

La tierra de Jaén



NÚMERO 48 / DICIEMBRE 2020

El valor del Olivar Tradicional



La adhesión a la **Declaración de Luxemburgo** significa el compromiso de la empresa u organización de aceptar e implementar los objetivos básicos de la promoción de la salud en el trabajo y de orientar sus estrategias hacia los principios de la misma. **Esto supone el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.**

El "Nuevo Consumidor" te lo va exigir, sabes cómo?

Descartando tu Marca

Nuevos Tiempos,
Nuevos Consumidores y
Nuevos Códigos

Nosotros lo tenemos y cumplimos

consultanos y te ayudamos a obtener el tuyo

953 226 010



DECLARACIÓN DE LUXEMBURGO

Con fecha 30/12/2019 la empresa

INTERÓLEO PICUAL JAÉN, S.A.

se ha adherido a la Declaración de Luxemburgo, por lo que se compromete a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo, en la gestión de la salud de sus trabajadores.

**inter
Oleo**
Group

interoleo.com



ADHESIÓN. ACEPTACIÓN. COMPROMISO Y CUMPLIMIENTO



LA TIERRA DE JAÉN Nº 48

DICIEMBRE 2020

EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: upajaen@upa.es

Internet: www.upajaen.org

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva
de UPA-Jaén

**REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,
FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD**

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación
y consulta sobre LA TIERRA DE
JAÉN, pueden dirigirse
a la redacción de la revista.

Editorial

Dos amigos del olivar tradicional

El olivar tradicional, el que tiene detrás un modelo basado en la agricultura familiar, sigue sufriendo una crisis de precios en origen que hace inviable su supervivencia. Por eso creemos que la reformada Ley de la Cadena Alimentaria y la futura PAC son dos instrumentos que deben convertirse en nuestros amigos íntimos, apostando por la sostenibilidad económica, social y medioambiental de nuestras explotaciones; por la calidad, la diferenciación, la economía circular, el relevo generacional, la visibilización de la mujer rural y la lucha contra el cambio climático y contra la despoblación. El olivar tradicional, con unos costes de producción medios cifrados por distintos estudios en los 2,70 euros por kilo de aceite, está compuesto en su inmensa mayoría por pequeñas y medianas explotaciones. Una agricultura familiar que genera riqueza y fija la población en el medio rural, un modelo de agricultura perfectamente rentable con precios justos. Y es este tipo de olivar el que ha convertido a Jaén en la mayor productora del mundo de aceite en cantidad y calidad, con unos aceites que son absolutamente indispensables en el mercado mundial de nuestro oro líquido, tanto en volumen como por sus características.

Por eso, desde UPA Jaén entendemos que se deben implementar medidas valientes que reviertan la crisis que sufrimos. Para nosotros, todas las administraciones tienen algo que decir. Por ejemplo, apostando por un reparto más justo, social y equitativo de la próxima PAC. Un instrumento que debe fijar sus políticas en nuestro modelo de olivar tradicional, teniendo en cuenta sus dificultades y las de las personas que lo sustentamos. Medidas como su inclusión en las ayudas asociadas o aplicar programas específicos para el olivar, establecer techos máximos de ayuda, pagos redistributivos o reconocer la figura del agricultor pluriactivo son cuestiones indispensables para defender el olivar tradicional.

Esta campaña nos encontraremos con una interesante medida ampliamente demandada. La posibilidad de una autorregulación voluntaria de aceite de oliva para una retirada de producción siempre que las condiciones lo hagan necesario puede suponer un punto de inflexión en el equilibrio de la cadena y en los precios futuros, aunque la medida deseable sería que esa autorregulación fuese posible de forma obligatoria, por extensión de norma.

También contamos con una herramienta muy útil, como es la modificada Ley de la Cadena Alimentaria, que debe aplicarse de forma inmediata; eliminando definitivamente las políticas abusivas de la gran distribución y la venta a pérdidas; también actuando de oficio para controlar la calidad del producto que se mete en las botellas. Además es necesario que España se haga fuerte en la negociación de los futuros acuerdos comerciales de Europa para disminuir las importaciones de aceite de oliva de países extracomunitarios.

Entendemos que nuestro sector debe ser considerado estratégico por todas las administraciones, porque ha demostrado su importancia durante este año 2020, marcado por la pandemia mundial del coronavirus. Una crisis sanitaria en medio de la que la agricultura familiar ha reforzado su fortaleza, trabajando diariamente para abastecer a la población y para seguir produciendo un aceite de oliva de la máxima calidad.

sumario

4-8 ACEITE DE OLIVA

El sector productor debe conseguir unos precios en origen justos y rentables.

18 ARANCELES

La victoria de Biden, una oportunidad para mejorar las relaciones con EE UU.

NOMBRAMIENTO

Cristóbal Cano, nombrado vicepresidente del Grupo de Aceite del COPA-Cogeca.

10-11

FORMACIÓN

Cursos de jardinería urbana sostenible para cambiar la imagen de las ciudades.

22-23

12-17 PROMOCIÓN

Desayuno y cata para estudiantes de Sevilla, Granada, Huelva y Martos.

28-29 MUJERES RURALES

La I Feria Jaén Artesana da visibilidad y valor al trabajo de las mujeres.



El sector oleícola tiene en sus manos lograr unos precios en origen justos y rentables

UPA no comparte las previsiones de cosecha de aceite de la Junta de Andalucía. El aforo presentado el 16 de octubre por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, sitúa la producción de aceite en la provincia de Jaén en 670.000 toneladas, lo que supone un aumento del 69 por ciento con respecto al año pasado. Una cantidad que estimados muy optimista para lo que se está viendo en campo por la falta de precipitaciones en primavera y, especialmente, en otoño, junto con unas temperaturas en verano superiores a la media. Incluso ahora, después de las últimas lluvias registradas a finales de noviembre y en la gran parte del mes de diciembre, hemos podido constatar en el campo que no se producirá un aumento demasiado considerable, por lo que vemos difícil llegar a cumplir el aforo. En Andalucía, las previsiones del Gobierno andaluz prevé

la producción de 1.348.200, un 50,2 por ciento más que el año pasado; mientras que en España se producirán, según la Junta, 1.680.000 toneladas, aunque tanto en Extremadura como en Castilla La Mancha están a un nivel ni siquiera parecido a Andalucía, en cuanto a previsión de sus cosechas, frente al 1.550.000 toneladas que prevé Europa. Lo que está claro es que con este incremento, unido a la menor producción que se espera en Italia, Túnez, Grecia o Portugal, España se convertirá, un año más, en el principal productor de aceite de oliva en el mundo. De ahí que UPA considera que el sector oleícola español tiene en sus manos la posibilidad de conseguir unos precios en origen justos y rentables para el olivar tradicional.

"Tenemos la llave de la producción. Por eso es fundamental gestionar volúmenes de la mejor manera posi-

ble, porque después de un año de récord en comercialización, con más de 1,6 millones de toneladas, un enlace de 491.000 toneladas, unas exportaciones al alza y un crecimiento mundial en el consumo en ascenso, tendremos una gran oportunidad gracias a la reducción de cosecha en terceros países. No podemos dar ningún paso atrás, porque el sector en España vuelve a tener en sus manos la posibilidad de revertir los precios de ruina en origen que sufrimos desde hace más de dos años en el olivar tradicional", afirma el responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA y secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano.

El aforo prevé una cosecha media-alta en España como consecuencia de las escasas lluvias, tanto en primavera como en otoño, y a las altas temperaturas sufridas en los meses de verano. También marcará el devenir de la campaña el avance de la pandemia de la Covid-19 y su repercusión en las cuadrillas de jornaleros. De ahí que Cristóbal Cano vuelva a reclamar medidas urgentes que reviertan la crítica situación de bajos precios en origen del aceite de oliva y garanticen la recogida del fruto.

"A tenor del aforo nos reafirmamos en nuestra consideración de que no existen razones que justifiquen la importante pérdida de riqueza que sufrimos los olivereros del olivar tradicional; y en la exigencia a los gobiernos para que apliquen con determinación la Ley de la Ca-



dena y todas las medidas que hay encima de la mesa que permitan un equilibrio del precio, porque se sigue demostrando que la ley de la oferta y la demanda no funciona. Además, pedimos a la Junta que realice test anticovid a los jornaleros, que se garanticen las medidas de seguridad en los tajos y en las viviendas, se refuercen los albergues y los centros de salud, y que el Gobierno permita compaginar las ayudas por ERTE o cese



de actividad de los autónomos con el trabajo en el campo", expone.

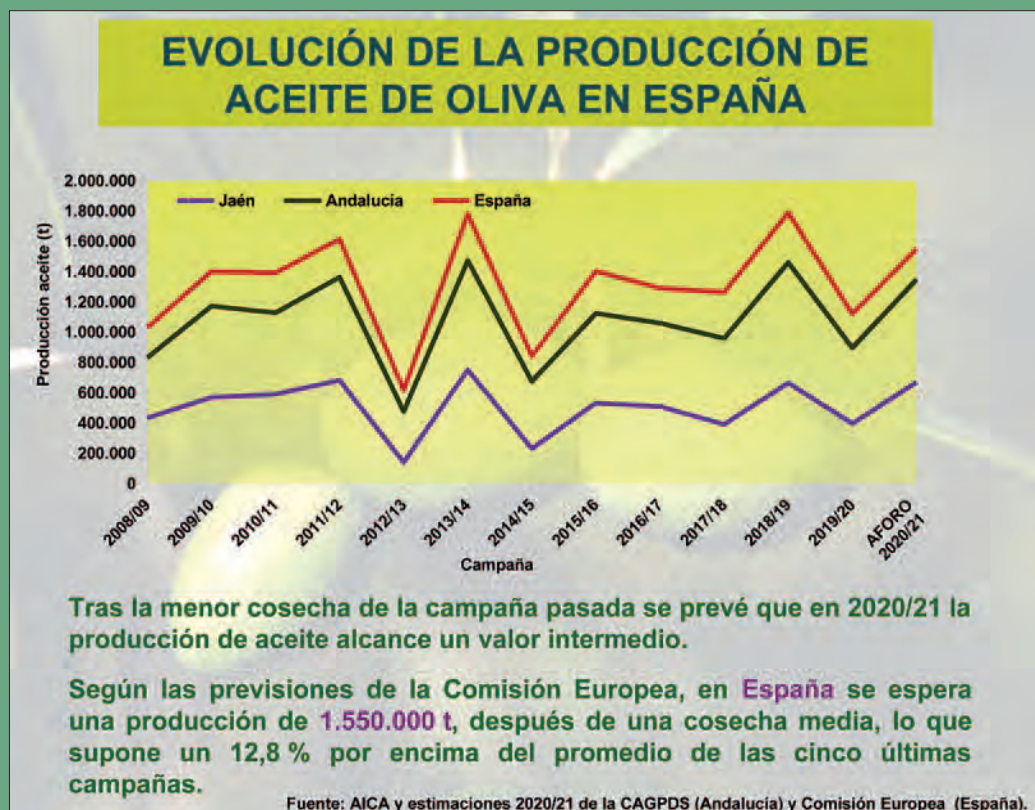
Las cifras del aforo no están en consonancia con lo que hay en campo y con el adelanto de la campaña. Y debemos tener en cuenta, además, que en caso de persistir la falta de lluvias, la cosecha se reducirá. En este sentido, desde UPA estimamos una producción nacional entre 1,4 y 1,5 millones de toneladas y consideramos que es muy destacable la elevada variabilidad existente entre las explotaciones, tanto de secano como de regadío, porque en el primer caso se está comprobando cómo el fruto que se encuentra en el árbol está en una situación muy complicada.

Medidas de mercado

Por otra parte, con el objetivo de mejorar la gestión del mercado del aceite de oliva presentamos alegaciones al Real Decreto que está preparando el Ministerio de Agricultura para establecer las normas básicas para la aplicación del artículo 167 bis del Reglamento de la UE regulador de las normas de comercialización del aceite de oliva. Un documento que supone una de las grandes expectativas del sector, pero ante el que desde UPA apostamos por la retirada de aceite, la planificación de la producción y la limitación del rendimiento de aceituna en plantaciones intensivas, como medidas básicas de regulación del mercado. Cristóbal Cano confirma al respecto que "la inclusión

AFORO DE ACEITUNA PARA ALMAZARA. CAMPAÑA 2020/21				
AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS				
	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación campaña anterior aceite
Almería	67.200	12.100	-14,1 %	-22,0 %
Cádiz	54.500	9.700	-6,1 %	17,6 %
Córdoba	1.636.000	317.000	16,9 %	62,0 %
Granada	553.000	125.000	5,5 %	4,6 %
Huelva	37.200	7.400	-5,8 %	2,3 %
Jaén	3.095.000	670.000	34,2 %	69,0 %
Málaga	372.300	72.000	6,9 %	31,0 %
Sevilla	750.000	135.000	20,6 %	35,5 %
ANDALUCÍA	6.565.200	1.348.200	22,5 %	50,2 %

Fuente: AICA y aforo 2020/21 (CAGPDS).



del sector olivarero en el artículo 167 bis del reglamento 1308/2013 de la UE puede ser probablemente una de las últimas posibilidades de conseguir un equilibrio real en la cadena y, por lo tanto, es necesario analizar con detenimiento su

efecto. En líneas generales, desde UPA apoyamos las medidas descritas, ya que todas pretenden mejorar el mercado del aceite de oliva". Tal y como venimos diciendo desde hace tiempo, estas medidas deben tener en cuenta "que el gran

perjudicado por las serias anomalías que presenta el mercado del aceite de oliva es el olivar tradicional". De ahí que nuestras alegaciones hayan estado enfocadas hacia la protección y mejora de ese olivar.

Por este motivo, Cristóbal Cano explica las diferentes medidas de regulación que hemos propuesto al Ministerio de Agricultura. "Consideramos que este apartado debe estar formado por tres medidas: la limitación de rendimiento de aceituna por hectárea a nivel de parcela tiene que ser considerada clave para limitar la producción en olivares intensivos y súperintensivos en aquellos años que la situación lo necesite. Pero también reclamamos la retirada de aceite de oliva hasta la campaña siguiente y/o destino a uso no alimen-

AFORO DE ACEITUNA ECOLÓGICA PARA ALMAZARA. CAMPAÑA 2020/21

ESTIMACIÓN PROVINCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE ECOLÓGICO

En 2020/21 se estima una producción de 24.540 t de aceite ecológico y un aumento del 43,1 % respecto a 2019/20.

	Producción de aceite ecológico 2019/20 (t)	Aforo de aceite ecológico 2020/21 (t)	Variación campaña anterior
Almería	515	1.070	107,9 %
Cádiz	148	272	84,3 %
Córdoba	7.842	11.990	52,9 %
Granada	1.783	1.897	6,4 %
Huelva	2.438	1.580	-35,2 %
Jaén	1.634	3.209	96,3 %
Málaga	390	359	-7,9 %
Sevilla	2.400	4.163	73,4 %
ANDALUCÍA	17.150	24.540	43,1 %

Córdoba, con 11.990 t, será la principal provincia productora (49 % de Andalucía).

tario; así como la planificación de la producción mediante cosecha temprana en función de las variedades". Igualmente, desde UPA creemos necesaria la "regulación del rendimiento de extracción de aceite de la pasta de aceituna como me-

didada de regulación complementaria".

UPA, junto al resto de organizaciones en la Interprofesional del Aceite de Oliva, ha trabajado para establecer un mecanismo de regulación del mercado para el sector. Como conclusión de esos análisis y estudios entendemos que una redacción del Real Decreto que puede ser más eficiente para cumplir con el objetivo podría ser la siguiente:

"En el caso de que las estimaciones de existencias iniciales y producción de campaña objeto de aplicación de las normas de comercialización superen en un 25% a la comercialización media de las 2 últimas campañas, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación podrá presentar una propuesta de norma de comercialización ante las comunidades autónomas que resultarían afectadas por la misma y las organizaciones representativas del sector de ámbito nacional".

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EN ANDALUCÍA

Fecha	Precio (€/kg)
mar-2013	3,04
abr-2014	2,03
ago-2015	4,20
may-2016	3,01
may-2017	4,05
oct-2018	2,65
oct-2019	2,11
sep-2020	2,13

- La campaña 2019/20 destacó por un descenso de los precios respecto a la media de la campaña anterior, con un valor medio de 2,13 €/kg frente a 2,53 €/kg en 2018/2019.
- En **septiembre de 2020** se alcanzó un precio de **2,13 €/kg**, siendo un 6,3 % menor que en septiembre del año pasado.

UPA Jaén, en calidad de miembro de la mesa negociadora como parte empresarial, ha firmado la actualización de las tablas salariales del convenio del campo, el más importante de todos los que se negocian puesto que afecta a más de 100.000 empresarios y trabajadores, que supone, como estaba pactado, el incremento del salario en un 1%. Base mínima por la que se actualizan las tablas al tener, en la provincia de Jaén, un IPC negativo del -0,3%. Una cantidad que, de forma individual, significa un aumento de 54 céntimos de euro sobre el precio del jornal de la campaña pasada, hasta los 54,50 euros para una jornada de 6:30 horas, pero que a nivel general supondrá el movimiento de algo más de 3 millones de euros durante los meses de la cosecha.

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, explica: "Toca la revisión de la tabla salarial con una subida del 1%. Puede parecer poco, porque son 54 céntimos de incremento por jornal, pero el hecho de que la subida esté por encima de un IPC negativo demuestra la concienciación de todas las partes para que no se pierda poder adquisitivo. Además, en una campaña en la que se prevén 5,6 millones de jornales, según el aforo elaborado por la Junta de Andalucía, representa un movimiento de algo más de 3 millones de euros en la provincia de Jaén durante los meses de recolección".

El convenio del campo sube el 1%



Igualmente, UPA Jaén insiste en la contratación de mujeres en esta campaña atípica. "Las mujeres rurales están plenamente capacitadas para trabajar en los tajos como cualquier hombre. Por eso creemos importante que el empresario se concienzue de esa realidad y también ha-

remos hincapié en la necesidad de que las administraciones fomenten la formación de las mujeres para que estén más capacitadas en todas las tareas de la recolección de la aceituna", reivindica.

TRABAJADORES FIJOS

Categoría	Euros / mensuales
Técnicos	1.427,74
Administrativos	1.245,80

Categoría	Euros / Diarios
Capataces o manijeros o encargados	33,95
Encargado de Almacén	33,95
Tractoristas	34,54
Ganaderos, vaqueros y muleros	31,90
Hortelanos	31,90
Caseros	31,90
Guardas	31,90
De oficios clásicos	37,13
Auxiliar de Almacén	31,90
Obreros en general	31,90
Menores, de 16 a 18 años	31,90

Categoría	Euros / Diarios
CUIDADO DE GANADO:	
Por un par de mulos	3,73
Por dos pares de mulos	5,58
Por tres pares de mulos	7,32

TRABAJADORES EVENTUALES

Categoría	Total día Euros
Obreros en general	53,35
Menores, de 16 a 18 años	53,35
Capataces, manijeros o encargados	56,77
Tractoristas, maquinistas, manipuladores de motocultores y conductor de carretillas	57,75
Ganaderos, vaqueros y muleros	53,35
Riego a pie (sistema tradicional de riego por acequia sin presión)	56,74
Riego por aspersión y goteo	57,73
Escarda química, repartidores de abonos, tratamientos de plagas y aplicador de fitosanitarios.	58,22
INJERTO Y PODA	
Maestro	62,09
Podador con máquina	62,09
Oficial	58,22
Manipulador de desbrozadora	59,97
SIEGA EN CEREALES Y RECOGIDA DE SEMILLA	
Hombres y mujeres	62,09
Menores de 16 a 18 años	62,09
SIEGA A MÁQUINA CON COSECHADORA	
Maquinista conductor	62,09
Trabajadores con trilladora	59,75
Obreros en general, barcinadores y transportadores de grano	58,22
Obreros en general, menores, de 16 a 18 años	58,22
RECOLECCIÓN DE ACEITUNA	
Vareadores/as	54,50
Recogedores/as	54,50
Auxiliares de recolección	54,50
Vareador auxiliar de vibrador autopropulsado	56,93
Vareador con vara mecánica	56,93
TRABAJADORES DE ALMACÉN	
Encargado de Almacén	56,77
Auxiliar de Almacén	53,35
TRABAJADORES A DESTAJO	
Destajo en general	Libre contratación
RECOGIDA DE ALGODÓN A DESTAJO	
Primera flor	0,93 €/Kg
Demás floraciones	Libre contratación

Convenio correspondiente a la Jornada Laboral de 6 horas y media

6 PUESTOS DE COMPRA de aceituna

 BAEZA

 LAS ESCUELAS

 MANCHA REAL

 LINARES

 MIRAE LRIO

 ÚBEDA

OFRECEMOS SERVICIO DE **RECOGIDA EN SU OLIVAR**

Queremos ser tu almazara



oleícola jaén
OLIVAR Y ACEITE

www.oleicola.es

Tlf. 953 74 14 40 / 683 577 030

Cristóbal Cano es elegido vicepresidente del Grupo de Olivar y Aceite del COPA-Cogeca en Bruselas

Un nuevo éxito de UPA en Europa. Por primera vez en la historia, nuestra Organización ocupa la vicepresidencia del Grupo de Olivar y Aceite de Oliva del COPA-Cogeca, la entidad que representa a las organizaciones agrarias y cooperativas europeas para las relaciones con las autoridades comunitarias en Bruselas. El responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA y secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, ha sido designado para ocupar el cargo junto a la presidenta italiana Anna Rufolo.

"Esta vicepresidencia es fruto del compromiso de UPA en Europa y de las intensas negociaciones llevadas a cabo en Bruselas y en España. Para mi es un tremendo honor haber sido elegido por mis colegas europeos para ocupar este cargo y representar a los olivereros en Europa en un momento crucial para los pequeños y medianos productores por la crisis de precios que el olivar tradicional lleva sufriendo desde hace más de dos años y la negociación de la PAC. Porque el COPA-Cogeca es el canal directo de interlocución con la Comisión Europea", explica Cristóbal Cano.

El responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA destaca el trabajo que podrá hacer desde el cargo de vicepresidente del grupo de olivar del COPA-Cogeca en los próximos dos años en defensa de los intereses de los pequeños y medianos agricultores y, en especial, del olivar tradicional. "UPA llevará la voz del eslabón más débil de la cadena alimentaria a Bruselas. Desde la vicepresidencia del grupo de olivar trabajaremos por medidas de mercado valientes que permitan a nuestras explotaciones, y en especial al olivar tradicional, tener futuro con un precio justo en origen. Por supuesto, nos esforzamos para que Europa considere estratégico nuestro olivar porque somos los principales productores del mundo". Cristóbal Cano hace hincapié: "También nos dedicaremos a eliminar cualquier traba burocrática que perjudique la comer-

cialización de nuestro aceite de oliva, como los aranceles de Estados Unidos o la salida del Reino Unido, así como defenderemos estrategias encaminadas a disminuir las importaciones de países extracomunitarios y de negociar nuevos acuerdos comerciales y nuevas vías de exportación para reforzar la viabilidad económica de nuestras explotaciones. Por supuesto, sin olvidarnos de la PAC, que recordemos es la única política común que se lleva a cabo desde Bruselas, y que debe apostar fuertemente por el relevo generacional, la incorporación de los jóvenes, la visibilización de la mujer y por una agricultura y ganadería más sostenibles medioambiental, social y económicamente, en la que el olivar tradicional cuenta con las mejores mimbres para ser el más beneficiado en la próxima aplicación del periodo 2023-2027", concreta.



El COPA-Cogeca surge de la unión de las organizaciones agrarias y de la Confederación General de Cooperativas en 1962 para trabajar conjuntamente. En la actualidad, agrupa a 76 entidades de los estados miembros de la Unión Europea. El COPA representa a más de 23 millones de agricultores y sus familiares, mientras que Cogeca representa los intereses de 22.000 cooperativas agrícolas. Los principales objetivos son representar los intereses generales y específicos de los agricultores y ganaderos europeos; influir en las decisiones que afectan a las actividades agrarias y ganaderas ante las instituciones comunitarias; mantener debates políticos e intercambios de opiniones



sobre cuestiones de valor añadido de los productos agrícolas y ganaderos; buscar soluciones a cuestiones importantes de interés general; defender los intereses del conjunto del sector agrícola; y, sobre todo,

examinar todos los temas relativos a la Política Agrícola Común (PAC). En la foto de arriba, Cristóbal Cano posa junto a Anna Rufolo y al anterior presidente, el griego Vasileios Pyrgiotis.





Estudiantes de Granada y Sevilla conocen las bondades del aceite de oliva virgen extra

Un año más, y van dieciocho, UPA Jaén, con la inestimable colaboración de la Diputación Provincial, ha vuelto a poner en marcha su campaña de promoción del aceite de oliva virgen extra entre los estudiantes y los futuros cocineros de España. En esta ocasión, y debido a la pandemia de la Covid 19 que estamos sufriendo en 2020, la organización de las actividades se ha desarrollado cumpliendo las más estrictas medidas de seguridad. Y, aunque no se ha podido culminar porque aún faltan dos colegios en la provincia de Jaén, sí hemos llegado a cerca de 500 alumnos de dos centros educativos de Granada y Sevilla, así como a estudiantes de cocina en dos escuelas de hostelería de la provincia de Huelva. Todo un reto, este año, para UPA

Jaén, que a pesar de haber tenido que modificar el calendario inicialmente previsto y dejar para el próximo año la celebración en Extremadura o Castilla y León, como estaba planteado en principio, ha podido promocionar el AOVE en tierras andaluzas.

La campaña “Aceite de oliva virgen extra de Jaén: Motor e impulso de sostenibilidad y salud”, que desarrollamos junto a la Diputación Provincial de Jaén, llegará finalmente a 1.000 alumnos de colegios de Jaén, arrancó el 21 de octubre con el primer desayuno, que se celebró en el Colegio Profesor Tierno Galván de Granada, y corrió a cargo del secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; y del diputado de Agricultura, Pedro Bruno. Junto a ellos estuvo el responsable de UPA Granada,



Nicolás Chica. El material se les entregó a los 245 alumnos de Primaria que tiene el centro, pero el desayuno lo disfrutaron dos aulas de 5º, cada una en un turno y en el patio para garantizar las medidas de seguridad frente a la Covid-19. En total, 50 alumnos se convirtieron en cocineros por unos momentos y, además de descubrir un poco más sobre las bondades saludables y gastronómicas del aceite de oliva virgen extra, pudieron elaborar ellos mismos una crema de cacao que después untaron en pan y degustaron. Una buena manera de preparar una merienda sana y natural que a buen seguro llevaron posteriormente a su casa y le explicaron a sus padres la receta.

Después de Granada llevamos esta campaña de promoción hasta Sevilla, en concreto el colegio Zawiya, de Aznalcóllar. Allí estuvimos acompañados por algunos representantes de UPA Sevilla, con su secretaria general, Verónica Romero, a la cabeza. Sus 180 alumnos recibieron sus mochilas para preparar un bollo a base de AOVE y crema de cacao, pero una clase del centro pudo disfrutar como auténticos cocineros en el patio del colegio.

Este año, debido a la crisis sanitaria que vivimos por la pandemia de la Covid-19, UPA ha reorganizado toda la campaña para celebrar las actividades garantizando en todo momento la seguridad de los niños, de ahí que nos hayamos adaptado a las circunstancias y se hayan hecho los desayunos en los centros de Granada y Sevilla con los alumnos en



el patio.

Pero, como siempre, el objetivo de estas actividades no es otro que los niños conocieran la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra, parte fundamental e imprescindible de la dieta mediterránea, con la intención de potenciar sus buenos hábitos alimenticios. La intención de UPA Jaén es que los más pequeños de la casa se conviertan en embajadores del aceite, porque ellos son los consumidores de hoy y también del

mañana. De ahí que entendemos que es muy importante que conozcan nuestro producto.

Un consumo que forma parte de nuestra rutina, porque lo vemos hacer a nuestros padres. Pero también, porque es importante conocer las bondades y las ventajas saludables que tiene el aceite.

En este sentido, desde UPA Jaén y la Diputación hacemos un especial hincapié en que esta campaña, que ya lleva en marcha dieciocho años, está destinada a

la educación en consumo saludable de nuestra sociedad, acercando el virgen extra a los niños en los colegios, y por medio de éstos a sus padres y familias en los hogares, con el objetivo de potenciar su consumo.

A pesar de la Covid 19, la idea es la misma de todos los años. De esta manera, los 1.000 niños que forman parte de la campaña (falta por desarrollar la actividad en el último colegio, que tendrá lugar en Jaén capital) habrán recibido una mochila con un lote de desayuno en la que se encuentran monodosis de aceite de oliva virgen extra de Jaén, monodosis de cacao y pan, así como guías didácticas sobre el aceite y cuadernos de recetas elaboradas con éste, además de los indispensables gorros de cocinero para que ellos mismos se conviertan en cocineros por un rato y elaboren, con el aceite y el cacao, una crema para untar en el pan durante el desayuno.

UPA Jaén vuelve a llevar a cabo una iniciativa enfocada a la concienciación de una dieta sana y equilibrada no sólo en los colegios, sino, sobre todo, en los hogares. Un año en el que nos hemos adaptado a las circunstancias y en el que hemos encontrado la gran aceptación de los colegios, a los que agradecemos su implicación para poder desarrollar las actividades con todas las garantías sanitarias. Y en un momento importante para seguir la senda de aumento del consumo interno en los hogares españoles que se ha vivido a lo largo de los meses de confinamiento.





Los alumnos del Colegio Virgen de la Villa de Martos se hacen cocineros por unas horas

La campaña de promoción del aceite de oliva virgen extra que celebramos junto a la Diputación también ha llegado este año a tierras jiennenses. En concreto, los 300 alumnos del Colegio Virgen de la Villa de Martos han podido disfrutar con un desayuno saludable que, debido a la pandemia de la Covid 19, se han elaborado en sus clases o casas. Eso sí, dos aulas de 4º de Primaria han tenido la oportunidad de disfrutar y convertirse en cocineros por unas horas en el mismo centro educativo, puesto que llevaron a cabo la elaboración de la crema de cacao con AOVE en el patio del colegio el último día de clase. Los alumnos del Colegio Virgen de la Villa no se pudieron ir de vacaciones de Navidad de una forma mejor. El

último día de clase tuvieron la oportunidad de tener una pequeña participación en un Masterchef muy especial, porque ellos mismos, con su gorro de cocinero, se convirtieron en los responsables de las cocinas en el patio y elaboraron un saludable desayuno. Esta actividad contó con la participación del secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; del diputado de Agricultura, Pedro Bruno; del alcalde de Martos, Víctor Torres; y de varios concejales del Ayuntamiento, que les explicaron a los alumnos la importancia laboral, económica, social y medioambiental del aceite de oliva. Además, les hicieron comprender la necesidad de consumir la grasa vegetal más saludable que se produce en el mundo: el aceite de oliva virgen extra, de la que ellos son grandes conocedores y consumidores.



Los futuros cocineros de Islantilla y Huelva capital descubren los sabores y las cualidades del AOVE con una clase teórica y una cata

La Covid 19 ha modificado las intenciones iniciales de la Organización de celebrar los foros incluidos en la campaña de promoción del AOVE que desarrollamos con la Diputación Provincial en Castilla y León, en primer lugar; y en Extremadura, en segundo término. La imposibilidad de desplazarnos hasta Valladolid, que era donde teníamos pensado celebrar un desayuno en un colegio y los foros, debido al aumento de casos positivos de coronavirus a finales del mes de octubre, hizo que cambiáramos de lugar y buscáramos esa posibilidad en Mérida, algo que tampoco pudo concretarse por el mismo motivo. De ahí que, finalmente, UPA Jaén decidió no salir de Andalucía este año para llevar a cabo la campaña promocional.

Dadas las circunstancias generadas por el coronavirus, nos decantamos por llevar los foros a los futuros cocineros que se están formando en Huelva. Y en concreto se escogieron dos centros formativos, a los que desde UPA Jaén queremos agradecer la aceptación por acoger la actividad. Fueron la Escuela de Hostelería de Islantilla, en Lepe; y el Instituto Superior de Gastronomía

de Huelva capital. Alumnos y profesores conocieron los aspectos saludables y sensoriales del AOVE a través de una clase teórica y tuvieron la oportunidad de realizar una cata para diferenciar las cualidades organolépticas y apreciar los matices entre un aceite de oliva y un virgen extra. Todo ello impartido por la técnico de UPA Jaén, Alicia Martínez.

En colaboración con UPA Huelva y gracias a la gran acogida de ambos centros formativos, pudimos volver a desarrollar una iniciativa enfocada a la concienciación de una dieta sana y equilibrada, haciendo hincapié en la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra, que se consolida como la mejor grasa natural, evidencia a la que se han rendido los principales cocineros de prestigio.

El objetivo de los foros fue que los alumnos conocieran la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra, parte fundamental e imprescindible de la dieta mediterránea, con la intención de potenciar sus buenos hábitos en la cocina y alimenticios. De ahí que UPA Jaén, UPA Huelva y la Diputación de Jaén quisieron lle-



var esta promoción mediante una campaña que está destinada a la educación en consumo saludable de nuestra sociedad, acercando el virgen extra a los futuros cocineros y restauradores, y por medio de éstos a sus hogares, con el objetivo de potenciar su consumo.

Los alumnos y profesores que participaron en los dos foros, tanto en Islantilla como en Huelva capital, además de conocer un poco más en profundidad cómo se elabora, cómo se diferencia un aceite de oliva virgen extra y cómo se realiza una cata, tuvieron la oportunidad de hacer ellos mismos una cata de diferentes aceites para descubrir los olores y sabores de los caldos.

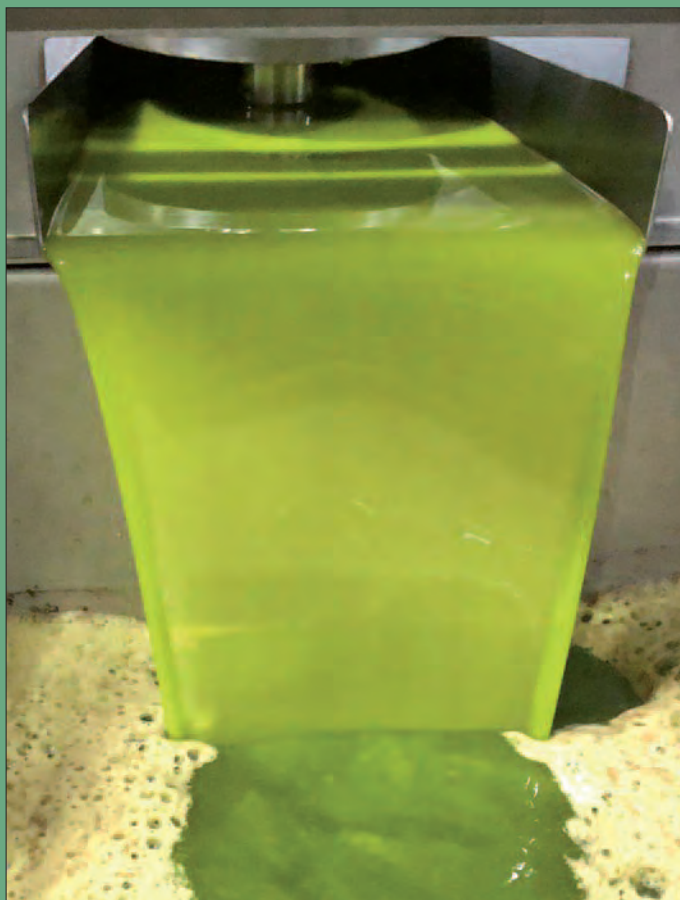
El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; el secretario general de UPA Huelva, Manuel Piedra; y el diputado de Agricultura de Jaén, Pedro Bruno, fueron los encargados de explicar las bondades saludables, gastronómicas, económicas y medioambientales del aceite de oliva virgen extra, destacando la importancia social y económica del principal cultivo de Jaén y de Andalucía; alabando el trabajo de los presentes y futuros cocineros como embajadores del AOVE, y haciendo hincapié en la necesidad de aumentar el consumo a nivel nacional como en terceros países con la apertura de nuevos mercados internacionales. Los alumnos se mostraron muy interesados y bastante participativos durante la actividad.



Una buena noticia para la economía española y, por lo tanto, andaluza y jienense. El cambio en la Presidencia de Estados Unidos es un soplo de aire fresco que puede mejorar las relaciones comerciales entre Norteamérica y la Unión Europea. Y la llegada de Joe Biden a la Casa Blanca puede concretarse en la revisión y eliminación de los aranceles que pesan sobre el aceite de oliva envasado español y la aceituna de mesa. Así, al menos, lo consideramos desde UPA. Para nosotros, los resultados electorales en Estados Unidos son una buena noticia. "Se abre una nueva etapa en la política exterior norteamericana y en lo que respecta a nuestro sector implica que es más que probable que los aranceles que afectan a productos agrarios como el aceite de oliva envasado y la aceituna de mesa se revisen y se eliminen", concreta Cristóbal Cano.

Otra buena noticia para que esto ocurra es la existencia "a nuestro favor" de la sentencia que permite a Europa "establecer aranceles a los productos de Estados Unidos". "Ambas cuestiones invitan a pensar que los aranceles se revertirán", añade el responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA. Pero las buenas noticias con el cambio de Presidencia en Estados Unidos no se quedan ahí, puesto que también permitirá que el Reino Unido tenga más presente hacer un Brexit negociado con Bruselas. "Este nuevo escenario político con Biden facilita que

UPA confía en que la nueva Administración Biden elimine los aranceles al aceite de oliva envasado y a la aceituna de mesa y mejoren las relaciones comerciales con EE UU



Boris Johnson mire de otra manera hacia Europa y se plantee una salida negociada que favorezca los intereses de nuestros pequeños y medianos agricultores españoles, andaluces y, por supuesto, jienenses", argumenta Cristóbal Cano.

"Los aranceles que hemos sufrido con Trump han sido totalmente injustos para el sector del aceite de oliva y de la aceituna de mesa. Nos hemos visto inmersos en una guerra comercial en la que nada teníamos que ver y, sin embargo, hemos roto los platos rotos de las ayudas aportadas al sector aeronáutico europeo. Ahora, con este

nuevo escenario político en Estados Unidos, se nos abre una buena oportunidad para que, una vez eliminados los aranceles, continuemos con nuestras buenas cifras de exportaciones al país norteamericano, especialmente en una campaña donde se están produciendo unos aceites de oliva virgen extra de la máxima calidad que serán muy apreciados, a buen seguro, por los estadounidenses", añade Cristóbal Cano.

UPA entiende que Estados Unidos, una vez que se eliminen los aranceles, tiene que reforzarse como un destino prioritario para el aceite de oliva español, algo que debe ser también muy beneficioso en cuanto al cambio de tendencia de los precios en origen se refiere. "A pesar de las trabas comerciales que suponen los aranceles, no podemos perder de vista las cifras totales de comercialización de aceite de oliva. Y también debemos recordar que, cuando se impusieron los aranceles en octubre de 2019, ya veníamos arrastrando la crisis de precios en origen desde hacía más de un año. Ahora se nos abre un horizonte interesante con este nuevo escenario político en EE UU. Estamos convencidos de que a nuestro sector se le facilitará la posibilidad de recuperar parte del camino perdido a base de exportaciones de un aceite de oliva virgen extra de la máxima calidad y con valor. Porque hay que recordar que el consumidor, cada vez más, está dispuesto a pagar la diferenciación y la excelencia", concluye.

UNIDADES
LIMITADAS

PRIMER
PAGO
NOVIEMBRE
2022*

21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



TÓMATE TU TIEMPO...

New Holland te ofrece una campaña especial de **financiación** con la posibilidad de empezar a pagar tu cosechadora o empacadora en noviembre de 2022*.

ITT CM93

www.itt1878.es - 900 878 811
info@itt1878.com

Síguenos en:

facebook **ITT CM93**



CÓRDOBA - LUCENA - MÁLAGA - GRANADA - HUELVA - SEVILLA - PALMA DE MALLORCA - NAVARRA

JAÉN:

P. I. Nuevo Jaén. C/ Beatriz Núñez. Parc. 21. Manzana 9. 23009 - Jaén
Tlf.- 953 602 048. Tlf. Recambios: 953 602 0489.
angel.ila@cm93.com

ÚBEDA:

C/ Tenería, 9-11 23400 - Úbeda, Jaén
Tlf.- 953 6968 062
angel.ila@cm93.com

Comercialización y producción de aceite gozan de buena salud al inicio de la nueva campaña

La comercialización de aceite de oliva no para de dar buenas noticias. El récord alcanzado en el cierre de la pasada campaña, con un 16% de ventas más que la media de los últimos 10 años, ha dejado paso a un inicio muy prometedor, puesto que se consolida la línea ascendente de las salidas. Los datos publicados por la AICA avalan la fortaleza del sector, puesto que se comercializaron en el primer mes de la campaña 145.000 toneladas, mientras que en noviembre alcanzamos la mejor cifra de producción desde el año 2015, con 236.852 toneladas. Para Cristóbal Cano, nos encontramos en unas cifras impresionantes que deben ir aparejadas de un aumento de los precios en origen del aceite.

"Es muy relevante comprobar que la comercialización goza de muy buena salud en este comienzo de campaña, en sintonía a la línea con la que se cerró la pasada, de récord. La salida de 145.000 toneladas, en las que se incluyen las 10.000 importadas, en el mes de octubre demuestran que los consumidores siguen valorando el aceite de oliva como lo que es, la mejor grasa vegetal que existe en el mundo. Estos datos tienen que servirnos al sector para tomar más confianza en nuestras propias posibilidades al objeto de ser capaces de



marcar el futuro inmediato de los precios en origen, que no pueden tener otra tendencia que el alza", concreta Cristóbal Cano. Además, hace hincapié: "Está claro, y las cifras de noviembre lo confirman, que los olivereros se han dado cuenta de que los aceites tempranos, especialmente los que proceden del olivar tradicional, son de una alta calidad y, por lo tanto, pueden obtener un valor añadido en la comercialización. Y ese adelanto de cosecha se ha consolidado en Andalucía y, sobre todo, en la provincia de Jaén, lo que nos lleva a mirar con cierto optimismo el futuro más inmediato de cara a la reversión de los bajos precios en origen del aceite". A tenor de estas cantidades, Cristóbal Cano hace un llamamiento al sector oliverero español para que continúe en la senda de la

diferenciación: "El consumidor está cada vez más interesado por un aceite virgen extra en el que destacan valores saludables, medioambientales, sociales y económicos. Bienes tangibles e intangibles que tenemos que ser capaces de poner en valor para que continúe la tendencia al alza de la comercialización", valora.

Otro dato que consolida a España, Andalucía y Jaén como la despensa mundial del aceite de oliva es el mal balance de cosecha registrado, hasta el momento, en Italia, Portugal y Túnez, pero sobre todo las magníficas cifras de comercialización que seguimos viviendo. Y es que el mes de noviembre ha cerrado con unas salidas algo inferiores a las registradas en octubre, pero que representan un argumento más que positivo para afrontar con cierto

optimismo la campaña. En lo que llevamos de recolección tenemos una producción acumulada de 274.670 toneladas de aceite, con unas existencias totales de 511.243 toneladas si sumamos el enlace de campaña.

"Es muy relevante comprobar que la producción y la comercialización gozan de muy buena salud en este comienzo de campaña. El consumidor valora cada vez más el aceite de oliva como la mejor grasa vegetal del mundo y eso hace que se apueste por una mayor rentabilidad adelantando la recolección y produciendo aceites de la máxima calidad. Estos datos deben generar más confianza en el sector oliverero y hacernos tomar conciencia de que podemos ser capaces de marcar el futuro inmediato de los precios en origen".



CUIDAMOS EL FUTURO



NUEVAS VERSIONES JEEP 4xe HÍBRIDAS ENCHUFABLES
JEEP COMPASS 4xe JEEP RENEGADE 4xe

Gama Jeep: consumo de combustible, ciclo combinado (l/100 km); 17,1 – 2,1 emisiones de CO₂ (g/km); 395 – 44. Valores autorizados en función del método de medición/correlación referente al ciclo NEDC de acuerdo con el Reglamento [EU] 2019/1840, actualizado el 1 de enero de 2020. Los valores actualizados estarán disponibles en el concesionario oficial elegido. Los valores de CO₂ y consumo de combustible indicados son para fines de comparación; es posible que los valores autorizados no reflejen los valores reales. Jeep® es una marca registrada de FCA US LLC.

Jeep
THERE'S ONLY ONE

AUTOS AURINGIS, S.L.

Escañuela, 33. Pol. Ind. de los Olivares (frente a gasolinera BP) Tel.: 953 249 800 - Jaén
Agricultura, 1. Pol. Ind. Los Cerros. Tel.: 953 791 353 - Úbeda

Jardinería y huertos urbanos sostenibles como estrategia en la búsqueda de empleo de futuro

Formar a personas desempleadas en jardinería urbana sostenible como estrategia real de un trabajo futuro. Ese es el objetivo del curso que está impartiendo UPA Jaén, junto con la Diputación Provincial de Jaén, en cuatro municipios de la provincia (Jaén capital, Andújar, Baeza y Navas de San Juan) y uno en la localidad de Nerpio (Albacete), en Castilla la Mancha. El curso se incluye en la convocatoria del Programa Empleaverde 2019 del Ministerio para la Transición Ecológica y es una iniciativa de la Fundación Biodiversidad para el impulso y la mejora del empleo, el emprendimiento y el medio ambiente. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación 2014-2020.

Los 23 alumnos por curso, todos ellos desempleados, que participan online en las clases teóricas han tenido también dos sesiones prácticas y presenciales incluidas en la acción formativa. Unas clases en las que han recibido la visita del secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; del diputado de Agricultura, Pedro Bruno; y de las concejales de Agricultura de Jaén y de Promoción, Formación, Cultura y Educación de Andújar, Mari Carmen Angulo y Alma Cámara, respectivamente. En sus intervenciones, Cristóbal Cano ha mostrado el interés de UPA Jaén por contribuir a la formación de los desempleados en materia de jardinería y huertos urbanos sostenibles como una estrategia para mejorar la empleabilidad potenciando la protección de la biodiversidad, optimizando la gestión de los recursos y de los residuos y contribuyendo a producir unos alimentos también sostenibles.



"Creemos que apostar por la formación en jardinería urbana sostenible y en huertos urbanos que generen alimentos de una forma respetuosa con el medio ambiente es una buena oportunidad para aumentar la capacitación de personas desempleadas que pueden encontrar aquí una oportunidad de trabajo. Por ese motivo, UPA Jaén desarrolla este curso en colaboración con la Diputación de Jaén", les expuso Cristóbal Cano a los alumnos en Jaén y en Andújar. "Con este curso, que supera las fronteras terrestres de nuestra provincia y de nuestra comunidad autónoma y llega hasta Albacete, queremos promover la biodiversidad y aprovechar al máximo los recursos, tanto propios como ajenos", concretó. El diputado de Agricultura, Pedro Bruno, destacó la formación de 112 personas desempleadas en los cinco municipios en ese "nuevo tipo de jardinería urbana para ser capaces de cambiar en el futuro el modelo de ciudad". Por su parte, las concejalas de Agricultura de Jaén y de Promoción de Andújar, María del Carmen Angulo y Alma Cámara, entendieron la importancia de cursos como éste para mejorar las zonas verdes de la ciudad y, sobre todo, la formación de nuestros trabajadores encargados de cuidar esos espacios medioambientales. Los alumnos aprenden a adaptarse lo más posible al clima y al suelo para diseñar jardines sostenibles en los que se pueda ahorrar agua seleccionado es-



pecies adecuadas (autóctonas), empleando métodos de riego eficientes y aprovechando el agua de lluvia. Pero también conocen cómo se puede conseguir un gasto mínimo de recursos energéticos y una producción mínima de residuos que luego, además, se pueden reutilizar o reciclar. El fin último de UPA Jaén es aportar nuestro granito de arena a la sostenibilidad, al cuidado del medio ambiente y a la producción de alimentos sanos y de calidad.



UPA Jaén reclama voluntad política para regar con la Presa de Siles

Cinco años desperdiciados. Cinco años sin voluntad política. Cinco años de una infraestructura terminada, pero sin uso. Cinco años de incumplimientos con toda una comarca. Es el resumen de la puesta en marcha, pero en falso, de la Presa de Siles. Cinco años que queremos que acaben ya.

Las soluciones a corto y medio plazo están muy claras, pero las administraciones parece que no quieren atenderlas. Por ese motivo, los olivereros de la comarca, los regantes de la Sierra de Segura, han vuelto a concentrarse con la Presa de Siles de



fondo, convocados por la Plataforma. Y lo hicieron precisamente el mismo día en el que se cumplían cinco años de su construcción. Allí estuvieron el secretario general de UPA

Jaén, Cristóbal Cano, acompañado por el Vice-secretario General de Agricultura y Ganadería, Jesús Cózar.

Con esta nueva concentración, los olivereros de

Segura han reclamado voluntad política a las administraciones para que atiendan sus peticiones, que no son otras que poder comenzar a regar con el agua de la presa.

Intenso trabajo para que los regantes de Alcalá aprovechen aguas depuradas

Ahorrar agua y reutilizar para regadío las aguas depuradas. Ese es el objetivo del intenso trabajo que hemos llevado a cabo con el Ayuntamiento de Alcalá la Real y la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para que las comunidades de regantes "Aguas de Alcalá" y "EDAR Alcalá la Real" consigan su concensión dentro del procedimiento de aprovechamiento de aguas regeneradas correspondiente al presente Plan Hidrológico del Guadalquivir. Conscientes de



la importancia que tiene este proyecto para el olivar de Alcalá, del que se beneficiarían 900 hectáreas, Cristóbal Cano y Elio Sánchez han mantenido intensas reuniones de tra-

bajo con ambas comunidades de regantes, el Ayuntamiento y la CHG para alcanzar un acuerdo de gestión y aprovechamiento conjunto. Así, el Ayuntamiento de Alcalá la

Real hace una cesión de uso para destinar a riego la dotación suficiente que garantice una disponibilidad mínima para la superficie regable de ambas comunidades.

Trabajamos para que el Plan Hidrológico del Guadalquivir corrija la injusticia histórica con la provincia en materia de regadíos

Corregir la injusticia histórica con la provincia en materia de regadíos. Ese es el objetivo fundamental que pretendemos con las alegaciones que hemos presentado al Esquema Provisional de Temas Importantes (EPTI) del Plan Hidrológico del Guadalquivir y que se abordaron en la Sectorial del Agua que celebramos, en el mes de octubre, con las comunidades de regantes. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, presidió una reunión en la que se puso de manifiesto el olvido y el desamparo administrativo de la provincia jiennense en cuestión de regadío, no solo en superficie regable comprometida en anteriores planes sin ejecutar, sino también en infraestructuras.

"No ponemos en cuestión la unidad de cuenca, tampoco hablamos de discriminación, pero sí tenemos muy claro que existe una injusticia histórica con esta provincia en materia de regadíos. Ya en el año 1998 se hablaba de un horizonte de 70.000 hectáreas de riego para 2012 que no se ha cumplido. Y, además, tenemos cuestiones tan sangrantes como la Presa de Siles, el acuífero de La Loma o las posibilidades de riego del embalse del Víboras que se deben abordar para co-



regir ese desamparo de la provincia", explicó Cristóbal Cano.

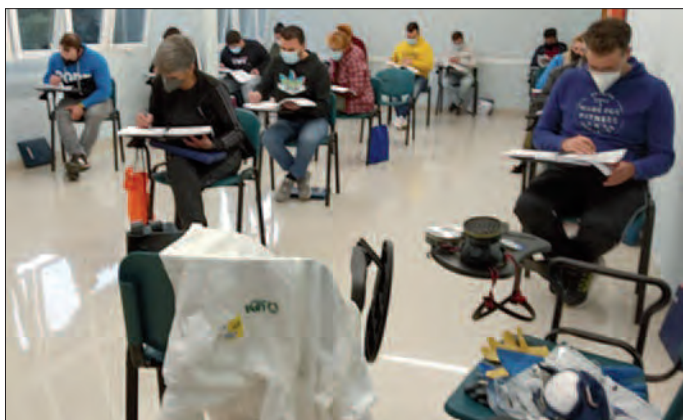
Partiendo de esa base de olvido, UPA Jaén es consciente de que el próximo Plan Hidrológico debe cumplir las previsiones realizadas en los anteriores documentos y que se han ido incumpliendo con el paso del tiempo. "22 años después del Plan del 98 no se han establecido las hectáreas de riego previstas ni tampoco se han construido infraestructuras previstas como la Presa de La Cerrada de La Puerta, que aún no está ejecutada. Pero también entendemos que el próximo plan debe contemplar objetivos sociales

porque el agua es un elemento vertebrador de la sociedad y del medio rural. Debe tratarse de un documento que prime no sólo los valores económicos o el respeto a determinados derechos históricos, sino sobre todo el valor social de generación de riqueza y de empleo en el medio rural como elemento fijador de la población", expuso el secretario general de UPA Jaén.

Cristóbal Cano también apuntó que trabajaremos para que el futuro plan contemple "unas obligaciones y unas partidas presupuestarias, a su vez, para modernizar los regadíos de forma que se adapten los sistemas de

riego a las posibilidades técnicas que hoy en día permiten. Eso supondría un gran ahorro en el consumo de agua con la opción de poder redistribuir los recursos con un carácter mucho más social y protector del medio ambiente", especificó Cristóbal Cano. Otra cuestión transversal que, a juicio de UPA Jaén, debería abordar la planificación hidrológica es el tema de la revisión de las concesiones, porque la normativa ya obliga, mediante la Ley de Aguas, a revisar las concesiones en caso de que haya técnicas o instrumentos que permitan un riego mucho más eficiente.

Cursos cualificados de aplicador de fitosanitarios en La Puerta de Segura y Baeza con medidas anti Covid



La formación en tiempos de Covid 19. A pesar de la pandemia, el sector olivarero continúa su marcha imparable. Y la profesionalización es clave para garantizar el futuro de nuestras explotaciones y la buena gestión de los cultivos. De ahí que desde UPA Jaén hemos vuelto a emprender acciones formativas con dos nuevos cursos cualificados de manipulador de productos fitosanitarios, uno en La Puerta de Segura y otro en Baeza.

Los encargados de explicar los contenidos de los cursos han sido nuestros técnicos Carlos Poza y Jesús Cózar, que además es el Vicesecretario General de Agricultura y Ganadería. Y, por supuesto, cumpliendo de forma escrupulosa todas las medidas de seguridad anti Covid, como la toma de temperatura diaria y la separación entre alumnos.

Muy agradecidos a los alumnos que han decidido formarse con nosotros para obtener el necesario carné de manipulador de productos fitosanitarios y que siguen apostando por UPA Jaén para profesionalizarse, así como al consejo regulador de la Denominación de Origen Sierra de Segura por cedernos sus instalaciones para la realización del curso en La Puerta de Segura y, por supuesto, al Ayuntamiento de Baeza que sigue muy comprometido con todas las iniciativas que le planteamos para llevar a cabo en la ciudad patrimonial. Esperamos que a lo largo del próximo año 2021 podamos volver a organizar nuevos cursos formativos, ya sea de fitosanitarios como de poda o tractorista y que, por supuesto, sean muchas más las mujeres que se apuntan a estas acciones al objeto de contar con un gran número de agricultores profesionales en nuestra provincia.

Reunión con el delegado de Educación para abordar la FP orientada al campo

El vicesecretario general de Agricultura de UPA Jaén, Jesús Cózar, mantuvo una reunión de trabajo con el delegado de Educación, Antonio Jesús Sutil, y con parte del equipo técnico de la Delegación, al objeto de abordar los proyectos de futuro de la Formación Profesional más orientada hacia la agricultura, la ganadería y el campo en general. En el encuentro se analizaron las posibilidades que brinda un sector agrario fuerte en nuestra provincia y destacaron la importancia de la formación y de la profesionalización para el relevo generacional y la incorporación de cada vez más jóvenes a las tareas del campo.



águila

artes gráficas



LIBROS
FLYERS
SOBRES
REVISTAS
FOLLETOS
CARPETAS
CARTELERÍA
GRAN FORMATO
MERCHANDISING
DISEÑO GRÁFICO
TARJETAS DE VISITA
PROYECTOS A MEDIDA
ENCARGOS ESPECIALES



Avenida de Jaén, nº 122
23650 Torredonjimeno (Jaén) Spain

T. +34 **953 340 021**

graficasaguila@graficasaguila.com

www.graficasaguila.com



ADEMUR Jaén da visibilidad y valor a las mujeres rurales con la celebración de la I Feria Jaén Artesana

Dar visibilidad y valor a las mujeres rurales. Ese es el objetivo con el que se celebró, en el mes de octubre, la primera edición de la Feria Jaén Artesana, que reunió a 12 mujeres de la provincia jiennense que expusieron sus trabajos en productos tan dispares como cerámica, bolillos, ropa, joyería, cremas o mascarillas.

Una actividad que responde al objetivo de ADEMUR Jaén de poner en valor una labor poco conocida de las mujeres con la que garantizan que no se pierdan costumbres y tradiciones arraigadas en nuestros municipios. La Feria fue inaugurada por la presidenta de la Asociación de Mujeres Rurales, María Inés Casado, que estuvo acompañada por el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes; los secretarios generales de UPA Jaén y UPA Andalucía, Cristóbal Cano y Miguel Cobos; y la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Jaén, María Cantos. Junto a ellos han estado otros responsables institucionales y, sobre todo, mucho público que se ha interesado por los productos ex-



puestos.

La I Feria Jaén Artesana permitió que doce mujeres de la provincia pudieran exponer y vender sus trabajos. "Han podido visibilizar su día a día, una dedicación que le cuesta un pequeño sacrificio y con la que han podido conseguir un trabajo cotidiano o lograr un complemento a la renta familiar, haciendo otro tipo de servicios que no son solo los agrícolas a los que también se dedican. Nuestro objetivo es darle continuidad a la feria, porque es fundamental visibilizar esa labor, la gran mayoría de las veces tan silenciada, que hacen las mujeres rurales en nuestros pueblos,

con la que no sólo ayudan en la explotación familiar, sino que también aprovechan las costumbres, las tradiciones, sus habilidades y conocimientos para diversificar la economía familiar y alcanzar un impulso a su autoestima", explicó la presidenta de ADEMUR Jaén, María Inés Casado.

Experiencias

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, confirmó la importancia de la Feria, porque con ella se consigue "visibilizar a las mujeres rurales, a las mujeres emprendedoras que dan vida y sentido a nuestro medio rural para que sea diferente a otros

medios rurales del país. Unos pueblos que tienen muchas ganas de seguir viviendo y a los que sólo le falta un empuje de todos y de las administraciones en particular para que se mantengan con vida. Una feria, además, que significa un intercambio de experiencias enriquecedor". El secretario general de UPA Andalucía, Miguel Cobos, recordó que hay muy pocas mujeres como cotitulares de las explotaciones. "Tenemos que reivindicar una PAC con perspectiva de género. Hemos hecho una propuesta para que se dedique un 2 por ciento del presupuesto de la PAC en Andalucía para la incorpo-

ración de las mujeres a la titularidad compartida. En el registro no hay mujeres que accedan porque tienen que pagar los autónomos y eso supone un coste adicional, pero si dedicamos esa parte del presupuesto a la titularidad compartida es posible que se incorporen 9.000 mujeres en Andalucía", ha reconocido Miguel Cobos. Por último, el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, se mostró "encantado de poder inaugurar esta I Feria Jaén Artesana en la que las mujeres rurales de la provincia tienen una gran oportunidad de mostrar sus trabajos, de demostrar que hacen una doble labor en sus familias y explotaciones: la dedicación del campo y de su hogar". Por ese motivo, resaltó el compromiso de la Administración provincial con las mujeres rurales, "que son la parte más viva de nuestros pueblos y las que consiguen, con su esfuerzo diario y constante, a mantener el territorio y a diversificar la economía".



Empresarios y empleadas de hogar valoran el asesoramiento sobre derechos y deberes

Sobresaliente, o lo que es lo mismo, un 9 de media en las encuestas de satisfacción. Esa es la valoración de los empresarios y empleadas de hogar que han asistido a las jornadas celebradas en varios municipios de la provincia en las que hemos analizado los derechos y las obligaciones del servicio. Un proyecto previsto, en un principio, para el mes de marzo y que se tuvo que aplazar debido al estado de alarma y la pandemia de la Covid 19. Los asistentes en Arjona, Alcalá la Real, Cazorla y Mogón destacaron, por encima de todo, la idoneidad y el momento de los asuntos que se abordaron en las jornadas.



La presidenta de ADEMUR Jaén, María Inés Casado, destaca que la mayoría de las asistentes a las jornadas eran mujeres, tanto empresarias agrícolas como empleadas de hogar, y que los hombres que participaron

se mostraron muy receptivos a las explicaciones aportadas por las técnicas de la asociación. La conclusión a la que se llega con estas encuestas de satisfacción es el "buen recibimiento de los encuentros en todas las

localidades así como la reiteración de celebrar más talleres de temática similar", explica María Inés Casado. Aún así, un 60% de los empresarios agrícolas participantes confirmaron que no tenían pensado hacer contrataciones.

SEDES DE UPA-JAÉN

UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla
Tel: 954 648 221 Fax. 954 637 742
upa-a@upa-andalucia.es

UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621
upa@upa.es

UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27
upabruselas@upa.es

UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30
Tel. 953270728 / 29
Fax. 953 270 766
upajaen@upa.es

ARJONA

Calle Eras, s/n
Tel. y fax: 953 518 783
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n
Tel. y fax: 953 730 708
E-mail: upapeal@upajaen.org

OFICINAS COMARCALES

ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35
Tel. y fax: 953 585 192
E-mail: upaalcala@upajaen.org

BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B
Tel. y fax: 953 747 291
E-mail: upabaeza@upajaen.org

HUELMA

Avenida de Andalucía, 67
Tel. y fax: 953 390 057
E-mail: sm@asesoriasalvadmartos.es

QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2,
1º B
Tel. y fax: 953 734 257

ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15,
bajo
Tel. y fax: 953 561 210
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta
Tel. y fax: 953 300 538
E-mail: upacambil@upajaen.org

LA PUERTA DE SEGURA

Calle Primero de Mayo, 7
Tel. y fax: 953 486 222
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n
Tel. y fax: 953 736 652

ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n
Tel. 953 505 707
E-mail: upaandujar@upajaen.org

CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n
Tel. y fax: 953 590 704
E-mail: upacastillo@upajaen.org

MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta
Tel. y fax: 953 540 361

ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta
Tel. y fax: 953 755 648
E-mail: upaubeda@upajaen.org

MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5
Tel. y fax: 953 702 281
E-mail: upamartos@upajaen.org

VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13
Tel. y fax: 953 378 250

CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1
bis, bloque 1, bajo izq.
Tel. y fax: 953 722 020

Degusta
Jaén[®]




www.degustajaen.com



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO



**Desde siempre
junto al agricultor,
Apoyando proyectos innovadores
y el crecimiento sostenible.
Comprometidos con él.**

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

