



## Jaén grita alto contra los bajos precios del aceite

### PAC 2019

UPA Jaén vuelve a ser primera Organización Profesional Agraria de Andalucía en tramitación de solicitudes de Pago Básico



UPA Jaén abre en Baeza una nueva oficina para ofrecer más y mejores servicios



Group  
**inter  
Oleo**®  
GRUPO DE OLIVICULTORES DE ESPAÑA



#all together  
2009 - 2019



LA TIERRA DE JAÉN Nº 42

JUNIO 2019

**EDITA**

UPA-JAÉN

**SERVICIOS CENTRALES**

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: upajaen@upa.es

Internet: www.upajaen.org

**DIRECCIÓN**

Comisión Ejecutiva  
de UPA-Jaén

**REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,**

**FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD**

Juan Antonio Siles Barranco

**IMPRESIÓN**

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación  
y consulta sobre LA TIERRA DE  
JAÉN, pueden dirigirse  
a la redacción de la revista.

# Editorial

## *Mejorar la comercialización del aceite para revertir los bajos precios en origen*

**E**l “Espíritu de las Batallas” demuestra que los productores no vamos a quedarnos parados mientras vemos cómo está muy lejos de revertirse los bajos precios del aceite de oliva. Están por debajo de los costes de producción y no vemos que haya en marcha medidas estructurales que solucionen el problema de esos “dientes de sierra” en las cotizaciones. Campañas recientes nos han demostrado que a precios razonables el olivar tradicional es rentable, y todos podemos vivir dignamente de nuestro trabajo. Defendemos el olivar tradicional porque es el que está en peligro. Con el actual nivel de precios hay otra tipología de explotaciones a la que sí le salen las cuentas, olivares intensivos y superintensivos cuyos titulares no son mayoritariamente agricultores que viven en nuestros pueblos y que revierten sus ingresos en la economía local, sino otro perfil ajeno al sector que ha visto en ese modelo un importante nicho de mercado del que sacar grandes beneficios exclusivamente económicos. Pero ese modelo no es extrapolable a nuestra provincia por múltiples factores, entre los que sobresalen la propia orografía de nuestras comarcas, la disponibilidad y necesidad de agua, el modelo territorial de las explotaciones, su dimensión, dispersión, o la edad media de los agricultores por no hablar de algunas de las externalidades ambientales de estos cultivos que no tienen comparación con los bienes públicos que el olivar tradicional basado en la agricultura familiar devuelve a la sociedad en su conjunto y cuya rentabilidad debe medirse en términos económicos, sociales y ambientales. Lo defendemos en la calle, pero también en las mesas de interlocución con las administraciones. No podemos olvidar que seguimos trabajando en el Grupo de Diálogo Civil y en el COPA-Cogeca, en Bruselas, poniendo de manifiesto, en el corazón de Europa, las dificultades del sector del olivar tradicional. También trabajamos en las mesas sectoriales del Ministerio de Agricultura, influyendo para que, más pronto que tarde, se pongan en marcha mecanismos que reviertan esta situación. Y, por supuesto, seguimos activos en los grupos de trabajo y en la junta directiva de la Interprofesional del Aceite de Oliva, la Mesa Sectorial del Ministerio y también en las mesas de interlocución con la consejera de Agricultura. El sector del aceite de oliva tiene un gran futuro, pero es necesario que también lo tengamos los olivareros. En los últimos años, el sector oleícola ha caminado hacia una clara profesionalización y mejora de estructuras, pero teniendo en cuenta la situación actual de precios no podemos decir que sea suficiente y por tanto es necesario tener la suficiente autocritica para trabajar en soluciones concretas que mejoren nuestra rentabilidad futura. La gestión de volúmenes no es fácil, pero deberíamos estar acostumbrados a esta nueva situación, y un año como este, en el que la producción española reina en el mercado mundial deberíamos saber gestionarla correctamente. Por tanto, está claro que debemos reforzar las estructuras integradoras de la comercialización e implicarnos más en el funcionamiento de ellas, ya que el objetivo final debe ser indudablemente mejorar esa comercialización.

## sumario

**4-11 CONCENTRACIÓN EN JAÉN**  
El sector olivarero sale a la calle para reclamar precios justos para el aceite.

**16-17 NUEVAS INSTALACIONES**  
El secretario general de UPA inaugura la nueva oficina en Baeza.

**ACEITE DE OLIVA**  
La importancia del olivar en la economía y la sociedad de la provincia de Jaén.

**12-13**

**EXPOLIVA 2019**  
UPA Jaén se convierte en el centro de debate sobre el aceite una edición más.

**18-19**

**14 PAGO BÁSICO**  
UPA Jaén, primera Organización Profesional Agraria andaluza en tramitación de expedientes.

**28-30 MUJERES RURALES**  
ADEMUR celebra actividades para descubrir la cata y se reúne con el IAM.



## 6.000 olivareros reclaman precios justos para el aceite

**M**ás de 6.000 olivareros de Jaén y otras provincias andaluzas reclamaron el 29 de mayo en Jaén medidas urgentes para frenar la grave e ilógica caída de precios en origen del aceite de oliva. La Plaza de las Batallas fue un clamor de productores que ven en riesgo sus explotaciones con unos precios que están muy por debajo de los costes de producción. Esta fue la primera gran concentración de un calendario más amplio de movilizaciones y de interlocución con las administraciones con el que los colectivos agrarios, de industriales y de cooperativistas pretenden trabajar, todos juntos, para poner en marcha los mecanismos y las medidas necesarias para que haya una estabilidad en el mercado. Una concentración convocada, inicialmente por UPA y COAG el 14 de mayo, a la que, al final, se sumaron el resto de organizaciones participantes.

El sector olivarero quiere poner freno a esta tendencia y que las administraciones pongan en marcha todos los mecanismos legales que se encuentran a su alcance para que haya una estabilidad en el precio del aceite de oliva. Recuerdan que ya es hora de poner en marcha los acuerdos alcanzados, de forma conjunta, en la úl-

tima reunión del Consejo Andaluz del Olivar, celebrado el pasado 15 de marzo en Jaén, presidido por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo. Entre ellos, la actualización de los precios de desencadenamiento del almacenamiento privado (o la aplicación del supuesto de "graves perturbaciones del mercado"); también la puesta en marcha de una extensión de norma a través de la Interprofesional del Aceite de Oliva, en la que estamos todo el sector, una eficaz medida de autorregulación que supondría una revolución al hacer obligatoria la retirada de aceite de oliva en campañas excedentarias a favor de campañas deficitarias; la lucha y prohibición de la venta a pérdidas; y la adecuación de la Ley de la Cadena Alimentaria, entre otras medidas.

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, fue uno de los intervinientes en la concentración. En sus palabras, muy aplaudidas por los olivareros congregados en la Plaza de las Batallas, quedó muy clara la postura de nuestra Organización: "Queremos una solución definitiva a los precios en origen del aceite que cubran los costes de producción en el olivar tradicional. Los primeros que tenemos deberes somos nosotros como sector,

implicándonos al máximo en nuestra estructura, fundamentalmente cooperativas, aprovechando para reforzar vías de comercialización de nuestro aceite. Y para ello hay varios caminos: Uno, la concentración, que será buena siempre que tenga como objetivo principal la defensa de los agricultores; otro es la diferenciación, especialmente importante para el olivar que no puede permitirse que se les escape ni un céntimo del máximo valor añadido que seamos capaces de darle. La distribución debe dejar de banalizar el aceite de oliva y seremos exigentes con las administraciones para que cumplan sus competencias y legislen de cara al productor", afirmó.

Igualmente, expuso que "campañas recientes nos han demostrado que a precios razonables el olivar tradicional es rentable, y todos podemos vivir dig-



namente de nuestro trabajo. Ese es el quid de la cuestión. Defendemos el olivar tradicional porque es el que está en peligro", argumentó el secretario general de UPA Jaén. Asimismo, reiteró la importancia del olivar tradicional, el mayoritario en la provincia de Jaén y el que permite la fijación de la población en el territorio, evitando así el despoblamiento en el medio rural. "Es el principal valedor del medio

ambiente, ocupa un papel predominante en la lucha contra el cambio climático, actúa como barrera frente al avance de la desertificación, permite una gestión sostenible de nuestro entorno rural, y genera empleo y riqueza", confirmó.

El secretario general de COAG Andalucía, Miguel López, indicó: "Es cuestión de voluntad política y de seriedad, porque esta crisis de bajos precios tiene un ca-



lado y una importancia suficiente para defender, de una vez por todas, al sector. No pedimos un solo euro, lo que pedimos es perfectamente posible si se hace al más alto nivel y si lo consideramos una cuestión de estado. No podemos estar a merced de la especulación de ahí que vamos a pelear para que se produzcan cambios estructurales. Esto no termina aquí sino que es el principio de un camino que debemos de recorrer hasta conseguir una estabilidad de precios en origen que no afecten al bolsillo del consumidor. Aquí, lo que nos estamos jugando es algo más que unas simples rentas de agricultores, nos jugamos el sustento del medio rural de Andalucía".

Por su parte, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, Higinio Castellano, expuso: "El futuro de más de



80.000 agricultores y sus familias está ligado al futuro de las cooperativas y a su rentabilidad, porque el dinero de las cooperativas es el dinero de todos. Necesitamos, por tanto, precio para nuestro aceite, explotaciones rentables, estabilidad". El presidente de Infaoliva Jaén, Manuel Alfonso Torres, afirmó: "La situación de los precios ha llegado a un límite donde se está por debajo de la rentabilidad, una situación que es estructural y donde las medidas que se tienen que

tomar deben ser a corto y medio plazo. Esta situación está afectando a un cultivo mayoritario en muchas provincias españolas y principalmente a la de Jaén por sus características". Por último, el presidente de Asaja, Nicolás Vico, concluyó: "Esta concentración tiene que ser el inicio de acciones conjuntas entre los agricultores, las almazaras, las cooperativas, los envasadores, los exportadores y los consumidores. Todo ello tutelado por la Administración".



# Medidas de autorregulación

La Mesa Sectorial del Aceite de Oliva celebrada en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, presidida por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, acordó la consulta a las autoridades europeas de Competencia sobre el mecanismo de autorregulación mediante la Interprofesional del Aceite, a través de una extensión de norma obligatoria. Una decisión que el secretario general de UPA Jaén y responsable de la Sectorial del Aceite de UPA, Cristóbal Cano, valora de forma muy positiva por cuanto da respuesta a una de las demandas que hemos venido planteando desde el principio de la crisis de bajos precios en origen del aceite de oliva para revertir esta situación. El Ministerio de Agricultura se ha comprometido a facilitar al sector el desarrollo de la medida con los responsables comunitarios de la Comisión y de Competencia para que pueda aplicarse de forma efectiva y con seguridad jurídica tan pronto como sea posible. También se avanzará en poner en marcha disposiciones que impulsen la mejora de la calidad del aceite de oliva y que incidan en la mejor información al consumidor y en la diferenciación como vía para mejorar el valor del producto y conseguir que el valor añadido repercuta positivamente en la renta de los agricultores.



**PARA CADA TIPO DE NATURALEZA.**

**NUEVO JEEP RENEGADE  
JEEP COMPASS**

**Emisiones de CO<sub>2</sub> Gama Jeep: de 117 a 315 (g/km). Consumo mixto: de 4,4 a 16 (l/100km).**

Gama Jeep® Renegade Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub>: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO<sub>2</sub> de 126 a 173 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219. Gama Jeep® Compass Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub> entre: 117 y 160 (g/km). Emisiones de CO<sub>2</sub>: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO<sub>2</sub> de 128 a 190 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE

# Una protesta histórica en fotografías



# 29/5/19: Nace el “Espíritu de las Batallas”



# El olivar tradicional está en peligro

## EXIGIMOS YA:

- ⇒ Que las administraciones consideren esta bajada de precios injustificada como una cuestión de Estado que está arruinando a nuestros pueblos para que tres empresas se estén embolsando más de 3 millones de euros diarios.
- ⇒ Que se revisen los precios de activación del almacenamiento privado YA!!!!.
- ⇒ Que se active el almacenamiento privado por "grave distorsión" del mercado, que consideramos que está perfectamente justificado debido a los bajos precios.
- ⇒ Que se apruebe la extensión de norma a través de la Interprofesional del Aceite de Oliva y autorregulemos el mercado sin que Competencia tenga nada que objetar.
- ⇒ Que la gran distribución deje de banalizar el aceite como producto reclamo.
- ⇒ Que las administraciones persigan la venta a pérdidas con mayor beligerancia.
- ⇒ Que Competencia inicie de oficio una investigación del mercado del aceite de oliva a fin de dilucidar si se están llegando a acuerdos en la compra de nuestro aceite.
- ⇒ Que se ponga en marcha un plan especial de control de las cantidades de aceite almacenadas por los distintos operadores para asegurar que los datos son fiables.
- ⇒ Que se revise de urgencia la composición de precios en el Pool-Red mejorando el sistema hasta que el grado de representación de precios en el sector sea suficiente.
- ⇒ Que el Gobierno incluya el olivar tradicional de alta pendiente y baja producción en las ayudas asociadas de la PAC.
- ⇒ Que se apueste realmente por el olivar tradicional, garante del aceite de oliva de calidad y de sostenibilidad económica, social y medioambiental del medio rural

**#SOSOlivarTradicional  
#AceiteconPrecio**



# Mesas de análisis en el Copa-Cogeca y en la Comisión Europea

Las mesas de análisis y de interlocución siguen siendo claves para solucionar los problemas que afectan al sector olivarero. Y UPA está presente al más alto nivel. El secretario general de UPA Jaén, y responsable nacional del Aceite de Oliva, Cristóbal Cano, ha permanecido en Bruselas, durante dos días seguidos, para participar activamente en el Grupo de Trabajo del Aceite de Oliva del Copa-Cogeca y en el Grupo de Diálogo Civil de la Comisión Europea. Junto al responsable de UPA Bruselas, Gonzalo



Corrales, defendimos la agricultura familiar y la supervivencia del olivar tradicional, insistiendo en nuestra apuesta por

una gestión integral para adaptarnos al cambio climático y producir de una forma mucho más sostenible y rentable.



www.itt1878.es - 900 878 811  
info@itt1878.com

Síguenos en:

facebook ITT CM93

CÓRDOBA - LUCENA - MÁLAGA - GRANADA - HUELVA - SEVILLA - PALMA DE MALLORCA - NAVARRA

JAÉN:

P. I. Nuevo Jaén. C/ Beatriz Núñez. Parc. 21. Manzana 9. 23009 - Jaén  
Tlf.- 953 602 048. Tlf. Recambios: 953 602 0489.  
angel.ila@cm93.com

ÚBEDA:

C/ Tenería, 9-11 23400 - Úbeda, Jaén  
Tlf.- 953 6968 062  
angel.ila@cm93.com

ITT CM93

NEW HOLLAND  
AGRICULTURE

# La importancia del olivar en la provincia de Jaén

La importancia que tiene Jaén en el sector del olivar, y al revés, es difícilmente comparable a cualquier otro sector de producción, ya sea a nivel nacional como mundial. La economía de Jaén depende de manera excepcional de este cultivo, con la generación de más de 8 millones de jornales. Casi 600.000 hectáreas de las cuales el 40% está en regadío.

## Situación actual

La situación que se ha generado esta campaña debe hacernos reflexionar sobre lo que el sector español no puede volver a hacer.

Los datos de producción mundial han provocado que España sea esta campaña el líder absoluto de producción, que ha coincidido con descensos enormes de sus competidores.

La producción mundial ha sufrido una reducción del 7,5% con respecto a la campaña pasada, con bajadas del 59% de Italia, el 42% en Grecia y el 20% en Portugal.

Con esta información, resulta inexplicable la evolución de los precios en nuestro país. Si tomamos los datos ofrecidos por la Comisión Europea, la cotización de virgen extra se sitúa en este momento un 21% por debajo del año pasado.

## DATOS GENERALES

	Jaén	Andalucía	España	Mundo
Producción provisional (toneladas)	663.470	1.443.905	1.767.756	3.064.000
% sobre España	37,5	81,7		
% sobre Mundo	21,7	47,1	57,7	

## OLIVAR: Resumen nacional de la superficie, 2018

Cultivo	Superficie en plantación regular (hectáreas)					Árboles diseminados (número)	Aranques en el año (hectáreas)	Plantaciones en el año (hectáreas)
	Total			En producción				
	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío			
Olivar de aceituna de mesa	131.099	34.880	165.979	129.175	33.663	23.875	4.091	3.064
Olivar de aceituna de almazara	1.872.778	540.240	2.413.018	1.776.807	503.473	40.191	17.038	28.891
<b>Olivar total</b>	<b>2.003.877</b>	<b>575.120</b>	<b>2.578.997</b>	<b>1.905.982</b>	<b>537.136</b>	<b>64.066</b>	<b>21.129</b>	<b>31.955</b>

Si tenemos en cuenta los datos que ofrece el Ministerio de Agricultura, todavía son más alarmantes, con reducciones de precios entre el 25 y el 30%.

## Ante esta situación, ¿qué es necesario mejorar?

Es el momento de reflexionar sobre los problemas que están teniendo los olivi-

cultores en nuestro país y presentar una serie de demandas para revertir la situación. Estas demandas están relacionadas con los diferentes agentes que interactúan en el mundo oleícola.

- El propio sector.
- El sector comercializador y la distribución.
- Las diferentes administraciones.

## EXTRA VIRGIN max. 0.8° Dec-2018

			Evolution since last month	Evolution since last year
SPAIN	283,5	€/100 kg	3%	-21%
ITALY	579,3	€/100 kg	2%	32%
GREECE	283,2	€/100 kg	-1%	-18%



### **El sector oleícola**

El sector del aceite de oliva tiene un gran futuro, pero es necesario que también lo tengan los olivereros.

En la última década el sector oleícola ha caminado hacia una clara profesionalización y mejora de estructuras, pero teniendo en cuenta la situación actual de precios no podemos decir que sea suficiente.

Nos encontramos con olivares muy diferentes, con problemáticas distintas. Pero casi 2 millones de hectáreas de secano, con un porcentaje importante de zonas con pendientes altas y costes de recolección mayores, que ahora mismo no tienen ninguna rentabilidad

Es necesario tener la suficiente autocrítica para trabajar en soluciones concretas que mejoren la rentabilidad futura de los olivereros. Estos análisis son siempre más sencillos en los momentos de bonanza, pero toca hacerlos ahora, cuando el sector tiene un sentimiento más pesimista.

La gestión de volúmenes no es fácil, pero deberíamos estar acostumbrados a esta nueva situación, y un año como este, en el que la producción española reina en el mercado mundial, debemos saber gestionarla correctamente. Y esto no está ocurriendo así. Como conclusiones:

- Debemos reforzar las estructuras integradoras de la comercialización.
- No se pueden lanzar al mercado señales erróneas, ni mensajes equivocados.
- Los olivereros deben implicarse más en el funcionamiento de dichas entidades.
- El objetivo principal es mejorar la comercialización del producto, no la concentración.

### **El sector comercializador y la distribución**

El aceite de oliva, como ocurre con otros productos de origen agrario, han sido utilizados por las grandes empresas de la comercialización y la distribución como productos reclamo, de una manera recurrente.

Estamos hablando de un producto, que es una de las bases de la dieta mediterránea, y que cuenta con unas propiedades nutricionales de alto valor. Además detrás de la producción de aceite de oliva, nos encontramos con un modelo social y territorial, que da vida a gran parte del mundo rural de nuestro país.

Es totalmente injusto que el trabajo de los olivereros se

vea minusvalorado por esas grandes empresas, que solo entienden de resultados económicos, a costa de cientos de miles de familias.

Igual que el sector productor tiene que mejorar sus estructuras y su profesionalización, estas empresas deben cambiar radicalmente sus estrategias.

- El aceite de oliva debe tener el valor que se merece.
- Las ofertas agresivas no producen valor añadido en la cadena de valor.
- El consumidor tiene que ser consciente de sus actos en el punto de venta.

### **Las administraciones**

El reparto de competencias hace que cada una de las administraciones tenga su propia responsabilidad en la situación actual.

Si empezamos por la administración comunitaria, sin duda la principal demanda es la necesidad de establecer mecanismos de regulación de mercado verdaderamente útiles.

Un sistema de almacenamiento con precios de desencadenamiento tan bajos no sirve para nada. Simplemente llena discursos, pero no supone una medida eficaz para su objetivo. El precio de intervención asociado a ese almacenamiento debería situarse en niveles mucho más altos, y que realmente sirviera para frenar caídas bruscas del precio.

El Ministerio de Agricultura, tiene la obligación de modificar la ley de la cadena para evitar prácticas tan fraudulentas como la venta a pérdidas. Las grandes empresas de la distribución utilizan de manera constante este tipo de prácticas que tan daño hacen al sector en su conjunto. Es necesario que el consumidor conozca el alto valor que tiene el aceite de oliva, y nos olvidemos de viejos tópicos sobre la necesidad de regalar el aceite para poder venderlo. Además de generar valor a lo largo de la cadena, hay que repartirlo con los actores principales que son los olivereros. Sin ellos no hay producto.

Por último las CCAA tienen la competencia para el control de determinadas actuaciones que dañan al sector. Desde UPA hemos denunciado continuamente prácticas engañosas en el punto de venta, y hemos visto como las CCAA no querían ni abrir expedientes de investigación, ante la fuerza de las empresas de la distribución.

Una vez finalizado el plazo de tramitación de las ayudas PAC en el presente año 2019, UPA Jaén se reafirma como la primera Organización Profesional Agraria de toda Andalucía con 10.440 expedientes gestionados. Y eso que este año, según datos de la Consejería de Agricultura, se ha registrado un descenso en el total de expedientes presentados cifrado en 4.055 en toda la comunidad autónoma con respecto al pasado año, de los cuales 1.199 pertenecen a Jaén. De esta manera, se han pasado de 238.645 solicitudes presentadas en 2018 por los agricultores andaluces, de las que 89.262 fueron de Jaén, a 234.590 en 2019, 88.063 jiennenses. Incluso con menos solicitudes, UPA Jaén ha vuelto a revalidar la confianza de los agricultores en la gestión para situarnos como cuarta entidad colaboradora de entre las 63 autorizadas por la Consejería. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, refleja su satisfacción por estos datos, que son públicos: "Hemos vuelto a ser referente de toda Andalucía en la tramitación de ayudas PAC. Un año más somos la primera Organización Profesional Agraria de la provincia y de la región. Esto supone una grata alegría, porque en un contexto de disminución total de expedientes somos la OPA de referencia para el sector. A pesar de que han disminuido en la provincia de Jaén 1.199 solicitantes en relación a la campaña pasada, nos-

## UPA Jaén es la primera Organización Profesional Agraria de Andalucía en tramitación de Pago Básico



# 10.440 expedientes

otros nos mantenemos en nuestros números, tramitando un total de 10.440 expedientes, lo que entendemos como 10.440 gestos de confianza de los agricultores a nuestra Organización en una cuestión tan sensible y delicada como es la tramitación, y el seguimiento posterior que requieren los expedientes, que se debe hacer de forma profesional y correcta para evitar incidencias que pueden conllevar la disminución o, incluso, la pérdida de la ayuda", reconoce Cristóbal Cano. Y eso a pesar de las difi-

cultades técnicas que nos hemos encontrado a lo largo de la campaña con la aplicación puesta por la Junta, así como la complejidad en la tramitación de aparcerías, prácticamente exclusivos de la provincia de Jaén y que suponen un incremento en la dificultad de la gestión para los técnicos y, por lo tanto, una fuente de posibles errores. Aunque, eso sí, una vez concluida la campaña el 10 de mayo, después de una pequeña prórroga (oficialmente concluía el 30 de abril), Cristóbal Cano reconoce que el gran esfuerzo

de nuestro Departamento Técnico en la tramitación y gestión de las solicitudes. A pesar de estos datos satisfactorios, UPA Jaén reflexiona sobre las terribles consecuencias que sigue teniendo la nefasta aplicación nacional de la PAC en nuestra provincia. Desde 2014, que había 103.040 expedientes, hasta la actual campaña de 2019, que se cierra con 88.063, existe una clara pérdida de 14.977 solicitantes, personas que tenían su explotación y que, por medidas injustas, están excluidas del sistema.



**EL MEJOR  
CONTROL  
CONTRA  
EL REPILO**

**CERTIS**  
Growing Together

**KOCIDE® 35 WG**  
El fungicida bactericida  
que tus olivos se merecen.

**francisco toro**  
fitosanitarios



#### TECNOLOGÍA BIOACTIVE™

Mayor disponibilidad de cobre y eficacia. Permite liberar más  $\text{Cu}^{2+}$  proporcionando una acción de choque y persistencia, con una mayor actividad bactericida.



#### PREPARADO PARA EL FUTURO

Con dosis similares a otros hidróxidos se consiguen eficacias más altas gracias al mayor índice de biodisponibilidad.



#### CERTIFICADO EN AGRICULTURA ECOLÓGICA

y registrado como insumo por FIBL pudiendo ser utilizado por los agricultores certificados en Demeter.

[certiseurope.es](http://certiseurope.es)

**PRODUCTO PARA USO POR AGRICULTORES PROFESIONALES. REGISTRO NÚM. 22.002.  
LEA Y SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO DETALLADAS EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO.**

# Nueva oficina en Baeza: para ofrecer mejores

**U**n día de felicidad, un impás de alegría dentro de la preocupación que tenemos por los bajos precios del aceite de oliva. La apertura de nuestra nueva oficina en Baeza, más amplia, para ofrecer más y mejores servicios a todos nuestros afiliados es un motivo de satisfacción y pasa a formar parte del patrimonio de la Organización.

Y para celebrarlo contamos con la participación y presencia del secretario general de UPA, Lorenzo Ramos; del secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; de la alcaldesa de Baeza, Lola Marín; y del presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes. Pero, sobre todo, estuvimos acompañados por numerosos agricultores y amigos de una de las ciudades más importantes para nosotros, Baeza.

Entre las personas con las



# Instalaciones más amplias servicios a los afiliados



que contamos en el acto de inauguración, estuvieron José Gilabert, presidente de la SCA San Vicente de Mogón; Jacinto López, miembro de la Ejecutiva de UPA Jaén; Roman León, presidente de la SCA Oleícola Baeza; Marcos Alarcón, secretario de Organización de UPA; Rocío Poza Cruz e Isabel Santiago, técnicas de la Organización en Baeza; y muchos otros asistentes. Gracias a todos ellos, y a los agricultores y afiliados de la comarca que no pudieron estar presentes en la inauguración, hacen que, día a día, UPA Jaén quiera mejorar y aumentar la profesionalización de nuestro Departamento Técnico para atender las demandas y para defender la agricultura familiar, el olivar tradicional y a los pequeños y medianos agricultores.



# Volvemos a convertirnos internacional del aceite



Un año más hemos sido referente en la Feria Internacional del Aceite y del Olivar, Expoliva 2019. Como en ediciones anteriores, UPA Jaén no podía faltar a su cita bianual y el stand con el que hemos contado durante los cuatro días de exposición ha sido de los más visitados por todos los que tienen algo que decir en el sector olivarero, así como por numerosos afiliados y agricultores en general, que han querido enterarse de las últimas novedades relacionadas con sus explotaciones. Durante los cuatro días de la feria, nuestro stand fue

un hervidero continuo de gente, comenzando por la visita inaugural del presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno**; acompañado por el ministro de Agricultura en funciones, **Luis Planas**; la consejera de Agricultura, **Carmen Crespo**; el presidente de la Diputación, **Francisco Reyes**, y demás autoridades. Además, tuvimos la oportunidad de participar en el décimo aniversario de la Interprofesional del Aceite, así como en el décimo cumpleaños de Grupo Interóleo, empresa en la que UPA Jaén tuvo mucho que decir en sus orígenes en 2009 y de la que forma parte como accionista.



# en el epicentro de la feria con un stand muy visitado



# El Documento de Acompañamiento al Transporte sustituye a la Guía Conduce y será obligatorio a partir del 15 de octubre

**E**l DAT, Documento de Acompañamiento al Transporte, es el nuevo modelo aprobado por la Consejería de Agricultura que sustituye a la Guía Conduce, y que deberán rellenar los agricultores para trasladar producciones, especialmente la aceituna en la campaña de recolección. El DAT será obligatorio a partir del 15 de octubre de 2019, en formato electrónico o en papel, para todos los transportes de los productos agrarios y forestales que tengan como destino la cadena alimentaria.

Se trata de un documento de acompañamiento al transporte de productos agrarios y forestales, desde el origen en la parcela hasta la industria u operador, siendo obligatorio su presentación durante el transporte de los productos por el transportista. Los agentes de las fuerzas y cuerpos de seguridad podrán también consultar los datos del DAT.

Desde la Consejería se vienen desarrollando dos herramientas telemáticas de gestión que faciliten la realización de los trámites necesarios. En el caso de la gestión telemática del DAT, la herramienta ya está disponible en play store, y en el caso del REAFA, está previsto tener la herramienta ope-



rativa durante el mes de septiembre, para que los productores de frutas y hortalizas que no declaran PAC puedan presentar

la preceptiva declaración gráfica durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2019.

**BOJA** Boletín Oficial de la Junta de Andalucía  
Número 199 - Lunes, 15 de octubre de 2018  
página 148

(Página 1 de 2) ANEXO

**JUNTA DE ANDALUCÍA** CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

**DOCUMENTO DE ACOMPAÑAMIENTO AL TRANSPORTE DE PRODUCTOS AGRARIOS Y FORESTALES**  
(Código anexo: 11838)

**1 ORIGEN DEL PORTE**  
Municipio de la unidad de producción: [ ]  
Número de la explotación/finca campo: [ ]  
Parcela de producción: [ ]

**2 DATOS DE LA PERSONA DESTINATARIO/FABRICANTE**  
Nombre y apellidos: [ ]  
Código de identificación: [ ]

**3 DATOS DEL TRANSPORTISTA/RECOLECTOR**  
Nombre y apellidos: [ ]  
Código de identificación: [ ]

**BOJA** Boletín Oficial de la Junta de Andalucía  
Número 199 - Lunes, 15 de octubre de 2018  
página 149

(Página 2 de 2) ANEXO

**4 DATOS DEL PORTE**

TIPO DE PRODUCTO	INDICADOR DE TIPO DE PRODUCTO	INDICADOR DE TIPO DE PRODUCTO	UNIDAD	LÍMITES	CONVENCIONES	TIPO DE PRODUCTO

**5 DATOS DE CALIDAD COMERCIAL AGROALIMENTARIA**

Denominación de Origen Protegida (DOP)

Denominación de Origen Protegida Geográfica (DOP-G)

Denominación de Origen Protegida Geográfica (DOP-G)

Denominación de Origen Protegida Geográfica (DOP-G)

**6 AUTORIZACIÓN**

**7 ACEPTACIÓN**

**8 PLAZO DE VALIDEZ**

**PROTECCIÓN DE DATOS**



**GRUPO**  
**oleícola jaén**

*trabajamos juntos por un mismo objetivo*

[www.grupooleicolaen.com](http://www.grupooleicolaen.com)  
[www.oleicolaen.es](http://www.oleicolaen.es)  
[www.biolandenergy.es](http://www.biolandenergy.es)  
[www.aoveland.es](http://www.aoveland.es)  
[www.oleicolalabor.es](http://www.oleicolalabor.es)



**bioland**  
ENERGY



**aoveland**  
EL MUNDO DEL OLIVAR



# Ampliación de las dotaciones de riego extraordinario en el olivar

Las precipitaciones registradas en las primeras semanas del mes de mayo motivaron un aumento de las dotaciones para los riegos extraordinarios. UPA Jaén y la Asociación Andaluza de Regantes (ASARE) se felicitan porque la Comisión de Desembalses extraordinaria convocada por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir aprobara dicha ampliación hasta los 1.500 metros cúbicos por hectárea para el olivar jiennense y que permitirá garantizar la próxima cosecha de aceite. ASARE y UPA Jaén vuelven a demostrar la importancia de la interlocución y la confianza en la disponibilidad del organismo de Cuenca. Primero, porque las negociaciones directas con la CHG dan los frutos deseados ya que se atienden las demandas planteadas. El Secretario de Organización de UPA y Secretario de ASARE, Elio



Sánchez, recuerda que hemos presentado solicitudes para regar más de 15.000 hectáreas y que todas han sido resueltas satisfactoriamente y tienen en su poder las autorizaciones para regar. Igualmente, se congratula porque la Comisión de Desembalse haya aprobado unas dotaciones superiores a las acordadas inicialmente. No obstante, el objetivo final de ASARE y UPA, y por el que seguiremos trabajando

codo con codo con la Confederación, es la regularización de todos los regadíos, haciendo ordinario lo extraordinario; así como la posibilidad de que aquellas comunidades de regantes de la Sierra de Segura con infraestructuras y capacidad jurídica puedan aprovechar los recursos contemplados en el vigente Plan Hidrológico para la Presa de Siles y regar ya esta campaña.

## Constitución de la CR Monte Lope Álvarez

Una nueva Comunidad de Regantes ve la luz y UPA ha tenido mucho que ver en su fundación y sus primeros pasos. La asamblea constituyente de la CR Monte Lope Álvarez, en Martos, se ha celebrado con la participación activa del secretario de Organización, Elio Sánchez, que a su vez ejerció como secretario de la Asociación Andaluza de Regantes (ASARE), el secretario de Desarrollo Rural, Emilio Torres, y el delegado de UPA Jaén en Martos, Francisco Pulido. La profesionalización en la gestión, la transparencia y claridad en todos los trámites, la información veraz y real de la situación de los regadíos y la confianza en UPA y ASARE son los principales avales de futuro para esta comunidad.





# impresión

## OFFSET & DIGITAL



Avda. de Jaén, 122 - **Tel. 953 34 00 21**  
23650 Torredonjimeno (Jaén)  
[graficasaguila@graficasaguila.com](mailto:graficasaguila@graficasaguila.com)



# UPA Jaén se felicita porque Hacienda redujera el índice de renta para los olivareros de Alcalá y Alcaudete, pero lamenta que no fuera toda la provincia

**B**uena noticia, pero solo en parte. UPA Jaén se felicitó porque el Ministerio de Hacienda decidiera reducir el índice de renta para los ingresos por el olivar a los agricultores de Alcalá la Real y Alcaudete, del 0,26 al 0,13 por ciento. Sin embargo, lamentó que se dejara fuera de la medida al resto de la provincia. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, recordó que gracias a las alegaciones que presentamos, Hacienda hizo la corrección de la orden que benefició sustancialmente a los olivareros de Alcalá y Alcaudete, cifrados en algo más de 7.100, pero se mostró contrariado porque no se hubiera aplicado la reducción a todos los olivareros jiennenses. "En nuestras alegaciones al Ministerio de Hacienda solicitamos una reducción del índice de renta para toda la provincia motivado por la crítica situación de precios en origen. Igualmente, en dicho escrito incluimos, de forma específica, a los municipios de Alcalá la Real y Alcaudete debido a los daños causados por las tormentas del pasado año. Tenemos que felicitarnos porque, gracias a nuestras reivindicaciones, Hacienda corrigió su



orden y redujo hasta el 0,13 por ciento el índice para los olivareros de estos dos municipios, que este año han podido comprobar un importante ahorro en la tributación por ingresos del olivo", explica Cristóbal Cano, que hace hincapié: "Felizmente vemos que esta medida ha re-

dundado en un ahorro importante a la hora de tributar".

En este sentido, y con vistas a la próxima campaña del IRPF, UPA Jaén ya está trabajando para presentar diferentes propuestas con el objetivo de mejorar la tributación a costa del sector olivarero.

**37**

# fema

FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

DE **ÚBEDA**

DEL MIÉRCOLES 11 AL SÁBADO 14

DE SEPTIEMBRE DE 2019



**IV JORNADAS  
OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA**

RECINTO FERIAL DE ÚBEDA | HORARIO DE 10,00 A 20,30 HORAS

ORGANIZA



**AYUNTAMIENTO DE ÚBEDA**  
CONCEJALÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL  
ÁREA DE COMERCIO, INDUSTRIA, EMPRESA Y PROYECTOS EUROPEOS

COLABORAN



**Unión Europea**  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



**AgroBank**

# El compost es un producto que sale de dar solución a un problema generalizado: la carencia de materia orgánica en el campo

---

Carlos Nogales López

*Consultor Agronómico del Olivar*

---



**E**n este artículo os queremos hablar de un producto tan interesante para nuestros cultivos como es el compost de orujillo, producto formado principalmente por materia orgánica y otros nutrientes minerales de gran interés, que veremos a continuación. La materia orgánica es un elemento indispensable en la nutrición del olivar, tanto en la propia fertilización del cultivo, como mejora de la absorción de otros nutrientes, tanto aportados por nosotros, como existentes en el suelo, los que en muchos casos están bloqueados y la planta no puede asimilar. Además del citado aporte nutricional, la materia orgánica ejerce otra función de especial relevancia, como es la mejora de la estructura del suelo. Es común denominador en los suelos de nuestros olivares que se caractericen por un PH básico, fac-

tor bloqueante de algunos elementos, así como de un suelo arcilloso, de elevada impermeabilidad. La presencia de materia orgánica facilita la permeabilización del suelo y la fijación de nutrientes, además de ayudar en la acidificación, acercando el PH a valores más neutros. Con esto, aumenta la eficiencia nutricional de la planta en el suelo útil.

Echando un vistazo a la situación que nos rodea, podemos decir que en el suelo que soporta los olivares de la provincia de Jaén se está detectando de una forma cada vez más generalizada una carencia destacada de materia orgánica. El resultado obtenido en estos análisis puede explicarse como las consecuencias de un continuo cambio en las actividades culturales desarrolladas

por los agricultores.

En primer lugar, actuaciones tan extendidas como el no laboreo, o el control de malas hierbas mediante tratamiento químico, hacen que el suelo quede desnudo y expuesto a una mayor erosión, la cual provoca la eliminación de la lámina superficial, rica en materia orgánica.

Por otro lado, como hemos dicho antes, no existe una suficiente cubierta vegetal en la superficie capaz de aportar por sí sola las cantidades de materia orgánica necesarias para el suelo del olivar. También se ha reducido en gran medida el tradicional aporte de estiércol, debido principalmente a la desaparición del ganado en las diferentes comarcas olivareras.

Todo esto nos hace pensar en posibles soluciones obtenidas a partir de nuestro entorno, con la finalidad de devolverle al campo lo que previamente nos hemos llevado de él.

Es por ello que surgió el

proyecto de obtención de compost a partir del orujillo como elemento principal, acompañado de hoja de olivo y agua de vegetación.

El orujillo es el subproducto generado a partir de la extracción química del orujo graso seco. Este orujillo ha sido utilizado en los últimos años como biocombustible, donde otros países europeos lo importaban para la generación térmica. A día de hoy este mercado ha decaído notablemente, lo que supone en la actualidad un problema para las plantas orujeras debido a su difícil eliminación.

La hoja de olivo utilizada es la obtenida a partir de la limpieza de la aceituna en la almazara, así como el agua de vegetación utilizada proviene de la separación de la centrifugación de la masa durante

el proceso de molturación.

En resumen, todos los elementos orgánicos utilizados provienen del olivar. En su elaboración, se mezcla homogéneamente el orujillo y la hoja de olivo, y a su vez es regado con el agua de vegetación para mantener las condiciones necesarias de humedad. Durante el proceso, se aplican unos activadores orgánicos que ayudan a acelerar la fermentación del compost.

Tras un proceso de elaboración de 100 días aproximadamente, se obtiene finalmente el compost de orujillo, listo para ser utilizado en el campo.

A continuación se adjunta una tabla con los resultados del análisis obtenidos en laboratorio:

F-Q General			
Parámetros	Metodología de ensayo	Resultados	Unidades
Humedad	PEE-TCAL-199	38.52	g/100 g
Materia Orgánica Total por calcinación	PEE-TCAL-226	52.33	g/100 g
N Kjeldahl	PEE-TCAL-243	1.08	g/100 g
Relación C/N	PEE-TCAL-503	28.8	-----
pH 1:2.5	PEE-TCAL-270	7.6	-----
Conductividad (1/5)	PEE-TCAL-118	8970	µS/cm
Densidad aparente	PEE-TCAL-127	0.601	g/cc
F-Q General			
Parámetros	Metodología de ensayo	Resultados	Unidades
Fósforo total- P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	PEE-TCAL-174	0.45	g/100 g
N amoniacal	PEE-TCAL-241	< 0.1	g/100 g
Espectroscopia			
Parámetros	Metodología de ensayo	Resultados	Unidades
Cadmio	PEE-TCAL-061	< 0.2	mg/kg sms
Cobre	PEE-TCAL-108	31.7	mg/kg sms
Niquel	PEE-TCAL-249	5.59	mg/kg sms
Plomo	PEE-TCAL-275	< 0.2	mg/kg sms
Zinc	PEE-TCAL-361	19.81	mg/kg sms
Mercurio	PEE-TCAL-229	< 0.2	mg/kg sms
Cromo	PEE-TCAL-120	< 0.2	mg/kg sms
Cromo VI	PEE-TCAL-449	< 0.2	mg/kg sms
Potasio- K <sub>2</sub> O	PEE-TCAL-279	2.34	g/100 g
Microbiológico			
Parámetros	Metodología de ensayo	Resultados	Unidades
Escherichia coli	PEE-TCAL-144	Ausencia	en 1 g
Salmonella	PEE-TCAL-303	Ausencia	en 25 g

Podemos ver que presenta un alto nivel de materia orgánica, así como la presencia de macros y micronutrientes elementales en la nutrición del olivo. A su vez, podemos destacar la neutralidad del producto obtenido.

Podemos concluir que con este proyecto

ponemos a disposición de los agricultores un producto resultado de dar solución a un problema generalizado como es la carencia de materia orgánica, y a su vez le damos un valor añadido a aquellos subproductos generados durante las distintas fases del proceso de obtención de aceite de oliva.

# Cata de aceite para promover el conocimiento de calidad entre las mujeres de Baeza, Arjona y Alcalá

**A**lcalá la Real, Arjona y Baeza han sido las primeras paradas que ha realizado la Asociación de Mujeres Rurales (ADEMUR) con un nuevo proyecto de formación e información a las mujeres de la provincia. Iniciativa con la que se ha pretendido profundizar en la diferenciación del aceite de oliva por calidades a través de la cata.

La presidenta de ADEMUR y secretaria de Igualdad de UPA Jaén, María Inés Casado, ha explicado a las mujeres, y algunos hombres que también han querido participar en las jornadas, la función de la asociación y el trabajo constante por la visibilización y la dignificación de las mujeres rurales en el campo.

Después le ha tocado el turno a la técnico María Elena Escuderos, que ha



sido la encargada de introducirles en el mundo de la cata, de los sabores, de los olores y de las sensaciones gustativas de los aceites de oliva. En primer lugar, las participantes en estas jornadas, que continuarán a lo largo de la provincia en los próximos meses, han aprendido lo que es una cata, el trabajo que hacen los ca-

tadores y la hoja que deben rellenar con los atributos positivos y negativos que encuentran en su análisis sensorial del aceite de oliva. También les ha explicado las diferencias entre un virgen extra, un virgen y un aceite lampante. Después, esos conocimientos los han puesto en práctica con una cata de varios aceites,



# XXVIII FERIA DE MUESTRAS

Agroalimentaria y  
Exposición de Maquinaria Agrícola

19 al 22 · septiembre · 2019

con la que las mujeres han podido comprobar qué características organolépticas tiene cada categoría, lo que les ha permitido diferenciar los distintos aceites.

Tanto María Inés Casado como Elena Escuderos han hecho mucho hincapié, en cada una de las jornadas celebradas, en la importancia de la diferenciación y de la calidad para apuntalar el futuro del olivar tradicional y de la agricultura familiar, mayoritaria en nuestra provincia. Además de aumentar el conocimiento de las mujeres, ADEMUR ha pretendido, con estas jornadas, reforzar la formación con vistas a una mayor profesionalización del



sector olivarero y, sobre todo, a incrementar la capacidad de las mujeres para distinguir calidades del aceite con el objetivo de que sepan qué aceite de oliva compran. En las jornadas también ha participado la vicepresidenta de ADEMUR, Yolanda Ramírez, quien igualmente ha incidido en la necesidad de la formación para un futuro mejor.



*Muestra*

**ALCALÁ LA REAL  
JAÉN**

# Reunión de trabajo con la nueva coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

La Comisión Ejecutiva de UPA Jaén y Ademur Jaén ya ha mantenido la primera reunión de trabajo con la nueva coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Jaén, María José de la Torre. La representación de UPA y de Ademur ha estado compuesta por el secretario general de la Organización, Cristóbal Cano; la secretaria de Administración y presidenta de Ademur, María Inés Casado; y la secretaria de Formación, Yolanda Ramírez, que abordaron proyectos de trabajo en materia de formación, visibilización y empoderamiento de las mujeres rurales. Además,



hemos reforzado nuestro compromiso para servir de complemento administrativo adecuado en la lucha contra la violencia de género.

## SEDES DE UPA-JAÉN

### UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla  
Tel: 954 648 221 Fax: 954 637 742  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid  
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621  
upa@upa.es

### UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas  
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30  
Tel. 953270728 / 29  
Fax. 953 270 766  
upajaen@upa.es

### ARJONA

Calle Eras, s/n  
Tel. y fax: 953 518 783  
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

### HUELMA

Avenida de Andalucía, 67  
Tel. y fax: 953 390 057  
E-mail: sm@asesoriasalvadmartos.es

### PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n  
Tel. y fax: 953 730 708  
E-mail: upapeal@upajaen.org

### BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B  
Tel. y fax: 953 747 291  
E-mail: upabaeza@upajaen.org

### LA PUERTA DE SEGURA

Calle Primero de Mayo, 7  
Tel. y fax: 953 486 222  
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

### QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2,  
1º B  
Tel. y fax: 953 734 257

### OFICINAS COMARCALES

#### ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35  
Tel. y fax: 953 585 192  
E-mail: upaalcala@upajaen.org

### CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 300 538  
E-mail: upacambil@upajaen.org

### MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta  
Tel. y fax: 953 540 361

### SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n  
Tel. y fax: 953 736 652

### ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15,  
bajo  
Tel. y fax: 953 561 210  
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

### CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n  
Tel. y fax: 953 590 704  
E-mail: upacastillo@upajaen.org

### MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5  
Tel. y fax: 953 702 281  
E-mail: upamartos@upajaen.org

### ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 755 648  
E-mail: upaubeda@upajaen.org

### ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n  
Tel. 953 505 707  
E-mail: upaandujar@upajaen.org

### CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1  
bis, bloque 1, bajo izq.  
Tel. y fax: 953 722 020

### VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13  
Tel. y fax: 953 378 250

# OLEO TOUR JAÉN

*Un viaje de experiencias y sabor  
por un mar de olivos*



VER +



[www.oleotourjaen.es](http://www.oleotourjaen.es)



# CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO, .

## Formamos parte de ti

En la cultura y el arte, en el deporte,  
en las tradiciones, en la Universidad,  
en las iniciativas sociales,  
en las instituciones,  
en los colectivos profesionales  
en el sector agrario  
e industrial ...

... Con el decidido apoyo a las empresas en sus proyectos de futuro,  
de innovación tecnológica e investigación.

**Estamos tan comprometidos  
con Jaén que formamos parte de ti**

**SOCIALMENTE  
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

