y el poso que inevitablemente queda en la sociedad, una vez sembrada la duda sobre la profesionalidad y el buen hacer de un sector de sectores que, en torno a lo que se conoce como complejo ganadero-cárnico, se extiende desde la producción a la industria y el comercio especializado, hasta llegar al consumo, dentro y fuera de España.

El interés político-mediático a corto plazo se agota cuando la polémica pierde el *prime time* y se sustituye por otra nueva y radicalmente diferente. Pero siempre quedan restos, en este caso posicionando a unos y otros sectores de la sociedad en torno a la mayor o menor parte de razón que cada cual concede, en función de afinidad o aficiones propias, a lo dicho por el ministro.

Lo triste, en este caso, es que todo el jaleo no



se ha producido por una acción política, por una gestión con sus efectos prácticos, más o menos acertada según quien la valore. Tan solo se trataba de una opinión lanzada en una entrevista, sin mayor justificación concreta. Estamos muy preocupados, no puede ser de otra forma. Porque a pesar de nuestro esfuerzo por la denuncia rápida, la comunicación y la búsqueda de puentes para evitar desbordamientos incontrolables, somos conscientes de que esta no será la última vez que suceda algo así.

Y, sobre todo, nos preocupa por la influencia que inevitablemente tienen estas algarabías de opinión sobre la juventud urbana, en la edad en que se forma criterio y opinión sobre casi todas las cosas; en este caso sobre una realidad que a los jóvenes de las ciudades les resulta más lejana en el carácter real de la producción ganadera, pero con la que conviven inevitablemente en la última fase de la cadena, ya sea cuando se ponen a comer, de acuerdo con el patrón mayoritario de una dieta variada y saludable, como cuando optan por otros modelos excluyentes de algunos productos.

Se justifica así que pidamos a todos los ámbitos de responsabilidad pública que, cuando lanzan sus mensajes a la sociedad, muestren al menos el mismo sentido y sensibilidad que nosotras y nosotros ponemos en nuestro trabajo diario en las granjas de todos los sectores ganaderos y territorios de España.

# UPA propone a Alberto Garzón medidas que pongan en valor la agricultura y la ganadería familiar



**E**N medio de una polémica que nunca debiera haber existido, UPA ha vuelto a demostrar su responsabilidad como organización representativa de la agricultura y ganadería familiar en España, para reclamar al ministro de Consumo, Alberto Garzón, al conjunto del Gobierno español y las instituciones europeas una apuesta firme y sin fisuras en apoyo del modelo sostenible y eficiente de la ganadería mayoritaria en España.

Para contribuir a cerrar la crisis desatada por la polémica –ajena a los ganaderos y ganaderas– de unas infortunadas declaraciones de Alberto Garzón a la prensa británica, UPA lideró la respuesta del sector y se reunió con el ministro de Consumo el 13 de enero, arrancándole el compromiso de visitar explotaciones de ganadería familiar de distintas tipologías y sectores productivos, ante el convencimiento de que antes de opinar es mejor conocer de cerca la realidad. A la reunión con Garzón asistieron el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos; Román Santalla –secretario de Ganadería– y Cristóbal Cano –vicesecretario general de Políticas Sectoriales–.

“El ministro de Consumo ha comprendido que existe una ganadería familiar que es diversa y sostenible, y en la que

también se incluye, por supuesto, la ganadería intensiva de carácter familiar y así lo está manifestando en sus últimas declaraciones a los medios de comunicación”, aseguró Lorenzo Ramos en declaraciones al término de la reunión. El secretario general de UPA se refirió también a la figura de las macrogranjas, algo sobre lo que la organización está “permanentemente en contra”. UPA destacó ante el ministro de Consumo su trabajo para impedir la proliferación de este modelo, con iniciativas a nivel europeo y nacional, que tiene su principal traslado normativo en los reales decretos de ordenación del porcino, la avicultura y el vacuno de carne (este último en proceso de consultas).

Ramos destacó la excelente calidad de los productos provenientes de la ganadería familiar, una calidad que es conocida y valorada en el mercado interior, así como en la exportación. Sobre las alusiones al maltrato animal, Lorenzo Ramos remarcó: “Si se detecta algún caso de maltrato animal, no hay que ponerlo como ejemplo, sino denunciarlo. Lo que hay que poner como ejemplo es la gente que está haciendo las cosas bien”.

En España hay sitio, y es necesario que existan, para distintas tipologías de ganadería: ecológica, extensiva, semiinten-



siva y familiar intensiva. Y todas son sostenibles y luchan por ser rentables, ajustándose a los controles que marca la Comisión Europea, que son los más estrictos del mundo. Así lo ha reiterado UPA durante las semanas en que se mantuvo vivo este debate, a principios de enero, poniendo el foco en la falta de precios justos como el principal problema para la ganadería en España. Una lacra contra la que el sector lleva años luchando, con logros históricos como la Ley de la Cadena Alimentaria, en la que tienen puestas sus esperanzas pero que todavía tiene escasos efectos en el campo. En esa línea, desde UPA han reclamado a Alberto Garzón su apoyo a una Ley de la Agricultura y la Ganadería Familiar, como ya tienen otros países de nuestro entorno y algunas comunidades autónomas en España, que proteja este modelo, el más vinculado al territorio, en el que los propietarios de las granjas son ganaderos que viven en sus pueblos y no fondos de inversión.

#### Un etiquetado para la agricultura y ganadería familiar

Una de las iniciativas que UPA cree que debería impulsar el Ministerio de Consumo en el marco de dicha ley es un sello de calidad que identifique los productos provenientes de la agricultura y la ganadería familiar, para que los consumidores puedan conocer de forma fehaciente el origen de los productos que adquieren, la calidad de estos productos y lograr unos precios justos.

En esta línea, UPA seguirá ahondando en la colaboración con todos los ministerios y departamentos, nacionales, europeos y regionales, con especial mención al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, para la puesta en marcha de las políticas que necesita el medio rural para resolver los problemas que afronta.



# LA PERFECCIÓN ES TAMANO, POTENCIA Y CONFORT

La potente pero compacta Serie N de Valtra es ahora aún más cómoda gracias a la nueva suspensión neumática del eje delantero. El potente motor de 4 cilindros, la visibilidad panorámica, el manejo preciso y la gran agilidad hacen que la Serie N sea grande donde de verdad importa.

[valtra.es/serien](http://valtra.es/serien)



LO QUE QUIERES  
A TU ALCANCE

Visita: [valtra.es/finance](http://valtra.es/finance)

VALTRA

YOUR WORKING MACHINE

# #SOSRural: el nuevo grito colectivo de las movilizaciones en el campo

**L**AS y los agricultores y ganaderos hemos vuelto a las calles y las carreteras. Dos años después de las históricas movilizaciones previas a la pandemia, la situación se ha hecho tan crítica, debido sobre todo a la escalada de precios en los costes de producción, que exige de nuevo la movili-

cación y reivindicación de soluciones urgentes y eficaces; en este caso bajo el mensaje global de #SOS-Rural. Las primeras movilizaciones se realizaron a lo largo del mes de

diciembre en la Comunidad Valenciana, Cantabria, León, Galicia, Andalucía, Castilla-La Mancha..., denunciando en todos los casos también la falta de precios justos en la venta de los productos, que recojan el fuerte impacto de los costes de la energía, los combustibles, la alimentación para el ganado, etc.

Asimismo, UPA y el resto de las organizaciones agrarias se han sumado a otras convocatorias más amplias, como las manifestaciones del 23 de enero y el 20 de marzo en Madrid, en defensa del mundo rural.

El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, aseguró en la rueda de prensa de presentación de la movilización de marzo que "no podemos permitir que ningún joven que quiera vivir y trabajar en su pueblo se vea obligado a abandonarlo. Tenemos que hacer lo que haga falta para favorecer el relevo generacional", destacando además la "gravísima coyuntura que atraviesan la agricultura y la ganadería debido a la falta de precios justos y el incremento de costes de producción".

Movilizaciones en Valencia.



## Respeto, diálogo y comprensión

En la base de todas estas protestas están las demandas de respeto, diálogo y comprensión de la realidad del medio rural por parte de los poderes públicos y de la sociedad urbana. UPA considera que para que exista un verdadero progreso y desarrollo sostenible del medio rural hay que potenciar nuestras fortalezas y resolver nuestros problemas. La agricultura y ganadería familiar es la base de la economía de los pueblos, por ello es necesario proteger este modelo "por encima de todo". UPA entiende que es fundamental reducir la brecha que separa al mundo rural del mundo urbano. Para ello es imprescindible trabajar desde todos los ámbitos: educativo, mediático, empresarial y por supuesto político. El medio rural alberga un inmenso patrimonio que debemos proteger, un patrimonio alimentario, cultural, medioambiental y social, que requiere de un mayor respeto y comprensión por parte de los poderes públicos y privados. Por todo ello, UPA se está manifestando junto a numerosas organizaciones y asociaciones, con una voz rural unida, dentro de su pluralidad, que debe escucharse desde múltiples ámbitos para articular una estrategia de país que respete y proteja al medio rural y apueste por las enormes potencialidades que tenemos en los pueblos.



Presentación de la manifestación del 20 marzo.

Manifestación en Lugo.



Cartel movilizaciones Santander.



Manifestación en Ourense.

## UPA pide al comisario de Agricultura y al ministro Planas una PAC que proteja a la agricultura y la ganadería familiar



**E**L secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, se reunió el 14 de enero en Madrid con el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, y el ministro de Agricultura, Luis Planas, en la sede del Ministerio. En la reunión se analizaron asuntos de máximo interés sobre la agricultura, la ganadería y la cadena agroalimentaria en España: como la PAC, los sistemas de producción agrícola y ganadera, la subida de los costes de producción y la necesidad de precios justos para los productores.

Lorenzo Ramos pidió al comisario de Agricultura que la Unión Europea inter venga para conseguir que la legislación comunitaria reconozca la necesidad de reflejar los costes de producción en los precios de los productos agrícolas y ganaderos.

## NAVES PREFABRICADAS para

pollos, ovejas, conejos, cerdos, patos, codornices, avestruces, etc.

¡¡NOVEDAD!!

Cobertizos para guardar maquinaria, materiales, forrajes, etc.



La instalación para sus animales con los mejores resultados del mercado con:

- VENTILACIÓN y AISLAMIENTO excepcionales.
- TÚNELES ESTÁNDAR de 10, 12,5 y 14 metros de ancho por longitudes moduladas a 2 metros.

**SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO**

**UPA valora el esfuerzo político en los últimos dos años y exige el pleno cumplimiento de la ley, con campañas informativas para divulgar su contenido y firmeza en las sanciones cuando sean necesarias**

## **La nueva Ley de la Cadena Alimentaria es un logro histórico de los agricultores y ganaderos españoles**



**H**AN sido necesarios dos años, desde las movilizaciones de los “Agricultores y ganaderos al límite”, para completar los cambios legales que se iniciaron en la primavera de 2020 y culminaron en diciembre pasado con la aprobación definitiva en el Congreso y el Senado de la nueva Ley de la Cadena Alimentaria, un logro histórico sin precedentes conseguido por las y los agricultores y ganaderos españoles.

Una norma que deberá servir para cambiar la forma de operar en la cadena alimentaria, restableciendo el equilibrio perdido por unas relaciones de fuerza y capacidades de negociación totalmente asimétricas durante décadas.

UPA ha aplaudido la aprobación de la ley, porque es el resultado del esfuerzo colectivo de todo el sector, que con su esfuerzo, sus demandas y sus reivindicaciones durante los últimos años ha logrado así una protección legislativa sin precedentes y que sitúa a España a la vanguardia de la protección del sector productor en Europa.

La nueva ley llega, además, en un momento especialmente crítico para el sector productor, con los costes de producción disparados y amplios sectores en una situación límite, con nuevas movilizaciones en marcha. Es en momentos como este en los que esta ley se pondrá a prueba, para comprobar si los costes se reparten a lo largo de los diferentes eslabones y no se asumen solo desde el primer eslabón.

**UPA ha aplaudido la aprobación de la ley, porque es el resultado del esfuerzo colectivo de todo el sector, que con su esfuerzo, sus demandas y sus reivindicaciones durante los últimos años ha logrado así una protección legislativa sin precedentes y que sitúa a España a la vanguardia de la protección del sector productor en Europa**

Para UPA, la clave estará ahora en la labor de vigilancia, control y aplicación de la ley, con un ejemplo crítico e inmediato como el sector lácteo, para constatar si con la nueva ley es posible acabar con los comportamientos de determinados operadores que están radicalmente prohibidos. Se debe iniciar de inmediato, defiende UPA, una campaña de control en las industrias lácteas para comprobar que cumplan con el pago de los costes de producción de los ganaderos y verificar que el incremento de precios al consumidor se ha trasladado a los productores.

UPA ha pedido también poner en marcha una campaña de explicación de la nueva ley, para concienciar a todos los agentes de la cadena alimentaria, así como activar un plan de ins-





pección y control que asegure su cumplimiento inmediato. También se exige que el Observatorio de la Cadena Alimentaria realice los informes y estudios a los que la nueva

intensamente con ellas y ellos, con especial mención a los grupos Socialista y de Unidas Podemos, que han mostrado un espíritu colaborativo digno de reconocimiento.

ley le obliga y que identifique los costes medios de producción y su evolución de los principales sectores productivos.

UPA también apunta a la AICA y a las comunidades autónomas, por ser ellas las que deben vigilar y hacer cumplir la ley. Ahora tenemos los mecanismos, es el momento de ponerlos a prueba y proteger de una vez por todas a los pequeños y medianos agricultores en España.

Finalmente, UPA ha agradecido a los grupos parlamentarios en el Congreso y el Senado su apoyo y colaboración. Se ha trabajado

## ¿Qué hemos conseguido con la nueva Ley de la Cadena Alimentaria?

- Prohibición de la venta a pérdidas a lo largo de toda la cadena (también a la distribución).
- Prohibición expresa de vender por debajo de los costes de producción de los agricultores y ganaderos. Se incluye una referencia expresa a que en todo caso el precio que tenga que percibir un productor primario o una agrupación de estos deberá ser superior al total de costes asumidos por el productor.
- Se aclara el concepto de coste efectivo de producción y cómo calcularlo.
- En los contratos de compraventa se podrán referenciar los precios a determinados índices que incluyan los costes de producción.
- Se endurecen las sanciones y se permite que se hagan públicas.
- Se reconoce a las asociaciones y organizaciones representativas de operadores de la cadena alimentaria como titulares de intereses legítimos colectivos, por lo que estarán legitimadas para denunciar e intervenir en los procedimientos sancionadores.
- Se crea un registro digital de contratos alimentarios que afecten a productores primarios.
- Se amplía el ámbito de la ley al canal Horeca. La ley afecta a todos los productos de anexo I del tratado fundacional y a todas las empresas, sin considerar tamaño o volumen de negocio.
- Se amplían las funciones del Observatorio de la Cadena, que tendrá ahora un papel fundamental en la información sobre formación de precios. Este órgano publicará periódicamente índices de precios y de costes de producción.
- Las prohibiciones y sanciones resultan aplicables a las relaciones comerciales de operadores españoles con los de otros países (UE y no UE).
- Se avanza en la confidencialidad de las denuncias.
- Se concreta la graduación de las sanciones.



# España necesita legumbres

## UPA coordina el grupo operativo LegSapiens, un proyecto innovador para aumentar la producción de leguminosas para consumo humano

**L**AS leguminosas de consumo humano son una de las bases de la dieta mediterránea. Es una realidad en la que todos los expertos en nutrición están de acuerdo: la población debe consumir más legumbres. Un alimento tan tradicional como nutritivo y exquisito desde el punto de vista gastronómico. España tiene potencial para producir más leguminosas, en cantidad y variedad. En ese contexto nace el grupo operativo LegSapiens, coordinado por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y cuyos socios son Apose, OCT, Cinca Group, Imidra, Itagra.CT, ASG, y la Universitat de Lleida-Agrotecnio CERCA Center.

El proyecto innovador trabajará para dar a los agricultores las claves que necesitan para cultivar leguminosas de consumo humano como judías, habas, lentejas, garbanzos e incluso soja. Según los socios del grupo operativo, las leguminosas para consumo humano son un cultivo lleno de ventajas, y España debe incrementar su producción para satisfacer sus necesidades alimenticias.

Europa y el mundo quieren más legumbres. Por eso la Unión Europea potenciará su cultivo en la nueva Política Agraria Común, fomentando prácticas como la rotación de cultivos, y la ONU declaró recientemente el Año Internacional de las Legumbres, reconociendo así la importancia de este tipo de alimentos.

### Escasa producción

Durante las últimas décadas, muchas tierras de cultivo se han dedicado a alimentos como la cebada, el trigo o el maíz, siendo escasa la presencia de otros cultivos como las leguminosas. El proyecto que ahora comienza tiene como principal objetivo el de mejorar la viabilidad de las explotaciones dedicadas a la producción de cultivos herbáceos de amplias zonas del territorio nacional, sobre todo de la zona centro y los valles del Duero y del Ebro, con distintas actuaciones en función de las zonas productivas.

Las leguminosas para consumo humano no solo son beneficiosas para la salud de la población, también lo son para el medio ambiente, pues está demostrado que su cultivo mejora la fertilidad de los suelos, incrementando la materia orgánica, al tiempo que mejoran la diversificación de las explotaciones agrícolas, haciéndolas más resilientes. El proyecto trabajará para ayudar a los agricultores a resolver las dificultades agronómicas y comerciales de la producción de leguminosas mediante la introducción de técnicas innovadoras.

En cuanto a las legumbres en España es necesario destacar



**Las leguminosas para consumo humano no solo son beneficiosas para la salud de la población, también lo son para el medio ambiente, pues está demostrado que su cultivo mejora la fertilidad de los suelos, incrementando la materia orgánica, al tiempo que mejoran la diversificación de las explotaciones agrícolas, haciéndolas más resilientes**

por orden de importancia los siguientes cultivos: garbanzos, lentejas, alubias, guisantes, habas, y aunque en mucho menor proporción cultivos como la soja. La producción de estos cultivos es bastante heterogénea campaña tras campaña, ya que principalmente se desarrollan en superficie de secano, y por tanto muy limitada por las condiciones climatológicas. La superficie de lentejas y alubias es algo más estable, aunque en los últimos años se ha observado una tendencia a la baja en el caso de las lentejas. La superficie de garbanzo ha sufrido variaciones más destacadas con un incremento en años pasados que en la actualidad estamos perdiendo. Principalmente nos encontramos con cultivos deficitarios y donde destacan de manera clara las importaciones sobre las exportaciones. De hecho, una de las principales características de estos cultivos es el gran nivel de importaciones de terceros países que limitan el desarrollo del cultivo nacional.

### Más diversidad, más rentabilidad

El principal problema de las leguminosas es la falta de rentabilidad para los agricultores. La única manera de revertir esta situación es ofrecer al agricultor un cultivo rentable,



con un manejo adaptado a las características de cada zona. Las leguminosas ofrecen varias ventajas, tanto en aspectos agronómicos como de reducción de costes de producción, pero presentan como gran problema las dificultades en su comercialización y en la valorización del producto. El agricultor necesita que las legumbres generen valor a lo largo de la cadena, y el precio de las legumbres se sitúe en niveles de renta favorables para las explotaciones agrícolas. Por ello, el grupo operativo LegSapiens está ya trabajando con agricultores de las zonas referidas realizando cultivos de leguminosas y analizando después su productividad, el estado de los suelos, los costes de producción y la rentabilidad obtenida. También se investigan variedades que resulten interesantes para los agricultores y los consumidores, proponiendo soluciones tanto a problemas agronómicos como de comercialización.

### Evolución del consumo

Según los datos publicados por el Panel de Consumo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo por persona y año en hogares en 2020 fue de 3,91 kg. Como dato positivo es necesario destacar que con respecto al año pasado el consumo ha subido más de 0,5 kg/persona y año, pero nos encontramos muy lejos de las recomendaciones que nos hacen desde las instituciones sanitarias y nutricionales. Según estas recomendaciones, cada persona debería consumir alrededor de 11 kg de legumbres por año, de manera que aunque en el Panel de Consumo no se contabi-

## Innovación y tecnología, las claves de LegSapiens

**E**l sector de las leguminosas se encuentra inmerso en un círculo vicioso, donde la falta de rentabilidad imposibilita la inversión en mejora, que a su vez no facilita la generación de valor en la cadena de las legumbres. Por eso es necesario aportar inversión pública que ayude a desatascar esta situación. En España contamos con varios cultivos más o menos adaptados a las diferentes zonas de producción, con problemáticas dispares.

Por eso, el grupo operativo LegSapiens ha considerado oportuno establecer diferentes sistemas innovadores en cada zona, para tratar situaciones particulares. En la cuenca del río Ebro, las innovaciones van a estar más centradas en cultivos como el garbanzo, guisante, alubia o soja, con la idea de establecer alternativas viables a las rotaciones típicas basadas en el maíz, con una reducción de insumos utilizados, mientras que se mejoran las condiciones de los suelos. En la zona de influencia del río Duero, y del centro de la península, se han programado innovaciones relacionadas tanto con producción convencional como ecológica, que abarcan la mejora del material vegetal, dosis y fechas de siembra, control de malas hierbas, etc.

lice el consumo fuera del hogar, nos encontramos muy alejados de esas cifras. Otro dato que es importante destacar es el escaso porcentaje que supone el valor en euros que dedican las familias a estos cultivos. A pesar del gran aporte nutricional que suponen, el gasto en legumbres solo supone el 0,44% del gasto total en alimentación. Por todo ello, UPA y el resto de socios del grupo operativo LegSapiens consideran que el futuro de las legumbres en España tiene mucho recorrido y trabajan con este proyecto para que ese futuro sea mejor.



Cofinanciado por la Unión Europea al 80%. Inversión total: 559.562,74 €

Autoridad encargada de la gestión de la aplicación de la ayuda FEADER y nacional: DGDRIFA

Organismo responsable del contenido: GO "LegSapiens: Generando Oportunidades: sistemas de cultivo innovadores basados en las leguminosas grano".

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries\\_es](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries_es)

## La agriagencia de UPA, FADEMUR y Cooperativas Agro-Alimentarias, ACODEA, intensifica su trabajo de cooperación al desarrollo

# Las acciones de ACODEA benefician a 20.000 agricultores y 32 cooperativas de América Latina



AECID; el Gobierno de Canadá, a través de la organización MEDA; el Ministerio para la Transición Ecológica de España y la Agencia Francesa de Desarrollo. En los últimos meses, ACODEA ha impulsado el desarrollo de nuevos servicios, con talleres centrados en la sensibilización de género, en la inclusión de jóvenes y en la toma de registros en finca, entre otros. También se ha iniciado relación con nuevos aliados, como el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de Naciones Unidas (FIDA), la Comisión Europea, Acción contra el Hambre y la Coordinadora Latinoamericana de Comercio Justo (CLAC).

### Cooperación de FADEMUR

Durante el encuentro celebrado en Madrid, una responsable de FADEMUR expuso la labor como agripooler que una compañera está realizando en Paraguay. Concretamente, la agripooler de FADEMUR está colaborando en el desarrollo de una herramienta para la sensibilización de organizaciones de productores y productoras en Latinoamérica. El objetivo de este instrumento es promover la igualdad de género en estas entidades. Esta herramienta contribuirá a equilibrar indicadores de la brecha de género como, por ejemplo, el de mujeres en cargos ejecutivos de las cooperativas agrarias en estos países. En relación a esto, desde ACODEA indicaron que, dentro de las cooperativas agrarias con las que están trabajando, el 24% de estos cargos son ocupados por mujeres.

**L**A cooperación al desarrollo en agricultura y ganadería se intensificó en 2020 de la mano de ACODEA, la agriagencia de cooperación al desarrollo en agricultura impulsada por UPA, FADEMUR y Cooperativas Agro-Alimentarias de España. La agencia incrementó el impacto de sus acciones en el último ejercicio, alcanzando a casi 20.000 agricultores de América Latina, así como a 32 cooperativas, que incrementaron su volumen de negocio un 30%.

ACODEA hizo públicos estos datos a finales de diciembre en Madrid, en un encuentro de *agripoolers*, sus agentes de cooperación al desarrollo que viajan de España a América Latina a apoyar y asesorar a las cooperativas. En 2020, un total de 62 de estos agripoolers realizaron viajes de trabajo a los países en los que la agencia centra sus acciones: Colombia, Nicaragua, Ecuador y Paraguay. Una presencia internacional que se ha ampliado en 2021 a República Dominicana.

El trabajo de ACODEA movilizó en 2020 hasta 10 millones de dólares, que beneficiaron a productores agrícolas y ganaderos de diversos sectores, destacando el café, el cacao, las frutas hortalizas y los lácteos.

### Ir acompañados para llegar lejos

Como destacó el director general de ACODEA, Manuel Nogales, recordando un proverbio africano: "Si quieres llegar rápido, camina solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado". ACODEA apuesta firmemente por el trabajo colaborativo, con alianzas como Agriterra, agriagencia holandesa; AgriCord, la alianza internacional de agriagencias; la Cooperación Española, a través de



# ¿Y si...

... confías la gestión de la Huella de Carbono de tus producciones y la sostenibilidad de tu negocio a los mejores expertos?



Utilizando las herramientas de diagnóstico Alltech E-CO<sub>2</sub> y las últimas tecnologías para la reducción de residuos y de la Huella de Carbono, ayudamos a agricultores y ganaderos a lograr sus objetivos de sostenibilidad y rentabilidad.

Soñemos el futuro  
con los pies en la tierra.



## El 9º Congreso Regional reclama medidas urgentes y valientes en materia de precios y mercados

# Aurelio González, reelegido secretario general de UPA Castilla y León

El pasado 1 de diciembre se celebró el 9º Congreso Regional de UPA Castilla y León bajo el lema "Agricultura y ganadería familiar. Ahora más que nunca", en línea con los mensajes del congreso federal de UPA, para reflejar, como se afirmó en el congreso, "nuestra forma de ser, nuestro método de trabajo y el modelo de cómo queremos que se prioricen las políticas y, por lo tanto, los apoyos de las distintas Administraciones".

Aurelio González fue reelegido secretario general de UPA Castilla y León y agradeció a todos los afiliados de UPA en Castilla y León el apoyo recibido en la celebración del 9º Congreso Regional. Destacó en su intervención en el congreso "el poder de reivindicación de nuestra organización, en la que no nos rendimos ni vamos a dejar que caiga en saco roto nuestra exigencia de precios justos tanto en nuestros productos como en nuestros costes". "Reclamaremos –afirmó– la necesidad de que se tomen medidas valientes de forma urgente en materia de precios y mercados".

"Las Administraciones llevan muchos años apostando por la globalización, la competitividad, el libre comercio y aplicando políticas que hacen que dependamos de unos mercados cada vez más deshumanizados y muy alejados de la rentabilidad que necesitamos los profesionales del sector. Todo lo controlan las manos de mercaderes, intermediarios y la

gran distribución", destacó Aurelio González, reclamando "ahora más que nunca políticas valientes, comprometidas y reconocibles para que pervivan y sean rentables las explotaciones familiares".

Por su parte, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, denunció en el congreso el encarecimiento "insostenible" de los factores de producción, que dejan un sector "completamente amenazado" y exigió el cumplimiento "a rajatabla" de la Ley de Cadena Alimentaria para poder compensar esta situación. Sin embargo, advirtió que la ganadería requiere de ayudas directas porque no podrá aguantar.

"En un momento en el que toda la sociedad se ha dado cuenta del papel fundamental que jugamos las explotaciones familiares agrarias, que han garantizado el suministro de alimentos durante toda la pandemia, los que estamos completamente amenazados somos nosotros", apuntó el secretario general de UPA.

"Y ahora –denunció– nos encontramos con que el aumento insostenible de los costes de producción pone en duda si podremos continuar con nuestras explotaciones". Una situación que afecta sobre todo a los ganaderos, con el encarecimiento de los cereales, que "están en manos de los almacenistas, de la especulación pura y dura, junto al alza de los fertilizantes y el precio de la energía".



## Nueva Comisión Ejecutiva Regional de UPA Castilla y León

LOS delegados y delegadas de todas las uniones provinciales de UPA eligieron a la nueva Comisión Ejecutiva Regional, compuesta por:

- Secretaría General: *Aurelio González del Río.*
- Secretaría de Organización y Administración: *Manuel Jiménez Rodríguez.*
- Secretaría de Acción Sindical: *Raúl Azpeleta Hierro.*
- Secretaría de Agricultura: *Buenaventura González Pinto.*
- Secretaría de Ganadería: *Carlos Sánchez Rodríguez.*
- Secretaría de Comunicación: *Valentín Martínez Redondo.*
- Secretaría de Servicios: *Pedro Ismael Martín Piral.*
- Secretaría de Igualdad: *Loreto Fernández Martínez.*
- Secretaría de Desarrollo Rural: *Blas Carmelo Donis Tarrero.*

- Secretaría de Juventud: *Cristina Rodríguez Modrego.*
- Secretaría Ejecutiva: *Pedro Matarranz Herrero.*
- Secretaría Ejecutiva: *Pablo Ayllón Romera.*
- Secretaría Ejecutiva: *Alberto Fuertes Fernández.*
- Secretaría Ejecutiva: *Óscar Masero Mateos.*
- Secretaría Ejecutiva: *Julia Quintana Arribas.*



## Europa reconoce los beneficios de la ganadería extensiva y la fertilización orgánica

**El Comité Económico y Social Europeo** (CESE) aprobó el pasado mes de diciembre por 164 votos a favor, 0 en contra y 2 abstenciones el informe "Beneficios de la ganadería extensiva y de los fertilizantes orgánicos en el contexto del Pacto Verde Europeo", impulsado UPA, que forma parte de este órgano europeo.

El informe reconoce a la ganadería extensiva por su papel clave en el suministro de alimentos "sostenibles, sanos, seguros y de excelente calidad". Una ganadería capaz de producir alimentos a partir de la utilización de los recursos naturales locales como zonas de montañas, pastos, terrenos marginales o zonas difícilmente cultivables.



El secretario de Relaciones Internacionales de UPA, José Manuel Roche, ha sido el ponente de este documento que también apunta al papel fundamental de los fertilizantes en el mantenimiento de la fertilidad de los suelos, así como en su capacidad de retención de agua y en la lucha contra la erosión.

El informe califica de "imprescindible" salvaguardar y proteger la ganadería extensiva, asegurando precios justos para los productores y una ayuda adecuada y suficiente en la PAC, reconociendo la importancia del pastoreo y todo el patrimonio cultural inmaterial que lleva consigo, y dando un trato diferenciado y favorable en las políticas públicas a este modelo, en especial en la PAC, dando una mayor flexibilidad a la hora de definir las superficies de pastos admisibles.

El responsable internacional de UPA, José Manuel Roche, ha señalado la importancia de que un organismo como el CESE otorgue por unanimidad un apoyo tan firme a la ganadería extensiva, "de la que España es ejemplo en calidad y variedad, pero que se encuentra en una encrucijada, por la falta de precios justos y la aprobación de determinadas medidas y políticas que suponen un grave riesgo para su futuro".

# FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



UNA COSA ES SENCILLA:  
FendtONE

Por delante  
también digitalmente  
Fendt 900 Vario con FendtONE.

El Fendt 900 Vario, número uno en su clase, económico y extremadamente cómodo, es gracias a FendtONE, intuitivo y te hará el trabajo mucho más sencillo tanto dentro, como fuera del tractor.

Con el nuevo Fendt 900 Vario con FendtONE, estar a la vanguardia tecnológica nunca fue tan fácil.

Más información en [fendt.com/es/nuevo-900-vario](https://fendt.com/es/nuevo-900-vario)



Ver  
en acción.

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.



## UPA reclama facilitar las inversiones para el viñedo español

**UPA, en una iniciativa** conjunta con Coag, ha pedido al Ministerio de Agricultura la incorporación de una medida de inversiones en explotaciones vitícolas dentro de la Intervención Sectorial del Vino (ISV), que es la futura denominación del PASVE (Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola) en el Plan Estratégico de la nueva PAC. El reto: hacerlas más resilientes, modernas, eficientes y sostenibles.

Los viñedos españoles deben modernizarse para estar preparados para los retos de futuro que afronta el sector. Retos como el cambio climático, la globalización de los mercados o la adaptación a las estrategias del Pacto Verde Europeo, como la estrategia “De la granja a la mesa” o la de biodiversidad, requieren de una acción decidida en el caso del sector vitícola.

## El aceite de olivar tradicional de UPA, Migasa y Lidl se exporta a Europa

**Lidl ha comenzado a exportar** en 2022 el aceite de oliva virgen extra (AOVE) de olivar tradicional, que comercializa en sus tiendas de España desde febrero de 2021 y que es de origen 100% andaluz. La compañía exportará dicho aceite, que proviene en un 90% de Jaén, a las 160 tiendas que tiene en Suiza.

Este aceite nació el pasado mes de febrero tras un acuerdo entre Lidl, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y el Grupo Migasa, que garantiza la retribución justa de los agricultores y la rentabilidad de sus explotaciones agrarias de olivar tradicional, de la que dependen más de 175.000 familias andaluzas.

Se trata de un primer paso en la internacionalización del AOVE de olivar tradicional, pues la cadena ha anunciado

que tiene como objetivo exportar dicho artículo también a otros países en los que opera.

Lidl hizo público este anuncio en un acto celebrado en el Castillo de Santa Catalina de Jaén, en el que estuvieron presentes el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes; el vicesecretario general de Agricultura UPA Jaén, Jesús Cózar; el director general del Grupo Migasa, Antonio Gallego; y el director general de compras de Lidl en España, Miguel Paradela.

Desde que Lidl comenzó a vender en sus más de 630 tiendas de España, y bajo su marca Olisone, tres variedades de aceite de oliva virgen extra de olivar tradicional: Picual, Hojiblanca y Coupage, en formato de 500 y 750 mililitros, en solo nueve meses se vendieron prácticamente todas las unidades comercializadas. Lidl ya está trabajando junto a UPA y Migasa en la nueva cosecha con la previsión de incrementar las compras de AOVE de olivar tradicional en un 50%.

## Cristóbal Cano, nuevo presidente del grupo de olivar del COPA-Cogeca

**Por primera vez en la historia**, UPA ocupa la presidencia del grupo de olivar del COPA-Cogeca, a cargo de Cristóbal Cano, responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA, secretario general de UPA Andalucía y vicesecretario general de UPA Federal.

Cristóbal Cano considera que “esta presidencia es fruto del compromiso de UPA en Europa y de las intensas negociaciones llevadas a cabo en Bruselas y entre la delegación española. UPA seguirá llevando la voz del eslabón más débil de la cadena alimentaria a Bruselas –destaca Cano– y trabajaremos por medidas de mercado valientes que permitan a nuestras explotaciones, y en especial al olivar tradicional, tener un futuro mejor. Por supuesto, nos esforzamos para que Europa considere estratégico nuestro olivar porque somos los principales productores del mundo y enfocaremos nuestro trabajo en aumentar la promoción que se pueda hacer del aceite de oliva con el objetivo principal de incrementar el consumo mundial de nuestro aceite de oliva”.



## UPA Cataluña pide un plan de acción que resuelva los problemas de los agricultores y ganaderos

**UPA Cataluña ha reclamado** el fin de la inacción y la puesta en marcha de una estrategia decidida que resuelva los problemas de la agricultura y la ganadería catalanas. En una



reunión con Joan Sabaté, subdelegado del Gobierno en Tarragona, el presidente de la gestora de UPA Cataluña, Joan Montesó, ha reclamado al subdelegado del Gobierno una reducción de la fiscalidad para los productores en régimen de módulos, el más habitual en el campo. Los representantes de UPA también han pedido que Cataluña no quede fuera de los planes de inversiones para modernizar los regadíos y hacerlos más resilientes ante el cambio climático o ante encarecimientos de la energía como el que sufrimos actualmente. Y, finalmente, UPA Cataluña también ha propuesto una modificación de la legislación actual para frenar la oleada de robos en el campo.

## UPA impulsa el primer Comité Valenciano de Innovación en Agricultura y Ganadería

El pasado mes de diciembre se constituyó el Comité Valenciano de Innovación en Agricultura y Ganadería (COVIA), impulsado por UPA, en un acto que contó con la participación del director general de Agricultura, Antonio Quintana; la subsecretaria de la Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, Verónica López; el secretario general de UPA-PV, Ricardo Bayo; el vicesecretario general de Organización, Formación y Programas de UPA Federal, Marcos Alarcón; y representantes de todas las asociaciones miembros de este comité.



Entre los principales retos del COVIA está incrementar la presencia de la innovación en el sector agrario por medio de nuevos productos, nuevos procesos y nuevos sistemas de organización de la actividad productiva y mejorar las estructuras agrarias valencianas, fomentando modelos innovadores sostenibles para las explotaciones agrarias y ganaderas de la Comunidad Valenciana.

Las asociaciones que forman el COVIA son, además de UPA, la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), el Grupo Sanz, Dripalia SL, VisualNacert, el Instituto Universitario de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana (COMAV), Idai Nature, la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), Inesfly Corporation, el Molí Lab, Fundación Sanz, Fundación el Olmo, Fundación Cajamar y Máñez y Lozano.

## UPA Madrid lleva a Bruselas la situación del campo madrileño

### El secretario general de UPA Madrid,

Jesús Anchuelo, visitó en diciembre pasado las instituciones de la Unión Europea en Bruselas, para llevar la situación del sector



agrario madrileño al corazón de la UE. Con este objetivo, la delegación de UPA Madrid se reunió con las eurodiputadas Mónica Silvana y Clara Aguilera, vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, a las que se explicó la crisis que está sufriendo el campo madrileño a causa de la subida de los costes de producción y la falta de precios justos.

## Nuevo acuerdo con Lidl para vender leche de kilómetro 0 de las ganaderías familiares andaluzas

UPA y COAG han firmado un acuerdo con LIDL para la venta de leche fresca de kilómetro 0, que garantiza un precio mínimo para el ganadero y asegura la rentabilidad de las cerca de 100 ganaderías familiares que conforman la cooperativa granadina Alba Ganaderos, que supone alrededor del 25% del total de ganaderías andaluzas. Se trata de una leche que se recoge, produce y envasa en Andalucía, con la marca 'Vaqueros del Sur', creada por la propia cooperativa, y que se venderá de forma exclusiva en las más de 120 tiendas andaluzas de Lidl en sus tres variedades: entera, semi-desnatada y desnatada.

En palabras de Miguel Parade-la, director general de

Compras de Lidl en España: "Es un ejemplo más de nuestro compromiso e implicación para seguir impulsando al sector de la distribución a unas mejores prácticas. Como estamos haciendo con el AOVE de Olivar Tradicional, apostando por un producto local y garantizando un precio mínimo por litro de aceite".

Por su parte, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, ha calificado el lanzamiento de esta leche fresca de Andalucía como "un nuevo hito más y un punto de inflexión en las relaciones entre las explotaciones ganaderas y la distribución".



## El proyecto “Biodiversidad polinizadora” cuantifica la afección de la *Vespa velutina* en la biodiversidad de insectos polinizadores



**Dentro de este proyecto se han estudiado las pautas alimentarias de esta especie exótica invasora que está amenazando de forma directa a la entomofauna polinizadora, lo que supone una gran amenaza debido a que su alimentación se basa fundamentalmente en la fauna local de insectos**

**L**A Asociación Sectorial Forestal Galega (ASEFOGA), con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, está llevando a cabo el proyecto “Biodiversidad polinizadora: Cuantificación de la afección de la presencia de la *Vespa velutina* en la biodiversidad de insectos polinizadores”.

Dentro de este proyecto se han estudiado las pautas alimentarias de esta especie exótica invasora que está amenazando de forma directa a la entomofauna polinizadora, lo que supone una gran amenaza debido a que su alimentación se basa fundamentalmente en la fauna local de insectos.

La acción polinizadora de los insectos es indispensable para la producción global de alimentos y un servicio ecosistémico clave, por este motivo conservar las poblaciones de insectos silvestres es una prioridad, y para ayudar a la conservación es necesario conocer las amenazas que afectan a su desarrollo.

A través de los estudios realizados hasta el momento, se sabe que la avispa asiática se alimenta de diferentes tipos de insectos y arácnidos para satisfacer los requerimientos proteicos de las larvas (estado en el que la especie es carnívora). En las obreras se ha observado que ingieren carne muerta de reptiles, aves, mamíferos o peces. (Muller *et al.*, 2012).

La *Vespa velutina* caza abejas manteniéndose en vuelo suspendido frente a la entrada de las colmenas, atrapándolas al vuelo o cazando aquellas que están en la entrada (Monceau *et al.*, 2013). Después de atrapar una presa, los avispo-

nes la llevan a una percha para procesarla (Rojas-Nossa y Calviño-Cancela, 2020) y ocasionalmente cortan el gáster para beber el contenido de la bolsa de miel.

Tras un estudio de seguimiento realizado a lo largo de 4 años con más de 13.000 obreras capturadas, los análisis de la carga de alimento transportado al nido indicaron que un 32% eran dípteros, un 59% himenópteros (siendo 2/3 abejas y 1/3 avispas comunes) y el 9% restante insectos de otros grupos y arácnidos. Los datos tienden a sufrir variaciones en función del hábitat en el que se encuentra el nido (zona urbana, periurbana, rural, forestal...) (Informe Gobierno vasco, 2016).

En zonas rurales las observaciones del proyecto indican que la mayoría de las presas de *V. velutina* son abejas domésticas, atacadas en los entornos de las explotaciones apícolas y colmenares.

Las estimaciones realizadas hasta el momento por estudios del INRA francés (Instituto Nacional para la Investigación Agrícola, Alimentaria y Ambiental) indican que cada nido puede consumir medio kilo de carne (presas de artrópodos) cuando llega a alcanzar su mayor tamaño.

### Asociación Sectorial Forestal Galega

Rúa Doutor Maceira, 13 baixo  
15706 – Santiago de Compostela (A Coruña)  
Tel.: 881 956 694  
<http://asefoga.org>

cosecha  
**2022**

Seguro de

# Fruitales



**agroseguro**



**Abierto periodo de contratación  
con hasta un 35% de bonificación**

## ¡Gracias!

**PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS  
A PIE DE CAMPO GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO**

**PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A:** • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER)  
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA  
SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS  
• GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA  
S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS,  
S.A. • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

## Un alegato por el orgullo rural desde la fotografía

**U**N medio rural vivo, sostenible y orgulloso de sus raíces". Eso es lo que, en opinión del comité organizador del Concurso de Fotografía del Mundo Rural, demuestran las imágenes ganadoras y finalistas de su edición de 2021, la número 15 con más patrocinadores y mayores premios que nunca en su historia. Una historia en la que han participado cerca de 10.000 fotógrafos y fotógrafas desde su nacimiento en el año 2006. La imagen ganadora es "Mi pasado, mi presente", obra de Juan Miguel Ortuño Martínez y está realizada en Yecla (Murcia). Jonathan Tajés Olfos, con su obra "Orgullo en femenino", realizada en Lomoviejo (Valladolid), y José Félix Hernández Pérez, con la fotografía "Orgulloso de una raza", tomada en Valgañón (La Rioja), completan el podio del certamen. El premio FADEMUR a la Fotografía de las Mujeres Rurales ha recaído en Mónica Fernández Jiménez, por la imagen "¡Qué haría

sin ti, mujer!", tomada en el Paraje Algamiz en El Borge (Málaga). El premio ENESA a la Fotografía de los Seguros Agrarios es para Miquel Planells Saurina con su foto "Sequía", capturada en la provincia de Jaén. El primer premio a la fotografía del Patrimonio Cultural Inmaterial en el medio rural será para Javier Yárnoz Sánchez, con su foto "Transporte de madera", realizada en Burgui (Navarra). El jurado ha elegido también 20 fotografías finalistas que conforman un retrato muy completo del medio rural español. El Concurso de Fotografía del Mundo Rural es una iniciativa de la Fundación de Estudios Rurales de UPA y Eumedia S.A., con la colaboración del Foro Interalimentario, de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Ministerio de Cultura y Deporte. La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) también colabora y da nombre a una categoría del concurso.



*Primer premio*  
Juan Miguel Ortuño Martínez | **Mi pasado, mi presente**  
Yecla (Murcia)



*Segundo premio*  
Jonathan Tajés Olfos | **Orgullo en femenino**  
Lomoviejo (Valladolid)



*Tercer premio*  
José Félix Hernández Pérez | **Orgulloso de una raza**  
Valgañón (La Rioja)



*Premio ENESA a la Fotografía de los Seguros Agrarios*  
Miquel Planells Saurina | **Sequía**  
Provincia de Jaén



*Premio FADEMUR a la Fotografía de las Mujeres Rurales*  
Mónica Fernández Jiménez | **¡Qué haría sin ti, mujer!**  
Paraje Algamiz, El Borge (Málaga)

Sí, es aquí   
La mejor selección  
de **fincas rústicas**  
para invertir

Entra en  
[inversores.servihabitat.com](https://inversores.servihabitat.com)  
y descarga el nuevo  
catálogo AGRO

Descarga  
el catálogo



 **Servihabitat**

Aquí empieza todo.



**Enero**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
					31	

**La adversidad no puede con vacas felices en lugares idílicos.** El Pueyo de Araguás [Huesca] | *Luis Buetas Campo* | Finalista de FotoRural 2021

1 de enero

**Inicio suscripción**

- Cereza (módulos 1, 2 y P con helada). Guisante verde (ciclo 2) excepto en Murcia. Hortalizas en Canarias (ciclo 4). Viñedo módulo P con riesgo de helada y marchitez

14 de enero

**Fin suscripción**

- Hortalizas ciclos sucesivos

15 de enero

**Inicio suscripción**

- Hortícolas al aire libre de ciclo primavera-verano en Península y Baleares. Viñedo. Seguro de primavera (con riesgos de helada y marchitez). Forestales

**Fin suscripción**

- Adormidera (Andalucía).

Ajo. Frutales (módulos 1, 2, 3 y 3M –principal–)

31 de enero

**Fin suscripción**

- Membrillo (módulos 1, 2 y P con helada en Badajoz, Córdoba y Sevilla). Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares. Frutales en Extremadura. Ajo



**Marzo**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**Mi pasado, mi presente.** Yecla [Murcia] | *Juan Miguel Ortuño Martínez* | Primer premio de FotoRural 2021

1 de marzo

**Inicio suscripción**

- Viñedo módulo P (sin riesgo de helada y marchitez). Cereal primavera y arroz (módulos 1 y 2). Multicultivo de hortícolas. Herbáceos: mód. P y comp. Olivar (P y complementarios). Agroenergéticos, módulo P. Frutos secos (menos almendro)

**Fin suscripción**

- Ajo

15 de marzo

**Inicio suscripción**

- Olivar (P y complementarios en resto de ámbitos). Tabaco
- Fin suscripción**

- Kiwi. Cereza (módulo P con helada en resto de ámbitos)

16 de marzo

**Inicio suscripción**

- Kiwi (complementario)

25 de marzo

**Inicio suscripción**

- Viñedo módulo P (sin riesgos de helada y marchitez)

**Fin suscripción**

- Viñedo módulo P (con riesgos de helada y marchitez, resto ámbito)

31 de marzo

**Fin suscripción**

- Planta viva, viveros de vid. Fresas y otros frutos rojos. Cereza (P con helada en Cáceres)



**Mayo**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**Transporte de madera.** Burgui [Navarra] | *Javier Yáñez Sánchez* | Premio Patrimonio Cultural Inmaterial de FotoRural 2021

1 de mayo

**Inicio suscripción**

- Azafrán. Hortalizas ciclos sucesivos

10 de mayo

**Fin suscripción**

- Lúpulo

15 de mayo

**Fin suscripción**

- Frutos secos: complementario. Alcaparra, aloe vera, anís, caña de azúcar y res-

to de aromáticas, culinarias y medicinales. Multicultivo de hortalizas. Industriales no textiles. Batata y boniato. Manzana de sidra

20 de mayo

- Membrillo (módulos 1, 2 y P sin helada). Frutales

31 de mayo

**Fin suscripción**

- Agroenergéticos (módulo

P). Algodón (sin no naseencia). Remolacha siembra primaveral (sin no naseencia). Seguros ganaderos. Explotaciones forestales. Patata de media estación y ajete ciclo 4. Maíz forrajero (módulos 1 y 2). Agroenergéticos (módulos 1, 2 y P). Multicultivo de hortalizas. Frutales



**Febrero**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
					28	

**Orguloso de una raza.** Valgañón [La Rioja] | *José Félix Hernández Pérez* | Tercer premio de FotoRural 2021

1 de febrero

**Inicio suscripción**

- Membrillo (complementario). Planta viva, planta ornamental, viveros de vid, semilleros hortícolas y producción de semillas. Planta viva, viveros y producción de semilla en Canarias. Tropicales y subtropicales (excepto aguacate). Industriales textiles. Uva de mesa. Remolacha siembra de primavera. Quinua

15 de febrero

**Fin suscripción**

- Cereza (módulos 1 y 2 excepto en Cáceres). Agroenergéticos (módulos 1 y 2)

16 de febrero

**Inicio suscripción**

- Cereza (módulos 1, 2, P y complementarios)

20 de febrero

**Fin suscripción**

- Caqui (Alicante, Castellón, Huelva y Valencia)

28 de febrero

**Fin suscripción**

- Cereza (módulos 1 y 2 en Cáceres y P con helada en el resto de territorios). Frutales (módulos 1, 2, 3 y 3M –principal–). Forrajeros (módulos 1 y 2). Hortícola de otoño-invierno (patata temprana y ajete ciclo 3)



**Abril**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**Orgullo en femenino.** Lomoviejo [Valladolid] | *Jonathan Tajas Olfos* | Segundo premio de FotoRural 2021

1 de abril

**Inicio suscripción**

- Cítricos. Hortalizas en Canarias (ciclo 1). Aguacate

7 de abril

**Fin suscripción**

- Algodón (con cobertura de no naseencia)

10 de abril

**Fin suscripción**

- Remolacha primavera (con cobertura de no naseencia)

15 de abril

**Fin suscripción**

- Uva de mesa. Viñedo módulo P sin riesgos de helada y marchitez. Maíz forrajero módulos 1 y 2

30 de abril

**Fin suscripción**

- Viñedo módulo P sin riesgos de helada y marchitez. Cereza módulo P sin helada, 1, 2 complementario y P complementario. Membrillo

módulos 1, 2, P sin helada y complementario. Granado y breva. Caqui (excepto en Alicante, Castellón, Huelva y Valencia). Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 2 y 4). Frutales (complementario y P). Hortalizas ciclos sucesivos. Guisante (ciclo 2)



**Junio**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**Mi orgullo, mis chicas.** Parque Natural Cabo de Gata (Almería) | *Eva Rodríguez García* | Finalista de FotoRural 2021

1 de junio

**Inicio suscripción**

- Fresón y otros frutos rojos. Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 1 y 3). Seguros ganaderos. Planta ornamental y flor cortada en Península, Baleares y Canarias (excepto al aire libre). Explotaciones de plátano. Alcachofa, cardo, espárrago, patata tardía, ajetes (ciclo 1)

15 de junio

**Inicio suscripción**

- Caqui (complementario)
- **Fin suscripción**
- Cereales de invierno, leguminosas y oleaginosas. Cultivos forrajeros (módulo P, excepto maíz forrajero). Higo. Kiwi (complementario). Frutos secos (nogal, pacano y pistacho)

20 de junio

**Fin suscripción**

- Tabaco.


30 de junio

**Fin suscripción**

- Olivar (módulo P y complementario). Plátano (módulo P). Fabes. Tropicales y subtropicales (excepto el módulo P del aguacate). Lino y cáñamo (Alicante y Murcia). Patata tardía y de siembra. Leguminosas. Semilla de alfalfa. Hortalizas en Canarias (ciclo 1)

# de seguros agrarios 2022

www.CampoSeguro.es



**Julio**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Sequia. Provincia de Jaén | Miquel Planells Saurina | Premio ENESA de FotoRural 2021

**1 de julio**  
**Inicio suscripción**

- Tomate en Canarias. Pérdida de pastos. Hortalizas en Canarias (ciclo 2). Chirimoyo (complementario). Guisante verde (ciclo 1), haba verde y patata ultratemprana

**15 de julio**  
**Fin suscripción**

- Maíz forrajero (módulo P y complementario). Girasol (módulo P en Castilla y León, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cataluña y Navarra). Olivar (módulo P y complementario de los módulos 1 y 2)

**20 de julio**  
**Inicio suscripción**

- Seguro complementario de cítricos

**31 de julio**  
**Fin suscripción**

- Plátano (módulo E). Cereal de primavera y arroz. Hortalizas ciclos sucesivos. Girasol (complementario en Castilla y León, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cataluña y Navarra). Castaño. Modalidad renovable de pérdida de pastos en la zona centro, Extremadura, Andalucía y Baleares. Arroz



**Septiembre**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Semblanza rural. Rollán (Salamanca) | María Belén Rodríguez | Finalista de FotoRural 2021

**1 de septiembre**  
**Inicio suscripción**

- Caqui, castaño, higuera, brevas, kiwi y níspero. Remolacha siembra otoñal. Herbáceos extensivos (módulos 1 y 2). Almendro (módulos 1 y 2). Olivar (módulos 1A, 1B, 2A, 2B y P con cobertura de resto de adversidades climáticas). Ajo y ajete (ciclo 2)

**5 de septiembre**  
**Fin suscripción**

- Pérdida de pastos (grupos 4, 5, 6 y 7)

**15 de septiembre**  
**Fin suscripción**

- Cítricos (principal y complementario). Aguacate (módulo P). Chirimoyo (módulo P y complementario). Hortalizas ciclos sucesivos. Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 1 y 3)

**30 de septiembre**  
**Fin suscripción**

- Hortalizas ciclo sucesivos. Patata ultratemprana. Viveros, planta ornamental y flor. Planta ornamental, flor cortada y resto de viveros en Canarias. Azafrán. Hortalizas en Canarias (ciclo 2). Alcachofa, cardo y espárrago



**Noviembre**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Descorche. Parque Natural de Los Alcornocales (Cádiz) | Javier Fernández González | Finalista de FotoRural 2021

**1 de noviembre**  
**Inicio suscripción**

- Adormidera en Andalucía

**15 de noviembre**  
**Inicio suscripción**

- Frutales (módulos 1, 2, 3 y 3M). Forrajeros (módulos 1 y 2). Agroenergéticos (módulos 1 y 2). Membrillo. Herbáceos secano: colza, lino semilla y camelina (módulos 1 y 2)

**16 de noviembre**  
**Inicio suscripción**

- Guisante verde (ciclo 2 en Murcia)

**30 de noviembre**  
**Fin suscripción**

- Almendro. Olivar (módulos 1A, 1B, 2A, 2B y P con cobertura de resto de adversidades climáticas). Paja, cereales de invierno, leguminosas y resto de oleaginosas (girasol y cártamo) en Andalucía y Canarias (módulos 1 y 2). Apicultura. Haba verde



**Agosto**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Vendimiar en tiempos de pandemia. Mota del Cuervo (Cuenca) | Roberto de la Fuente Ramos | Finalista de FotoRural 2021

**1 de agosto**  
**Inicio suscripción**

- Hortalizas ciclos sucesivos

**10 de agosto**  
**Fin suscripción**

- Tomate en Canarias

**15 de agosto**  
**Fin suscripción**

- Industriales textiles: lino y cáñamo (excepto Alicante y Murcia). Caqui (complementario). Flor. Hortalizas ciclos sucesivos

**31 de agosto**  
**Fin suscripción**

- Ajete (ciclo 1). Producción de semillas (Canarias). Hortalizas ciclos sucesivos



**Octubre**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
					31	

Orgullo de sus cultivos. Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) | Antonio Atanasio Rincón | Finalista de FotoRural 2021

**1 de octubre**  
**Inicio suscripción**

- Apicultura. Hortalizas en Canarias (ciclo 3). Viñedo en Canarias, módulos 1, 2 y 3. Viñedo Península y Baleares, seguro de otoño. Hortalizas ciclos sucesivos. Patata extratemprana

**15 de octubre**  
**Fin suscripción**

- Remolacha siembra otoñal (con cobertura no nasecencia). Hortalizas ciclos sucesivos. Alcachofa, cardo y espárrago

**31 de octubre**  
**Fin suscripción**

- Modalidad renovable de pérdida de pastos en zonas de Aragón y de Cataluña. Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 1 y 3). Alcachofa, cardo y espárrago



**Diciembre**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Acuartelamiento patrulla antiincendios. Villuercas-García (Cáceres) | José Luis Gómez Tejada | Finalista de FotoRural 2021

**1 de diciembre**  
**Inicio suscripción**

- Hortalizas bajo cubierta ciclos 2 y 4 en Península y Baleares
- Frutales módulos 1, 2, 3 y P con helada

**15 de diciembre**  
**Inicio suscripción**

- Patata temprana

**20 de diciembre**  
**Fin suscripción**

- Herbáceos extensivos de secano. Viñedo en Península y Baleares, seguro de otoño

**31 de diciembre**  
**Fin suscripción**

- Modalidad renovable de pérdida de pastos en la zona de Pirineos y Cantábrico. Hortalizas en Canarias (ciclo 3). Guisante (ciclo 1)

Más información y calendario completo en CampoSeguro.es

- Este calendario incluye una selección de algunas de las fechas y plazos más importantes relacionados con el seguro agrario en el año 2022.
- Para una información completa sobre todos los cultivos, módulos y especificidades regionales, consulta CampoSeguro.es
- Para disfrutar de todas las ventajas y servicios que te ofrece UPA en relación con el seguro agrario, regístrate en CampoSeguro.es
- Campo Seguro es el proyecto de fomento, formación e información de los seguros agrarios de UPA y cuenta con la colaboración y la financiación de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) – Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Nota: Las fechas de suscripción son orientativas y están basadas en el Plan de Seguros Agrarios de 2021.

## España y Portugal se unen para promocionar sus vinos en el mercado internacional

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la de Portugal (ViniPortugal) promocionarán los vinos de ambos países en un proyecto de 3 años de duración al que dedicarán algo más de 2 millones de euros, financiados en un 80% con fondos europeos destinados a la promoción internacional de productos agroalimentarios de la Unión Europea.

Ambas asociaciones vitivinícolas, de las más destacadas de Europa en términos de producción y representatividad nacional, destinarán estos recursos a reforzar la imagen del vino como un producto de excelencia y de una tradición intrínseca en Europa, siempre acompañado de un mensaje de consumo responsable y moderado; poniendo en valor sus sistemas de calidad y, todo ello, con el objetivo de aumentar la competitividad de la industria vitivinícola dentro de la Península Ibérica.

La campaña de promoción, cuyo inicio está previsto en la segunda mitad del año, se dirigirá a turistas de otros países de la Unión Europea, consumidores y profesionales, a los que se informará del modelo de producción vitivinícola europeo, un ejemplo de seguridad, trazabilidad, autenticidad, etiquetado, calidad asegurada y sostenibilidad, así como de la variedad y tradición de los vinos españoles y portugueses.

La colaboración entre ambos países, según destaca el presidente de la OIVE, Ángel Villafranca, pone de manifiesto “la apuesta firme de la Interprofesional por la promoción internacional para dar a conocer la excelencia de nuestros vinos a profesionales y consumidores, con el objetivo de mejorar nuestro posicionamiento en los mercados internacionales y reforzar el esfuerzo de nuestras bodegas”.

Por su parte el presidente de ViniPortugal, Frederico Falcão, destaca que con este acuerdo “demostramos una vez más nuestro compromiso con el posicionamiento de Portugal en los mercados extranjeros, mediante estrategias concertadas, invirtiendo en colaboraciones de éxito que contribuyen a que nuestro país sea visto en el extranjero como un productor de vino de referencia”.



## La Interprofesional del Vino de España promociona los vinos españoles en China

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) ha lanzado una campaña en China con la finalidad de mejorar la percepción de los vinos españoles en este mercado. La acción está apoyada con fondos europeos y tiene como objetivo reforzar la visibilidad de los vinos de España y, sobre todo, posicionarlos como un producto premium dentro de su categoría.

La propuesta, además, cuenta con el apoyo de ICEX y de la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín con el fin de aunar esfuerzos y aprovechar sinergias entre ambos organismos. Así, la campaña irá firmada y redirigida al portal Foods and Wines from Spain en China.

La campaña recoge acciones dirigidas tanto al público profesional como al consumidor. Para ello, se contará con la colaboración de líderes de opinión del país asiático que periódicamente compartirán en sus canales artículos sobre

la calidad de los vinos españoles poniendo el foco en la diversidad de variedades, suelos, clima, Denominaciones de Origen y proyección internacional.

La estrategia se complementa con un plan de publicidad tanto con medios de comunicación de referencia, así como redes sociales (Weibo) en China buscando llegar al consumidor. La campaña, que comenzó en octubre, concluye el próximo mes de febrero, coincidiendo con la celebración del Año Nuevo Chino. China es un mercado de gran importancia estratégica para una potencia exportadora como España. Las importaciones del gigante asiático han mostrado síntomas de recuperación en 2021, después de 3 años de fuertes pérdidas, tras el récord de 2017.

La desaparición de los vinos australianos a raíz de los aranceles impuestos por China ha beneficiado al resto de países. La mayoría de principales proveedores se ha beneficiado de esta coyuntura: Chile en volumen y Francia en valor y se establecen como primeros proveedores, seguido de nuestro país que ocupa el tercer puesto en volumen y cuarto en valor. En el primer semestre de 2021 las ventas de vino español en China superaron los 30 millones de litros, con un crecimiento del 41% con respecto al mismo período del año anterior, según los datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).





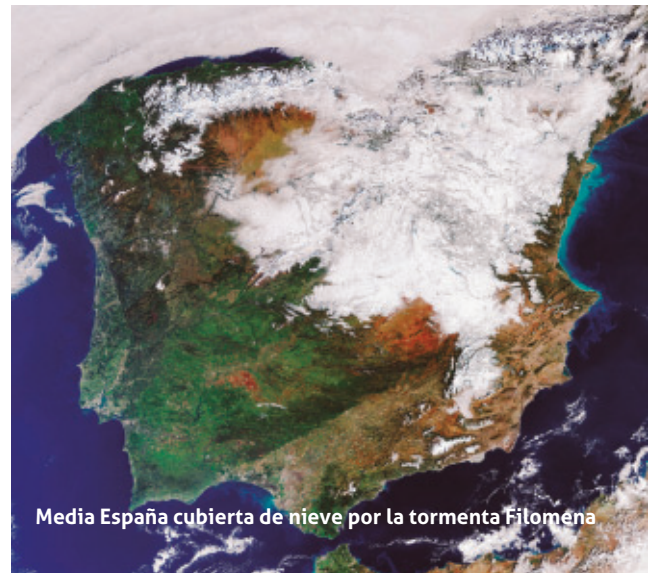
## Las indemnizaciones de seguros agrarios por siniestros aumentaron un 23% en 2021

Las indemnizaciones de Agroseguro a los agricultores y ganaderos asegurados por los siniestros producidos durante el año 2021 superaron los 722 millones de euros, un 23% más que el año anterior.

El motivo de este incremento es la gravedad de los fenómenos meteorológicos adversos durante 2021. El campo español ha sufrido los efectos de extremas heladas y nevadas durante el invierno y el comienzo de la primavera, a las que sucedieron durante los siguientes meses intensas borrascas cargadas de viento y lluvia, tormentas de pedrisco, inundaciones y olas de calor. Además, durante agosto y septiembre se produjeron dos DANAs que causaron graves daños por su amplia

extensión geográfica, afectando a una decena de comunidades autónomas al mismo tiempo. Como resultado, 2021 se cerró con la segunda cifra más alta de indemnización en los 42 años de historia del seguro agrario, solo superada por 2012, año en que, además de otros riesgos, se vivió una grave sequía. Por tanto, la cifra alcanzada en 2021 resulta especialmente reseñable, ya que se ha registrado en un año con poca incidencia de daños por sequía.

En total, Agroseguro ha recibido más de 122.000 siniestros agrícolas (+34%



respecto a 2020). En el caso de los seguros pecuarios se han recibido 93.800 partes de siniestro (+1,2%), así como más de 1,4 millones de avisos para la recogida y destrucción de animales muertos (-0,4%). En total, los siniestros registrados han aumentado un 1,7%, hasta rozar los 1,63 millones.

## Casi 144 millones de euros en indemnizaciones para los fruticultores

Por producciones, destacan las indemnizaciones récord abonadas a los fruticultores, que en 2021 alcanzaron los 144 millones como consecuencia de las graves heladas producidas durante los meses de marzo y abril –con especial incidencia en el valle del Ebro– y de los pedriscos, especialmente sobre las variedades de fruta de producción estival. Las heladas de las primeras semanas del año 2021 también generaron importantes daños en la campaña de cítricos, en especial en las variedades más tardías. Además, los temporales de viento registrados entre febrero y abril terminaron por agravar los siniestros. Las indemnizaciones, una vez cerrada la cosecha anterior e iniciada la actual, se sitúan en los 94 millones de euros. Asimismo, el año 2021 se cerró con

cuantiosos daños en las diferentes producciones de hortalizas (93,3 millones de euros), principalmente por el efecto dañino de las fuertes trombas de agua e inundaciones; el viñedo, con una cifra histórica de indemnizaciones (83,9 millones de euros) debida al impacto de las heladas de abril y de las tormentas de pedrisco de la primavera y el verano; y los herbáceos extensivos (65,2 millones), afectados por las fuertes tormentas de pedrisco. El resto de indemnizaciones se reparte entre otras producciones entre las que destacan el caqui (24,8 millones), los frutos secos (19,1 millones, principalmente almendro), el olivar (16,6 millones), el plátano de Canarias (10,6 millones) y la cereza (9,6 millones). Por último, en el caso de los seguros pecuarios, las indemnizaciones se han

situado en 144,6 millones de euros. En concreto, los ganaderos asegurados en las diferentes líneas de ganado vacuno se han situado por encima de los 54 millones de euros. Unos datos que demuestran los graves efectos del cambio climático sobre el campo y constatan la necesidad de contar con un seguro agrario para proteger el futuro y viabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas. El aumento de los fenómenos meteorológicos graves ha sido constante a lo largo de la última década, como lo pone de manifiesto la siniestralidad registrada en cuatro de los cinco últimos ejercicios (2017, 2018, 2020 y 2021), que, junto a 2012, son los años de mayores indemnizaciones en los 42 años de historia del sistema español de Seguros Agrarios Combinados.



**Nacho Senovilla**  
**Agricultor y líder sindical agrario desde hace 45 años**

## “El secreto de UPA está en su poder de negociar en las mesas y reivindicar en la calle”

**N**ACHO Senovilla ha dejado la Secretaría General de UPA Ávila en el último congreso provincial celebrado a finales de 2021. Continúa con sus responsabilidades al frente de la Secretaría de Agricultura de UPA Federal y, por tanto, trabajando en múltiples cuestiones relacionadas con lo que ocupa y preocupa en la actualidad a los agricultores y ganaderos españoles. En esta entrevista nos acerca algunos temas de interés relacionados con el pasado, presente y futuro del sector agrario español y también sobre sus responsabilidades a lo largo de tantos años como líder sindical en UPA.

### ¿Cómo recuerdas tus orígenes en UPA?

Mis inicios en el mundo sindical los tengo muy presentes. La Asociación Campesina Abulense (ACA), que creamos dieciséis agricultores en septiembre de 1977, al poco de aprobarse en nuestro país el derecho de asociación sindical, se integra oficialmente en UPA en 1989. Tuvo lugar después de varios encuentros con Antonio Tudela y Fernando Moraleda, que fructificaron en una definitiva reunión en Santiago de Compostela donde se fraguó como tal la integración. Allí estábamos ACA, la Unión de Campesinos de León, el sindicato palentino, la Unión de Campesinos de Asturias, ganaderos de Cantabria y la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra, que fue la única que no se integró en UPA. Todas estas asociaciones veníamos de la Coag, nos salimos de allí y empezamos a formar parte de UPA.

### Desde entonces, mucha historia y muchas vivencias en el sector...

Hemos sido altavoz de muchas reivindicaciones del campo abulense y del sector primario en nuestro país. En las últimas cuatro décadas ha habido muchas transformaciones y avances en el campo español. Los agricultores y ganaderos nos hemos sabido adaptar a cada tiempo, y en este sentido UPA ha estado a la altura de las circunstancias. En los primeros años de la organización pusimos nuestro granito de arena para consolidar la democracia, y hoy en día somos la organización que más está trabajando, por ejemplo, en formar a los agricultores y ganaderos en la necesidad de adaptarse a un problema tan serio actualmente como es el del cambio climático.

### En este sentido, ¿qué papel está desarrollando UPA en concienciar a la sociedad

### sobre la importancia que tiene la agricultura y la ganadería?

En UPA estamos siendo pioneros en varios proyectos. Por ejemplo estamos desarrollando campos de ensayo para comparar qué variedades de semillas de cereal son las que mejor se adaptan al cambio climático para producir lo que la sociedad nos demanda. Pero es que además estamos trabajando en una alianza llamada Alas que defiende las distintas formas de producir, desde la agricultura ecológica a la más extensiva, basada siempre en el conocimiento de los expertos que ponen a disposición de los profesionales todas las herramientas a nuestro alcance y que han sido consideradas válidas y perfectamente supervisadas desde el punto de vista científico. Estamos siendo proactivos ante los ataques que sufre el sector, algo que es atribuible fundamentalmente a cierta



desinformación existente entre la sociedad, en especial en las ciudades, sobre cómo trabajamos los profesionales del sector, lo que ha llevado en algunos casos a demonizar a la agricultura y la ganadería, pese a que somos un sector esencial en la economía española y somos los verdaderos garantes del cuidado del territorio y del entorno natural. Esto es reflejo de que somos una organización muy viva, moderna y sensibilizada con los temas que preocupan hoy en día a los profesionales del sector y a la sociedad en su conjunto.

#### **Recuérdanos algunos de los logros que hayas vivido con mayor satisfacción a lo largo de tu extensa trayectoria en UPA**

A nivel provincial, sin duda el regadío de Las Cogotas. UPA fue la artífice de que saliera adelante esta reivindicación histórica en el campo abulense. Y a nivel nacional, me quedo con el logro obtenido por UPA en el famoso acuerdo del gasóleo, que desde el año 2005 ha permitido que a los agricultores y ganaderos se les hayan devuelto más de 1.000 millones de euros en concepto de devolución del impuesto especial de hidrocarburos. En esas negociaciones tuve un papel determinante y me siento especialmente orgulloso por ello y porque siga teniendo vigencia en la actualidad.

#### **UPA se ha caracterizado siempre por su poder de negociación y reivindicación. ¿Es fácil compaginar ambas facetas?**

UPA ha sido una organización agraria muy reivindicativa a lo largo de toda

su historia. Los hechos así lo demuestran. UPA es perfectamente reconocible en el campo de la protesta y en lo esencial no hemos cambiado. Seguimos manteniendo el mismo espíritu de defensa en la calle cuando es necesario, reclamando los derechos de los agricultores y ganaderos que han elegido su forma de vida en el sector primario. Pero mi máxima siempre ha sido una palabra repetida varias veces: diálogo, diálogo y diálogo. Esta organización siempre ha planteado soluciones en las distintas mesas negociadoras para salvar situaciones ciertamente problemáticas para los profesionales del sector, y siempre con absoluta lealtad hacia sus afiliados, hacia las distintas Administraciones y hacia la sociedad en su conjunto. Está en nuestro ADN. La labor visible de UPA y la que realizan sus afiliados han sido claves para conseguir importantes logros.

#### **¿Cómo ves el presente y el futuro de las políticas agrarias?**

La Política Agraria Común (PAC) sigue siendo fundamental para el mantenimiento de las explotaciones y para que la sociedad pueda acceder a una alimentación barata. Sin la PAC las pequeñas explotaciones no se mantendrían. Ahora estamos en unos momentos complicados a punto de cerrarse las negociaciones para los próximos años. Es muy difícil dejar satisfechas desde el Estado a todas las comunidades autónomas, pero hemos conseguido para el próximo periodo mantener la misma cuantía de ayudas que había hasta el momento y eso no es fácil.

La nueva PAC debe priorizar a las

explotaciones familiares. Y hay una cuestión básica que debe conocer la sociedad, y es que estos pagos compensatorios que perciben los agricultores y ganaderos permiten que los consumidores podamos alimentarnos de forma barata. Sirva como ejemplo que hace 40 años el 35% del presupuesto de las familias se destinaba a la alimentación, y hoy esa partida representa entre el 13 y 15%, y eso es gracias a la PAC.

#### **¿Cómo definirías la situación actual que atraviesa el sector agrario?**

Están siendo tiempos especialmente difíciles. Lamentablemente seguimos sin salir de la pandemia, y sin embargo los agricultores y ganaderos estamos dando una lección de compromiso produciendo calidad y seguridad, pensando siempre en un servicio público básico como es alimentar a la sociedad. Hemos sido los primeros en subirnos al tractor a desinfectar las calles de los pueblos cuando la situación era muy delicada. No hay quien sepa más de sostenibilidad que los agricultores y ganaderos y no hay quien cuide más de nuestro territorio que los profesionales agrarios. Y, sin embargo, somos víctimas de los precios tan bajos que nos pagan por nuestros productos y que no se ajustan a lo que merecemos. Y por otro lado, no podemos hacer frente al incremento del precio desorbitado de los fertilizantes, los piensos, el gasóleo, la electricidad..., todos son costes desmesurados que están lastrando la capacidad económica del productor, y a los que las Administraciones deben buscar una solución.

**Balance de 2021 con luces y sombras por la violencia machista y los retrocesos en servicios básicos**

## Los programas de FADEMUR promueven el progreso de las mujeres rurales



**F**ADEMUR ha hecho balance de 2021 con una sensación agridulce, tras poner en la balanza los avances y retrocesos que se han producido en torno a las mujeres rurales. Entre lo más positivo, los avances y logros conseguidos gracias al desarrollo de sus proyectos más importantes.

En cuanto al año que comienza, FADEMUR deposita sus esperanzas en cuestiones que se vislumbran en el horizonte más próximo, como el reparto de los fondos Next Generation, la inclusión definitiva de la perspectiva de género en la PAC, avances en digitalización y economía circular, la aprobación del Pacto Verde y, por supuesto, el fin de la pandemia.

### Mujeres en el sector agrario

Sin duda, en 2021 la mejor noticia

**FADEMUR deposita sus esperanzas en cuestiones como el reparto de los fondos Next Generation, la inclusión definitiva de la perspectiva de género en la PAC, avances en digitalización y economía circular, la aprobación del Pacto Verde y, por supuesto, el fin de la pandemia**





para las mujeres rurales del sector agrario fue la inclusión de la perspectiva de género en la reforma de la PAC. Para FADEMUR, que llevaba largo tiempo reivindicando este avance, ha sido un logro que ahora tiene que materializarse en medidas y presupuesto reales.

Para las agricultoras y ganaderas también supuso un paso adelante la llegada, por fin, de los incentivos a las explotaciones de titularidad compartida que ya había prometido la ley en 2011. Ahora, el objetivo es que en 2022 el Ministerio de Agricultura vuelva a impulsar esta figura que actualmente visibiliza el trabajo de las mujeres en 924 explotaciones de España. Además, FADEMUR pide que los Gobiernos de la Comunidad de Madrid e Islas Baleares se tomen en serio esta ley e impulsen de una vez sus registros en los que todavía no figura ni una sola explotación agraria. En este apartado, FADEMUR también recoge la participación protagonista de las mujeres en el movimiento #SOSrural que reclama en las calles condiciones dignas para las y los profesionales del sector agrario y el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria.

### Emprendedoras rurales

Sobre el trabajo de FADEMUR en esta área, destaca el avance de Ruraltivity. Este programa incorporó novedades, entre las que sobresale su herramienta para nuevos emprendimientos rurales, de descarga gratuita en la web del

programa desde su lanzamiento durante el último encuentro anual de la lanzadera. Además, 2022 será el año de la incorporación de becas directas para emprendedoras participantes en la lanzadera, un logro conseguido gracias al apoyo que la Fundación PepsiCo brinda a Ruraltivity.

### Cuidados y retroceso en servicios básicos

En el plano de los cuidados, FADEMUR denuncia que en muchos pueblos existe una sensación de empeoramiento: algunos servicios que habían sido detenidos temporalmente debido al confinamiento todavía no se han reanudado o se han eliminado para siempre; especialmente en servicios sanitarios y de transporte, muy relacionados entre ellos y, por supuesto, fundamentales para garantizar el igual acceso a la salud.

Por otra parte, FADEMUR apunta al Plan Corresponsables como esperanzador, aunque todavía hay mucho desconsuelo en torno a él y no está ase-

gurada la perspectiva rural, cuando es en los pueblos donde más carencias hay en cuidados.

En un medio rural profundamente envejecido y masculinizado, existen tres cuestiones relacionadas en este sentido. Primero, una necesidad de reconocer el trabajo de las mujeres, quienes normalmente asumen esta sobrecarga de forma invisible. Segundo, una oportunidad de crear trabajo en este campo consiguiendo, además, asentar población. Y tercero, una obligación de hacer justicia con un grupo de población vulnerable: las personas mayores.

Este último colectivo es el foco de su programa Cuidándonos para Un Futuro Mejor. Además del trabajo activo con las personas mayores, dentro de este programa FADEMUR también realiza una función sensibilizadora e institucional con diferentes iniciativas a lo largo de 2021, entre las que recuerda la proclamación de los derechos de la población mayor rural.





### Violencia machista

El año 2021 ha dejado en España más de 40 víctimas de asesinatos machistas, de los cuales 17 se han producido en municipios de menos de 20.000 habitantes. Además, 6 de las 17 víctimas eran menores, 3 de ellas de municipios rurales. Esto supone que el 40,48% de los asesinatos totales por violencia de género y el 50% de los asesinatos de menores se produjeron en pueblos.

Estos últimos datos de violencia en los pueblos salen a la luz gracias al trabajo realizado por FADEMUR. En 2021 seguimos avanzando en el estudio y visibilización de esta lacra en los pueblos porque es fundamental para poder eliminarla algún día. Así, el pasado 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, FADEMUR lanzó un informe sobre la ruralidad de las víctimas de violencia de género y, desde entonces, actualiza diariamente los datos en la página de inicio de la web de la organización. Con el objetivo, además, de proporcionar información y asistencia a las víctimas o personas de su entorno, el pasado mes de diciembre FADEMUR

**El año 2021 ha dejado en España más de 40 víctimas de asesinatos machistas, de los cuales 17 se han producido en municipios de menos de 20.000 habitantes. Además, 6 de las 17 víctimas eran menores, 3 de ellas de municipios rurales. Esto supone que el 40,48% de los asesinatos totales por violencia de género y el 50% de los asesinatos de menores se produjeron en pueblos**

también firmó un protocolo de actuación con la Dirección General de la Guardia Civil y siguió reforzando su red de espacios seguros en el medio rural con incorporaciones como las sedes en Cataluña de la Fundació Pimec o las oficinas comarcales agrarias de Castilla-La Mancha. Por otro lado, FADEMUR ha continuado desarrollando otras iniciativas para combatir la violencia de género en los pueblos, principalmente desde Cultivando Igualdad. Dentro de este programa sobresale el lanzamiento de su segundo spot como eje central de una campaña con la que FADEMUR pone el mensaje en un escenario rural. Todo este esfuerzo ha sido reconocido a lo largo de 2021, desde la Cruz al

Mérito otorgada por la Guardia Civil hasta el Premio Meninas 2021 contra la violencia machista entregado por la Delegación del Gobierno en Galicia y la mención especial con el mismo reconocimiento por parte de la Delegación del Gobierno en Asturias.

### Apoyo institucional

Tanto para desarrollar la lanzadera de emprendimiento rural, Ruraltivity, como el programa Cuidándonos para Un Futuro Mejor para el envejecimiento saludable en los pueblos y el programa Cultivando Igualdad, de lucha contra la violencia de género en el medio rural, FADEMUR ha contado con la financiación y apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

## El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y FADEMUR concluyen el proyecto educativo Narraciones Gráficas

**F** ADEMUR y el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza comenzaron el pasado mes de abril la tercera edición de "Narraciones Gráficas", un proyecto educativo dirigido a diversos colectivos y que en esta ocasión ha contado con mujeres rurales de cuatro regiones: La Rioja, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura.

Terminado el proyecto, a final de año, se presentó un vídeo documental que recoge la experiencia de los meses de trabajo. La pieza emocionó a las participantes del proyecto que acudieron al museo para visualizarlo en primicia durante una sesión especial.

Este proyecto mostró a las mujeres la vida y obra de Georgia O'Keeffe, una artista neoyorquina mundialmente famosa que, tal y como explican desde el museo, tenía una relación especial con la naturaleza: "Por circunstancias,

se mudó a diferentes lugares rurales y, para conocerlos, los caminaba. De estos paseos extrajo experiencias con las que luego creó sus cuadros", explicó una de las coordinadoras de la iniciativa.

Y eso mismo hicieron las participantes. Las educadoras propusieron a las mujeres de FADEMUR salir y ver sus entornos de una forma diferente. "Esta experiencia nos ha ayudado a meternos no solo en los cuadros de Georgia sino en nuestros propios pueblos, ahora los caminamos de una manera diferente", reconocía una de ellas tras el preestreno. Pero no solo se dedicaron a pasear, observar y emocionarse con el paisaje, las participantes también hicieron una labor de recolección a semejanza de lo que

hacía O'Keeffe durante su proceso creativo.

"Para mí estar sola en el campo es positivo. [...] La naturaleza acompaña", dijo otra de las compañeras de FADEMUR. Además realizaron un trabajo plástico propuesto por la artista Susana Blasco –también integrante del proyecto– con aquello que recolectaban. "Lo más bonito que he aprendido con este proyecto es que el arte no es elitista, todas podemos ser creativas", concluía otra participante.



## FADEMUR y la Guardia Civil firman un protocolo que refuerza la protección de las víctimas de violencia de género en el medio rural

**F** ADEMUR y la Guardia Civil han firmado un protocolo que fija el marco de colaboración entre ambas entidades para la prevención y sensibilización en materia de violencia de género. El texto firmado también perseguirá la cooperación y colaboración entre ambos organismos en cuanto a la asistencia, protección y acompañamiento de las mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo. En concreto, se establecen cinco áreas de actuación en las que la Guardia Civil y FADEMUR trabajarán para lograr el objetivo establecido por este protocolo. La cooperación y el intercambio de información es el primero de los puntos desarrollados. Cuando en el desarrollo de su actividad propia, FADEMUR

precise del apoyo de la Guardia Civil, por tener conocimiento de un caso en el ámbito de sus actuaciones, lo comunicará, cooperando en el acompañamiento y asesoramiento a la víctima.

El segundo punto acordado fija un mutuo asesoramiento sobre las materias incluidas en este protocolo en aquellos casos en los que esta ayuda se considere de utilidad. La realización de actividades de formación conjuntas es el tercero de los campos que se trabajarán entre la Guardia Civil y FADEMUR. Por último, el fomento de la sensibilización y la comunicación pública a través de campañas en prensa y redes



sociales, así como la participación en congresos, jornadas y otros eventos, constituye otra de las áreas en las que trabajarán conjuntamente.

## FADEMUR y la Fundación PepsiCo impulsan los negocios de mujeres rurales con becas de 5.000 euros

**L**AS mujeres rurales adscritas a la lanzadera de emprendimiento Ruraltivity podrán optar a un incentivo económico directo proporcionado por la Fundación PepsiCo. Estas diez becas, diseñadas para apoyar proyectos vinculados a la agricultura y la economía circular, se destinarán a mujeres emprendedoras que formen parte de la plataforma Ruraltivity, desarrollen sus negocios en áreas rurales del país y cuyos proyectos se encuentren ya iniciados. Las candidaturas de los emprendimientos rurales podrán presentarse a partir del 1 de febrero hasta el 1 de mayo de 2022 a través de un formulario habilitado en la página web de Ruraltivity. Además de este apoyo, las emprendedoras seleccionadas también recibirán formación y asesoramiento para el éxito de sus proyectos. Esta iniciativa forma parte de la colaboración de la Fundación PepsiCo con Ruraltivity para apoyar a miles de mujeres rurales de toda España y dar salida a cerca de 250 proyectos de emprendimiento hasta 2022. Esta colaboración, anunciada el pasado mes de octubre, supone una donación de 285.000 dólares que han permitido a FADEMUR incre-



mentar el impacto de su lanzadera en esta edición. Los objetivos, los mismos: luchar contra la despoblación rural y crear oportunidades de empleo en los pueblos para las mujeres.

## FADEMUR forma a la primera promoción de mujeres rurales pilotas de dron de agricultura de precisión

**F**ADEMUR, gracias a la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, formó durante el mes de noviembre a la primera promoción de mujeres rurales pilotas de drones para la agricultura de precisión.

El curso tuvo tan buena acogida (en un par de días sus responsables recibieron casi 200 solicitudes) que finalmente FADEMUR decidió hacer un importante esfuerzo para duplicar su oferta de veinte a cuarenta plazas.

A lo largo de la formación, las participantes, mujeres procedentes de pueblos dispersados por todo el territorio, no solo han aprendido a pilotar los aparatos, también se han iniciado en la interpretación y análisis de indicadores agrícolas a partir de imágenes multiespectrales obtenidas con equipos RPAS. Para lanzar este curso, FADEMUR contó con la colaboración del proyecto Aviadoras del Sindicato Español de Pilotos de Líneas Aéreas (SEPLA) y la empresa RPASCORSO. Además, a la jornada práctica celebrada en Camarenilla (Toledo) tam-



bién asistió personal voluntario de PepsiCo para colaborar en el entrenamiento a algunas de las alumnas.

Si quieres más información sobre FADEMUR, captura este código con tu móvil





**Feliz Navidad**

**Por un nuevo año  
en el que se cumplan  
todos nuestros propósitos.**



PHILIP MORRIS SPAIN



PHILIP MORRIS SPAIN

# Los costes de producción y la avaricia de los especuladores marcan el balance de 2021 en el campo

**E**L brutal incremento de los costes de producción frenó cualquier expectativa de progreso del campo español en 2021. Para UPA, la nueva Ley de la Cadena aparece como la única luz en los últimos doce meses para los pequeños agricultores y ganaderos.

El año 2021 pasará a la historia por muchas cosas, pero no por haber sido el de la recuperación para los agricultores y ganaderos españoles. Un ejercicio que comenzó con ciertas expectativas, ante la recuperación de los precios de algunos productos, con un reconocimiento social y mediático importante, y que finalmente ha terminado con nuevas protestas agrarias por todo el país exigiendo, una vez más, respeto y precios justos.

En el balance del año 2021, UPA destaca la avaricia de los de siempre: especuladores, intermediarios y demás personas y empresas sin escrúpulos, como los culpables de haber usurpado a los productores de alimentos el incremento de precio que de hecho están pagando los consumidores.

El 2021 ha sido un año de tristes récords para el campo: récord en costes de producción y récord en siniestralidad meteorológica. Un año que empezó con Filomena y terminó con ríos desbordados en unas zonas, y graves sequías en otras. Sin olvidar el volcán de La Palma y sus terribles efectos en la agricultura palmera.





**2021 ha sido un año de tristes récords para el campo: récord en costes de producción y récord en siniestralidad meteorológica. Un año que empezó con Filomena y terminó con ríos desbordados en unas zonas, y graves sequías en otras. Sin olvidar el volcán de La Palma y sus terribles efectos en la agricultura palmera**

### Esperanzas en un 2022 mejor para el campo

UPA confía en que en 2022 la nueva Ley de la Cadena Alimentaria empiece a dar sus frutos, fortaleciendo la posición de los agricultores y ganaderos y logrando un sistema más justo para la comercialización de alimentos desde la granja hasta la mesa. Como hitos legislativos, UPA resalta el acuerdo final para la reforma de la Política Agraria Común –mejorable, pero con elementos positivos– y la citada Ley de la Cadena. En el lado negativo, el blindaje del lobo ibérico, ninguneando a los ganaderos, una torpeza política cuyos efectos ya se están sufriendo en el medio rural español.

### Culmina, al fin, la reforma de la PAC

En 2021 se ha acelerado el proceso de reforma de la PAC tanto a nivel comunitario como nacional. Tras varios años de negociación, las diferentes instituciones comunitarias han ratificado los documentos de base, que han servido para la elaboración del Plan Estratégico (PEPAC), que se encuentra en fase de audiencia pública. En este período se ha producido un debate intenso entre Ministerio de Agricultura y CCAA, que por desgracia ha estado marcado por una única premisa: la defensa del presupuesto regional frente a la mejora del reparto, con la puesta en marcha de medidas destinadas a las explotaciones familiares y profesionales de la agricultura y ganadería españolas.

A pesar de lo complicado que supone la modificación de sistemas muy establecidos, en el seno del PEPAC vemos luces y sombras. Por un lado, por primera vez en España se van a poner en marcha sistemas de retribución más equilibrados, liderados por el establecimiento de techos por explotación y por la nueva ayuda redistributiva. Sin embargo, UPA cree que es necesario denunciar la escasa apuesta por estas medidas, utilizando todas las

herramientas que permite el acuerdo en Bruselas. El techo por explotación se ha ido poco a poco descafeinando para que las grandes explotaciones puedan seguir cobrando cantidades de ayuda por encima de los 200.000 o 300.000 euros, y el presupuesto destinado a la ayuda redistributiva al final se

ha quedado en el 10%.

Además, las ayudas asociadas no van a estar condicionadas por la degresividad, y por tanto no se cumplirá con una de las conclusiones de los estudios previos elaborados por el MAPA, según la cual las explotaciones más grandes dependen en bastante menor medida del apoyo público, y por tanto su rentabilidad no se vería afectada por una rebaja de las ayudas directas. Por otro lado, es necesario destacar que el PEPAC tendrá un efecto muy negativo en aquellas explotaciones agrícolas y ganaderas con poca o nula superficie admisible, ya que los mecanismos aprobados no tienen en cuenta esta situación tan especial de nuestro país.





**Como hitos legislativos, UPA resalta el acuerdo final para la reforma de la Política Agraria Común -mejorable, pero con elementos positivos- y la citada Ley de la Cadena. En el lado negativo, el blindaje del lobo ibérico, ninguneando a los ganaderos, una torpeza política cuyos efectos ya se están sufriendo en el medio rural español**

**La nueva Ley de la Cadena Alimentaria: hito histórico para el campo**

La Ley de Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria es una ley que desde su aprobación inicial, en 2013, ha sufrido dos cambios importantes: primero, tras las movilizaciones de los "Agricultores al límite", lideradas por UPA en unidad de acción, y después para incorporar al derecho español la Directiva (UE) 2019/633. Se trata de una norma que deberá servir para cambiar la forma de operar en la cadena alimentaria, restableciendo el equilibrio perdido por unas relaciones de fuerza y capacidades de negociación totalmente asimétricas durante décadas. Para UPA, esta ley es un logro histórico de los agricultores y ganaderos de toda España que, con su esfuerzo, sus demandas y sus reivindicaciones durante los últimos años, logran así una protección legislativa sin precedentes y que sitúa a España a la vanguardia de la protección del sector productor en Europa. Se trata de un instrumento necesario para cambiar la cultura imperante en la cadena agroalimentaria, de tal forma que insta a todos los eslabones a generar valor y a tener en cuenta al resto de la cadena. Instaura una nueva forma de operar y de trabajar. Pero, como todos los cambios de concepto, seguramente requiera tiempo para que esta nueva filosofía impregne a toda la cadena y suponga los cambios que el sector agrario necesita y por los que ha impulsado su modificación.

**Una tormenta perfecta de costes de producción**

En 2021 coincidió una coyuntura sin precedentes, donde todos los elementos que intervienen en la estructura de costes del sector agrario tuvieron una subida sin precedentes. Una "tormenta perfecta" con subidas generalizadas que afectan a todos los inputs: energía y carburantes, fertilizantes, fitosanitarios, plásticos, piensos, repuestos, maquinaria, vidrio, cartón, transporte... Los datos aportados por el Ministerio de Agricultura en su avance de la renta agraria, en opinión de UPA, están totalmente sobrepasados por la realidad y todo apunta a que el incremento del precio de los insumos va a ser sensiblemente superior al que reflejan los datos del Ministerio: Estamos asistiendo a subidas de los fertilizantes que duplican el precio de los del año pasado, piensos en torno a un 26%, la electricidad supera el doble de su coste respecto al año pasado, el gasóleo ha subido un 47%, los fitosanitarios con subidas muy dispares (entre el 5 y el 70%) y los plásticos una media del 70%.

**La siniestralidad agrícola se dispara en el campo**

2021 ha sido un año complicado para los seguros agrarios por el número de siniestros y la envergadura de estos. Es muy posible que se llegue a una siniestralidad superior a los 700 millones de euros. La superficie afectada supera los 1,3 millones de hectáreas. Las producciones de fruta, hortalizas, uva de vino, cítricos, herbáceos extensivos, caqui, almendro, olivar, plátano y

cereza son las más afectadas, y entre todas superan los 540 millones de euros.

La inestabilidad meteorológica ha incidido con fuerza en Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Aragón, Región de Murcia, Castilla y León, Cataluña, Andalucía y Extremadura.

Esta situación no es nueva y se suma a los incrementos en siniestralidad de los años precedentes. Es muy probable que esto sea el efecto del cambio climático en nuestras explotaciones.

El sistema está dando muestras de la necesidad de una revisión en profundidad para asegurar que sigue siendo una herramienta eficaz para el sostenimiento de las rentas del sector en un contexto de cambio climático. Se inició el año con un presupuesto de Enesa de 256,47 millones, lo que supone un incremento de 40 millones de euros.

### **Agricultura y ganadería familiar como base del desarrollo rural**

La valorización del modelo de agricultura familiar ha tomado un gran impulso este año con el trabajo que ha empezado a desarrollar el Comité Español del Decenio de la Agricultura Familiar 2019-2028 (CEDAF), coordinado por UPA, y en el cual participan casi una veintena de organizaciones y entidades. Con la presentación del CEDAF en reuniones con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), en diversas jornadas, con el inicio de la elaboración de una propuesta del Plan de Acción para la Agricultura Familiar en España y el diseño de un plan de comunicación se han sentado las bases para que en los próximos años se puedan desarrollar políticas públicas desde los ámbitos rurales, agrarios, medioambientales, económicos, etc., que prioricen al modelo de agricultura familiar y también desarrollar acciones para que la sociedad valore las funciones sociales, económicas y ambientales que ejerce la agricultura familiar.

Desde el Foro Acción Rural (FAR), en el cual participa activamente UPA, se ha divulgado y presentado el informe "La Agenda 2030 y los ODS en el medio rural" en diversas jornadas y eventos como el Congreso Nacional de Medio Ambiente, destacando de este documento que contiene 65 propuestas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sobresaliendo las de creación de un Consejo del Medio Rural y la reactivación de la Ley de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural. También en 2021 el FAR ha elaborado y presentado un informe sobre los retos del Pacto Verde Europeo, planteando una serie de propuestas que tengan por objeto lograr un sistema agroalimentario en la UE más saludable y sostenible, que dé respuesta a los retos demográficos y de cohesión territorial y en el que se impulse y fomente un modelo de agricultura familiar sostenible frente a otros modelos agroindustriales.

### **Agua**

Durante 2021 se ha finalizado el proceso de elaboración de los Planes Hidrológicos de las Demarcaciones Hidrográficas en su tercer ciclo (2022-2027), un proceso de revisión vital para los intereses del regadío en nuestro país y en el que UPA ha participado poniendo en valor los intereses de nuestros agricultores en asuntos como el uso y demanda del agua en la agricultura,

las prioridades de uso, los programas de medidas y demás componentes de los planes hidrológicos, y sobre todo reclamando una auténtica participación pública por parte del sector agrario. Al mismo tiempo se ha demandado la aprobación de un plan de modernización de nuestros regadíos, valorizando su importancia como una útil herramienta desde el punto de vista de la adaptación y mitigación (fomentando el uso de energías renovables) ante el cambio climático.

Un asunto de importancia para el sector ha sido la próxima publicación de un real decreto que actualiza y otorga una actuación más rigurosa en lo relativo a la contaminación de aguas por nitratos de procedencia agraria, cuestión que tiene



como origen la demanda por parte de la Unión Europea de un refuerzo en este control dado el incremento de zonas con problemas por esta contaminación.

### **Lobos y ganadería extensiva**

El incremento progresivo de ataques de lobos a la ganadería extensiva, junto al cambio de rango de protección del lobo por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico al incluirlo a través de una orden ministerial dentro del Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESPRE), ha producido un gran rechazo por parte de todo el sector ganadero, especialmente en las comunidades autónomas al sur del Duero, donde afecta este cambio normativo.

UPA ha participado a lo largo de todo el año en numerosas protestas y manifestaciones en las comunidades autónomas más perjudicadas por la inclusión del lobo en el LESPRE y presentó en noviembre, junto al resto de organizaciones agrarias, un recurso a dicha orden. Paralelamente, el MITECO ha elaborado un proyecto de "Estrategia para la convivencia de las actividades del medio rural con el lobo y su conservación", al cual UPA ha presentado numerosas observaciones. Por otro lado, en los presupuestos generales del Estado para 2022 se incluye una cuantía de 20 millones de euros destinados a medidas preventivas e indemnizaciones por ataques de lobos.

### Proyectos para el progreso de la agricultura y ganadería familiar

En 2021, UPA ha cerrado la coordinación del proyecto MOSOEX, cuyo objetivo ha sido la mejora de la gestión de suelos en explotaciones de cultivos herbáceos. Los objetivos del proyecto están totalmente alineados con las políticas de la PAC, con medidas de asesoramiento a los agricultores para optimizar la producción y, a la vez, llevar a cabo prácticas más sostenibles.

Por otro lado, hemos comenzado otro proyecto denominado *Legsapiens*, encaminado a mejorar la rentabilidad de los cultivos de legumbres para consumo humano. La idea es romper con la tendencia negativa que tienen estas producciones, aportando soluciones tecnológicas o de valor añadido en la cadena de las legumbres, para que los agricultores tengan una rotación rentable y muy beneficiosa para sus suelos. En el ámbito de la lucha contra el cambio climático UPA sigue trabajando tanto en el proyecto Infoadapta-Agri como en Agrogreen-Sudoe, con la idea de aportar asesoramiento práctico a los agricultores para la gestión diaria de sus explotaciones.

También UPA ha finalizado la coordinación del proyecto GELOB (Ganadería Extensiva en Hábitat con Lobos) en la que se ha desarrollado una herramienta tecnológica para la geolocalización y monitorización del ganado con manejo en extensivo, con el objetivo de contribuir a la implementación de las nuevas tecnologías en este sector, mejorar la calidad de vida de los ganaderos y de los animales e incentivar la incorporación de los jóvenes a esta actividad.

Se han desarrollado un total de 45 jornadas distribuidas por toda la península en las que se han distribuido más de 650 dispositivos que los ganaderos han podido incorporar a sus ganaderías y obtener sus propias conclusiones.

El proyecto también ha desarrollado un prototipo, sobre el que es necesario seguir trabajando, cuyo objetivo final sería ser capaz de detectar por los datos monitorizados en el animal cuándo se está produciendo un ataque de lobos y poder a su vez desencadenar una serie de respuestas acústicas y visuales que lo neutralicen.

Se ha continuado con el proyecto denominado "Márgenes para la biodiversidad", para la Fundación Biodiversidad, que se encuentra en su segundo año de desarrollo, para el que

contamos con la colaboración de SEO BirdLife, quienes aportan criterios referentes a un punto de vista ornitológico para la elección de las especies a implantar, las diferentes mezclas de plantas, épocas de siembras, análisis de resultados, etc. Durante este 2021 se ha continuado con las siembras en parcelas de tres ubicaciones distintas en Madrid, León y Cáceres.

Además, la organización ha desarrollado la coordinación del grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red, cuyo principal objetivo ha sido acercar el sector agrario a la comunidad joven. Para ello se ha diseñado e implementado una plataforma digital colaborativa: RAICES.INFO, la cual pretende ayudar a los jóvenes en su proceso de incorporación, además de ofrecerles herramientas para la sostenibilidad económica y medioambiental de sus explotaciones a largo plazo. Dentro de raices.info se sigue trabajando en la herramienta del cuaderno de campo digital, con el que se pretende ofrecer a los usuarios un plus a la hora de centralizar toda la información de la explotación agrícola en tiempo real: inputs, outputs, etc.

Asimismo, durante este año, UPA ha sido la organización profesional agraria protagonista en el programa de visitas formativas de jóvenes a explotaciones modelo, que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación auspició para que los recién incorporados al sector pudieran disfrutar de una formación personalizada y de calidad en las explotaciones de profesionales con experiencia. UPA ha participado en el Grupo Operativo de Prevención de daños por conejo (PreveCo), coordinado por WWF, en el que los resultados finales han demostrado diversas estrategias cuya aplicación logran una gran eficacia en las medidas de prevención de los daños de conejo en la agricultura, las más exitosas con una reducción de daños de hasta el 70% y otras de algo más del 40%. En total se ensayaron 16 medidas diferentes ejecutadas sobre parcelas agrícolas. Este proyecto pionero ha puesto sobre la mesa la necesidad e idoneidad de abordar el problema cada vez más acuciante de los daños ocasionados por el conejo en diversos cultivos agrícolas, priorizando en su prevención y teniendo en cuenta todas las medidas posibles, demostrando que la manera más eficaz es una combinación de diversas medidas preventivas.

En 2021, la Comisión Europea ha aprobado el programa Life Iberconejo, en el cual participa UPA junto a otras 9 entidades españolas y 5 portuguesas. Este programa tiene por objetivo mejorar el estado de la población ibérica del conejo, teniendo en cuenta también medidas a desarrollar para evitar los daños que producen en la agricultura, faceta que desarrollará UPA a largo de los cuatro años de duración del proyecto.



## Sectores agrícolas

### Cultivos herbáceos

El sector de cultivos extensivos ha vivido un 2021 de gran volatilidad en los mercados. La época más esperada por el sector, que es la campaña de cosecha en los meses de verano, mostraba un mercado plano con precios no muy atractivos, influidos por las elevadas cosechas a nivel mundial. Es en este momento cuando se produce el mayor volumen de ventas de

los agricultores y nada hacía presagiar la tormenta que se ha desatado tras el verano, con cotizaciones récord, tanto de los productos vendidos por los agricultores como del resto de materias primas que forman parte de los insumos que suponen la base de los costes de producción de las explotaciones. Es por ello que en los últimos meses se ha generado un ambiente de gran incertidumbre frente a la enorme subida de estos costes de producción, y las dificultades

para trasladarlos al resto de operadores, que tendrán efecto en el volumen total de la cosecha de 2022.

### Olivar

2021 ha demostrado que el sector del aceite de oliva tiene futuro más allá de la única estrategia de vender el producto final a precios ruinosos. Los datos de esta campaña nos dan la razón cuando decimos que la comercialización del aceite de oliva es posible a precios rentables para los olivaderos tradicionales, que son la mayoría en España. Frente a los mensajes catastrofistas de los agoreros del sector, el olivar tradicional tiene un mercado propio que valora la calidad y la importancia del producto obtenido según estos métodos tradicionales. Los datos de comercialización récord, tanto en el mercado nacional como internacional, avalan la defensa de UPA de un sector tan necesario. Un claro ejemplo de ello es la campaña puesta en marcha por UPA junto a Lidl, donde se apuesta por una valorización del AOVE tradicional, con precios rentables para los olivaderos, y que en el año 2021 ha sido todo un éxito de ventas, superando las expectativas iniciales. Es por ello que esta iniciativa se ha reforzado de cara al año 2022, con mayores cantidades de producto envasado, y además destinando también una parte a mercados internacionales.



### Sector vitivinícola

Después de la grave crisis ocasionada en el sector vitivinícola en 2020 por las consecuencias de la pandemia, en esta campaña se ha reducido considerablemente la producción, obteniendo entre 39-40 millones de hectolitros, lo cual supone una disminución de aproximadamente el 15% con respecto a los 46,5 millones de hectolitros de vino y mosto obtenidos en 2020, debido fundamentalmente a efectos meteorológicos (consecuencias de la **tormenta Filomena**, escasez de agua y olas de calor), aunque obteniendo una calidad de los vinos muy buena. La apertura y flexibilización de las limitaciones en el canal Horeca tanto a nivel nacional como internacional ha propiciado un incremento del consumo de vino. A nivel del consumo interno se han superado los 10 millones de hectolitros, siendo el interanual desde octubre de 2020 de una subida del 6%. También se está notando un incremento en las exportaciones de vino, ayudadas por la escasa producción de otros países productores como Francia e Italia, con un 22% más en volumen y un 13% en facturación en los dos primeros meses de campaña y una tendencia que ha ido creciendo a lo largo del año. Esta mejoría del contexto está provocando un incremento en las cotizaciones de vino. Sin embargo, el precio de las uvas entregadas a bodegas particulares no tuvo ese incremento y los viticultores percibieron unas cotizaciones que en muchos casos no cubrían los costes de producción por la fuerte elevación de estos.



En el seno de la Interprofesional del Vino (OIVE) se han ido desarrollando diversos tipos de acciones y proyectos, entre ellos una segunda fase del estudio de costes de uvas de vinificación en diversas regiones y denominaciones de origen y el inicio de un proyecto de estrategia del sector vitivinícola. Por otro lado, y en cuanto al diseño de la futura Intervención Sectorial del vino dentro del Plan Estratégico de la PAC, UPA ha reclamado al Ministerio la incorporación de una nueva medida (posibilidad que incluye la normativa europea) para inversiones en explotaciones vitícolas.

### Frutas y hortalizas

Durante 2021, el sector de frutas y hortalizas ha tenido que hacer frente a múltiples fenómenos meteorológicos que han afectado con variada intensidad a las distintas producciones y zonas.

En 2021, los productores de frutas y hortalizas han reivindicado





do un precio justo para sus producciones acorde a los incrementos en sus costes de producción debidos al incremento en los fertilizantes, mano de obra, fitosanitarios, carburantes, energía...

Se ha observado cómo en campañas cortas de producción los precios pagados al productor no han sido los que cabría esperar de una escasa oferta. UPA ha reclamado mayores inspecciones y controles por parte de la AICA, ya que hablamos de un sector en el que los incumplimientos de la Ley de la Cadena son la tónica general.

#### Cultivos industriales

Durante 2021, estos cultivos han estado marcados por las condiciones impuestas por las industrias de transforma-



ción, con precios que difícilmente llegan a cubrir los costes de producción y un nivel de inversión por hectárea muy alto, que multiplica el riesgo que tienen los agricultores que apuestan por ellos.

## Sectores ganaderos

### Sector lácteo

La crisis de rentabilidad que las granjas productoras de leche llevan arrastrando durante años no ha hecho sino empeorar a lo largo de 2021.

El deficiente funcionamiento de la cadena de valor del sector lácteo se ha puesto claramente de manifiesto ante la espectacular escalada en los precios de los piensos, la electricidad, carburantes, servicios, etc., experimentada en los últimos meses. Se han observado tímidos avances, insuficientes, en los precios de la leche líquida en los linea-

les; sin embargo, los ganaderos se quejan de que algunas industrias importantes del sector no están trasladando estos incrementos a los productores, lo que ha ocasionado



protestas y concentraciones ante dichas empresas.

El sector sigue adoleciendo de deficiencias en la contratación, ya que se firman contratos, tal y como la ley exige, pero hay una fuerte resistencia a la utilización de índices que vayan ajustando el precio a la evolución del mercado y costes a lo largo de los distintos meses.

El resultado de todo ello es que cada año se reduce un 6% el número de ganaderos con entregas de leche de vaca. Por su parte, los productores de leche de cabra y oveja también han visto durante este año reducirse sus márgenes de beneficio debido al incremento en los costes de producción.

### Vacuno de carne

El sector se ha ido recuperando tras el año 2020, sobre todo por el cierre del canal Horeca y la falta de salida de las piezas nobles. Aunque los precios de mercado han ido incrementándose de manera global desde que se inició el año, el aumento de los costes de producción derivado del incremento del precio de las materias primas para alimentación animal (una media de un 20%) ha llevado al sector a una situación bastante complicada.

Cabe destacar igualmente que el año finaliza con la aprobación de una nueva extensión de norma para el sector, que entrará en vigor en enero de 2022, y que será muy continuista a la vigente: duración de 4 años, importe de las cuotas mantenido, líneas de trabajo como las actuales.



**Ovino y caprino carne**

Sin duda, el hecho más relevante en 2021, para el sector ovino es que los precios se sitúan en valores más altos que en años anteriores, lo cual genera aún más y mejores expectativas de cara a la campaña navideña. Se habla de una subida del precio en torno al 6%, durante el primer semestre del año, situándolo en una cotización histórica en los últimos cinco años.

Igualmente, cabe resaltar que los precios europeos han mantenido, de la misma manera, una tendencia alcista, situándose este incremento en el precio alrededor del 23%. Este año, además, se ha incrementado ligeramente el número de animales ovinos sacrificados. Esta subida se cifra en el 2% respecto a la de 2020, y obedece a los altos costes de alimentación, que llevan al ganadero a rehuesar el crecimiento de la cabaña ganadera, optando por sacrificar el ganado. En cuanto al censo ovino, se ha reducido en un 1,5% respecto al año anterior, según los datos oficiales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Por su parte, el ganado caprino comparte el incremento en el precio. La cotización del cabrito fino (7-9 kg) se situaba a finales de 2021 en torno a 5,82 €/100 kg canal, un 39,9% superior al promedio de los cinco años anteriores y el máximo desde 2016.

**Sector porcino**

El sector más importante de la ganadería española, con más del 40% de la producción final ganadera, y un 14% de la producción final agraria, ha estado marcado en 2021 por una continua caída en las cotizaciones de las canales de porcino en el segundo semestre, así como por una notable desaceleración en las exportaciones. Ambos hechos guardan relación con la recuperación progresiva que está teniendo lugar en China, desde el año 2018, cuando fue duramente golpeado por la peste porcina africana y tuvo que reducir su cabaña en casi un 60%.

En el caso del porcino de capa blanca, el precio ha caído de manera consecutiva desde la segunda mitad del año 2021, fijándose un precio medio para este año de 1,557 €/kg de canal. Esta caída en los precios se consolida como un hecho especialmente sensible para el sector, por el aumento de los costes de producción a los que se ha visto sometida la ganadería en general. Por su parte, el sector del porcino ibérico ha experimentado una tendencia alcista en el precio durante todo el año 2021, situándose el valor medio del precio en 2,052 €/kg vivo. El precio mínimo se da en enero (1,525 €/kg

vivo) y el máximo se da en diciembre (2,465 €/kg vivo, a la espera de conocer el precio de las últimas semanas del mes de diciembre).

Asimismo, esta montanera se han sacrificado 682.935 cerdos alimentados con bellota en total, frente a los 732.962 de la montanera pasada. Esto representa un descenso de casi un 7% respecto a la campaña anterior.

**Avicultura**

El sector avícola se ha enfrentado a un año 2021 muy negativo, caracterizado por el aumento desorbitado de los costes de producción. La utilización del pollo como producto reclamo y la presión ejercida por las empresas integradoras sobre los ganaderos han situado al sector por debajo de los niveles de rentabilidad, y sin ningún margen de maniobra.

**Sector apícola**

La situación del sector apícola ha sido muy complicada en este año, fundamentalmente por la climatología y la cuestión sanitaria. Se ha padecido un año de sequía muy profunda y también hubo una alta mortalidad de abejas al no tener ciclos completos de alimentación y cría, todo ello ha provocado una escasa producción, aproximadamente con una reducción del 50% con respecto a la campaña anterior, y muy irregular según zonas.

**Sector cunícola**

El sector cunícola, como el resto de los sectores ganaderos, está sufriendo la escalada en el precio de la alimentación, energía, etc. Incrementos que no se ven adecuadamente compensados por el precio que reciben por sus productos, por lo que la rentabilidad de la actividad se ve seriamente comprometida. El sector sigue luchando por remontar la caída de consumo que se produce desde hace algunos años dando a conocer ante la sociedad las bondades de la carne de conejo y de una actividad que contribuye al desarrollo de la economía en el medio rural.





## ■ ANDALUCÍA

### UPA ANDALUCÍA

Alberche, 4 B 1º  
41005 Sevilla  
Tel.: 954 648 221  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA ALMERÍA

Carretera de Níjar, 7,  
esquina calle Nepal  
04120 La Cañada (Almería)  
Tel.: 950 622 169  
upaalmeria@upa.es

### UPA CÁDIZ

Plaza Ignacio Antonio  
Liaño, Local 2  
11520 Rota  
Tel.: 856 112 299 / 601 432 013  
upacadiz@andalucia.upa.es

### UPA CÓRDOBA

Plaza de Andalucía, 9, Bajo  
14013 Córdoba  
Tel.: 957 421 910  
upacordoba@upa.es

### UPA GRANADA

Joaquina Eguaras, 5  
Edif. Boreal II, local 7  
18013 Granada  
Tel.: 958 070 527  
upagranada@hotmail.com

### UPA HUELVA

Berdigón, 29-Bajo derecha  
21003 Huelva  
upahuelva@andalucia.upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30,  
Bajo  
23003 Jaén  
Tel.: 953 270 728  
upajaen@upa.es

### UPA MÁLAGA

Héroe de Sostoa, 119-1º D  
29006 Málaga  
Tel.: 952 004 950  
upamalaga@upa.es

### UPA SEVILLA

Avda. Blas Infante, 4,  
entrepr. dcha  
41011 Sevilla  
Tel.: 954 662 002  
upasevilla@upa.es

## UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º.  
28003 Madrid  
Tel.: 915 541 870  
upa@upa.es

## UPA EN BRUSELAS

Rue Grèty, 11. 5º-2.  
1000 Bruselas (Bélgica)  
Tel.: 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

PORTAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN INTERNET: [www.upa.es](http://www.upa.es)

## ■ ARAGÓN

### UPA ARAGÓN

Eduardo Jimeno Correas, sn  
50018 Zaragoza  
Tlf.: 976 700 115  
upaaragon@upa.es

### UPA HUESCA

Parque, 9  
22003 Huesca  
Tel.: 974 22 40 50  
upahuesca@upa.es

### UPA TERUEL

Crta. Sagunto-Burgos,  
km 191  
44200 Calamocha (Teruel)  
Tel.: 978 730 037  
upateruel@upa.es

### UPA BAJO ARAGÓN

Avda. Zaragoza, 121, Fase 2,  
Oficina 15  
44600 Alcañiz (Teruel)  
Tel.: 978 835 734  
bajoaragon@aragon.upa.es

### UPA CINCO VILLAS

Dr. Fleming, 30. 1º Dcha.  
50600 Ejea de los Caballe-  
ros (Zaragoza)  
Tel.: 976 677 807  
cincovillas.upaaragon@upa.es

## ■ ASTURIAS

### UCA-UPA ASTURIAS

Marqués Santa Cruz, 6,  
principal  
33007 Oviedo  
Tel.: 985 226 711  
ucaupa@telefonica.net

## ■ CANARIAS

### UPA CANARIAS

Cantillo, 8  
38300 La Orotava (Santa  
Cruz de Tenerife)  
Tel.: 619 851 731  
canarias@canarias.upa.es  
laspalmas@canarias.upa.es

## ■ CANTABRIA

### SDGM-UPA CANTABRIA

Ayuntamiento de Voto  
39766 San Miguel de Aras  
(Cantabria)  
aperezquintial@gmail.com

## ■ CASTILLA- LA MANCHA

### UPA CASTILLA- LA MANCHA

Pza. Poeta Antonio  
Machado, 11  
45007 Toledo  
Tel.: 925 210 204  
upacastillalamancha@upa.es

### UPA ALBACETE

Herreros, 14  
02001 Albacete  
Tel.: 967 217 670  
upaalbacete@upa.es

### UPA CIUDAD REAL

Alarcos, 24-7º.  
13002 Ciudad Real  
Tel.: 926 214 154  
upaciudadreal@upa.es

### UPA CUENCA

Colón, 18. 1º A.  
16002 Cuenca  
Tel.: 969 230 060  
upacuenca@upa.es

### UPA GUADALAJARA

Hermanos Fernández  
Galiano, 5 Bajo  
19004 Guadalajara  
Tel.: 949 248 209  
upaguadalajara@upa.es

### UPA TOLEDO

Avda. de Toledo, 31,  
2º pta. 6ª  
45600 Talavera de la Reina  
Tel.: 925 808 401  
upatoledo@upa.es

## ■ CASTILLA Y LEÓN

### UPA CASTILLA Y LEÓN

Pío del Río Hortega, 6  
47014 Valladolid  
Tel.: 983 306 855  
upacastillayleon@upa.es

### UPA ÁVILA

Cuesta Antigua, 3  
05003 Ávila  
Tel.: 920 213 138  
upaavila@upa.es

### UPA BURGOS

Avda. Castilla y León, 46,  
bajo  
09006 Burgos  
Tel.: 947 210 818  
upaburgos@upa.es

### UGAL-UPA LEÓN

Valcarce, 8  
24010 León  
Tel.: 987 220 026  
ugal\_upaleon@upa.es

### UPA PALENCIA

José Zorrilla, 4  
34001 Palencia  
Tel.: 979 706 063  
upapalencia@upa.es

### UPA SALAMANCA

Arias Pinel, 31  
37003 Salamanca  
Tel.: 923 220 171  
upasalamanca@upa.es

### UPA SEGOVIA

Paseo Ezequiel González,  
32. (Centro Mahonias)  
40002 Segovia  
Tel.: 921 594 619  
upasegovia@upa.es

### UPA SORIA

Clemente Sáenz, 33 Bajo  
42004 Soria  
Tel.: 975 231 546  
upasoria@upa.es

### UPA ZAMORA

Santa Ana, 3, bajo  
49006 Zamora  
Tel.: 980 160 192  
upazamora@upa.es

## ■ CATALUÑA

### UPA CATALUNYA

upacatalunya@upa.es  
[www.upacatalunya.cat](http://www.upacatalunya.cat)

## ■ COMUNIDAD VALENCIANA

### UPA PAÍS VALENCIANO

Arquitecto Mora, 7  
46010 Valencia  
Tel.: 963 884 109  
upapaisvalenciano@upa.es

## ■ EXTREMADURA

### UPA-UCE EXTREMADURA

Avda. de Portugal, s/n  
Polígono Cepansa, nave 1  
Centro Regional Agrario  
06800 Mérida  
Tel.: 924 372 711  
upa-uceextremadura@upa.es

## ■ GALICIA

### UNIÓN AGRARIAS-UPA

Rúa Doutor Maceira,  
13 bajo  
15706 Santiago de Com-  
postela  
Tel.: 911 530 500  
unionsagrarias\_upagalicia@upa.es

## ■ ISLAS BALEARES

### UPA-AIA ILLES BALEARS

Ronda Na de Haros,  
17 bajos  
07630 Campos (Mallorca)  
Tel. y fax: 971 651 413  
upabaleares@upa.es

## ■ LA RIOJA

### UPA LA RIOJA

Luisa Marín Lacalle, 1  
26003 Logroño  
Tel.: 941 240 022  
upalarioja@upa.es

## ■ MADRID

### UPA MADRID

Agustín de Betancourt, 17.  
6ª  
28003 Madrid  
Tel.: 915 541 870  
upamadrid@upa.es

## ■ MURCIA

### UPA MURCIA

Santa Teresa, 10 5º  
30005 Murcia  
Tel.: 968 280 765  
upamurcia@upa.es

## ■ NAVARRA

### UPA NAVARRA

Avda. de Zaragoza, 12  
31003 Pamplona

# 6R

## SERIE

### 6R 150

### 177 (130)

Potencia máx. con GESTIÓN INTELIGENTE DE POTENCIA (ECE-R120) CV (kW)



## GO SMART, DO MORE

El NUEVO 6R 150 transformará tus trabajos con la pala cargadora frontal gracias al sistema de pesaje dinámico: Precisión total sobre la marcha. Añade el retorno a posición y la autonivelación horizontal de la pala cargadora junto con la bomba hidráulica de 155 l/min para obtener el máximo aumento de la productividad.



**JOHN DEERE**

NOTHING RUNS LIKE A DEERE