



Jaén y su AOVE se conocen a orillas del Guadalquivir



socialenergy.
La revolución solar es



INSTALACIONES SOLARES PARA EMPRESAS

GENERA TU PROPIA ENERGÍA

Gracias a nuestras placas solares puede generar energía 100% verde y ahorrar hasta el 70% en su factura de luz.



AHORRO

Ahorra hasta el 70%
en tu factura.



GARANTÍA

Ofrecemos hasta 25
años de garantía.



MEDIOAMBIENTE

Genera energía 100%
verde.



socialenergy.es

955 44 11 11

LLÁMANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

Editorial

La comercialización de aceite de oliva se encamina hacia su tercera campaña de récord

La comercialización de aceite de oliva marcha a un ritmo imparabile hacia su tercera campaña consecutiva de récord. Las ventas, y sobre todo las exportaciones, de nuestro producto estrella continúan al alza, con unos precios estabilizados por encima de los costes de producción del olivar tradicional, lo que demuestra que el consumo no se resiente en absoluto por mucho que se superen los tres euros por litro en origen. Y los datos son tozudos en este sentido. Los seis primeros meses de campaña se han cerrado con 790.000 toneladas vendidas, lo que representa un incremento del 2,5% con respecto a la media de los últimos cuatro años. Sí es cierto que, en comparación con el pasado año en concreto, es una cantidad ligeramente inferior, pero también tenemos que contextualizar el momento que estamos atravesando. Por eso mismo es más que necesario poner en valor las salidas de aceite de oliva, que transcurren en paralelo a las conseguidas la campaña pasada, que fueron las más altas de la historia. Un momento difícil por la invasión de Ucrania por parte de Rusia y que nos ha traído la guerra a las puertas de Europa; por una elevada inflación y un injustificado incremento de los precios de todos los productos y, en especial, de nuestros insumos agrícolas y ganaderos. Y a pesar de esas dificultades, a las que tuvimos que añadir un paro del transporte que causó un daño económico a nuestras cooperativas y almazaras porque se impidió la normal y constante salida de aceite de oliva de sus bodegas, nos encontramos con un incremento de las salidas, que en marzo alcanzaron las 155.000 toneladas, lo que demuestra que el aceite de oliva goza de un gran prestigio entre los consumidores.

La pandemia en 2021 supuso un refuerzo del consumo del aceite de oliva que este año, con las consecuencias económicas y de desabastecimiento de productos como el aceite de girasol que está causando la guerra en Ucrania, se está manteniendo más o menos en los mismos niveles. Esto demuestra que el consumo no se resiente con los precios ya estabilizados por encima de los costes de producción en el olivar tradicional y que todo el aceite de oliva que se produce se consume. Este dato de la comercialización en los primeros seis meses de campaña es importante, sobre todo si tenemos en cuenta que en diciembre de 2021 se vendieron 113.000 toneladas; en enero de 2022 salieron 126.000; en febrero fueron 140.000; y en marzo han sido 155.000 toneladas.

Es un hecho incontestable que las ventas, y sobre todo las exportaciones, marchan bien. Así lo reflejan los datos. Por ese motivo, el sector olivarero jiennense tiene que ser capaz de seguir marcando el futuro de los precios en origen. Ya hemos visto que el consumo no se resiente cuando cubrimos los costes de producción en el olivar tradicional. Ahora solo falta que la Ley de la Cadena Alimentaria se aplique en su totalidad para complementar el momento dulce que vivimos los olivareros y mirar hacia delante con determinación.

sumario

4-6 PROMOCIÓN

Llevamos el aceite de oliva virgen extra a la Escuela de Hostelería de Sevilla.

16-19 FORMACIÓN

Un "Erasmus agrario" para fomentar el conocimiento de jóvenes agricultores.

MOVILIZACIONES

Un paro y una gran manifestación para reivindicar futuro en el medio rural.

8-11

REGADÍO

UPA Jaén continúa trabajando para mejorar y regularizar el riego de olivar.

20-23

12-13 ACEITE DE OLIVA

Reclamamos cambios normativos para proteger el olivar tradicional de Jaén.

28-30 MUJERES RURALES

Fademur trabaja por toda la provincia en defensa de las mujeres del campo.



UPA Jaén y la Diputación promocionan el AOVE entre los futuros cocineros de Sevilla

UPA Jaén y la Diputación Provincial de Jaén cierran la decimoctava edición de la campaña de promoción “AOVE de Jaén: Motor e Impulso de Sostenibilidad y Salud” con el segundo de los foros programados. En esta ocasión nos fuimos hasta Sevilla, a orillas del río Guadalquivir, a la Escuela Superior de Hostelería, para explicarles a los alumnos, a los futuros cocineros hispalenses, las diferencias de los aceites y los aspectos más saludables del virgen extra, además de tener la oportunidad de realizar una cata para diferenciar las cualidades organolépticas y apreciar los matices entre un aceite de oliva y un virgen extra.

El objetivo de este segundo foro incluidos en la campaña de promoción fue que los alumnos, que en breves años estarán trabajando en las cocinas de restaurantes y hoteles de toda España e incluso de otros países a

nivel internacional, conocieran la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra, parte fundamental e imprescindible de la Dieta Mediterránea, con la intención de potenciar sus buenos hábitos en la cocina y en la alimentación. De ahí que UPA Jaén y la Diputación han querido llevar esta promoción mediante una campaña que está destinada a la educación en consumo saludable de nuestra sociedad, acercando el virgen extra a los futuros cocineros y restauradores, y por medio de éstos a sus hogares, con el objetivo de potenciar su consumo.

Los alumnos y profesores que participaron en el foro, además de conocer un poco más en profundidad cómo se elabora, cómo se diferencia un aceite de oliva virgen extra y cómo se realiza una cata, a través de las explicaciones de la técnico de UPA Jaén, Alicia Martínez, tu-

vieron la oportunidad de hacer ellos mismos una cata de diferentes aceites para descubrir los olores y sabores de los caldos.

El vicesecretario general de Agricultura de UPA Jaén, Jesús Cózar; y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, presentados por el director de la Escuela, Iñaki Echeveste, fueron los encargados de explicar las bondades saludables y gastronómicas del aceite de oliva virgen extra, destacando la importancia social y económica del principal cultivo de Jaén y de Andalucía; alabando el trabajo de los presentes y futuros cocineros como embajadores del AOVE, y haciendo hincapié en la necesidad de aumentar el consumo a



nivel nacional como en terceros países con la apertura de nuevos mercados internacionales.

Jesús Cózar se mostró convencido de que iniciativas como esta campaña que desarrollamos anualmente son fundamentales para aumentar el consumo del aceite de oliva virgen extra no solo en las

cocinas, sino también en los hogares nacionales e internacionales. "A nuestro juicio es clave que los futuros cocineros conozcáis los diferentes aceites de oliva que se producen. Sois vosotros los que tenéis que impulsar el consumo del AOVE mediante su utilización en los fogones. Por eso sois vosotros los primeros



que tenéis que descubrir sus cualidades organolépticas y saludables para, después, darlas a conocer a todo el mundo con vuestras elaboraciones culinarias y con vuestro quehacer diario”, les explicó Jesús Cózar a los alumnos participantes en la actividad.

Por su parte, el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, destacó la importancia de la colaboración entre las administraciones y las organizaciones agrarias como UPA para potenciar el consumo del aceite de oliva vía acciones promocionales. “Para la Diputación de la provincia más productora de aceite de España es fundamental que vosotros, futuros cocineros, seáis partícipes del camino que todos recorremos para aumentar el consumo de la grasa vegetal más sana del mundo. Y vuestro papel es clave”, reconoció Pedro Bruno.

Debido a la situación de crisis sanitaria que atravesamos condicionada por la pandemia de la Covid-19, UPA Jaén ha adaptado la celebración de la campaña a la situación actual. De esta manera, y cumpliendo rigurosamente los protocolos sanitarios, hemos podido volver a desarrollar una iniciativa enfocada a la concienciación de una dieta sana y equilibrada, haciendo hincapié en la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra, que se consolida como la mejor grasa natural, evidencia a la que se han rendido los principales cocineros de prestigio.



III Cultivar
Transportar
Construir

TODO LO QUE NECESITAS



NEW HOLLAND
AGRICULTURE

CASE
CONSTRUCTION

HORSCH

CORVUS

III CM93

www.CM93.com



Cooperativas y almazaras de Jaén secundan un paro por los elevados costes de producción

Prácticamente toda la provincia, el 98% de las cooperativas y almazaras de Jaén, secundó el paro agrario convocado por las organizaciones agrarias UPA, ASAJA y COAG, Cooperativas Agro-alimentarias e INFAOLIVA el 20 de enero. Una protesta en la que participaron los vicesecretarios generales de Organización y Agricultura de UPA Jaén, Elio Sánchez y Jesús Cózar, respectivamente, así como la técnica Alicia Martínez, motivada por el varapalo económico que supondrá la reforma de la PAC para la provincia y el desorbitado aumento de los costes de producción, que hace que los buenos precios del aceite de oliva no beneficien a los agricultores. De hecho, la nueva PAC en Jaén será una auténtica catástrofe, ya que hay agricultores y ganaderos que perderán ayudas de forma más acusada en comarcas como La Loma, Cazorla, Segura y El Condado. Las cooperativas y almazaras secundaron un paro agrario que vino acompañado de concentraciones de dos horas, entre las 10 y las 12 de la mañana.

El vicesecretario general de UPA Jaén, Elio Sánchez, ha hecho hincapié que este paro agrario, respaldado por concentraciones en las cooperativas, se realiza motivado por la situación "tan nefasta" que está sufriendo el campo jiennense. "Nuestro campo ya no puede más

con unos costes de producción desorbitados y una reforma de la PAC que nos afecta demasiado. El paro ha sido secundado por la mayoría de las cooperativas y almazaras de la provincia y nos consta que mucha gente se ha quedado sin ir a los tajos. Por qué, muy sencillo, porque queremos reivindicar a las administraciones que presten la atención debida al campo, que nos respalden ya de una vez por todas con la dignidad que nos merecemos, porque vivimos una crisis insostenible".

Igualmente, el vicesecretario general de Agricultura, Jesús Cózar, lamentó que el desorbitado aumento de los costes de producción esté repercutiendo negativamente en los magníficos datos de comercialización y de venta de aceite de oliva, mientras que los especuladores se enriquecen a costa del trabajo de los agricultores. "Estamos atravesando un momento crítico e insostenible. Los elevados costes de producción se están llevando por delante los buenos precios en origen del aceite. Así tampoco nos salen rentables las explotaciones, porque lo que ganamos por un lado lo perdemos por el otro. Y todo esto solo beneficia a una especulación que sigue campando a sus anchas, que sigue aprovechándose de la coyuntura para aumentar injustificadamente los precios y hundirnos un poco más a nosotros", denunció Jesús Cózar.



El Medio Rural toma Madrid el 20 de marzo con una gran movilización histórica

El 20M Rural es ya un día histórico para el campo español. Más de 800.000 personas, llegadas a Madrid en 1.600 autobuses provenientes de todos los puntos del país, especialmente de aquellas zonas en las que actividades ligadas al medio rural como la agricultura, la ganadería o la caza son una fuente principal de subsistencia y desarrollo, inundaron la capital de España para mostrar su apoyo al mundo rural y contra las políticas que están asfixiando al campo y las actividades y costumbres ligadas a él.

La cita convocada por ASAJA, COAG, UPA, Real Federación Española de Caza (RFEC), Oficina Nacional de la Caza (ONC), Unión de Criadores del Toro de Lidia (UCTL), Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (FENACORE), Cooperativas Agro-alimentarias y Alianza Rural, causó el colapso de la ciudad en las horas previas a la manifestación, donde más de 45 tractores, caballos, ovejas, perros de rehalas, cetreros, cazadores, agricultores, ganaderos, gente del mundo rural... han llenado el Paseo de la Castellana en una protesta iniciada en la plaza del Emperador Carlos V hasta la Fuente de San Juan de la Cruz, frente al Ministerio



para la Transición Ecológica. Bajo los lemas 'Juntos por el Campo' y 'El mundo rural despierta' las principales reivindicaciones se han centrado en reclamar unos servicios sociales y sanitarios dignos para el mundo rural, un plan de choque que paralice el incremento conti-

nuado de los precios de producción agrarios, la reducción de tarifas eléctricas, el cese de los ataques a actividades como la caza y la retirada del anteproyecto de Ley de Bienestar Animal, entre otras muchas cuestiones. En definitiva, el respeto y dignificación a las gentes del campo y sus

tradiciones.

A la llegada al final del recorrido situado frente al Ministerio para la Transición Ecológica, los representantes de las entidades convocantes se dirigieron a los asistentes. El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, que estuvo acompañado en todo momento por la Ejecutiva nacional en la que se encuentra el secretario general de UPA Jaén y de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, pidió al Gobierno que escuche la voz unánime del campo para luchar por un medio rural vivo y con futuro. Ramos ha denunciado la especulación que se está dando en muchos productos de forma injustificada. Dicha especulación está incrementando los costes de producción de forma inasumible. “La Ley de la Cadena Alimentaria debe aplicarse a rajatabla”, sentenció en su intervención.



Por su parte, Cristóbal Cano, que atendió a algunos de los medios de comunicación desplazados a Madrid para cubrir esta gran manifestación, afirmó que el medio rural lanzaba un SOS con esta acción de protesta. “Necesitamos que las administraciones no miren hacia otro lado y apuesten decididamente por la agricultura y la ganadería familiar que es la que fija a la población al territorio, la que genera ri-

queza y empleo y la que, en definitiva, da vida al medio rural español, andaluz y jienense. Nosotros, afortunadamente, no nos encontramos todavía en una situación tan preocupante de despoblación como ocurre en otras zonas de nuestro país. Y eso es gracias a un sector primario que es la base fundamental del futuro de la tierra y del medio rural”, aseguró el secretario general de UPA Jaén.



Cambios normativos necesarios para proteger el olivar tradicional

El olivar tradicional, un ecosistema agrario que reporta enormes beneficios a la sociedad, debe ser protegido firmemente ante las intensas amenazas que sufre. Para ello, UPA cree que hay que desarrollar un cuerpo normativo, coordinado y coherente, que evite el abandono de explotaciones y la pérdida de este sistema productivo sostenible. Durante la elaboración del Plan Estratégico de la PAC, el Ministerio de Agricultura ha reconocido la crítica situación en la que se encuentra el sector olivarero tradicional.

La descripción de esa parte del sector olivarero realizada en la fase inicial de la elaboración del Plan Estratégico ofrece un diagnóstico preocupante, en opinión

UPA. Entre sus debilidades destaca el hecho de que el sector está excesivamente atomizado y la escasa eficiencia en sus costes de producción frente a otras tipologías de cultivo de olivar. A la luz de estas conclusiones, Agricultura decidió incluir en el plan una intervención sectorial destinada a mejorar la situación del olivar tradicional.

Para la puesta en marcha de esta intervención sectorial es necesario, en primer lugar, la constitución y reconocimiento de las organizaciones de productores (OPs) como entidades solicitantes y ejecutantes de dicho programa sectorial y es el propio Ministerio quien debe regular los requisitos sobre tal reconocimiento, para lo



cual se ha propuesto un borrador de Real Decreto de reconocimiento de OPs, cuyo plazo de presentación de alegaciones acaba hoy.

Sobre dicho Real Decreto de reconocimiento de OPs, UPA cree que la propuesta planteada por el MAPA no es el mecanismo adecuado para la puesta en marcha del programa sectorial propuesto. Las OPs, tal y como

se plantean en el borrador de RD, no deben tener como objetivo canalizar ayudas a los agricultores. En todo caso se debe evitar que unos pocos grandes productores puedan crear sus propias OPs mediante la revisión de los parámetros incluidos en el RD de su reconocimiento.

Para corregir esta situación, UPA ha presentado las per-

tinentes alegaciones al Ministerio de Agricultura que en la práctica significan un cambio de estrategia en la hoja de ruta a seguir en la protección del olivar tradicional. “La estrategia planteada es totalmente equivocada”, aseguran desde UPA. La organización defiende que se ponga en marcha una ayuda asociada con una dotación presupuestaria suficiente, solicitando al MAPA que renuncie a la aplicación del programa sectorial propuesto y modifique el Plan Estratégico.

El objetivo debe ser establecer una ayuda asociada directa a los oliveros tradicionales que formen parte de un programa de reestructuración de costes de producción limitada a municipios de olivar tradicional de alta pendiente y baja producción con un claro carácter social que tenga en cuenta el tamaño de la explotación mediante una importante modulación de este apoyo y que, además, pudiese tener algún requisito relacionado con la gestión conjunta de explotaciones que condujese a la reducción de sus costes de producción.

Hasta este momento siempre se había trabajado con la hipótesis de no apoyar estructuras de comercialización ya formadas con el presupuesto del primer pilar de la PAC. Si ahora esta situación es condición necesaria para poder acceder a este programa sectorial dirigido al olivar tradicional, UPA ha mostrado su “profundo rechazo” al mismo.

No hay que olvidar que el presupuesto destinado a este programa sectorial, dotado con 30 millones de euros al año, se nutre de la ficha financiera total de España y bajo el punto de vista de los agricultores “no tiene ningún sentido que se detraiga ese presupuesto entre todos los perceptores de la PAC de nuestro país para apoyar las inversiones de grupos ya consolidados en la comercialización de aceites de oliva”.

“Se estaría haciendo un reparto injusto que solo beneficiaría a dichos grupos ya consolidados. El presupuesto que nutre esta novedosa actuación sale de los agricultores y tiene que ir destinados a ellos, no a crear o apo-



yar entidades que ya cuentan con otro tipo de incentivos”, asegura UPA.

Por último, UPA recuerda que siempre ha demandado una ayuda asociada al olivar con mayores dificultades como ya hiciera en 2014 y en 2016, “sin ningún tipo de respuesta por parte del Ministerio en aquellas ocasio-

nes”. Desde la organización entienden que ahora las dificultades del olivar tradicional de alta pendiente y baja producción son incluso mayores que entonces, por lo que resulta “indispensable” que esa ayuda asociada se incluya en el PEPAC que dirigirá la PAC en nuestro país a partir de 2023.



UPA Jaén se adhiere a la Plataforma Ciudadana en Defensa de la Universidad

UPA Jaén se adhiere a la Plataforma Ciudadana en Defensa de la Universidad de Jaén. Nuestra Organización se incorpora al resto de entidades mediante un escrito formalizado a finales de marzo en el que expresa el “respaldo y participación en todas las acciones que se estimen oportunas para defender el futuro de la Universidad”. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, que se formó precisamente en la institución universitaria jiennense, explica que la adhesión se debe, fundamentalmente, a que “entendemos que la UJA forma parte imprescindible del pasado, del presente y, por supuesto, del futuro de nuestra provincia” y que gracias a su implantación “Jaén ha podido crecer social y económicamente”.

Desde UPA Jaén entendemos que el recorte de 8 millones de euros planteado por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, “no solo pone en serio peligro la continuidad de la Universidad, sino que representa un golpe fatídico a la economía de nuestra provincia”. “La Universidad de Jaén, que es reconocida por la calidad de sus enseñanzas y el crecimiento exponencial que ha vivido en los últimos años, vertebró el territorio, fija la población a la provincia y genera riqueza. Es más, ha servido de formación para muchas personas que, en la actualidad, se encuentran desarrollando su vida laboral en el sector agrario de la provincia”, concreta el secretario general de UPA Jaén.

Por esos motivos, desde UPA Jaén consideramos que

la Junta de Andalucía, lejos de generar incertidumbre sobre su futuro, “debería plantearse una apuesta decidida por una Universidad como la nuestra que ha demostrado, con creces, su importancia y consolidación en la provincia”, concluye Cristóbal Cano.

Por todo ello, UPA Jaén participó activamente en la primera acción de protesta organizada por la Plataforma Ciudadana en Defensa de la Universidad de Jaén. Fue una concentración a las puertas de la Delegación del Gobierno andaluz, en la capital jiennense, en la que estuvieron presentes cerca de quinientas personas de diversos colectivos sociales. UPA Jaén estuvo representada por el secretario general, Cristóbal Cano; y por el secretario de Agricultura, Jesús Cózar.



FUTUROLIVA

MAQUINARIA / ACEITE DE OLIVA / COMERCIALIZACIÓN / GASTRONOMÍA
JORNADAS TÉCNICAS / INVESTIGACIÓN / DESARROLLO / INNOVACIÓN

12
edición

Recinto Ferial
del 9 al 11 de junio

2022
Baeza

Un “erasmus agrario” para que los jóvenes aprendan en las propias explotaciones

Un aprendizaje de futuro en las propias explotaciones agrarias y ganaderas. Eso es lo que permite el Cultiva 21, un programa convocado por el Ministerio de Agricultura que supone una especie de “erasmus agrario” y que consiste en que jóvenes de toda España viajen hasta otras regiones para conocer el quehacer de otros agricultores o ganaderos.

La financiación corresponde al Gobierno de España, que colabora con entidades representativas como UPA Jaén. A través de la selección de explotaciones consideradas modelo, y en las que sus propietarios ejercen de anfitriones, se ofrece una interesante experiencia de formación.

En el caso de Jaén, se eligieron dos explotaciones, ubicadas en los términos municipales de Alcalá la Real y de Úbeda. “El objetivo es ofrecer a los jóvenes una formación práctica con la que pueden adquirir y, sobre todo, consolidar los conocimientos que tienen, a fin de que los plasmen en un futuro en su explotación agraria o ganadera”, explica nuestra técnico Alicia Martínez. Las estancias duraron cinco días, con siete horas de formación por cada jornada, aunque en el caso de uno de los tres participantes fue de



dos semanas al elegir las dos explotaciones puestas a disposición en Jaén. Se trata de una propuesta estudiada al mínimo detalle, de manera que los anfitriones reciben una ayuda económica y a los visitantes se les paga el desplazamiento y el alojamiento, incluso una cantidad por dejar de atender sus explotaciones durante los días que dura

el programa. Es decir, el Ministerio ayuda al joven para suplir la ausencia mediante la contratación de otras personas, de modo que la actividad que deja temporalmente no se resienta. Cada uno de los jóvenes que se inscribe en el programa tiene derecho a un máximo de diez estancias formativas en el país. Los jóvenes siempre se desplazan hasta otras



comunidades autónomas diferentes de las suyas. Por ejemplo, en el caso de Jaén, UPA recibió a tres personas: Jesús Agudo, procedente de Aragón (Zaragoza); Jesús Gallego, de Castilla la Mancha (Cuenca); y Miguel Ángel Colomar, desde Baleares (Ibiza), mientras que una de nuestras jóvenes agricultoras, Alicia Moya, de Alcalá la Real, se fue a Galicia. Todos ellos se formaron en las explotaciones modelo, además de realizar visitas a otras fincas, cooperativas oleícolas (en este caso, Castillo de Canena, la SCA San Vicente de Mogón, el molino Hijos de Luis Cano Fuentes en Ermita Nueva y la Subbética de Córdoba) y a la planta de Appistaco. Desde UPA vemos fundamentales estas iniciativas para ampliar conocimientos con la práctica. Cada explotación modelo tiene su interés. Por ejemplo, la de Ermita Nueva pertenece a un joven que trabaja en un negocio familiar agroalimentario, Quesería Sierra Sur, mientras que la otra, situada en El Donadío, cuenta con gansos como medida de control de malas hierbas y ha empe-

zado a envasar su propio aceite ecológico. Entre los contenidos que se ofrecen en las visitas están mecanización, incorporación y uso de tecnologías en los procesos productivos; agua: técnicas y tecnologías para un uso racional; manejo del cultivo agrícola y del suelo, laboreo y técnicas de fertilización; sanidad vegetal; sanidad, alimentación y bienestar animal; recuperación y manejo de razas autóctonas; uso de tecnologías digitales; incorporación de criterios ambientales y prácticas sostenibles; mitigación y adaptación al cambio climático; prácticas y métodos de producción ecológica e integrada; gestión de subproductos y residuos; plurifuncionalidad y compatibilización de uso de los espacios naturales; sistemas de acreditación de calidad diferenciada; diversificación, transformación y comercialización agroalimentaria; planificación y gestión económica y financiera de las explotaciones; modelos de gestión de la tierra, traspaso de fincas e inversión en tierras, y cooperativismo agroalimentario y asociacionismo.





Alicia Moya en Galicia: “No había visto nunca una vaca de carne”

Alicia Moya es una de nuestras jóvenes agricultoras. A sus 26 años lleva una explotación vitivinícola salpicada de olivar en Alcalá La Real. Hasta este año, nunca había estado en Galicia y tampoco se había topado con un ejemplar de rubia galega: “No había visto nunca una vaca de carne. En Andalucía había visto frisonas, de leche, porque allí tenemos la central de Puleva, pero nunca un animal de producción de carne. Y me sorprendieron. Son enormes”, cuenta. Ella ha sido una de las participantes en el Programa Cultiva de estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo, que impulsa el Ministerio de Agricultura y donde colabora UPA. Estuvo una semana en la explotación Hermanos González Rodríguez Sociedade Cooperativa Galega, una granja modelo mixta ubicada en A Mezquita, un municipio de Orense. Allí pudo ver cómo se maneja el ganado en extensivo en

las montañas orensanas, cómo se aplican fitosanitarios, cómo se cultiva el forraje y cómo se cuidan las vides en la denominación de origen Monterrei, a la que pertenecen las viñas de esta cooperativa.

“Tengo una idea en la cabeza y quería ver cómo funciona una granja mixta para luego ver qué viabilidad puede tener esa idea. Pensaba que, sobre todo, iba a aprender de viñedos, pero he abierto la mente a la ganadería, que me ha gustado mucho. Es un trabajo sacrificado y duro, pero no cierro puertas a nada.”, dice. Sobre el programa, Alicia Moya explica: “Me parece muy interesante, porque a los que creemos en el relevo generacional nos aporta una inyección de ilusión, aprendizaje y de ver cosas nuevas. También puede animar a la gente que duda entre entrar o no y que se pregunta si hay o no salida en el campo. Lo recomiendo, porque es muy interesante y te sorprende, así que animo a los jóvenes a que se apunten”.



UPA reclama medidas para un reparto distinto del agua e infraestructuras para gestionar periodos de sequía

Un reparto distinto del agua y nuevas infraestructuras para gestionar los periodos de sequía extrema. Es la principal conclusión que saca UPA Jaén de la Comisión de Desembalse en la que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ha ratificado restricciones severas al regadío para esta campaña, en todos los sistemas, debido a la crítica situación de sequía que atravesamos. Es el momento ideal para hacer una reflexión profunda sobre el futuro de un recurso público tan escaso. Para nuestra Organización, no son buenas noticias, pero son las esperadas ante los niveles tan bajos que tienen nuestros pantanos. Las restricciones tendrán consecuencias directas para las próximas cosechas y para la ganadería. Pero más allá entendemos que es momento de reflexionar sobre el futuro y de acompañarlo de acciones de apoyo, con obras de urgencia que palien, en parte, los graves daños de la falta de lluvia.

Por ello, UPA Jaén aboga por la puesta en marcha de medidas que garanticen un reparto distinto del agua. Está en debate público el nuevo Plan Hidrológico del Guadalquivir. UPA entiende que es la ocasión perfecta para implementar medidas que prioricen aquellos territorios donde se ob-

tenga un mayor retorno social y económico del uso del agua, un bien público que para la agricultura es fundamental. Es importante, a nuestro juicio, que se haga un reparto más justo para mantener el mayor número de actividad posible en comarcas con escasas alternativas económicas. Y es imprescindible un nuevo reparto con medidas suficientes para garantizar la viabilidad de nuestras explotaciones. En este sentido, UPA Jaén cree fundamental y prioritario equilibrar el desarrollo regional y sectorial para no perpetuar las desigualdades entre regantes, incrementando las disponibilidades del recurso, protegiendo su calidad, economizándolo y racionalizando su uso.

Ante esta situación de sequía persistente, consideramos que es el momento de revertir la falta de infraestructuras nuevas. Construcciones que hoy más que nunca son imprescindibles debido, entre otros aspectos, a los efectos del cambio climático que han traído un cambio en el régimen de precipitaciones, puesto que no llueve como antes y cuando lo hace es, muy a menudo, de forma más torrencial y puntuales en el tiempo. Necesitamos de esas nuevas infraestructuras que doten de recursos a la Cuenca para tenerlos disponibles y además sirvan para evitar daños



ambientales de envergadura. Siendo conscientes de la dificultad de encontrar en la Cuenca nuevas cerradas para construir embalses, consideramos que en algunos sitios puntuales sí podrían plantearse soluciones alternativas. Así, planteamos la construcción del embalse de la Cerrada de la Puerta; la explotación del embalse de la presa de Víboras; y la puesta en marcha de la Balsa del Cadimo con la ejecución de una segunda fase para construir las infraestructuras necesarias para la distribución del agua en el regadío. También estimamos fundamental la puesta en marcha real de la Presa de Siles para que los agricultores de la comarca de Segura puedan comenzar a beneficiarse ya con el agua



que sigue almacenándose y que, sin embargo, lejos de ser aprovechada para regar los olivares de la zona, se marcha río abajo con cada desembalse. UPA Jaén es consciente de la importancia que tienen todas estas infraestructuras en la actualidad, sobre todo en un periodo de sequía preocupante y que puede continuar

en los próximos años a tenor de las escasas precipitaciones que se están registrando en los últimos meses. Un problema que, a juicio de nuestra Organización, tiene una fácil solución como es la ejecución de las infraestructuras recogidas en anteriores planes hidrológicos y el aprovechamiento de las ya construidas.



NUEVO JEEP.

COMPASS

EL NOMBRE ES LO ÚNICO QUE NO HEMOS CAMBIADO*

*NUEVO DISEÑO, NUEVO INTERIOR, NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS SISTEMAS DE SEGURIDAD



Gamma Jeep. Compass Consumo mixto entre: 2,2 y 7 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 49 a 161 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2017/1151 (emisiones CO₂: de 45 a 48 g/km según procedimiento de ensayo NEDC con método validado en los Reglamentos (UE) 2017/1152-1153/2019).

Jeep
THERE'S ONLY ONE

AUTOS AURINGIS, S.L.

Escañuela, 33. Pol. Ind. de los Olivares (frente a gasolinera BP) Tel.: 953 249 800 - Jaén
Agricultura, 1. Pol. Ind. Los Cerros. Tel.: 953 791 353 - Úbeda



UPA Jaén y la Plataforma del Río Guadalquivir agradecen a la Junta el pago de las indemnizaciones por las inundaciones de 2010

UPA Jaén y la Plataforma de Afectados por las Inundaciones del Río Guadalquivir a su paso por Andújar agradecen a la Junta de Andalucía la celeridad en el pago de las indemnizaciones por los daños causados por las inundaciones de 2010. El secretario general de UPA, Cristóbal Cano; y el presidente de la Plataforma, Juan Santamaría, se muestran satisfechos con la rápida respuesta del Gobierno andaluz, al pagar el dinero pendiente en el mes de marzo. Una medida que adoptó el Gobierno andaluz después de la última comparecencia de UPA y de la Plataforma en rueda de prensa el 28 de febrero en Andújar. "Lo mismo que denunciábamos públicamente un incumplimiento tan grave y con unas consecuencias directas para 130 afectados por las inundaciones de 2010, ahora tenemos que felicitarnos por la celeridad de la Junta de Andalucía en su pago. Se trata de un tema enquistado durante muchos años, pero que ha tenido un final feliz para los afectados. Algo que, insisto, agradecemos a la Junta", concluye Cristóbal Cano.

El presidente de la Plataforma de Afectados por las Inundaciones del Río Guadalquivir a su paso por Andújar, Juan Santamaría, recuerda que "el TSJA dictó senten-

cia, el 9 de septiembre de 2021, condenando a pagar a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía por los daños causados por las inundaciones de 2010. No fue recurrida y el 16 de noviembre de 2021, el Alto Tribunal andaluz dictó sentencia firme otorgando al Gobierno andaluz un plazo de tres meses para pagar de forma voluntaria. Terminado dicho plazo tuvimos que dar una rueda de prensa para reclamar su pago y, finalmente, en el mes de marzo, nos abonaron las indemnizaciones, algo que agradecemos", concluye Juan Santamaría.



UPA Jaén trabaja en la mejora del riego con los procedimientos de las 8.500 hectáreas y la presa de Siles

UPA Jaén continúa con su trabajo por el riego en la provincia. Para ello, el secretario general, Cristóbal Cano, acompañado por el vicesecretario general de Organización y Finanzas, Elio Sánchez, mantuvo una nueva reunión con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Joaquín Páez. Un encuentro en el que se pusieron encima de la mesa dos cuestiones enquistadas en el tiempo: los procedimientos de las 8.500 hectáreas y la presa de Siles. “Tenemos muy claro que hay cuestiones que deben resolverse de forma definitiva en materia de regadíos en Jaén. La provincia ha sufrido una injusticia histórica y, como ya dijimos en su momento, nos sentiremos todas las veces que haga falta con la Confederación para encontrar soluciones a esos problemas. Dos cuestiones importantes corresponden a solucionar el procedimiento de las 8.500 hectáreas y concluir el procedimiento de concesiones para regar con el agua de la presa de Siles”, explica Cristóbal Cano.

En cuanto al procedimiento de las 8.500 hectáreas, Cristóbal Cano le trasladó al presidente de Confederación la importancia de solucionar el problema y que el mayor número posible de regan-



tes puedan, finalmente, conseguir la seguridad jurídica de sus regadíos. En la reunión se analizaron los pasos dados en los últimos meses desde el Organismo de Cuenca para resolver el procedimiento, de cara a una regularización en la que se encuentran inmersos, entre otros muchos regantes, la Comunidad Llanos de Larva. De ahí que en la reunión estuvieron presentes tam-

bién la alcaldesa del municipio, María de los Ángeles Leiva; y la concejala y vicepresidenta primera de la Diputación de Jaén, Pilar Parra.

Con respecto a la Presa de Siles, UPA Jaén tiene muy claro que debe ponerse en servicio cuanto antes para que los regantes de la comarca de la Sierra de Segura puedan aprovechar ya su agua. Desde 2015, cuando se

procedió a realizar una inauguración ficticia, porque solo sirvió para que los políticos se hicieran la foto de rigor y nada más, UPA Jaén se ha mantenido firme en sus pretensiones, sin cambiar ni un ápice los planteamientos. Ahora, gracias a las negociaciones, la Confederación está en la fase de resolver los expedientes administrativos de las solicitudes presentadas.

UPA Jaén plantea soluciones de futuro para la comercialización del espárrago en Alcalá la Real a través de Congana

UPA Jaén, conscientes de las enormes posibilidades que ofrece el cultivo del espárrago verde en la comarca de la Sierra Sur, ha planteado soluciones para su futuro gracias a un acuerdo con la empresa jiennense Congana. La jornada informativa celebrada en el salón Mirador Atalaya Real, de Alcalá la Real, sirvió para que los responsables de la firma, afincada en Bedmar, expusieran a los productores el compromiso de comprar todos los espárragos durante los próximos 7 años y de cubrir toda la deuda que tienen pendiente a lo largo de ese periodo. Así lo dejó claro el consejero delegado de Congana, José Manuel González, que expuso la formalización de contratos mercantiles de suministro con los agricultores con un incremento de 30 céntimos por kilo con respecto al precio de mercado para así cubrir la deuda de la



campaña 2021 que los productores tienen pendiente de cobro. De esta manera, según apuntó el responsable de la empresa jiennense, el compromiso se mantendría para los próximos siete años al objeto de darle notoriedad y presencia al espárrago verde de Alcalá la Real. La previsión de la empresa, a puertas de comenzar la campaña de recolección, es poner un

punto de pesaje en la ciudad para llevarse posteriormente el producto a Bedmar y comercializar la totalidad de los espárragos en Centroeuropa. No obstante, el objetivo final es contar con una nave de transformación en la propia Alcalá la Real. Por su parte, el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, afirmó que la propuesta planteada por Congana era “razonable y

viable” y confía en que los productores de espárrago la valoren positivamente por cuanto supone una salida a la comercialización y, sobre todo, que los afectados puedan recuperar la deuda que tienen contraída de la anterior campaña. Para un mayor conocimiento, UPA Jaén pone al servicio de todos los productores de espárrago verde nuestra oficina en Alcalá la Real.

Ampliado al 15 de mayo el plazo para presentar las solicitudes de Pago Básico

El plazo de presentación de solicitudes de Pago Básico se amplía, al menos, hasta el 15 de mayo. Los expedientes se siguen tramitando en nuestras oficinas de forma presencial o telefónica, con un servicio profesional e individualizado de nuestro Departamento Técnico hace que cada año más agricultores y ganaderos confíen en la Organización para este trámite.



impresión

OFFSET & DIGITAL



Avda. de Jaén, 122 - **Tel. 953 34 00 21**
23650 Torredonjimeno (Jaén)
graficasaguila@graficasaguila.com



Buena campaña de comercialización de aceite de oliva con precios rentables en el olivar tradicional

La comercialización de aceite de oliva sigue gozando de buena salud. Los seis primeros meses de campaña se han cerrado con 790.000 toneladas vendidas, lo que representa un incremento del 2,5% con respecto a la media de los últimos cuatro años. Una cifra que hay que poner en valor por el contexto mundial complicado que atravesamos. Las salidas de aceite de oliva transcurren en paralelo a las conseguidas la campaña pasada, que fueron las más altas de la historia, por lo que encaramos una nueva campaña de récord en un momento difícil por la guerra a las puertas de Europa, la elevada inflación y el incremento de los precios de todos los productos. Y a pesar de esas dificultades, a las que tuvimos que añadir el paro del transporte, el mes de marzo se ha cerrado con un incremento de las salidas hasta las 155.000 toneladas, lo que demuestra que el aceite de oliva goza de un gran prestigio entre los consumidores. También es positiva la estabilización de los precios en origen por encima de los costes de producción y, por consiguiente, dentro de la rentabilidad del olivar tradicional.

El informe de marzo destaca que, a pesar del paro



en el transporte, a pesar del aumento del IPC, a pesar de una inflación elevada, a pesar de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, noticias todas ellas que no son buenas para los mercados ni para los consumidores, la comercialización de aceite de oliva goza de buena salud. La campaña transcurre en paralelo a la pasada campaña, lo que nos lleva a encarar un nuevo récord de ventas con un contexto mundial muy complicado. La pandemia en 2021 supuso, incluso, un refuerzo del consumo del aceite de oliva

que este año, con una guerra a las puertas de Europa, se está manteniendo más o menos en los mismos niveles. Esto demuestra que el consumo no se resiente con los precios ya estabilizados por encima de los costes de producción en el olivar tradicional.

Además, el informe hecho público por la AICA deja también claro que, prácticamente ya concluida la campaña de recolección, hemos superado todas las previsiones al tener una producción de 496.769 toneladas.

UPA Jaén aborda la defensa de la agricultura y ganadería familiar en una reunión de trabajo con Juan Espadas

La situación actual del campo jiennense, los problemas de la agricultura y ganadería familiar y las posibles soluciones. Son las cuestiones que centraron la reunión de trabajo mantenida por representantes de la Ejecutiva de UPA Jaén y el secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas. Un encuentro en el que se pusieron encima de la mesa cuestiones clave para los pequeños y medianos agricultores y ganaderos.

La sequía, los precios en origen de nuestras producciones, la Ley de la Cadena Alimentaria, la aplicación de la nueva PAC, las importaciones de terceros países; en definitiva, los asuntos que más preocupan y nos ocupan en estos momentos dentro de la defensa de la agricultura familiar y profesional.

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, le trasladó a Juan Espadas la necesidad de apostar decididamente por el modelo mayoritario en nuestra provincia, la agricultura y ganadería familiar sustentada por los pequeños y medianos agricultores y ganaderos que son los que generan riqueza en nuestro medio rural, dan vida a los pueblos y fijan la población al territorio, evitando el des-



poblamiento y luchando activamente contra la desertificación. Y más aún en un momento tan delicado y crítico como el que estamos atravesando, con unos costes de producción disparados o una sequía que va a condicionar, y mucho, la viabilidad de las explotaciones y la siembra de numerosos cultivos.

En la reunión, junto a Cristóbal Cano participaron los vicesecretarios de Organización y Finanzas, Elio Sánchez; y de Agricultura, Jesús Cózar. Por parte del PSOE andaluz, junto a Juan Espadas, estuvieron la secretaria de Agricultura y diputada nacional, María Luisa Fanecca; y los jiennenses Mercedes Gámez, parlamentaria andaluza; y José Latorre, senador.

La sequía, los precios en origen de nuestras producciones, la Ley de la Cadena Alimentaria, la aplicación de la nueva PAC, las importaciones de terceros países..... Asuntos todos ellos que preocupan a los pequeños y medianos agricultores

En la reunión, junto al secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, estuvieron los vicesecretarios generales de Organización y Finanzas, Elio Sánchez; y de Agricultura, Jesús Cózar



María Inés Casado recibe el Premio Clara Campoamor

La presidenta de Fademur Jaén y secretaria de Igualdad de UPA Jaén y de UGT en la provincia, María Inés Casado, ha recibido el Premio Clara Campoamor otorgado por el PSOE de Andalucía en un acto celebrado en Huelva.

Todo un orgullo para el colectivo de mujeres que componemos Fademur que una compañera, agricultora y madre, haya sido reconocida por su trabajo, dedicación y entrega en defensa de todas las mujeres rurales de la provincia de Jaén y de Andalucía.

La encargada de explicar el porqué se le entregaba el premio a María Inés Casado fue Yolanda Ca-



ballero, quien dijo de ella: "Natural de Jaén posee una trayectoria vital y profesional profundamente comprometida con la igualdad y con el feminismo. Empresaria agrícola desde 1999 ha trabajado en

un espacio laboral fuertemente masculinizado en el que logró ser presidenta de la cooperativa de espárragos de Villanueva de la Reina. Su trabajo y su compromiso social han ido de la mano".

Respaldo en Torredelcampo a las empleadas de hogar

Fademur Jaén ha estado en Torredelcampo porque se ocupa y preocupa por una parte del empleo femenino con pocas coberturas como es el de las empleadas del hogar. Nuestra presidenta, María Inés Casado, ha hablado de la importante labor que realizan, ha puesto en valor su función laboral y social y ha defendido una mayor implicación de las administraciones en su regularización.





La Ley de Titularidad Compartida, una herramienta para las mujeres rurales

Un repaso en profundidad de la Ley de Titularidad Compartida. Es lo que hizo nuestra presidenta, María Inés Casado, en la jornada que se celebró en la Subdelegación del Gobierno en Jaén. En su intervención puso de manifiesto que la legislación lleva 11 años aprobada, pero que sigue teniendo demasiadas lagunas que no benefician como debería a las mujeres rurales. Tantas que, por ejemplo en todo ese tiempo, en la provincia de Jaén sólo hay una persona registrada.

En este sentido, María Inés Casado ha planteado varias dudas, al no saber por qué no está funcionando una ley que podría ser una auténtica oportunidad para el autoempleo y la independencia econó-



mica de las mujeres rurales. A juicio de la presidenta de Fademur Jaén, la ley nació para dar visibilidad al trabajo de las mujeres en las explotaciones agrarias y ganaderas y ahora les permitiría hacerlas más independientes, ya que les facilita acogerse a las ayudas de incorporación al campo, pero sin embargo no está siendo utilizada como sería deseable. Al respecto, María Inés Casado planteó que quizá es porque nuestras explotaciones son pequeñas y dada la repercusión

económica de los cultivos no es muy rentable su viabilidad y el pago de dos cuotas a la Seguridad Social, la del marido y la de la mujer. También consideró que, quizá, es debido a que no se termina de entender qué se puede aprovechar de la cotitularidad. A pesar de ello, desde Fademur Jaén esperamos que con el programa de financiación que pondrá en marcha la Consejería para formar sobre la ley y sus beneficios consigamos entre todos subir el número de inscritas.

Cultivando Igualdad con un taller sobre violencia de género en La Pedriza, una aldea de Alcalá la Real

Fademur Jaén continúa Cultivando Igualdad, llevando el programa hasta La Pedriza, una aldea de Alcalá la Real. Una cita en la que se ha impartido un taller contra la Violencia de Género. Nuestra presidenta, María Inés Casado; junto a la responsable del programa Ruraltivity en la ciudad, María José Aceituno, y la vicepresidenta de Fademur Almería, Trini Navarro, han llevado a cabo una interesante experiencia para los hombres y mujeres de La Pedriza que quisieron acompañarnos en un día importante. Además, contamos con la presencia y participación del secretario general de UPA Andalucía y UPA



Jaén, Cristóbal Cano. Uno de los objetivos fundamentales de Fademur es formar e informar a hombres y mujeres de

nuestro medio rural para conseguir erradicar, de una vez por todas, la lacra de la Violencia de Género. Por eso fue importante

MERCADILLO

SE VENDE FINCA DE OLIVAR:

Finca vallada con malla de 2 metros, con cochera de aperos de 50 metros cuadrados, proyectada en el techo; luz de contador, aljibes y depósitos para almacenamiento de agua.

Se trata de una finca de 230 olivos, de 1,80 hectáreas más nave, ubicada en el paraje Valdecañas en Jaén, a pie de un camino asfaltado, a 5 minutos del punto de recogida de la aceituna.

Precio a convenir.

Interesados, llamar al teléfono 629 883231.

este taller, en el que Trini Navarro dio pautas de defensa y protección contra las agresiones físicas y psicológicas que atentan a las mujeres, especialmente en los pueblos, donde todo el mundo se conoce y es más difícil denunciar la violencia.

SEDES DE UPA-JAÉN

UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla
Tel: 954 648 221 Fax. 954 637 742
upa-a@upa-andalucia.es

UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621
upa@upa.es

UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27
upabruselas@upa.es

UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30
Tel. 953270728 / 29
Fax. 953 270 766
upajaen@upa.es

ARJONA

Calle Eras, s/n
Tel. y fax: 953 518 783
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n
Tel. y fax: 953 730 708
E-mail: upapeal@upajaen.org

OFICINAS COMARCALES

ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35
Tel. y fax: 953 585 192
E-mail: upaalcala@upajaen.org

BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B
Tel. y fax: 953 747 291
E-mail: upabaeza@upajaen.org

HUELMA

Avenida de Andalucía, 67
Tel. y fax: 953 390 057
E-mail: sm@asesoriasalvadmartos.es

QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2,
1º B
Tel. y fax: 953 734 257

ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15,
bajo
Tel. y fax: 953 561 210
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta
Tel. y fax: 953 300 538
E-mail: upacambil@upajaen.org

LA PUERTA DE SEGURA

Avenida de Andalucía, 165
Tel. y fax: 953 486 222
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n
Tel. y fax: 953 736 652

ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n
Tel. 953 505 707
E-mail: upaandujar@upajaen.org

CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n
Tel. y fax: 953 590 704
E-mail: upacastillo@upajaen.org

MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta
Tel. y fax: 953 540 361

ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta
Tel. y fax: 953 755 648
E-mail: upubeda@upajaen.org

MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5
Tel. y fax: 953 702 281
E-mail: upamartos@upajaen.org

VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13
Tel. y fax: 953 378 250

CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1
bis, bloque 1, bajo izq.
Tel. y fax: 953 722 020

Jaén selección | 2022

Aceites de oliva virgen extra

Balcón del Guadalquivir
www.balcondelguadalquivir.com

Dominus Cosecha Temprana
www.monva.es

Esencial Picual
www.scaencamacion.es

Esencial Olive
www.oleicolasanfrancisco.com

Olibaeza
www.olibaeza.com

Oro Bailén Picual
www.robailen.com

Oro Magnasur
www.magnasur.com

Melgarejo Ecológico Premium
www.aceites-melgarejo.com



TU TRABAJO GENERA un imPACto muy positivo



2022

Confíanos tu PAC y déjanos ayudarte

Día a día contribuyes a conservar la biodiversidad, los recursos de nuestra tierra y a mantener población en zonas rurales »



Agilidad
en el servicio



Especialistas
en la tramitación



Personalización
en la gestión