

# La tierra de Jaén



NÚMERO 56 / DICIEMBRE 2022



**20 años de AOVE  
por toda España**





The Right  
Partner

# TUDO LO QUE NECESITAS



## CM93

[www.CM93.com](http://www.CM93.com)

673 93 93 09 - [info@cm93.com](mailto:info@cm93.com)





EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: [upajaen@upa.es](mailto:upajaen@upa.es)

Internet: [www.upajaen.org](http://www.upajaen.org)

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva  
de UPA-Jaén

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,

FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación  
y consulta sobre LA TIERRA DE  
JAÉN, pueden dirigirse  
a la redacción de la revista.

# Editorial

## *Valorizar el aceite de oliva virgen extra de olivar tradicional en un complicado año*

**E**l conjunto del sector olivarero avanza con preocupación por la segunda mala cosecha de aceite de oliva consecutiva. Afrontamos el presente y el futuro siendo muy conscientes de las dificultades que tenemos encima, por cuanto no hay aceitunas en nuestros olivos y eso nos llevará a una importante disminución productiva que se traducirá en escasos ingresos y en consecuencia una nula rentabilidad para nuestras explotaciones a pesar de la coyuntura actual de precios en origen y de las magníficas noticias que nos trae el inicio de la campaña de comercialización. Una mala noticia motivada por la crisis climática: la pertinaz sequía y, sobre todo, las anómalas temperaturas especialmente en algunos momentos críticos como fue la floración. Ante nosotros tenemos una situación que jamás antes habíamos sufrido antes: enlazar dos muy malas cosechas de forma consecutiva. Y es que muchas familias de la provincia de Jaén tendrán que vivir un año de 36 meses. Por eso, ante ciertos discursos interesados de que baja el consumo porque los precios están muy altos, la realidad es clara y, como bien ha quedado demostrado en la pasada campaña de comercialización con 1.085.000 toneladas de aceite de oliva vendidas y un inicio de la actual también bueno, que demuestra la fidelización de los consumidores a pesar de la actual coyuntura de precios.

Desde UPA siempre hemos defendido, y defendemos con mayor ahínco si cabe en estos momentos, que se tiene que poner en valor, el aceite de oliva virgen extra procedente del olivar tradicional. Prueba de ello nuestro empeño en fijar alianzas que generen valor y en este sentido tenemos varios ejemplos en nuestra "hoja de servicios": el papel decisivo de UPA Jaén en la formación de Grupo Interóleo, nuestros acuerdos con Deoleo por la sostenibilidad del sector o la alianza con Lidl y Migasa para vender AOVE de olivar tradicional en los lineales de la gran cadena de distribución ampliando la iniciativa a otros países de la Unión Europea. Y por eso, además, hemos reforzado esa unidad creando nuevas sinergias, con la inestimable colaboración de la Universidad de Jaén y de la empresa tecnológica Izentis-Wealize para llevar el blockchain a la trazabilidad del aceite de oliva producido en olivares tradicionales y ofrecer información transparente y veraz al consumidor.

En UPA somos conscientes de que el sector del olivar ha sufrido una enorme evolución en las últimas décadas con la entrada de otras formas de producir. Por eso llevamos ya muchos años trabajando en la diferenciación del olivar tradicional y los servicios económicos, sociales y medioambientales que aporta. Esto nos permite ejecutar un Grupo Operativo que se centra en el AOVE Tradicional, cuya producción anual representa el 70% del total. Desde el Ministerio se analizaron las últimas campañas y se observó que el AOVE Tradicional no había generado rentabilidad a los olivareros, sufriendo grandes pérdidas. Por eso insistimos en que hay que ponerlo en valor y, a través, de este proyecto queremos ofrecer al consumidor un producto diferenciado, que genere confianza y aumente el valor añadido.

## sumario

**4-9 BALANCE DE AÑO**  
Despedimos un 2023 marcado por la crisis climática, que condiciona el olivar.

**19 REGADÍO**  
UPA advierte que hay 1.600 hectáreas de la Presa de Siles que podrían quedarse sin regar.

**PAC**  
Primer año de aplicación del nuevo régimen con importantes novedades.

**10-11 SERVICIOS**  
UPA Jaén abre oficina en Porcuna para dar una mayor cobertura a los agricultores.

**14-17 PROMOCIÓN**  
UPA lleva el AOVE a colegios de Jaén, Madrid y Segovia en su 20ª campaña.

**22 MUJERES RURALES**  
Fademur desarrolla talleres dirigidos a los jóvenes y las mujeres en la Sierra Sur.

**21**



## Termina 2023: El peor año agrícola del siglo marcado por la crisis climática, origen de la sequía y temperaturas anómalas

**U**n año 2023 con demasiadas sombras, aunque dentro de esa oscuridad ha habido alguna noticia luminosa. Y un 2024 con muchas incertidumbres y demasiadas preocupaciones. 365 días difíciles en los que la agricultura y ganadería familiar se ha tenido que enfrentar, de nuevo, a una brutal crisis motivada, fundamentalmente, por la crisis climática, origen de la pertinaz sequía que seguimos sufriendo y unas temperaturas anómalas, junto con una drástica disminución de las dotaciones de riego, que han condicionado enormemente los cultivos. Pero también ha sido un año en el que UPA Jaén ha realizado un trabajo riguroso de interlocución con las administraciones y bas-

tante serio a la hora de las movilizaciones, destacándonos como una Organización más necesaria que nunca y consolidando el sector primario como estratégico, esencial e indispensable, tanto para la recuperación de Andalucía y de nuestro país, como para garantizar la soberanía alimentaria. Y entre los logros, cabe destacar los 20 millones de euros extra que llegan al olivar tradicional andaluz gracias a la ayuda asociada que, por primera vez en la PAC, cobrarán los olivereros.

El balance de UPA Jaén para el año que termina confirma las enormes dificultades por las que ha atravesado el sector primario de nuestra provincia, debido al abusivo e injustificado incremento de los costes de produc-



ción, a la sequía, a las anómalas temperaturas y a unos recortes de riego que han hecho que afrontemos la segunda mala cosecha consecutiva de aceite de oliva y que las previsiones para 2024 no sean nada halagüeñas. El secretario general de UPA en Jaén y Andalucía, Cristóbal Cano, hizo balance del año 2023 en una rueda de prensa en la que aseguró que, a la delicada situación por la subida de costes generalizados, la crisis energética y el alza de tipos de interés que están repercutiendo en la cuenta de resultados de las explotaciones agrarias, se le suman los efectos de unas temperaturas anormales, la sequía extrema, que es la más larga



desde 1961 según la AEMET que soporta el campo, a pesar de unas ansiadas lluvias que van haciendo acto de presencia a cuentagotas, y unos precios elevados para el consumidor que, en la mayoría de sectores, no implica la sostenibilidad económica de nuestras explotaciones. Ante tantas adversidades para el sector

primario, Cristóbal Cano reclamó medidas valientes al Gobierno central y a la Junta de Andalucía. “Es el momento de que las administraciones refuercen el respaldo que merecemos los agricultores y ganaderos, con el fin de potenciar su fortaleza y capacidad para hacer frente con solvencia a tantos contratiempos.





Que los agricultores recibamos unos precios justos por nuestras producciones mediante la aplicación rigurosa de la Ley de la Cadena, una Ley de la Agricultura y Ganadería Familiar, poner freno a la subida desmesurada de los inputs, y la defensa de nuestros productos frente a las importaciones procedentes de terceros países, que deben ser los principales retos que las administraciones públicas deben encarar si realmente queremos un sector agrario cada vez más potente, solvente y que siga siendo el motor social y económico de Jaén”, aseguró Cristóbal Cano.

El año 2023 ha concluido con una mala campaña de aceite de oliva en Jaén y, por consiguiente, en Andalucía y en España. En nuestra provincia sólo se produjeron 180.000 toneladas, mientras que en Andalucía fueron 579.675 y en el país, 665.000. Una muy mala cosecha que, según las previsiones para esta campaña 2023/2024, no mejorará en absoluto. Bajas cifras que contrastan con la media alcanzada en los últimos cinco años; especialmente la 2018/19 que rozó los 1,8 millones de toneladas en España.

Una caída de la producción que claramente tiene su razón principal en la sequía, pero sobre todo en las altas temperaturas que sufrimos en la primavera, en concreto en el momento más delicado para el olivar como es la floración. Fue entonces, con temperaturas que al-



canzaron los 30 grados, cuando se vio muy afectado el cuaje de la aceituna, ya que el fuerte calor que hizo quemó gran parte de la flor. De ahí que nos encaminemos hacia una segunda mala cosecha consecutiva, puesto que se tiene que sumar a ésta circunstancia la falta de precipitaciones y la drástica disminución de las dotaciones de riego.

Sí es verdad que la comercialización ha sido buena, porque se ha vendido más aceite del que se ha producido. El aceite de oliva volvió a tener una magnífica aceptación entre los consumidores superando el millón de toneladas vendidas, con la exportación marcando el paso de las ventas, dentro de una coyuntura de

precios elevados para los compradores, pero que no han repercutido positivamente en la renta de los agricultores, puesto que los costes de producción se han incrementado de forma considerable, lo que ha hecho que el olivarero no tuviera la rentabilidad esperada en sus explotaciones. Una comercialización que ha vuelto a demostrar, otro año más, que no se puede vender lo que no se produce y que, por supuesto, se vende todo lo que se produce, incluso más.

Además, entendemos que el aforo presentado por la Junta de Andalucía para la campaña 2023/2024 en el mes de octubre fue demasiado optimista, con un rendimiento del 20,5 por ciento que esta-



blecía una cosecha de 783.345 toneladas en la región, un 7,4% más que la pasada campaña. Por provincias destacaba el aumento en Jaén, un 19,5% más hasta 215.000 toneladas.

Pero nada más lejos de la realidad que la que nos ha ido demostrando el campo, puesto que la producción será mucho menor a la prevista, incluso rondará, como mucho, la alcanzada el año pasado, debido especialmente a que los rendimientos están siendo demasiado bajos, hasta cuatro o cinco puntos menos que la media normal y que, como mucho, están alcanzado el 16%.

#### **Precios en origen**

Ante esta situación, en la que, en principio, no estimamos desde UPA Jaén que haya problemas de abastecimiento para los consumidores, el precio en origen ha aumentado de forma considerable, alcanzándose hasta los 10 euros, pero ahora estabilizado en los 8 euros de media. Un precio que se



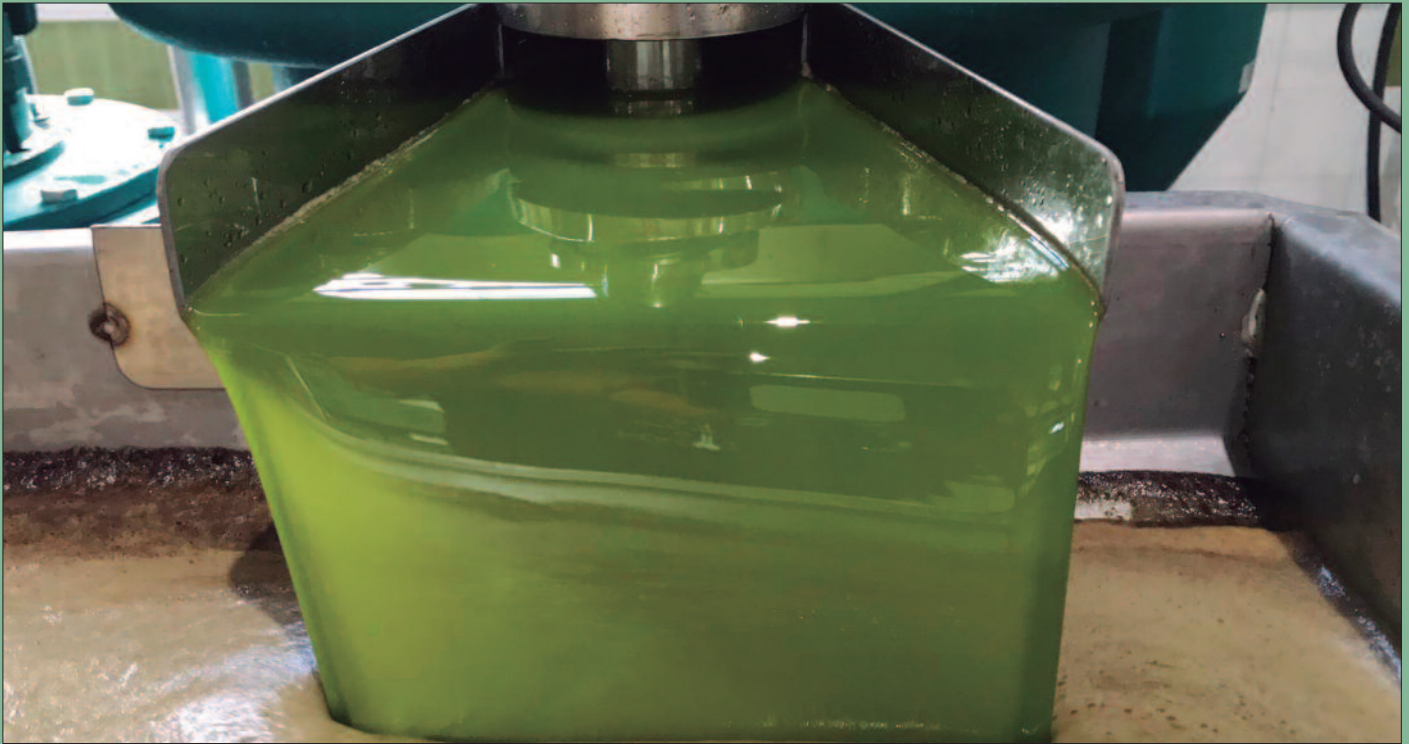
considera aceptable teniendo en cuenta el importante incremento de los costes de producción. Aun así, desde UPA Andalucía entendemos que los olivareros no están viendo compensados esos gastos fijos porque no hay aceituna que cosechar y, por supuesto, que vender para obtener unos ingresos suficientes para vivir dignamente de sus explotaciones.

Las últimas lluvias registradas han sido muy beneficiosas para los olivos, pero sobre todo con vistas a la próxima campaña, puesto que ésta ya se encuentra a pleno rendimiento una vez que se ha ido retrasando el inicio debido a la falta de aceituna en el campo. Aun así, los olivos siguen teniendo estrés hídrico.

Perjudicial también ha sido la necesidad de la fauna cinegética de buscar alimen-

tos por la ausencia de pasto en los montes debido a la sequía. Esta circunstancia se ha dejado notar con mayor gravedad entre los olivareros y pistacheros con las explotaciones más próximas al Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, donde han sufrido cuantiosos daños porque los ciervos, cabras montesas, gamos, etc han tenido que bajar hasta sus explotaciones para alimentarse de los tallos más nuevos y frescos, lo que ha impedido el desarrollo normal de los árboles. De ahí que desde UPA Jaén hayamos pedido a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía medidas que eviten estos perjuicios en las explotaciones y en la rentabilidad de los agricultores.





## Se consolida la fidelización de los consumidores al aceite de oliva con unas ventas al alza

**F**inaliza una campaña de comercialización 2022/2023 con magníficas cifras al superarse el millón de toneladas de aceite de oliva vendidas, en concreto 1.085.000 toneladas entre octubre de 2022 y septiembre de 2023. Una campaña que ha estado marcada por numerosas dificultades, especialmente la escasa producción, la crisis climática, los problemas de inflación y las tensiones de los mercados y pese a las que el consumidor se ha mantenido fiel.

Una campaña de la que sacamos conclusiones positivas, en la que hemos podido constatar la fortaleza del aceite de oliva en los mercados internacionales. Y esa vía tenemos que seguir potenciándola y explorar nuevos canales y mercados europeos y de terceros países de cara a futuras campañas de producción.

Los datos del informe anual de comercialización de la AICA no dejan lugar a dudas. En los doce meses de campaña se han vendido 1.085.000 toneladas de aceite de oliva, lo que deja una media mensual de 90.000 toneladas, una cifra más que satisfactoria a tenor de la baja producción que hemos tenido. Además, el enlace con la siguiente campaña, que comenzó el 1 de octubre, fue de 247.000 toneladas.

Y el comienzo de la campaña 2023/2024 consolida el ritmo del año pasado. Los datos hechos públicos por la

AICA en diciembre, correspondientes al mes de noviembre, apuntan a unas ventas de 80.000 toneladas (incluyendo importaciones), lo que demuestra la fortaleza del aceite de oliva y la fidelización de los consumidores a pesar de la coyuntura actual de precios. Un buen dato si tenemos en cuenta que nos encaminamos a la segunda mala campaña consecutiva, porque el campo nos demuestra que hay una drástica reducción de cosecha, lo que hará que haya menos aceite para vender y que los olivares se encuentren en una situación compleja y difícil, porque al no tener una cosecha significativa, el nivel de precios no les permitirá alcanzar la rentabilidad en las explotaciones.

Ante este hecho, desde UPA Jaén lanzamos un llamamiento a las administraciones para que pongan encima de la mesa un paquete de ayudas directas a los olivares. "Algunos olivares vivirán un año de 36 meses, sin ingresos y con los costes de producción aún muy elevados. Por eso necesitamos que el olivar tradicional, que las explotaciones familiares y profesionales, que son los que más están sufriendo esta crítica situación, tengan ayudas directas por parte del Gobierno y de la Junta de Andalucía como ya las han tenido otros sectores", ha afirmado el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano.




Te asesoramos, te informamos y te acompañamos

# UPA TE AYUDA CON

# KIT DIGITAL

 **KIT**  
DIGITAL

 Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

 red.es  Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia  
Con la colaboración de:

 UPA



# Primer año de aplicación de la PAC y ayudas para paliar las graves pérdidas del sector agrario

**E**n 2023 se ha aplicado por primera vez el nuevo régimen de ayudas directas de la PAC con importantes novedades, al aparecer nuevas líneas de ayudas como los eco-regímenes, el pago redistributivo o la ayuda asociada al olivar tradicional. Una ayuda, ésta última, que es la primera vez que se aplica después de que UPA fuera constante en su petición desde el año 2016 y que en este primer año traerá para Andalucía 20 millones de euros extra, que serán 100 en el

total del periodo 2023-2027. Por supuesto, no podemos olvidar otras medidas de la PAC como los techos en las ayudas que, por primera vez, se aplica a quienes cobran más y que benefician a los pequeños y medianos agricultores y ganaderos. Ha sido un primer año complicado para los agricultores y ganaderos, así como para las entidades colaboradoras en la tramitación de estas ayudas y la propia Junta de Andalucía. Durante octubre y noviembre se pagó el 70 % de las



ayudas (Ayuda Básica a la Renta (derechos); ayuda complementaria redistributiva; eco-regímenes; y algunas ayudas asociadas). Y en diciembre se llegó hasta el 90%. En una primera fase se abonaron la Ayuda Básica y complementaria y en la segunda fase el resto. Este anticipo ha tenido numerosas incidencias, porque los cruces de datos no se han ajustado bien al nuevo sistema de ayudas, por lo que un gran número de ex-

pedientes están sin cobrar el anticipo o lo han hecho de manera insuficiente, ya que siguen apareciendo demasiados expedientes con incidencias por los cruces de datos de la propia administración. Además, la aplicación de excepciones que se prevén en la normativa no se están aplicando de manera proporcional, sobre todo con los pequeños agricultores que cobran menos de 5.000 euros.



Los ecorregímenes es la principal novedad que afecta a la gestión directa de las explotaciones y los perceptores andaluces hemos solicitado de forma mayoritaria dichas prácticas, mención especial para el ecorregimen que marca establecimiento de cubiertas (vivas o inertes) en cultivos leñosos con 1.518.725 has solicitadas, lo que representa el 64% del total nacional

La PAC es la mayor partida del presupuesto comunitario con una dotación de 380.000 millones de euros para el periodo 2021-2027. A España le corresponden unos 37.000 millones en pagos directos para los agricultores y ganaderos y casi 8.000 millones para desarrollo rural durante los siete años.

Andalucía es la comunidad autónoma que más ingresos recibe y, por tanto, que más dinero gestiona. A esto hay que sumar la diversidad de sistemas productivos y la dispersión de los agricultores. Partida que, este primer año de la PAC, se incrementa gracias a la ayuda aso-

ciada para el olivar con dificultades específicas y alto valor medioambiental. Son 20 millones de euros al año los que percibirán los olivereros que hayan solicitado esta ayuda y cumplan sus condiciones, por lo que en el periodo de la PAC llegarán a Andalucía 100 millones de euros más que no había en el anterior marco comunitario. Una ayuda que recibirá la parte del sector más desfavorecida y vulnerable que hasta el pasado año 2022 no se contemplaba en la PAC y que, además, el Ministerio ha aumentado la cantidad inicialmente prevista hasta esos 20 millones anuales.

#### **Ayudas directas**

También es importante reconocer que se han desplegado una batería de apoyos directos al sector que, aunque siempre son mejorables, han dotado de liquidez a nuestras explotaciones, a través del Real Decreto-ley 4/2023, de 11 de mayo, por el que el Gobierno central



adoptó medidas urgentes en materia agraria y de aguas en respuesta a la sequía y al agravamiento de las condiciones del sector primario derivado del conflicto bélico en Ucrania y de las condiciones climatológicas, unas ayudas que tuvieron un presupuesto de 712,7 millones de euros; así como la importante ayuda establecida por el Ejecutivo destinada a compensar la subida de los fertilizantes con un global de 300 millones de euros, la re-

baja fiscal en el IRPF del ejercicio 2022, o el apoyo destinado al gasóleo agrícola. Y, en cuanto a la Junta de Andalucía, la aprobación de 10 millones de euros a través de su Orden de 13 de julio de 2023 para subvencionar a explotaciones afectadas por la sequía y acogidas al régimen de mínimos. Por último, ha sido importante la disminución de 35 a 10 jornales para poder cobrar el subsidio agrario.



# UPA Jaén refuerza su apuesta por la digitalización de las explotaciones

**U**PA Jaén continúa su apuesta por el futuro de las explotaciones agrícolas y ganaderas a través de la digitalización. Y lo hace con una segunda tanda de jornadas para informar a los agricultores y ganaderos de la provincia sobre el programa Kit Digital, en el que colaboramos con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la entidad Red.es. Actividades que han recorrido en el último trimestre del año 2023 seis municipios: Alcalá la Real, Peal de Becerro, Baeza, Andújar, Cazorra y La Puerta de Segura. Además, se han desarrollado varios cursos sobre digitalización en Arjona y Alcalá la Real.

El Kit Digital supone la concesión de un bono para la digitalización de las explotaciones agrarias y ganaderas mediante cuantías que pueden ser de 2.000, 6.000 y 12.000 euros, dependiendo del número de trabajadores de la empresa o del autónomo. Fondos comunitarios para ser invertidos en una o varias soluciones que componen el catálogo del programa y que serán implantadas por los denominados “agentes digitalizadores”.

Estas ayudas vienen muy bien para los pequeños y medianos agricultores y ganaderos, que son los que queremos que realmente se beneficien del programa y les servirá, entre otras cosas, para implementar el cuaderno digital, que es obligatorio en la nueva PAC.

La tecnología digital abre un inmenso abanico de posibilidades para los agricultores y ganaderos. Estos fondos pueden invertirse en herramientas y aplicaciones para conectar a internet la maquinaria agrícola, para realizar el cuaderno de campo digital, o en sistemas para elaborar mapas de rendimientos, de siembras y optimizar, así, el uso de los fitosanitarios o del agua. En el regadío, estas ayudas servirán para incorporar las tecnologías digitales al riego y monitorizar y controlar goteros y conexiones. En cuanto a la ganadería, también se puede implantar dispositivos para monitorizar los animales haciendo uso de tecnologías como el GPS, lo que supone una mejora en rentabilidad, así como en bienestar y calidad de vida. UPA Andalucía ya ha puesto en marcha programas como el “collar digital”.







## UPA Jaén recorre la Sierra Sur en la apuesta por el tejido empresarial

La formación, la especialización y el emprendimiento siguen siendo clave para el futuro de la agricultura y la ganadería familiar y profesional. Cuantos más conocimientos tengamos, mejor podremos producir. Y en UPA Jaén tenemos muy claro que invertir por la continua formación de nuestros agricultores es apostar por el futuro. De ahí que, junto con la Asociación de Desarrollo Rural de la Sierra Sur (ADSUR) y cofinanciado por la Unión Europea y la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, hemos desarrollado un programa de jornadas para ayudar a nuestros emprendedores a montar una empresa

agrícola que redunde en el beneficio social y económico de la comarca. La encargada de impartir estas acciones formativas e informativas, que se llevaron a cabo en Alcalá la Real, Los Villares y Valdepeñas de Jaén, fue la técnica Purificación Lendínez.

UPA Jaén sigue apostando así por el tejido empresarial en nuestros pueblos, fruto de la inquietud que tenemos en aumentar la rentabilidad de las explotaciones de nuestros agricultores y ganaderos. Se han tratado de encuentros abiertos a todas las personas que han querido acudir y que se han enmarcado dentro del proyecto Fomento del Desarrollo Endógeno de la Sierra Sur.

## Premios del Diario JAEN a varios jóvenes con participación de UPA







## Alumnos de Jaén, Madrid y Segovia conocen las bondades del AOVE a través de un desayuno saludable

**U**PA Jaén, con la inestimable colaboración de la Diputación Provincial, cumple 20 años desarrollando la campaña de promoción del aceite de oliva virgen extra entre los estudiantes y los futuros cocineros de España. En esta ocasión tan especial, hemos llegado hasta los 1.000 alumnos y más de 50 estudiantes de Cocina y Sala en los desayunos saludables llevados a cabo en tres colegios y en un foro con cata incluida en centros educativos de Madrid, Segovia y Jaén, donde hemos vuelto a clausurar el programa. La campaña “Aceite de oliva virgen extra de Jaén: Motor e impulso de sostenibilidad y salud” arrancó con fuerza en noviembre, con un desayuno saludable para los 450 alumnos del Colegio Público Lorenzo Luzuriaga, de Ma-

drid; y los 200 estudiantes del CEIP Fray Juan de la Cruz, de Segovia; así como con el foro celebrado en el Centro Integrado Felipe VI de la capital segoviana. Actos en los que participaron el secretario general de UPA en Andalucía y Jaén, Cristóbal Cano; el secretario general de UPA Segovia, Pedro Matarranz; y el diputado de Agricultura, Javier Perales, que debutaba en esta campaña promocional.

UPA convirtió a los alumnos de los dos centros en cocineros por unos instantes, puesto que ellos mismos elaboraron el desayuno. La actividad se desarrolló con todos los alumnos desde 1º a 6º de Primaria, que se mostraron encantados con la experiencia, que en la gran mayoría de ellos era la primera vez que probaban





el aceite de oliva virgen extra como base de la crema de cacao que degustaron con pan de Valencia.

Cristóbal Cano les explicó a los alumnos madrileños que en Jaén “tenemos muchas cosas buenas, pero de lo que más nos sentimos orgullosos es del aceite de oliva. Y para nosotros es una satisfacción enorme traerlos lo mejor de nuestra tierra para que lo disfrutéis. Hoy os queremos transmitir que, en una dieta saludable, el mejor producto es el aceite de oliva y por eso queremos que cuando lleguéis a vuestras casas, les digáis a vuestros padres y hermanos que hay que consumir aceite de oliva porque es la grasa vegetal más sana y saludable que existe”.

Mientras tanto, el diputado de Agricultura de Jaén, Javier Perales, el diputado de Agricultura, Javier Perales, puso en valor los 66 millones de olivos que tenemos en Jaén destacando la magnífica calidad del aceite de oliva virgen extra que producen los olivereros de la provincia y sus bondades para la salud. “Además de ser un alimento sano y delicioso, contribuye a proteger a nuestro cuerpo de enfermedades. Somos la provincia que produce el 50% del aceite de España y la mayor productora del mundo, con casi la misma producción que países como Portugal o Túnez. Por eso, desde la Diputación Provincial trabajamos para promocionar y fomentar el consumo de la grasa vegetal más sana del mundo y hacerlo en colaboración estrecha con UPA. De ahí que estamos



encantados de traerlos este aceite a vuestros colegios para que lo saboreéis, disfrutéis de él y luego, en casa, podáis explicar a vuestros padres que hay una manera más sana de desayunar o merendar”, ha expuesto Javier Perales. Después de Madrid llevamos esta campaña de promoción hasta Segovia, donde convertimos a los 200 alumnos del centro Fray Juan de la Cruz en cocineros por unos instantes, puesto que ellos mismos se elaboraron el desayuno saludable.

Junto al secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; participó en la actividad el secretario general de UPA Segovia, Pedro Matarranz, quien agradeció a UPA Jaén que se escogiera la ciudad para desarrollar esta actividad, ya que acciones de este tipo son fundamentales para aumentar el consumo de AOVE, “y más para los pequeños y medianos agricultores de una comunidad como Castilla y León, donde tenemos muy claro que el aceite es una parte esencial de nuestra



economía y también para garantizar el futuro del medio rural”.

La 20ª campaña de promoción concluyó por todo lo grande con un desayuno saludable para los 350 alumnos de Primaria del Colegio Nuestra Señora de la Capilla de Jaén capital. Acto en el que participaron el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, el presidente de la Diputación, Francisco Reyes; y el delegado de Educación, Francisco José Solano.

En su intervención, Cristóbal Cano, agradeció al colegio que nos abriera sus puertas para hacer esta actividad, un desayuno a base de "lo mejor que tenemos en nuestra tierra, el aceite de oliva virgen extra". "Son ya 20 años promocionando el AOVE por toda España con una increíble aceptación. Desde el principio hemos pretendido que los niños y las niñas incorporen a su dieta el aceite como algo fundamental, que aprendan en el cole a hacerse un desayuno o una merienda saludable y se lo lleven a su casa. Terminar de esta manera la 20ª edición es una satisfacción muy grande y ya pensamos en la campaña del próximo año con la idea de hacer algo importante para conmemorar el AOVE de Jaén con el realce que merece".

Por su parte, Francisco Reyes se mostró satisfecho por celebrar este acto en el CEIP Nuestra Señora de la Capilla, "un ejemplo claro de lo que es la educación pública" y felicitó y agradeció a UPA Jaén su compromiso con esta campaña promocional durante dos décadas.







## Los futuros cocineros de Segovia descubren la importancia de utilizar el AOVE en los fogones

**P**romoción del aceite de oliva virgen extra entre los futuros cocineros y hosteleros de Segovia. Los alumnos y profesores del Centro Integrado Felipe VI conocieron los aspectos saludables y sensoriales del AOVE, y tuvieron la oportunidad de realizar una cata para diferenciar las cualidades organolépticas y apreciar los matices entre un aceite de oliva y un virgen extra. La jornada contó con la participación del secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; del responsable de UPA Segovia, Pedro Matarranz; del secretario general de UPA Castilla y León, Aurelio González; y del diputado de Agricultura, Javier Perales.

El objetivo del foro incluido en la campaña de promoción “Aceite de oliva virgen extra de Jaén: Motor e impulso

de sostenibilidad y salud” fue que los alumnos, que en breves años estarán trabajando en las cocinas de restaurantes y hoteles, conocieran la importancia del consumo del AOVE, parte fundamental e imprescindible de la dieta mediterránea. De ahí que UPA Jaén, UPA Segovia y la Diputación de Jaén acercaron el virgen extra a los futuros cocineros y, también, por medio de éstos a sus hogares, con el objetivo de potenciar su consumo. Los alumnos y profesores que participaron en el foro, además de conocer un poco más en profundidad cómo se elabora y cómo se diferencia un aceite de oliva virgen extra, a través de las explicaciones de la técnica de UPA Jaén, Alicia Martínez, tuvieron la oportunidad de catar diferentes aceites para descubrir sensaciones y saber cómo diferenciar las calidades.







## UPA Jaén confía en que el riego con aguas regeneradas del olivar de Alcalá la Real sea una realidad el próximo año

**D**oscientos afiliados y simpatizantes de UPA Jaén escucharon, en Alcalá la Real, una buena noticia para el olivar de la comarca. El secretario general, Cristóbal Cano, que estuvo acompañado por el diputado de Agricultura, Javier Perales, que asistía al encuentro por primera vez, mostró su confianza en que, en 2024, se dará luz verde al riego con aguas regeneradas del olivar de Alcalá la Real, puesto que la concesión para una de las comunidades de regantes está “en su tramo final”. “Hemos estado en contacto con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) en los últimos días y preveo que el próximo año una comunidad tendrá la concesión para regar. Quedan los últimos flecos y confiamos en que a lo largo de 2024 parte de las 900 hectáreas de olivar que están sujetas a regar con aguas regeneradas podrá tener la concesión”, afirmó.

Hizo hincapié en que la convocatoria de regadío con aguas regeneradas en Alcalá la Real, abierta en 2017, entra en su recta final. “La autorización ambiental unificada, que ya tiene toda la documentación correcta-

mente presentada, está pendiente de la evaluación por parte de la Consejería de Medio Ambiente y se hará cuanto antes. Además, tenemos conocimiento de que Confederación ya tiene en su poder unos informes técnicos que debía entregar la Consejería de Agricultura. Por todo ello podemos confirmar que el procedimiento se encuentra en su recta final”, concretó.



Otras de las cuestiones abordadas en el tradicional encuentro, celebrado un año más en el Caserío Vía Priego, fueron el primer año de implantación de la PAC; así como el cuaderno digital de explotación. Para facilitar ese trámite, UPA Andalucía dispone de una herra-

mienta validada por parte de las administraciones y que fue explicada por el técnico Miguel Ángel Bolancé. Por su parte, el diputado de Agricultura, Javier Perales, abordó el trabajo diario de la Diputación en la promoción del aceite de oliva, dedicando una especial atención al programa suscrito con UPA Jaén con el que llevamos el AOVE a colegios y escuelas de hostelería de España.



## UPA Jaén advierte que todavía quedan 1.600 hectáreas de la Presa de Siles con duplicidades que pueden quedarse fuera del procedimiento para regar

**U**n problema muy serio si no se corrige pronto. UPA Jaén ha tenido conocimiento de que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) está comunicando a los regantes que se encuentran dentro del proceso de concesión de aguas de la Presa de Siles la subsanación de determinadas cuestiones que aún no quedan claras, especialmente relacionadas con las duplicidades de parcelas que concurren en dos comunidades de regantes. El vicesecretario general de Organización de UPA Jaén, Elio Sánchez, valora, por un lado, el hecho de que el organismo de Cuenca siga dando pasos para avanzar en la puesta en marcha de la presa para lo que fue concebida, el riego en la Sierra de Segura, pero advierte de que aún existen 1.600 hectáreas que, debido a esa duplicidad, pueden quedarse fuera del procedimiento y no estar en ninguna comunidad de regantes.

“Vemos que el procedimiento sigue avanzando a un ritmo razonable y que la CHG está haciendo un trabajo metódico, metódico y exigente para evitar la tentación que determinados actores del sector puedan tener para torpedear este procedimiento mediante posibles alega-



ciones, recursos y demás. Nos felicitamos de que esté actuando de forma tan profesional”, ha expuesto Elio Sánchez. Pero, por otro lado, muestra su preocupación por que “el principal escollo” que existe en este procedimiento es “la irresponsable actuación de algunos que, como ya señalamos en junio de 2022, propiciaron la duplicidad de hectáreas de olivar en dos comunidades de regantes distintas, sin el conocimiento de los agricultores afectados. Una actuación, además, que fue trasladada a la vía judicial a través de un recurso interpuesto contra el procedimiento y que la Audiencia Nacional inadmitió en noviembre de 2022”, ha asegurado.

En este sentido, Elio Sánchez advierte: “Aún quedan 1.600 hectáreas con duplicidades, lo que significa que una misma parcela está en la solicitud de dos comunidades diferentes. Y, curiosamente, todas esas duplicidades se generan por

una misma comunidad, algo que todavía nadie nos ha aclarado cómo puede ser. En cualquier caso, la irresponsabilidad está clara en esta situación”. De ahí que haga un llamamiento a los agricultores para que “sean diligentes y no dejen pasar ni un día más, aunque son unas fechas complicadas por las fiestas y la campaña de la aceituna, para arreglar la situación de sus parcelas y seguir en el procedimiento. Esos agricultores tienen que ir a su verdadera comunidad de regantes, informarse y hacer un escrito para estar donde quieran estar y no donde les han metido. De no hacerlo así, la consecuencia es que esas parcelas en las que exista la duplicidad saldrán del procedimiento y no estarán en ninguna comunidad. Y para ayudarles a solventar estas duplicidades y todas las dudas que tengan, ponemos a su disposición nuestra oficina de La Puerta”, concluye Elio Sánchez.



# UPA Jaén firma la actualización de las tablas del convenio del campo, que suben un 3,4% para la campaña



UPA Jaén, en su calidad de miembro de la mesa negociadora como parte empresarial, firmó la actualización de las tablas salariales del convenio del campo, el más importante de todos los que se negocian puesto que afecta a más de 100.000 empresarios y trabajadores, que supone, como estaba pactado, el incremento del salario del 3,4%, correspondiente al IPC del mes de septiembre. Una cantidad que, de forma individual, significa un aumento de 2 euros sobre el precio del jornal de la campaña pasada, hasta los 59,36 euros para un vareador con jornada de 6:30 horas, pero que a nivel general supondrá un importante movimiento económico durante los meses de la cosecha, a pesar de la reducción de jornales motivada por la baja producción de aceite. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, explica: “Firmamos la revisión salarial prueba del compromiso de los

agricultores que, a pesar de las dificultades y de una segunda cosecha consecutiva muy mala, demostramos que tenemos el mejor convenio del campo de España y que sirve como referencia a muchos territorios y sectores que ojalá nos copien en materia salarial y so-

cial. Un convenio que se adapta perfectamente a la nueva reforma laboral dando mayor estabilidad a los trabajadores y tranquilidad a los empresarios”. Un año más, UPA Jaén y la mesa negociadora del campo “damos ejemplo, a pesar de la dificultad, y nos comprometemos con

el tejido social de la provincia. Y ya no sólo en materia salarial y social, sino también en cumplimiento de la legislación laboral. Un dato, el año pasado no se levantó ningún acta sancionadora por tener trabajadores inmigrantes sin documentación en los tajos”, concluyó.

### TRABAJADORES FIJOS

Categoría	Euros / mensuales
Técnicos	1.554,74
Administrativos	1.356,63

Categoría	Euros/ Diarios
Capataces o manijeros o encargados	36,98
Encargado de Almacén	36,98
Tractoristas	37,61
Ganaderos, vaqueros y muleros	34,74
Hortelanos	34,74
Caseros	34,74
Guardas	34,74
De oficios clásicos	40,43
Auxiliar de Almacén	34,74
Obreros en general Menores, de 16 a 18 años	34,74

Categoría	Euros/ Diarios
<b>CUIDADO DE GANADO:</b>	
Por un par de mulos	4,05
Por dos pares de mulos	6,07
Por tres pares de mulos	7,97

### TRABAJADORES EVENTUALES / FIJOS DISCONTINUOS

Categoría	Total día Euros
Obreros en general	58,10
Menores, de 16 a 18 años	58,10
Capataces, manijeros o encargados	61,84
Tractoristas, maquinistas, manipuladores de motocoltores y conductor de carretillas	62,88
Ganaderos, vaqueros y muleros	58,10
Riego a pie (sistema tradicional de riego por acequia sin presión)	63,97
Riego por aspersión y goteo	62,86
Escarda química, repartidores de abonos, tratamientos de plagas y aplicador de fitosanitarios.	63,40
<b>INJERTO Y PODA</b>	
Maestro	67,61
Podador con máquina	67,61
Oficial	63,40
Manipulador de desbrozadora	65,32
<b>SIEGA EN CEREALES Y RECOGIDA DE SEMILLA</b>	
Hombres y mujeres	67,61
Menores de 16 a 18 años	67,61
<b>SIEGA A MÁQUINA CON COSECHADORA</b>	
Maquinieta conductor	67,61
Trabajadores con trilladora	65,04
Obreros en general, barcinadores y transportadores de grano	63,40
Obreros en general, menores, de 16 a 18 años	63,40
<b>RECOLECCIÓN DE ACEITUNA</b>	
Vareadores/as	59,36
Recogedores/as	59,36
Auxiliares de recolección	59,36
Vareador auxiliar de vibrador autopropulsado	62,00
Vareador con vara mecánica	62,00
<b>TRABAJADORES DE ALMACÉN</b>	
Encargado de Almacén	61,84
Auxiliar de Almacén	58,10
<b>TRABAJADORES A DESTAJO</b>	
Destajo en general	Libre contratación
<b>RECOGIDA DE ALGODÓN A DESTAJO</b>	
Primera flor	1,01 €/Kg
Demás floraciones	Libre contratación

Convenio correspondiente a la Jornada Laboral de 6 horas y media (salario bruto)



# UPA Jaén inaugura oficina en Porcuna para dar cobertura a los agricultores

**U**PA Jaén inauguró unas nuevas instalaciones en Porcuna para dar mayor cobertura a todos los agricultores y ganaderos de la comarca. La nueva oficina se ubica en la calle García Morato, 11, en el Centro Cultural Julio Romero de Torres, y ya está a pleno rendimiento con nuestra técnica Amalia Arjonilla al frente. El acto inaugural corrió a cargo de la subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño; la diputada de Medio Ambiente, Isabel Uceda; el alcalde de Porcuna, Miguel Moreno; y el secretario general de UPA Andalucía y UPA Jaén, Cristóbal Cano. Un respaldo administrativo que demuestra la fortaleza y la importante labor en defensa de la agricultura familiar y profesional que realizamos



desde nuestra Organización. UPA Jaén aumenta, de esta forma, el número de oficinas que tiene abiertas en la provincia, rondando ya la veintena, lo que demuestra el apoyo de los agricultores y ganaderos en nuestro trabajo, no solo en la tramitación de las ayudas de la PAC, en la que somos la primera Organización Profesional Agraria de Jaén y la cuarta

entidad de Andalucía en número de expedientes, sino también en otros servicios, como el asesoramiento, la prevención de riesgos laborales; trámites administrativos como inscripciones en el ROMA, seguros agrarios, seguros en general, formación, DAT, permisos de quemas agrícolas, gestiones de tráfico, asesoramiento jurídico y un largo etcétera.

## UPA Jaén trabajará con la UJA en la implantación de un Grado de Agronomía

**A**puesta decidida por el papel de la Universidad de Jaén en la aportación de profesionales al sector agrario. Esa es la línea de trabajo que abre UPA Jaén con la UJA al objeto de implantar un Grado de Ingeniería Agronómica, imprescindible en nuestra provincia, que es, con 66 millones de olivos, la principal productora de aceite de oliva del mundo. Pero, además, hay otras iniciativas para capacitar a los agricultores de Jaén con las nuevas tecnologías como base de futuro. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, mantuvo una primera reunión de trabajo con el nuevo vicerrector de Comunicación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén, Alberto del Real Alcalá; y la nueva directora del Secretariado de Desarrollo Territorial, Manuela Ortega, en la que se sentaron las bases



de una apuesta conjunta por el Grado de Agronomía en la UJA. “Se trata de una titulación universitaria imprescindible en nuestra Universidad que debe ser la base sobre la que se articule la oferta formativa existente, tanto másteres como cátedras. Se necesitan ingenieros agrónomos, es una profesión altamente demandada y con un alto grado de empleabilidad. Son fundamentales para la mejora de nuestro sector y encontramos dificultades para conseguir profesionales con este perfil”.



## Fademur Jaén celebra talleres dirigidos a los jóvenes y a las mujeres rurales en la Sierra Sur

Los alumnos del Instituto Pablo Rueda de Castillo de Locubín y las mujeres de la Asociación Palante, de Los Villares, han conocido un poco más en profundidad la importancia de poner en marcha medidas que favorezcan la incorporación de las mujeres rurales y de los jóvenes a la actividad agraria y, por consiguiente, a que de establezcan en sus pueblos de origen y fijen la población al territorio generando riqueza. Unos talleres que forman parte del proyecto que desarrollamos junto a la Asociación de Desarrollo Rural de la Sierra Sur (ADSUR), cofinanciado por la Unión Europea y la



Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y con el que hemos recorrido la comarca junto

a nuestra técnica Rocío Poza Cruz. Jornadas que han tenido un importante impacto

### MERCADILLO

## SE VENDE FINCA DE OLIVAR:

Finca vallada con malla de 2 metros, con cochera de aperos de 50 metros cuadrados, proyectada en el techo; luz de contador, aljibes y depósitos para almacenamiento de agua.

Se trata de una finca de 230 olivos, de 1,80 hectáreas más nave, ubicada en el paraje Valdecañas en Jaén, a pie de un camino asfaltado, a 5 minutos del punto de recogida de la aceituna.

Precio a convenir.

Interesados, llamar al teléfono 629 883231.

entre los jóvenes y las mujeres participantes y con los que seguimos reforzando nuestra apuesta por su incorporación a la agricultura y ganadería familiar, con el consiguiente relevo generacional y la fijación de la población a nuestros pueblos.

## SEDES DE UPA-JAÉN

### UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla  
Tel: 954 648 221 Fax. 954 637 742  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid  
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621  
upa@upa.es

### UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas  
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30  
Tel. 953270728 / 29  
Fax. 953 270 766  
upajaen@upa.es

### OFICINAS COMARCALES

#### ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35  
Tel. y fax: 953 585 192  
E-mail: upaalcala@upajaen.org

#### ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15, bajo  
Tel. y fax: 953 561 210  
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

#### ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n  
Tel. 953 505 707  
E-mail: upaandujar@upajaen.org

#### ARJONA

Calle Eras, s/n  
Tel. y fax: 953 518 783  
E-mail: upaarjona@upajaen.org

#### BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B  
Tel. y fax: 953 747 291  
E-mail: upabaeza@upajaen.org

#### CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta

Tel. y fax: 953 300 538

E-mail: upacambil@upajaen.org

#### CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1 bis, bloque 1, bajo izq.  
Tel. y fax: 953 722 020  
E-mail: upacazorla@upajaen.org

#### LA PUERTA DE SEGURA

Avenida de Andalucía, 165  
Tel. y fax: 953 486 222  
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

#### MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5  
Tel. y fax: 953 702 281  
E-mail: upamartos@upajaen.org

#### PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n  
Tel. y fax: 953 730 708  
E-mail: upapeal@upajaen.org

#### PORCUNA

Calle García Morato, 11  
E-mail: upaporcuna@upajaen.org

#### QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2, 1º B  
Tel. y fax: 953 734 257

#### VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13  
Tel. y fax: 953 378 250



# Jaén selección | 2024

Aceites de oliva virgen extra

**Azorla**

[www.aceitescazorla.com](http://www.aceitescazorla.com)

**Jabalucz Premium**

[www.aovejabalucz.com](http://www.aovejabalucz.com)

**Oro Bailén**

[www.orobailen.com](http://www.orobailen.com)

**Tierras de Canena**

[www.tierrasdecanena.es](http://www.tierrasdecanena.es)

**Esencial Olive**

[www.oleicolasanfrancisco.com](http://www.oleicolasanfrancisco.com)

**Olibaeza**

[www.olibaeza.com](http://www.olibaeza.com)

**Puerta de las Villas**

[www.puertadelasvillas.com](http://www.puertadelasvillas.com)

**Melgarejo (Ecológico)**

[www.aceites-melgarejo.com](http://www.aceites-melgarejo.com)





# Tus manos

# Lo dicen todo

**Esfuerzo, trabajo, experiencia, ...**

**Deja en nuestras manos  
la financiación de tus proyectos  
en el sector agrario.**

**Porque el campo también es cosa nuestra,  
queremos ayudarte, una vez más,  
apoyándote en todas tus iniciativas.**

Infórmate en cualquiera de nuestras oficinas  
o en [www.ruralvia.com](http://www.ruralvia.com)

**SOCIALMENTE  
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

