

La tierra de Jaén

NÚMERO 44 / DICIEMBRE 2019



Zaragoza se embriaga del aroma del AOVE de Jaén





GRUPO
oleícola jaén

trabajamos juntos por un mismo objetivo

www.grupoleicolajaen.com
www.oleicolajaen.es
www.biolandenergy.es
www.aoveland.es
www.oleicolalabor.es



bioland
ENERGY



aoveland
EL MUNDO DEL OLIVAR





LA TIERRA DE JAÉN Nº 44

DICIEMBRE 2019

EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: upajaen@upa.es

Internet: www.upajaen.org

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva
de UPA-Jaén

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,
FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación
y consulta sobre LA TIERRA DE
JAÉN, pueden dirigirse
a la redacción de la revista.

Editorial

Unidad de acción para planificar un proceso nacional de movilizaciones

Productores, cooperativas y fabricantes de aceite comenzamos la planificación de un nuevo proceso nacional de movilizaciones en 2020 con el que se quiere trasladar a las administraciones el malestar por la crisis de bajos precios que seguimos sufriendo desde hace un año y medio y por la incertidumbre que generan las futuras amenazas que se ciernen sobre los olivereros.

El "Espíritu de las Batallas", que arrancó en mayo de 2019 con la primera gran concentración en Jaén y tuvo su continuidad con otras acciones, dará un nuevo paso en 2020 con nuevo proceso de movilizaciones bajo la unidad de acción y el trabajo, de forma paralela, con las estructuras nacionales de todas las organizaciones representativas del sector. El objetivo de los colectivos agrarios, de industriales y de cooperativistas sigue siendo el mismo de entonces: poner freno a la irracional e ilógica caída de precios en origen del aceite de oliva, además de reclamar a las administraciones el apoyo y la puesta en marcha de los mecanismos que estén a su alcance para que haya una estabilidad en el mercado.

La tomadura de pelo de Bruselas al sector productor que ha supuesto el resultado del almacenamiento privado no ha servido, ni mucho menos, para revertir la crítica situación de bajos precios del aceite de oliva. Es más, ha supuesto el efecto contrario, ya que en las últimas semanas se puede constatar una ligera caída en origen. Esta situación, unida a las graves amenazas que se ciernen sobre el sector, ha hecho que se vuelva a manifestar la unidad de acción para exigir a las administraciones que se tomen en serio este problema y que hagan de los precios del aceite una cuestión de Estado.

El problema es tan serio y la situación se está complicando tanto cada día que pasa que no nos queda otra que salir de nuevo a la calle, pero esta vez con mayor vehemencia, para reclamar medidas reales y viables. Tenemos normativas que pueden evitar esta situación, pero no funcionan, y no vamos a permanecer impasibles contemplando el expolio que está sufriendo nuestra provincia. Entre todos buscamos una rentabilidad justa para todos los eslabones de la cadena alimentaria.

sumario

4-10 ACEITE DE OLIVA
Recolección de la aceituna complicada por los bajos precios y la baja cosecha.

22 ENCUENTRO
Jornadas de buenas prácticas agrícolas para olivereros de Pegalajar y Baeza.

MOVILIZACIONES
La tercera parada del "Espíritu de Las Batallas" llega hasta Madrid.

12-13 MARCHAMO DE CALIDAD
La aprobación de la Identificación Geográfica Protegida (IGP) del aceite, una oportunidad.

23

14-19 PROMOCIÓN
El AOVE de Jaén se conoce en colegios de Jaén, Málaga, Almería y Zaragoza.

28-30 MUJERES RURALES
ADEMUR presenta Ruraltivity y pide la contratación femenina en los tajos.



Complicada campaña para el olivar tradicional por bajos precios y reducción de cosecha

Hemos visto confirmadas nuestras bajas previsiones de cosecha de aceite. El aforo presentado por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, sitúa la producción de aceite en la provincia de Jaén en 455.070 toneladas, lo que supone una reducción del 31,7 por ciento con respecto a la pasada campaña y un 2,4 por ciento de disminución con respecto a la media de las últimas cinco campañas. En Andalucía, el aforo prevé 983.680 toneladas, un 32,7 por ciento menos que el pasado año; mientras que en España se producirán 1.250.000 toneladas. Hay que recordar que en la pasada campaña, el aceite previsto en el aforo fue de 685.000 toneladas en Jaén y 1.339.712 en Andalucía. Con estos datos, consideramos que el olivar tradicional afronta una complicada campaña debido a la reducción de cosecha y como consecuencia de los bajos precios

en origen que seguimos sufriendo desde el primer trimestre de 2018. En este sentido, esperamos que el anuncio de caída de producción, especialmente en las zonas donde se produce aceite de mayor calidad y estabilidad, tenga una repercusión positiva en el alza de los precios.

El aforo prevé una cosecha media en España como consecuencia de las escasas lluvias, tanto en primavera como en otoño, y a las altas temperaturas sufridas en los meses de verano. De ahí que el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, vuelva a reclamar medidas urgentes que reviertan la crítica situación de bajos precios en origen del aceite de oliva. A tenor del aforo, nos reafirmamos en nuestra consideración de que no existen razones que justifiquen la importante pérdida de riqueza que sufrimos los olivareros, en especial el olivar

tradicional; y en la exigencia a los gobiernos para que apliquen ya las medidas que hay encima de la mesa que permitan un equilibrio del precio, porque se está demostrando, claro ejemplo es lo ocurrido en la campaña 2018/2019, que la ley de la oferta y la demanda no funciona. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, valoró el aforo estimando que las cifras están en consonancia con lo que hay en campo, aunque aclaró que, a nivel nacional, preveemos menos producción de la aforada por la Junta, porque en nuestra provincia estimamos una producción final menor a la aforada y, además, en otras zonas productivas fuera de Andalucía, especialmente en Castilla la Mancha y Extremadura, hay menos aceite, por lo que situamos la cosecha nacional en la horquilla entre 1 y 1,1 millones de tn. Desde UPA consideramos que es muy destacable también la elevada variabilidad existente entre las explotaciones, tanto de secano como de regadío. En este sentido, Cristóbal Cano afirma que muchos agricultores de secano han perdido el fruto, y el que quedó en el árbol está en una situación muy complicada. "Otro daño colateral de esta mala cosecha será la reducción del empleo, especialmente en la contratación de las mujeres, porque habrá 2,5 millones de jornales menos que la pasada campaña. Y, a partir de ahí, la consecuencia directa es una pérdida de riqueza en nuestros pueblos",



lamentaba Cristóbal Cano.

Igualmente, el secretario general de UPA Jaén hace hincapié en la obligación de "maniobrar de forma diferente para que el liderazgo en el mercado mundial se traduzca en unos precios razonables para todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde el productor hasta el consumidor". "El año pasado teníamos la llave de la producción y el sector no supo reaccionar como



PARA CADA TIPO DE NATURALEZA.

**NUEVO JEEP RENEGADE
JEEP COMPASS**



Emisiones de CO₂ Gama Jeep®: de 117 a 315 (g/km). Consumo mixto: de 4,4 a 16 (l/100km).

Gama Jeep® Renegade Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 126 a 173 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219. Gama Jeep® Compass Consumo mixto entre: 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO₂ entre: 117 y 160 (g/km). Emisiones de CO₂: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 128 a 190 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219

Jeep®
THERE'S ONLY ONE

debía. Por eso es fundamental obrar de tal manera que sepamos de una vez por todas gestionar volúmenes, el gran mal de nuestro sector. No podemos dar ningún paso atrás al respecto y, sobre todo, Europa tiene que defender mucho mejor nuestro aceite de oliva envasado en el tema de los aranceles. Es un problema añadido, pero no el único. En este sentido, continuaremos con nuestro trabajo en los despachos y en la calle hasta conseguir medidas estructurales que garanticen la supervivencia del olivar tradicional y unos precios razonables para todos", concluye Cristóbal Cano.

Al contrario de las estimaciones para Andalucía, la previsión de producción de aceite en el resto del mundo apunta a un incremento. En la Unión Europea se espera una producción de 2,1 millones de toneladas de aceite de oliva, volumen que supone un aumento del 3 por ciento con respecto a la media de los últimos cinco años.

En concreto, y según fuentes de la Unión Europea, en Italia se espera un crecimiento de casi el 20 por ciento a la media de las últimas cinco campañas hasta alcanzar las 350.000 toneladas de aceite; en Grecia, una subida del 60 por ciento en comparación con 2018-2019 y del 11% con respecto al promedio, ya que se esperan 300.000 toneladas; y en Portugal las estimaciones apuntan a una cosecha de 140.000 toneladas de aceite de

| AFORO DE ACEITUNA PARA ALMAZARA. CAMPAÑA 2019/20 | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------|
| AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS | | | | |
| | Aforo aceituna de almazara (t) | Aforo aceite de oliva (t) | Variación media aceite (5 últimas campañas) | Variación campaña anterior aceite |
| Almería | 58.820 | 10.470 | -19,8 % | -12,7% |
| Cádiz | 48.030 | 8.500 | -18,0 % | -31,7% |
| Córdoba | 1.150.000 | 230.000 | -13,2 % | -37,1% |
| Granada | 510.030 | 112.210 | -2,3 % | -29,8% |
| Huelva | 33.650 | 5.650 | -27,5 % | -40,4% |
| Jaén | 2.100.000 | 455.070 | -2,4 % | -31,6% |
| Málaga | 297.310 | 59.120 | -13,8 % | -31,8% |
| Sevilla | 574.550 | 102.660 | -7,0 % | -31,4% |
| ANDALUCÍA | 4.772.390 | 983.680 | -6,9 % | -32,7 % |

Fuente: AICA y aforo 2019/20 (CAGPDS)



oliva, cerca de un 50 por ciento más de la media.

Pese a la crisis de los precios, el sector andaluz ha conseguido equilibrar el valor de las exportaciones. "Hasta el mes de

agosto, exportamos 700.000 toneladas de aceite de oliva por 2.037 M€ (-3%), lo que supone el 48% de la producción. El sector andaluz debe seguir apostando con más ahínco si cabe por la calidad

como seña de identidad que le distinga del resto". Mientras tanto, las primeras estimaciones de cosecha que realiza el Ministerio de Agricultura, todavía muy preliminares, sitúan la producción de aceite de oliva en España en 1.233.500 toneladas, lo que supone un 31,7 por ciento menos respecto a la campaña anterior.

El informe recoge que se espera una producción de aceite de 1,23 millones de toneladas (un 31,7 por ciento menos respecto al año pasado), de los que 983.680 se producirán en Andalucía.

Respecto al resto de regiones productoras, el Ministerio estima que la producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha será de 93.453 toneladas (-47,1%); seguida de Extremadura, con 71.000 toneladas (-9%); Cataluña, con 29.610



(+59%); y Comunidad Valenciana, con 20.698 toneladas (+19,3%).

También destacan Aragón, 12.796 toneladas (-25,1%); Murcia, para la que se esperan 10.898 toneladas (-25,3%); Navarra, con 4.000 (-15,5%); Madrid, 2.945

toneladas (-27,2%); La Rioja, con 2.250 (-17,3%) o Castilla y León, con 1.542 (+24,2%).

Por último, el aforo concreta que la superficie de olivar ecológico se ha incrementado en más de 35.400 hectáreas en

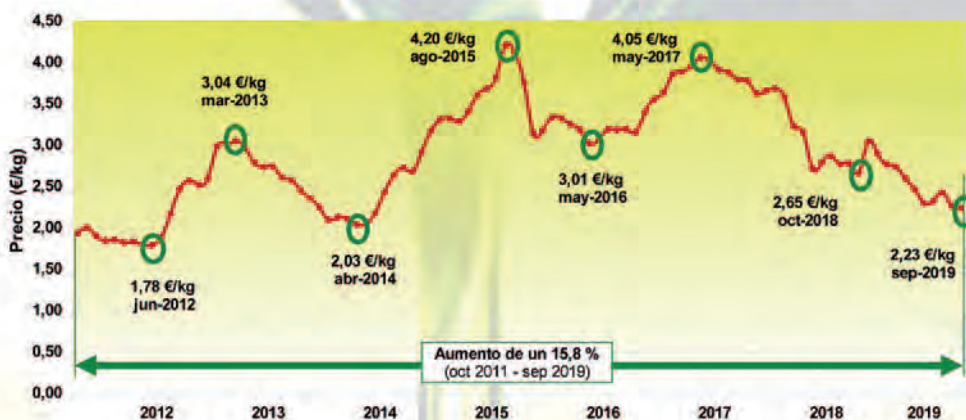
la última década. En 2018, en concreto, se ha elevado hasta rozar las 77.000 hectáreas, que suponen el 5% de la superficie total de olivar de almazara en Andalucía.

En 2019-2020, se estima una producción superior a las 15.600 toneladas de aceite de oliva ecológico y una reducción del 38,6% con respecto a los datos de la última campaña (25.519 toneladas).

En este caso destaca Córdoba como principal productora con 6.221 toneladas (40% Andalucía), si bien esta cantidad supondría una reducción de más de la mitad del volumen total de la provincia en comparación con 2018-2019.

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EN ANDALUCÍA



• La campaña 2018/19 destacó por un descenso de los precios respecto a la media de la campaña anterior.

• En septiembre de 2019 se alcanzó el precio mínimo de la campaña (2,23 €/kg), siendo un 19,3 % menor que en septiembre del año pasado.

UPA Jaén firma la actualización de las tablas salariales del convenio del campo, que supone, como estaba pactado, el incremento del salario en un 1%. Base mínima por la que se actualizan las tablas al tener, en la provincia de Jaén, un IPC negativo del -0,5%. Una cantidad que, de forma individual, significa un aumento de algo más de 60 céntimos de euro sobre el precio del jornal de la campaña pasada, pero que a nivel general supondrá el movimiento de algo más de 4 millones de euros durante los meses de la cosecha.

El secretario de Organización de UPA Jaén, Elio Sánchez, que ha firmado las tablas junto al secretario Ejecutivo, Jacinto López; y la técnico María de los Ángeles Ortega, que ejerce a su vez como secretaria de la Mesa, explica que el 1% de más en los salarios puede parecer poco, pero el hecho de que la subida esté por encima de un IPC negativo demuestra la concienciación de todas las partes para que no se pierda poder adquisitivo.

Por jornal, ese incremento parece pequeño, pero en una campaña en la que se prevén 6,7 millones de jornales, representa un movimiento de 4 millones de euros en la provincia durante la recolección.

Igualmente, UPA Jaén hace un llamamiento a los empresarios agrarios para que la disminución de los jornales por una menor cosecha de aceite no repercuta en las mujeres. "Las mujeres rurales están ple-

El convenio del campo sube el 1%



namente capacitadas para trabajar en los tajos como cualquier hombre. Por eso no debería repercutir de forma negativa la mejor cantidad de jornales en campaña en ellas. Creemos importante que el empresario se conciencie de esa realidad y también hacemos hincapié en la necesidad de

que las administraciones fomenten la formación de las mujeres para que estén más capacitadas en todas las tareas de la recolección de la aceituna", aclara Elio Sánchez.

TRABAJADORES FIJOS

| Categoría | Euros / mensuales |
|-----------------|-------------------|
| Técnicos | 1.413,60 |
| Administrativos | 1.233,47 |

| Categoría | Euros / Diarios |
|------------------------------------|-----------------|
| Capataces o manijeros o encargados | 33,61 |
| Encargado de Almacén | 33,61 |
| Tractoristas | 34,20 |
| Ganaderos, vaqueros y muleros | 31,58 |
| Hortelanos | 31,58 |
| Caseros | 31,58 |
| Guardas | 31,58 |
| De oficios clásicos | 36,76 |
| Auxiliar de Almacén | 31,58 |
| Obreros en general | 31,58 |
| Menores, de 16 a 18 años | 31,58 |

| Categoría | Euros / Diarios |
|---------------------------|-----------------|
| CUIDADO DE GANADO: | |
| Por un par de mulos | 3,69 |
| Por dos pares de mulos | 5,53 |
| Por tres pares de mulos | 7,25 |

Convenio correspondiente a la Jornada Laboral de 6 horas y media

TRABAJADORES EVENTUALES

| Categoría | Total día Euros |
|--|--------------------|
| Obreros en general | 52,82 |
| Menores, de 16 a 18 años | 52,82 |
| Capataces, manijeros o encargados | 56,21 |
| Tractoristas, maquinistas, manipuladores de motocultores y conductor de carretillas | 57,18 |
| Ganaderos, vaqueros y muleros | 52,82 |
| Riego a pie (sistema tradicional de riego por acequia sin presión) | 58,16 |
| Riego por aspersión y goteo | 57,17 |
| Escarda química, repartidores de abonos, tratamientos de plagas y aplicador de fitosanitarios. | 57,65 |
| INJERTO Y PODA | |
| Maestro | 61,47 |
| Podador con máquina | 61,47 |
| Oficial | 57,65 |
| Manipulador de desbrozadora | 59,38 |
| SIEGA EN CEREALES Y RECOGIDA DE SEMILLA | |
| Hombres y mujeres | 61,47 |
| Menores de 16 a 18 años | 61,47 |
| SIEGA A MÁQUINA CON COSECHADORA | |
| Maquinista conductor | 61,47 |
| Trabajadores con trilladora | 59,16 |
| Obreros en general, barcinadores y transportadores de grano | 57,65 |
| Obreros en general, menores, de 16 a 18 años | 57,65 |
| RECOLECCIÓN DE ACEITUNA | |
| Vareadores/as | 53,96 |
| Recogedores/as | 53,96 |
| Auxiliares de recolección | 53,96 |
| Vareador auxiliar de vibrador autopropulsado | 56,37 |
| Vareador con vara mecánica | 56,37 |
| TRABAJADORES DE ALMACÉN | |
| Encargado de Almacén | 56,21 |
| Auxiliar de Almacén | 52,82 |
| TRABAJADORES A DESTAJO | |
| Destajo en general | Libre contratación |
| RECOGIDA DE ALGODÓN A DESTAJO | |
| Primera flor | 0,92 €/Kg |
| Demás floraciones | Libre contratación |

La prevención de los riesgos laborales y los seguros centran jornadas en Arjona y La Puerta

Las novedades del seguro del olivar y la prevención de los riesgos laborales en las explotaciones agrarias, a través de un convenio con Agripreven, han centrado dos jornadas formativas celebradas en Andújar y La Puerta. En ellas, los técnicos de UPA Jaén han abordado algunos de los asuntos que más dudas suscitan entre los agricultores de la provincia, como son los seguros y la prevención. Dos nuevos encuentros que forman parte de la continua campaña formativa e informativa que lleva a cabo la Organización a lo largo y ancho de la provincia, no solo para nuestros afiliados sino para todos los agricultores, y en especial oliveros, de Jaén.



**MARCANDO
LA DIFERENCIA**



www.itt1878.es - 900 878 811
info@itt1878.com

Síguenos en:

facebook **ITT CM93**

CÓRDOBA - LUCENA - MÁLAGA - GRANADA - HUELVA - SEVILLA - PALMA DE MALLORCA - NAVARRA

JAÉN:

P. I. Nuevo Jaén. C/ Beatriz Núñez. Parc. 21. Manzana 9. 23009 - Jaén
Tif.- 953 602 048. Tif. Recambios: 953 602 0489.
angel.ila@cm93.com

ÚBEDA:

C/ Tenería, 9-11 23400 - Úbeda, Jaén
Tif.- 953 6968 062
angel.ila@cm93.com

ITT CM93



Formamos a los olivaderos de la provincia en el Documento de Acompañamiento al Transporte



Alcalá la Real



Torres de Albánchez



Los Villares



Begíjar



Arjona



Baeza



Cazorla



Peal de Becerro



**EL MEJOR
CONTROL
CONTRA
EL REPILO**

CERTIS
Growing Together

KOCIDE® 35 WG
El fungicida bactericida
que tus olivos se merecen.

francisco toro
fitosanitarios



TECNOLOGÍA BIOACTIVE™

Mayor disponibilidad de cobre y eficacia. Permite liberar más Cu^{2+} proporcionando una acción de choque y persistencia, con una mayor actividad bactericida.



**PREPARADO
PARA EL FUTURO**

Con dosis similares a otros hidróxidos se consiguen eficacias más altas gracias al mayor índice de biodisponibilidad.



**CERTIFICADO EN
AGRICULTURA ECOLÓGICA**

y registrado como insumo por FIBL pudiendo ser utilizado por los agricultores certificados en Demeter.

certiseurope.es

**PRODUCTO PARA USO POR AGRICULTORES PROFESIONALES. REGISTRO NÚM. 22.002.
LEA Y SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO DETALLADAS EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO.**



El “Espíritu de Las Batallas” grita en la capital de España

Mucho sacrificio para tan poco beneficio”, “Precios justos para nuestros productos”, o “Basta ya de abusos” fueron algunos de los lemas creados por las miles de personas que se manifestaron en Madrid, continuando con el “Espíritu de las Batallas” que arrancó en el mes de mayo en Jaén y que tuvo su segunda parada en Sevilla, en julio. Provenientes de todas las zonas productoras de olivar de España, especialmente de Andalucía y, sobre todo, de las provincias de Jaén y Córdoba, y tras viajar toda la noche en cientos de autocares, los agricultores quisieron demostrar su fuerza y su determinación para lograr unas reglas del juego que les permitan tener futuro.

La asistencia a la manifestación desbordó las previsiones iniciales, rondando las 50.000 personas las que secundaron esta marcha, que partió de la Puerta de Alcalá y se dirigió hasta el Ministerio de Agricultura, donde se realizaron las intervenciones. Los organizadores, las organizaciones ASAJA, COAG, Cooperativas Agro-Alimentarias y UPA, agradecieron su presencia a todos los asistentes. Y es que el sector del olivar está en un momento crítico, con unos precios percibidos por los agri-

cultores completamente hundidos. En un contexto en el que la demanda crece por encima de la oferta, se ha experimentado una caída de un 44% del precio en origen del aceite de oliva durante el último año, pasando de 3,53 euros/kg en junio de 2018 a cotizaciones por debajo de los 2 euros/Kg en la actualidad, claramente por debajo de los costes de producción, que se sitúan en unos 2,75 euros/Kg).

Esta grave crisis de rentabilidad amenaza la viabilidad de las explotaciones de olivar tradicional y pone en riesgo el modo de vida de más 250.000 familias y cientos de municipios que viven directa e indirectamente de este cultivo. Una nutrida representación de esas familias y esos municipios han demostrado su fuerza en Madrid. Tirar la toalla no entra entre los planes de los asistentes, que remarcan querer desarrollar su profesión, producir la aceituna que es la base del aceite de oliva virgen extra y quedarse a vivir en sus pueblos.

Cambios en las leyes para regular el mercado

Según los organizadores, las reglas del juego favorecen a especuladores e intermediarios, que hunden las coti-

zaciones del aceite destruyendo valor a lo largo de la cadena de valor del aceite. Por ello, los agricultores demandan la activación de los mecanismos existentes, pero también una revisión y reforma completa de los mismos, endureciendo las normas para proteger “a los que lo hacen bien, a los agricultores del olivar tradicional”.

¿Qué pedimos? Tabla reivindicativa por un olivar vivo

- ⇒ Exigimos precios justos para un olivar vivo.
- ⇒ Revisión completa del sistema de almacenamiento privado, con actualización inmediata de los precios de desencadenamiento que tengan en cuenta los costes de producción.
- ⇒ Establecimiento de normas de autorregulación del mercado con carácter obligatorio para todo el sector.
- ⇒ Que la PAC asegure el mantenimiento del olivar y el relevo generacional.



- ⇒ Medidas de apoyo para los olivares con mayores dificultades, cuyo papel socioeconómico, ambiental y paisajístico es fundamental para el mantenimiento de nuestros pueblos.
- ⇒ Las políticas de lucha contra el despoblamiento deben tener en cuenta la capacidad del olivar rentable para fijar población.
- ⇒ Perseguir las actuaciones que provocan una banalización del aceite de oliva y su utilización como producto reclamo.
- ⇒ Promover un mejor conocimiento de las calidades del aceite de oliva por parte del consumidor.

- ⇒ Legislar de manera clara y contundente para acabar con la venta a pérdidas. Perseguir actuaciones que vulneren las normas de competencia y mejorar la transparencia en la formación de precios del aceite.
- ⇒ Apoyar la concentración y el asociacionismo para mejorar el valor añadido obtenido por los productores.
- ⇒ Asegurar por parte de las administraciones la trazabilidad y la calidad del producto ofrecida por los productores y preservar el prestigio del aceite de oliva español reconocido sobradamente por su alta calidad a nivel mundial.



Estudiantes de Zaragoza horas para disfrutar con el

Trescientos alumnos del Colegio Tío Jorge de Zaragoza han disfrutado, este año, del desayuno saludable que hemos celebrado fuera de nuestra provincia con motivo de la campaña **“Aceite de oliva virgen extra de Jaén: Motor e impulso de sostenibilidad y salud”**, en colaboración con la Diputación Provincial de Jaén. El objetivo del desayuno fue que los niños maños, en concreto alumnos de Infantil y de Primero y Segundo de Primaria, conocieran la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra, parte fundamental e imprescindible de la dieta mediterránea, con la intención de potenciar sus buenos hábitos alimenticios. De ahí que hemos reforzado nuestra apuesta por la promoción como una línea más necesaria que nunca. Y esta campaña está destinada a la educación en consumo saludable de nuestra sociedad, acercando el virgen extra, en los colegios a los niños, y por medio de éstos a sus padres y familias en los hogares, fomentando de esta forma su consumo.

En el desayuno estuvieron presentes el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; el secretario general de UPA Aragón, José Manuel Roche; la vicesecretaria general de UPA, Montse Cortiñas; y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno. Junto a ellos participaron otros miembros de los Departamentos Técnicos de las dos organizaciones. Elena Escuderos fue la encargada de instruir a los alumnos en sus quehaceres



son cocineros por unas aceite de oliva virgen extra



como cocineros por unas horas.

Los 300 niños de Zaragoza recibieron una mochila con monodosis de aceite de oliva virgen extra de Jaén, cacao y pan, así como guías didácticas sobre el aceite y cuadernos de recetas elaboradas con éste, además de los indispensables gorros de cocinero. Una iniciativa más para instruir a los consumidores de aceite del futuro, los primeros prescriptores de un producto saludable con el que arrancar muy bien cada día.



Hosteleros y estudiantes sabores y sensaciones del

El AOVE, sus sabores y sus sensaciones protagonizaron los foros celebrados en Zaragoza, en concreto en el Hotel Exe Zaragoza WTC y en la Escuela de Hostelería Topi, como parte de la campaña de promoción en colaboración con la Diputación de Jaén. El secretario general de UPA Aragón, **José Manuel Roche**; el secretario general de UPA Jaén, **Cristóbal Cano**; la vicesecretaria general de UPA, **Montse Cortiñas**; y el diputado de Agricultura de Jaén, **Pedro Bruno**, presidieron los dos foros. En la escuela de hostelería asistieron 50 alumnos y profesores del centro de formación, que conocieron un poco más en profundidad cómo diferenciar las cualidades de los aceites mediante una cata explicada por la presidenta de la Asociación de Catado-



de cocina maños conocen aceite virgen extra de Jaén



res de Jaén, **María Elena Escuderos**.

El día anterior, UPA Jaén celebró el foro en el Hotel Exe Zaragoza WTC, al que asistieron hosteleros y agricultores de la capital maña, así como representantes de las dos denominaciones de origen, la de Aceites del Bajo Aragón y la de Aceites Sierra del Moncayo. En ambos casos, Cristóbal Cano agradeció la acogida en Zaragoza y reivindicó la línea de trabajo promocional que desarrollamos desde hace 16 años y que repercute directamente en la mejora del sector. Por su parte, el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, destacó que el aceite es nuestro motor social y económico; mientras que el secretario general de UPA Aragón equiparó las virtudes del que denominó “oro verde”, nuestro AOVE, con los excelentes productos y aceites de su territorio.



Alumnos de Jaén, Almería elaborar su propio

Cuatrocientos cincuenta alumnos del Colegio Pedro Poveda de Jaén, más 170 estudiantes del Colegio San Indalecio de Almería; más otros 170 alumnos del Colegio San Juan Bautista de Cuevas Bajas (Málaga) han aprendido, este año, a elaborar una crema de cacao muy especial, a base de aceite de oliva virgen extra. Ellos mismos fueron los cocineros por unas horas y descubrieron cómo realizar un desayuno saludable a través de unos simples pasos. Las dos acciones promocionales forman parte de la decimoquinta edición de la campaña **“Aceite de oliva virgen extra de Jaén: Motor e impulso de sostenibilidad y salud”**, que venimos celebrando en colaboración con la Diputación Provincial de Jaén. El objetivo fue que los niños profundizaran en la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra, parte fundamental e imprescindible de la dieta mediterránea, con la intención de potenciar sus buenos hábitos alimenticios.

En el desayuno en Jaén estuvieron presentes el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; el presidente de la Diputación, Francisco Reyes; la subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño; la delegada de Agricultura, Soledad Aranda; el delegado de Educación, Antonio Sutil; y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno. Junto a ellos participaron otros miembros de la Ejecutiva y de nuestro Departamento Técnico, entre ellos Elena Escuderos, que fue la encargada de instruir a los alumnos en



y Málaga aprenden a desayuno a base de AOVE



sus quehaceres como cocineros por unas horas. En el desayuno que celebramos en Almería estuvieron presentes Cristóbal Cano; Francisca Iglesias (secretaria general de UPA Málaga); los delegados de Agricultura (Aránzazu Martín) y Empleo (Emilio Ortiz); y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno; mientras que en Cuevas Bajas (Málaga), contamos con la presencia de Elio Sánchez, Francisco Moscoso (secretario general de UPA Málaga) y el alcalde del municipio, Manuel Lara.



El almacenamiento privado es una auténtica tomadura de pelo al sector

Tomadura de pelo y auténtica vergüenza.

Así calificamos las dos decisiones del Comité de Gestión en Bruselas de autorizar 3.650 toneladas en la primera licitación del almacenamiento y 17.629 en la segunda, a unos ridículos precios de 0,83 y 1 euro por tonelada y día. Para esto, la UE se podía haber estado quieta. Medidas que generan desconfianza entre los agricultores hacia las administraciones porque comprobamos que no tienen al olivar como el sector estratégico que es. Consideramos que estas dos decisiones, en lugar de reactivar los precios y servir para ir superando la crítica situación que sufre el olivar tradicional, solo permite que los especuladores salgan reforzados y puedan seguir jugando con los precios a sus anchas. Las dos aprobaciones nos



genera una gran decepción, por lo que tomaremos cartas en el asunto y plantearemos propuestas de fuerza en la calle más enérgicas. No estamos dispuestos a consentir que esta ruina persista por más tiempo. No sobra aceite, sino especuladores, porque cuando el consumo y la producción mundiales van

acompañados, no hay razones que justifiquen que estos precios artificiales se prolonguen hasta el punto de poner en serio peligro el presente y el futuro de las explotaciones familiares, del olivar tradicional. Reclamamos al Gobierno que siga con las presiones y el trabajo a todos los niveles, con la esperanza puesta en

los dos periodos que aún faltan. Los agricultores no podemos soportar, por más tiempo, las graves y millonarias pérdidas que sufrimos por estos bajos precios. Las administraciones deben defender los intereses del sector agrícola, por ser estratégico, y del aceite de oliva como bandera de la marca España.

Intensos días de trabajo en el COPA y en el Grupo de Diálogo Civil en Bruselas



SOS, mayday: activen el almacenamiento privado

Joaquín Morillo

Director Operativo
Grupo Oleícola Jaén

Cuando en el sector del aceite de oliva se habla de almacenamiento privado se podría decir, MALO. Es malo ya que cuando se recurre a una medida de este tipo es porque la rentabilidad en el olivar está más que comprometida. Almacenamiento privado es como si en un naufragio se llamara al **SOS** o una avión entrando en barrena avisara de un **mayday**.

La última vez que vivimos una situación parecida fue en la campaña 10/11 con una producción de 1,39 millones de toneladas y un enlace de 282.854 toneladas y en la 11/12 con 1,61 millones de toneladas y un enlace de 317.000; la media de los precios en origen del virgen extra estuvo por debajo de los 2 €/Tm. En la 11/12 fue de 1,90 €/Kg.

La medida del almacenamiento privado ya se activó en el año 2012, cuando los precios del aceite de oliva se situaban por debajo del 1,80 €/Kg; en diciembre del año 2019 el lampante ya se situaba cerca del 1,70 €/Kg y lo "peor" podría estar por venir ya que nos encontramos ante el mayor enlace de la historia, más de 750.000 TM. También hay que decir que todo dependerá de la producción de la campaña 2019/20 de la cual se estiman en torno a 1.200.000 TM; con ello nos encontraríamos con las existencias totales de 2.000.000 toneladas en el territorio nacional.



A esta situación tan complicada habría que sumarle que la cuenca del Mediterráneo tiene un aumento de campaña conforme a la pasada... Túnez duplicará su producción al igual que Italia; Portugal sigue al alza en su producción donde este año se estiman 140.000 toneladas.

En mi opinión el almacenamiento privado es como una medida paliativa que si hace algo es que alivia un mal, pero no cura nada. Es una ayuda para el agente que almacena, pero esta ayuda ni abre mercados, ni elimina aceite; tan sólo oculta por periodo de 180 días el aceite para aparecer finalmente en el mercado. La primera licitación ha dejado mucho que desear ya que de las más de 100.000 TM que se han solicitado de almacenamiento tan sólo se han aprobado para unas 3.000 TM y con una cuota de 0,83 €/Tm y día, lo que se traducirá a 15 céntimos de euro por kg de aceite una vez transcurridos los 180

días. En la segunda licitación se han aprobado para el almacenamiento 17.629 TM con un precio de 1 €/Tm día para la calidad de virgen y 1,1 €/Tm día para la categoría de lampante. Hasta la fecha lo que se ha conseguido con este almacenamiento ha sido crear más desconcierto si cabe en el sector oleícola y los precios están teniendo una tendencia a la baja.

No entiendo cómo el almacenamiento privado se ha podido aprobar por la UE sin haberse publicado el presupuesto para tal medida; de esta manera el sector juega a ciegas y nos podemos sentir engañados o defraudados con tal medida.

Las ayudas tienen que ir encaminadas a promoción, apertura de mercados, gestiones, oficinas y misiones comerciales.... Este tipo de ayudas si nos llevarían a vender más aceite. Vienen tiempos difíciles ya que la producción de aceite de oliva crece mucho más rápido que el consumo, y no

cabe otra que remangarse y salir al exterior y al interior a vender el aceite de oliva en todas sus categorías incluido el aceite de orujo.

Desde el Grupo Oleícola Jaén, estamos convencidos que las existencias de aceite de oliva hay que ir las gestionando durante un año natural e ir abriendo mercados sin cesar; ello requiere un esfuerzo, pero estamos convencidos que ese es el camino. Aún quedan rincones y ciudades por conquistar en España, en Francia, Italia, China, Japón, Arabia Saudí, Emiratos Árabes... Así de este modo el Grupo Oleícola Jaén ha presentado una marca de aceite de orujo de oliva, llamado FritoRico, enfocado al canal horeca, grandes colectivos para sus freidurías. En 2020, el Grupo Oleícola Jaén creará dos marcas nuevas tanto para el aceite de oliva virgen extra premium y otra para el aceite de oliva virgen extra para formatos de 5 litros, para que así año tras año junto a nuestra estrategia comercial podamos ir vendiendo más aceite de oliva como producto terminado.

Son años complicados pero tenemos que entender que nunca ha sido nada fácil y dificultades ha habido siempre, esto no quiere decir que sea la catástrofe. Esto los que nos tiene que decir que tenemos que trabajar y agudizar el ingenio, con nuestros aciertos y desaciertos pero siempre avanzando hacia delante.

Las buenas prácticas agrícolas llegan a Pegalajar y Baeza

Los suelos agrícolas son la base para la producción de los alimentos de una población mundial en continuo crecimiento. Por lo tanto, el reto de la elaboración de alimentos es muy grande, y para ello necesitamos hacerla de una manera sostenible.

De ahí que UPA Jaén, consciente de la importancia de implementar mejores prácticas agrícolas, ha celebrado dos jornadas técnicas en Pegalajar y en Baeza, en el marco del proyecto AEPLA, para profundizar en un mejor aprovechamiento de las condiciones del suelo, pero sin dejar de lado el aspecto medioambiental, de tal forma que estas prácticas no supongan una alteración de las condiciones de estabilidad ambiental de los cultivos, ni un aumento de posibles impactos ambientales.

UPA Jaén entiende que el suelo es un recurso natural fundamental en estos ambientes, ya que la vida tal y como la conocemos depende de él. Es un recurso no renovable que realiza muchas funciones esenciales para el ecosistema y la economía, como son la producción de alimentos y fibras, el almacenamiento, filtrado y transformación de muchas sustancias como agua, carbono, nitrógeno, entre otras.

Así lo pusieron de mani-



fiesto el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; el diputado de Agricultura y Cambio Climático, Pedro Bruno; y los alcaldes de Pegalajar y Baeza, Manuel Carrascosa y María Dolores Marín, respectivamente, en la inauguración de las dos jornadas celebradas. En ellas se dejó patente que las buenas prácticas agrícolas son fundamentales para mantener un olivar vivo y obtener un aceite virgen

extra de la máxima calidad. Una importancia vital para proteger el olivar tradicional, porque es el que mayores bienes sociales aporta. Después, los agricultores participantes en las dos jornadas tuvieron la oportunidad de llevar los conocimientos teóricos al campo, con dos visitas a explotaciones donde las buenas prácticas agrícolas son las protagonistas de la gestión de los suelos y de la producción.



La IGP Aceites de Jaén: instrumento clave para mejorar la comercialización y potenciar la diferenciación de nuestro AOVE

Nos alegramos por la aprobación definitiva, por parte de la Unión Europea, de la Identificación Geográfica Protegida (IGP) Aceites de Jaén. Se trata de una buena noticia, la consecución de una aspiración histórica de la provincia. Un instrumento que debemos aprovechar ahora para la segmentación y diferenciación del aceite de la provincia y mejorar la comercialización. "Nos alegramos porque creemos que es una herramienta que nos puede servir para sacar el máximo valor añadido de nuestros aceites. La IGP Aceites de Jaén tiene que ser un instrumento más para superar la actual crisis de precios en origen, un problema que no tiene una solución fácil ni única. Pero entendemos que esta aprobación por parte de la Unión Europea puede servir para revertir los precios en el olivar tradicional, mayoritario en nuestra provincia", explica el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano.

La IGP Aceites de Jaén, asociada al olivar tradicional, es una medida muy importante para aumentar las ventas, sobre todo si somos capaces de centrarnos en mejorar la segmentación y la diferenciación que tiene nuestro aceite frente a producciones de otros territorios.

El sector debemos asumir la IGP como clave de futuro indispensable para la sostenibilidad del olivar tradicional en nuestra provincia, pues nos permitirá abrir nuevos horizontes en cuanto a una mejor comercialización.

Porque avala y pone en valor las características organolépticas de la variedad Picual, la autóctona de nuestra provincia y que representa el 90% de la superficie olivarera jiennense. Según el pliego de condiciones aprobado por la Unión Europea, el aceite de Jaén presenta un alto contenido en ácido oleico, bajo contenido en ácido linoleico y palmítico; tiene un alto contenido en antioxidantes naturales, principalmente compuestos fenólicos, que le confieren unos caracteres sensoriales de gran personalidad, como lo demuestran sus atributos amargo y picante algo marcados. Características todas ellas que confirman que el aceite de Jaén es un producto natural y sumamente saludable.

Y hasta llegar aquí, hacemos un merecido reconocimiento a todas las personas que han trabajado por conseguir que la Unión Europea diera luz verde a la IGP, y muy especialmente a Manuel Parras, que ha encabezado el trabajo en los últimos años.

Reforzamos la profesionalización con un curso de fitosanitarios en Alcalá

En UPA Jaén reforzamos la apuesta por la formación y la profesionalización del sector olivarero con la celebración de un nuevo curso de manipulador de productos fitosanitarios, nivel cualificado, en Alcalá la Real para conseguir el carné oficial. La nueva acción formativa, que forma parte de nuestro programa para 2019, se ha desarrollado a lo largo del mes de noviembre, y en ella los 19 alumnos que han participado pudieron conocer cuáles son los enemigos de los cultivos, los daños que producen; han aprendido métodos de control de plagas y técnicas para su gestión integrada; así como los riesgos para el medio ambiente derivados del uso de los productos fitosanitarios.

La acción formativa ha ampliado los conocimientos de los 19 alumnos, hombres y mujeres jóvenes que apuestan por la agricultura familiar en la comarca, sobre la producción integrada y ecológica; sobre las medidas para reducir los riesgos de los productos fitosanitarios sobre la salud; el transporte, almacenamiento y manipulación; los tratamientos, la preparación, mezcla y aplicación del producto, la dosificación y los volúmenes necesarios y la limpieza, regulación y calibración de los equipos de aplicación, entre otras cuestiones importantes, entre las que



también destaca la prevención de riesgos laborales. Se ha tratado de un curso con materia teórica y clases prácticas impartido por el personal del Departamento

Técnico.

Con este curso, el secretario general de la Organización, Cristóbal Cano, resalta que la formación es para una base fundamental

para profesionalizar el sector y garantizar el futuro olivarero, tan importante para la economía y el desarrollo social y laboral de nuestro medio rural.

Convivencia de afiliados de toda la Sierra Sur



Un año más, y ya se cumplen veintiuno, los afiliados de la Sierra Sur tuvieron una jornada de convivencia en Alcalá la Real. Pero, además, el encuentro, celebrado en el restaurante Vía Priego, sirvió para fortalecer la formación y la profesionalización de nuestros agricultores, de nuestros olivereros.

Si el año pasado se abordó, por estas mismas fechas, la calidad y la valorización de nuestro aceite, en 2019 hemos querido apostar más por las novedades a las que se tienen que enfrentar los olivereros en esta campaña, especialmente el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) y el fichaje en el campo.

Por ese motivo, el tradicional y multitudinario en-



cuentro de afiliados de la Sierra Sur contó con la presencia de nuestro secretario general, Cristóbal Cano; y del diputado de Promoción, Fran Lozano. Mientras que la técnica Mari Ángeles Ortega fue la encargada de explicar el fichaje en el campo y el DAT, que en esta campaña sustituye a la Guía Conduce.

También hubo tiempo para la reivindica-

ción, puesto que Cristóbal Cano recordó los complicados momentos que está atravesando el olivar tradicional, el mayoritario en nuestra provincia, con la crisis de bajos precios en origen, frente a otros cultivos intensivos y súper intensivos que sí pueden obtener beneficios con unos precios que ni siquiera alcanzan los costes de producción y que llevan a la ruina a nuestro olivar.

Es una indecencia que la presa de Siles siga inutilizada mientras la Sierra de Segura entra ya en situación de sequía severa



Indecencia. Esa es la sensación que nos embarga al comprobar que la Sierra de Segura ha entrado ya en situación de sequía severa mientras que la Presa de Siles continúa cerrada a cal y canto para el riego en la comarca y su agua perdiéndose río abajo sin poder ser aprovechada por los olivereros. Según el estudio elaborado por la Consejería de Agricultura sobre la sequía por comarcas, la Sierra de Segura sufre una "anomalía pluviométrica acumulada" y, de ahí, su inclusión en el listado de zonas de riesgo.

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, reclama a las administraciones que pongan fin a una situación de incongruente falta de riego en la comarca porque no se aprovecha el agua de una presa que se construyó, precisamente, para regar los oliveros de la zona. "Es una indecencia que ni la Junta de Andalucía ni la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) hayan hecho nada en absoluto porque los olivereros de la Sierra de Segura puedan regar con un agua que ven cómo se pierde río abajo mientras que la comarca entra en sequía severa. Reclamamos que, de una vez por todas, se pongan las pilas y arreglen esta inusual situación".

Cristóbal Cano lamenta que la inacción de las adminis-

traciones está poniendo en serio riesgo la economía de la comarca. "Si no se actúa ya estimamos que la Sierra de Segura sufrirá unas pérdidas esta cosecha de entre 30 y 50 millones de euros. Y eso, para una zona deprimida como ésta, es insostenible. A las administraciones se les llena la boca de lucha contra la despoblación, pero a la hora de la verdad no tienen voluntad política para remediar esta situación. Y es tan fácil como definir de una vez por todas la zona regable y conceder riegos, aunque sean ahora mismo coyunturales, al amparo del artículo 55.3 de la Ley de Aguas y el artículo 77.3 del Reglamento del Dominio Público Hidráulico, para que se pueda comenzar a aprovechar el agua de la Presa de Siles. No estamos pidiendo ni legislación nueva ni dotación presupuestaria, solo que se pueda aprovechar el agua a día de hoy", reclama Cristóbal Cano.

Precisamente, UPA Jaén pedirá esos riegos en la próxima Comisión de Desembalse de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, que tendrá lugar en Sevilla el martes 19 de noviembre. "El actual presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, dijo, en la campaña electoral, que al día siguiente de que él fuera elegido solucionaría el tema de la Presa de Siles. Sin embargo, ya llevamos 10 meses de Gobierno y aún no



ha hecho nada, ni siquiera ha aparecido por la comarca para explicar por qué los olivereros de Segura no pueden regar todavía. Esto es lamentable, sobre todo cuando la propia Consejería de Agricultura elabora un informe que sitúa a la comarca en sequía severa con una presa construida para dar vida", recuerda Cano. Además, UPA Jaén insiste en que la CHG no puede renunciar a los recursos que genera la Presa de Siles para la comarca y que, tanto en el informe de viabilidad como en la Declaración de Impacto Ambiental (DIA), se recogen 15 hectómetros cúbicos para riego, en lugar de los actuales 6,2. "La Administración central tiene que ampliar la dotación de riego en el próximo Plan Hidrológico conforme indican los informes pertinentes y la demanda real, porque sería absurdo construir unas conducciones para los 6,2 hectómetros cúbicos actuales. Y lo segundo

es incrementar la superficie y no condenar a la comarca para siempre con unas canalizaciones en base al actual Plan Hidrológico", expone Cristóbal Cano.

Por último, Cristóbal Cano recordará en la próxima Comisión de Desembalse el compromiso adquirido por el propio presidente, en la reunión mantenida con el entonces consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro en septiembre de 2018, de estudiar, de forma inminente, la posibilidad de abrir un procedimiento de riegos coyunturales con el agua de la presa. "Es indignante que no solo no se hayan cubierto las expectativas existentes en la comarca y se autoricen los primeros riegos de olivar con los recursos que posibilita la Presa de Siles, sino que, además, tenemos que ver cómo la Sierra de Segura sufre ya una sequía severa y los recursos para paliarla no se emplean. No se puede consentir".

El año hidrológico arranca en situación de sequía con los pantanos al 31,65% de capacidad

Enorme preocupación ante el momento de sequía que atraviesan nuestros campos. Es el sentimiento que nos embarga al arrancar el nuevo año hidrológico con los pantanos tan solo al 31,65% de capacidad, casi la mitad de lo que se encontraban el año pasado por estas mismas fechas. La escasez de precipitaciones es la causa fundamental por la que este año la recolección de la aceituna viene más adelantada y, sobre todo, es la consecuencia de que la próxima cosecha sea sintómicamente menor a la pasada. Los datos publicados por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) alertan de la situación de sequía que estamos padeciendo. En todo el pasado año hidro-

lógico solo se registraron 435 litros de agua por metro cuadrado de media en la provincia de Jaén, lo que hace que los embalses estén actualmente algo por encima del treinta por ciento de su capacidad. Una circunstancia, unida a la vecería propia del cultivo del olivar, que corrobora nuestra preocupación por cuanto la cosecha de aceite se verá reducida de forma importante. Con todo, el año hidrológico concluye con unos olivos en clara situación de estrés hídrico. Una campaña de riego extraordinario que concluyó a finales de octubre para atender las demandas existentes en el olivar, en el caso de que la climatología no aporte nuevas precipitaciones para cubrir las necesidades del árbol.

ADEMUR Jaén y Fademur presentan en Torredelcampo *Rurality*, la lanzadera de emprendedor@s rurales y sus actuaciones

ADEMUR Jaén y Fademur han estado en Torredelcampo dando a conocer la lanzadera de emprendedores y emprendedoras rurales, ***Rurality***, un programa subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y financiado por los Fondos IRPF, que impulsa los proyectos de emprendimiento desarrollados en el mundo rural de forma gratuita y personalizada.

Al acto, celebrado en el Centro de Servicios Sociales, acudieron María Inés Casado, presidenta de ADEMUR Jaén y secretaria de Igualdad de UPA, y Raquel Moreno, técnica encargada del programa en Andalucía Norte, que informaron sobre el funcionamiento de la lanzadera, las actividades que se desarrollan y los resultados obtenidos en la primera edición de este programa en 2018. La acción concluyó con la proyección de un video sobre los problemas de emprender en los pueblos.

Más de 30 mujeres participaron de forma activa en la jornada, que se desarrolló durante casi dos horas, preguntando e interesándose por esta lanzadera y las diversas acciones a las que pueden acogerse para recibir la misma ayuda que otras



muchas mujeres y hombres de Andalucía han recibido ya para poner en marcha sus proyectos de autoempleo en el medio rural.

Rurality pretende facilitar la puesta en marcha y la consolidación de nuevos proyectos empresariales innovadores, impulsando la promoción y la formación para el autoempleo con carácter integral. Este programa contempla acciones de inser-

ción laboral y formativas basadas en el emprendimiento social, el emprendimiento verde y la economía circular, como nuevos huecos de empleo. Y comprende diversas actuaciones para una acción integral: Talleres de fomento del autoempleo; cursos online basados en nuevos huecos de emprendimiento; y asesoramiento y seguimiento personalizado del proyecto emprendedor.

impresión

OFFSET & DIGITAL



Avda. de Jaén, 122 - **Tel. 953 34 00 21**
23650 Torredonjimeno (Jaén)
graficasaguila@graficasaguila.com



ADEMUR y FICA reclaman a los empresarios agrícolas que no dejen de lado a las mujeres en la contratación de la campaña olivarera

llamamiento a la incorporación de las mujeres rurales a la campaña de recolección de la aceituna. La presidenta de ADEMUR Jaén, y secretaria de Igualdad de UPA Jaén, María Inés Casado; y el Vicesecretario General de FICA UGT Jaén, Antonio Marcos, muestran su preocupación porque la reducción de cosecha de aceituna prevista en esta campaña repercute negativamente en la falta de empleo de las mujeres rurales. Por ese motivo, ambos dirigentes reclaman a los empresarios agrícolas que contraten mano de obra femenina, tan cualificada como la masculina en el manejo de maquinaria y de recogida del fruto.

Un daño colateral importante en la reducción de cosecha prevista por el aforo presentado por la Junta de Andalucía está en el empleo, y en concreto en el trabajo femenino. Según expuso la consejera de Agricultura, habrá 2,5 millones de jornales menos que en la campaña pasada, lo que puede repercutir de forma negativa y directa en las mujeres rurales. En este sentido, tanto María Inés Casado como Antonio Marcos, creen que los empresarios agrícolas tienen una buena parte de responsabilidad en que la contratación de mujeres no se vea afectada. "La considerable reducción de jornales en

esta campaña será una consecuencia directa de la pérdida de riqueza en nuestros pueblos. Y si, encima, las mujeres son las principales perjudicadas, el daño será doble. Por ese motivo hacemos un llamamiento a los empresarios para que no dejen de lado a las jornaleras, a las agricultoras, en una campaña difícil", concreta María Inés Casado.

Capacitación

Por su parte, el Vicesecretario General de FICA-UGT Jaén, Antonio Marcos, destaca la capacitación y la formación de las mujeres rurales de nuestra provincia para asumir todas las tareas necesarias en la recolección de la aceituna. "Las jornaleras están perfectamente capacitadas, hoy en día, para conducir un tractor, para coger una vareadora mecánica, para llevar un buggy, una vibradora o un quad para trasladar fardos entre los olivos. Son la mano de obra mejor formada que hay en la actualidad y, con el mismo sueldo, deben tener su espacio en el campo y en las explotaciones agrarias. Por eso, insisto, los empresarios tienen que obrar en consecuencia y no dejar de lado a las mujeres rurales esta campaña", reclama el sindicalista.

SEDES DE UPA-JAÉN

UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla
Tel: 954 648 221 Fax. 954 637 742
upa-a@upa-andalucia.es

UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621
upa@upa.es

UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27
upabuselas@upa.es

UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30
Tel. 953270728 / 29
Fax. 953 270 766
upajaen@upa.es

ARJONA

Calle Eras, s/n
Tel. y fax: 953 518 783
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

HUELMA

Avenida de Andalucía, 67
Tel. y fax: 953 390 057
E-mail: sm@asesoriasalvadormartos.es

PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n
Tel. y fax: 953 730 708
E-mail: upapeal@upajaen.org

OFICINAS COMARCALES

ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35
Tel. y fax: 953 585 192
E-mail: upaalcala@upajaen.org

BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B
Tel. y fax: 953 747 291
E-mail: upabaeza@upajaen.org

LA PUERTA DE SEGURA

Calle Primero de Mayo, 7
Tel. y fax: 953 486 222
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2,
1º B
Tel. y fax: 953 734 257

ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15,
bajo
Tel. y fax: 953 561 210
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta
Tel. y fax: 953 300 538
E-mail: upacambil@upajaen.org

MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta
Tel. y fax: 953 540 361

SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n
Tel. y fax: 953 736 652

ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n
Tel. 953 505 707
E-mail: upaandujar@upajaen.org

CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n
Tel. y fax: 953 590 704
E-mail: upacastillo@upajaen.org

MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5
Tel. y fax: 953 702 281
E-mail: upamartos@upajaen.org

ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta
Tel. y fax: 953 755 648
E-mail: upaubeda@upajaen.org

CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1
bis, bloque 1, bajo izq.
Tel. y fax: 953 722 020

VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13
Tel. y fax: 953 378 250

Jaén selección | 2020

Aceites de oliva virgen extra
Diputación Provincial de Jaén

Balcón del Guadalquivir
www.balcondelguadalquivir.com

**Bravoleum Selección
Especial Picual**
www.bravoleum.com

Dominus Cosecha Temprana
www.monva.es

Esencial Olive
www.esencialolive.com

La Quinta Esencia Premium Verde
www.laquintaesencia.com

Olivo Real Reserva Familiar
www.olivoreal.com

**Oro de Cánava Selección
Cosecha Temprana**
www.orodecanava.com

Oleocampo Premium Ecológico
www.oleocampo.com





CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO, ...

Formamos parte de ti

En la cultura y el arte, en el deporte,
en las tradiciones, en la Universidad,
en las iniciativas sociales,
en las instituciones,
en los colectivos profesionales
en el sector agrario
e industrial ...

... Con el decidido apoyo a las empresas en sus proyectos de futuro,
de innovación tecnológica e investigación.

**Estamos tan comprometidos
con Jaén que formamos parte de ti**

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

