

# La tierra de Jaén



NÚMERO 50 / JUNIO 2021

## El olivar tradicional tiene futuro en la PAC



# 39 fema

## FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA DE ÚBEDA

DEL 15 AL 18  
SEPTIEMBRE DE 2021

VI JORNADAS  
OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA

[FERIAMAQUINARIAAGRICOLAUBEDA.COM](http://FERIAMAQUINARIAAGRICOLAUBEDA.COM)

ORGANIZA



COLABORAN



EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: [upajaen@upa.es](mailto:upajaen@upa.es)

Internet: [www.upajaen.org](http://www.upajaen.org)

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva  
de UPA-Jaén

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,

FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación  
y consulta sobre LA TIERRA DE  
JAÉN, pueden dirigirse  
a la redacción de la revista.

# Editorial

## *Renovación interna para afrontar un futuro con mayor ilusión y muy prometedor*

Es difícil recordar una etapa reciente que haya sido tan convulsa y complicada para nuestra sociedad como la que estamos viviendo en estos dos últimos años. La pandemia de la Covid-19 ha copado gran parte de los titulares y, a nosotros, agricultores y ganaderos, nos puso más al límite de lo que ya nos encontrábamos con los problemas que arrastra el campo: falta de precios justos en origen, prácticas y acuerdos comerciales desleales, venta a pérdidas de nuestras producciones..... Pero demostramos y seguimos demostrando que tenemos un sistema productivo maduro, autosuficiente y capaz de responder con profesionalidad frente a las adversidades. Y, sobre todo, hemos hecho ver con más claridad nuestro papel esencial como productores de alimentos sanos, seguros y asequibles para todos. Hemos demostrado que sin agricultores no hay productos y hemos garantizado la alimentación de nuestros conciudadanos.

Después de una tormenta en la que se empieza a vislumbrar el cielo, toca reponerse y mirar al futuro con ilusión. Toda nuestra Organización estaba llamada a renovar su compromiso con los agricultores y ganaderos que forman la UPA a través de las urnas. A nivel andaluz, la pandemia retrasó las fechas de celebración de nuestros congresos provinciales y regional pero, en cuanto fue posible, se celebraron todos con la normalidad que nos ha permitido la seguridad sanitaria por la pandemia. En general, los relevos de los órganos de gobierno se han hecho aunando el buen hacer y la experiencia de compañeros y compañeras con amplia trayectoria en nuestra organización, con la juventud, la frescura y la ilusión de quienes se han incorporado a sus nuevas responsabilidades ejecutivas.

En el caso de UPA Andalucía, Cristóbal Cano (que ya era secretario de Agricultura en el anterior mandato) ha cogido el testigo de Miguel Cobos como secretario general. Una persona joven que ya sabe lo que es tener responsabilidad al frente de la Organización porque, no en vano, fue reelegido secretario general de UPA Jaén en el Congreso que se celebró en septiembre de 2020. Además, es responsable de la Sectorial de Olivar en UPA Federal, patrono de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, integrante de la junta directiva de la Interprofesional del Aceite de Oliva, vicepresidente del grupo de trabajo de olivar ya aceite del COPA-Cogeca y, ahora también, vicesecretario tercero de Acción Sindical Sectorial de UPA Federal. Este conocimiento interno le permite ahora afrontar un futuro muy prometedor con ilusiones renovadas. Por delante, hará frente a los principales retos de la Agricultura y Ganadería Familiar y Profesional: la consecución de unos precios justos en origen para nuestros productos; la incorporación de los jóvenes a la actividad agraria y ganadera; la visibilización y la igualdad real de las mujeres del medio rural; los regadíos; y una PAC más social y justa que ponga en el centro de atención el modelo mayoritario de Jaén y de Andalucía: la Agricultura y Ganadería Familiar.

## sumario

### 4-8 PROCESOS CONGRESUALES

Cristóbal Cano, nuevo secretario general de UPA Andalucía y vicesecretario federal.

### 19 PROYECTO RAÍCES

Baeza acoge uno de los puntos de conexión de la jornada final de Raices.com.

### AYUDAS COMUNITARIAS

El futuro de la PAC y el Plan Estratégico vistos desde nuestra Organización.

### 10-13

### OPINIÓN

*Realidad, falsa realidad y estrategias,* artículo de José Gilabert Blázquez.

### 20-21

### 14-16 COLABORACIÓN

Diálogo UPA-Deoleo con Diario JAÉN sobre la valorización del aceite de oliva.

### 26 MUJERES RURALES

ADEMUR Jaén recibe el Premio Medio Rural 2021 de la Cofradía El Dornillo.



## Cristóbal Cano, elegido secretario general de UPA Andalucía con el 95,7% de los votos

**C**ristóbal Cano Martín ocupa un nuevo puesto de responsabilidad a nivel regional. El 8º Congreso, celebrado en Sevilla el 8 de abril, lo eligió como nuevo secretario general de UPA Andalucía. Así lo decidieron los 70 delegados de las ocho provincias andaluzas que refrendaron su candidatura con el 95,7% de los votos. De esta cita congresual, que se llevó a cabo después de un año de aplazamientos motivados por la pandemia de la Covid-19, salió elegida una Comisión Ejecutiva compuesta por 13 hombres y mujeres que tendrá cuatro años por delante para hacer frente a retos tan importantes como conseguir unos precios justos para nuestras producciones; la incorporación de los jóvenes a las tareas de la agricultura y de la ganadería, y la visibilización de las mujeres rurales; una PAC más justa y social que recoja con fuerza los pagos redistributivos, los techos de ayuda, el agricultor pluriactivo y las ayudas asociadas para cultivos especialmente vulnerables, así como que apueste por la Agricultura Familiar; y los regadíos.

Cristóbal Cano, que es secretario general de UPA Jaén después de su reelección en el 10º Congreso celebrado en la Institución Ferial en septiembre de 2019, responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA a nivel nacional y vicepresidente del Grupo de Trabajo de Olivar y Aceite del COPA-Cogeca, en Bruselas, lidera una

Comisión Ejecutiva que tiene tres vicepresidencias ocupadas por Francisco Moreno (Organización y Finanzas); Roque García (Desarrollo Rural, Agua y Acción Sindical); y Francisco Moscoso (Agricultura). Además, Francisca Iglesias se hace cargo de Ganadería y Producción Ecológica; Manuel Piedra será el secretario de Movilidad y Políticas Migratorias; Juan Pulido se encarga de Formación y Programas; María Lourdes Rivero, secretaria de Igualdad; y hay otros cinco secretarios ejecutivos, Verónica Romero, Nicolás Chica, Azucena González, Elio Sánchez y Jesús Cózar.

El 8º Congreso de UPA Andalucía tuvo un amplio e importante respaldo institucional, desde el ministro de Agricultura, Luis Planas, hasta la presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet, pasando por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo; la secretaria general de UGT Andalucía, Carmen Castilla; y la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Sonia Gaya. Igualmente estuvieron presentes otros invitados entre diputados y senadores nacionales y parlamentarios andaluces, así como el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes; la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón; el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Joaquín Páez; la presidenta de la Asociación Española de Municipios del Olivo, Ana María Romero; o el diputado de

Agricultura jiennense, Pedro Bruno, que refrendaron con su presencia el apoyo que tiene UPA Andalucía a nivel institucional.

Precisamente, el ministro de Agricultura anunció una noticia que todos estábamos esperando por cuanto forma parte de las reivindicaciones de UPA Andalucía en las mesas de negociación. Luis Planas se comprometió a que en 2022 no se aplicará la convergencia, sino que se extenderá a lo largo de todo el marco comunitario de la PAC, por lo que será más suave, y también adelantó que el 20 por ciento del presupuesto previsto para la futura PAC se destinará para los pagos redistributivos. Dos de las propuestas que desde UPA venimos defendiendo a nivel nacional, autonómico y provincial. Por su parte, la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, defendió la unidad de acción del sector y de la Junta de Andalucía para reclamar un reparto que no perjudique a nuestra tierra.

UPA Andalucía se ha caracterizado, en estos cuatro años, por la defensa y apuesta de la incorporación de los jóvenes agricultores, los regadíos y un reparto más social y equilibrado de la PAC. Un trabajo realizado por Miguel Cobos cuyo testigo recoge ahora Cristóbal Cano y la nueva Comisión Ejecutiva y que pone la Agricultura Familiar y el modelo de explotaciones familiares, de pequeños y medianos agricultores, el mayoritario en Andalucía, en el centro de la política autonómica, nacional y europea. Un reto en una nueva etapa ilusionante que debe servir para reafirmar a la Organización como la principal defensora de los derechos del modelo que fija la población al territorio, que genera riqueza y prosperidad en el medio rural andaluz y que potencia la sostenibilidad y la calidad de las producciones como base del trabajo diario en el campo.





**E**l electo secretario general de UPA Jaén expuso las líneas que marcarán los próximos cuatro años de la nueva Ejecutiva salida del 8º Congreso regional. Y, sobre todo, dejó un mensaje rotundo: “Este equipo de mujeres y hombres nos dejaremos la piel para devolver la confianza que nos dáis con trabajo, esfuerzo y mucha ilusión”.

“Tenemos muy claro que nos habéis prestado un apoyo que se valorará dentro de cuatro años. Y tener seguro que os devolveremos esa confianza con trabajo. Porque no hay nada más apasionante que contribuir a cambiar la realidad de quienes más lo necesitamos. La lucha de la Organización la tenemos muy clara y sabemos a quién va dirigida. Queremos dignificar la actividad agraria, el trabajo de los hombres y mujeres del campo, mediante una política sindical progresista que defienda los intereses de los más vulnerables. UPA tiene claro dónde pone el foco y a quién defiende”, expuso Cristóbal Cano en su discurso.

El secretario general electo quiso agradecer la presencia de todos los delegados e invitados en el 8º Congreso, porque “el compromiso que tenemos con la Organización supera la situación que estamos viviendo y eso debemos tenerlo muy en cuenta”. “Todos hemos dejado nuestras casas con incertidumbre por la pandemia que sufrimos, pero lo hemos hecho para mostrar, con nuestra presencia física aquí, el compromiso

## Cristóbal Cano: “Este equipo de mujeres y hombres devolverá vuestra confianza con trabajo, esfuerzo y mucha ilusión”



con la UPA. Gracias a todos los delegados por estar con esta herramienta tan útil que es nuestra Organización. Y gracias también a los invitados institucionales y a mis amigos que estáis aquí apoyándonos y demostrando la importancia que tiene UPA Andalucía en el campo”, expuso.

Cristóbal Cano también tuvo palabras de reconocimiento para la Ejecutiva saliente. “Todos los que formamos parte de los órganos de dirección tenemos el compromiso de mejorar la Organización. Por eso me vais a permitir un especial recuerdo al trabajo realizado por Miguel Cobos y por la Ejecutiva de la que yo también formaba parte, sobre todo en un periodo de trabajo difícil, pero con el que la Organización ha salido reforzada y cohesionada al lado de los pequeños y medianos agricultores y ganaderos”.

Para el electo secretario general, la voz y las reivindicaciones de UPA Andalucía “son la voz y las reivindicaciones de la agricultura familiar y profesional”. De ahí que afirmó: “La unidad de acción es buena, pero también es bueno poner encima de la mesa lo que nos diferencia. El

ministro ha anunciado reivindicaciones que hemos defendido desde hace mucho tiempo, con propuestas serias. Las palabras están muy bien, pero tienen que quedar reflejadas negro sobre blanco”. Igualmente quiso reconocer la excelente labor de los agricultores y ganaderos, afiliados de UPA que “da igual el pueblo donde vivamos, todos somos iguales porque sentimos nuestras explotaciones como parte nuestra para mantener el legado de nuestros abuelos y padres. Ese es el denominador común de la UPA. Nosotros estamos ahí a pesar de las dificultades. Y para eso es necesario tener apoyos porque necesitamos precios justos para nuestras explotaciones. La crisis estructural de falta de precios es de todos los sectores. Y en la pandemia nos fuimos a nuestras explotaciones para no dejar de alimentar a la población. Por eso nos declararon esenciales, pero ya está bien que los cambios siempre vayan en contra de los pequeños y medianos agricultores. Hay quien está cómodo con esta situación. Y a esos les digo que la PAC claro que hay que cambiarla”, concluyó.



## Nuevas caras de Andalucía en la Comisión Ejecutiva de UPA

**A**ndalucía gana peso en la Comisión Ejecutiva de UPA Federal porque, después de la celebración del 10º Congreso celebrado en Madrid los días 20 y 21 de abril, tres personas entran como caras visibles de nuestra región. Cristóbal Cano, secretario general andaluz, será Vicesecretario Tercero de Acción Sindical Sectorial; Francisca Iglesias, responsable de Agricultura y Ganadería Ecológica será secretaria ejecutiva, al igual que María Lourdes Riveros, responsable de Igualdad. Un Congreso en el que Lorenzo Ramos fue reelegido como secretario general.

La nueva Comisión Ejecutiva Federal seguirá el espíritu que ha marcado este Congreso y que se ha plasmado en el lema del mismo: 'Agricultura y Ganadería Familiar. Ahora más que nunca'. Desde UPA reivindicamos que "es urgente" proteger e este modelo de producción como solución a grandes retos globales como el cambio climático, la despoblación rural y la seguridad y soberanía alimentarias. Además, Andalucía tuvo un importante protagonismo en el Congreso puesto que Cristóbal Cano ejerció como presidente de la Mesa.







XX  
FERIA  
INTER-  
NACIONAL  
DEL ACEITE  
DE OLIVA  
E INDUSTRIAS  
AFINES  
EXPOLIVA  
JAÉN  
22 AL 25  
SEPTIEMBRE  
2021

 **expoliva**  
EXPOLIVA.INFO

**JAÉN**  
**2021**  
SEPTEMBER 22<sup>ND</sup> TO THE 25<sup>TH</sup>

XX  
INTER-  
NATIONAL  
FAIR OF THE  
OLIVE OIL  
& ALLIED  
INDUSTRIES  
JAÉN, SPAIN

 **agroisa**  
naturalsoluciones

**BALAM**  
AGRICULTURE

**GEA**  
engineering for  
a better world

ORGANIZA:



PATROCINA:



COLABORA:



# UPA defiende un Plan Estratégico Nacional de la PAC que apueste por un reparto más justo y social

Una apuesta valiente por la agricultura familiar y profesional. Es lo que pide UPA al Gobierno para cerrar un Plan Estratégico Nacional que defienda el modelo mayoritario de nuestra región. La Conferencia Sectorial entre el Ministerio y las comunidades autónomas se cerró con un acuerdo en el que, a juicio de UPA, sale beneficiada la agricultura familiar y profesional.

Un acuerdo que debe conllevar la aplicación de una PAC más justa y más social. La agricultura familiar andaluza ya ha demostrado su capacidad para adaptarse a mayores desafíos, siempre y cuando los requisitos que se pongan en marcha no sean tan exigentes que sea imposible su aplicación. De ahí que entendemos que es el momento de reconducir la distribución de los fondos con criterios más sociales y justos, sin tener miedo a la presión que están llevando a cabo los grandes perceptores de la PAC para que ésta no se modifique.

Por lo pronto, es más que positiva la aplicación del pago redistributivo porque Andalucía necesita la redistribución de los fondos públicos hacia las pequeñas y medianas explotaciones en la línea de lo avanzado por el propio mi-

nistro en el 8º Congreso de UPA Andalucía, cuando adelantó que el 20% del presupuesto del primer pilar se destinaría a las primeras hectáreas y/o cabezas de ganado para potenciar a la agricultura y ganadería familiar y profesional.

Otra de las cuestiones que consideramos clave es el techo de ayudas o "capping", que se establece en 60.000 euros y desde esta cantidad hasta 100.000 euros estará condicionada a la creación de empleo. Además, partimos de un acuerdo europeo tras el cual el importe dedicado a las ayudas asociadas se ha visto incrementado. En consecuencia, todos los sectores actualmente acogidos a estas ayudas suben sus asignaciones (a excepción del cebo de terneros) y se abre la posibilidad de incluir nuevos sectores como el caso de la uva pasa y el olivar tradicional de baja producción y alta pendiente, una de nuestras propuestas más demandada.

En este sentido, confiamos en que se incluyan en estas ayudas criterios de degressividad y/o modulación para que realmente se beneficie al modelo de explotación más vulnerable de cada sector y con ello también se abra la posibilidad de

incluir cultivos que no aparecen ahora mismo. No tiene sentido que se quiera hacer una redistribución más justa, pero que ésta no se tenga en cuenta como criterio general en todo el Plan Estratégico.

En cuanto a las regiones, estimamos que dejarlas en 20 es una buena noticia para Andalucía, que se encontrará cómoda en el nuevo mapa. Ciertamente es que no son las 50 actuales, algo imposible y que no tiene ningún país comunitario en la actualidad, pero tampoco se reducen de forma drástica como ciertas voces criticaban a sabiendas de que no sería así.

Entendemos que estas 20 regiones permitirán el reconocimiento de la diversidad y la heterogeneidad de la agricultura y la ganadería en Andalucía.

El acuerdo alberga otras luces importantes a nuestro juicio, como son el reconocimiento del agricultor pluriactivo dentro de la definición de agricultor genuino, por lo que la práctica totalidad de los titulares de ayudas comunitarias de la PAC en Jaén estarán incluidos en el próximo marco; una apuesta por el relevo generacional y la mujer o una flexibilización de la convergencia tal y como venimos insistiendo



desde UPA.

Un caso aparte merece la mención de los ecoesquemas, que han quedado fuera del acuerdo y serán analizados y debatidos en próximas reuniones de una mesa técnica de trabajo. Nosotros entendemos que para un mismo tipo de superficie el Plan debe apostar porque una misma superficie agraria pueda acogerse a más de un ecoesquema. Además, su aplicación debería ser diferenciada en función de la región en la que se aplique.



## La PAC: De dónde venimos y hacia dónde tenemos que encaminarnos

Conviene recordar de dónde venimos para tener elementos de juicio suficientes y respetables con los que defender nuestros posicionamientos de cara al nuevo periodo de la PAC que se iniciará en 2023. La última aplicación nacional data del año 2014, y por aquel entonces se tomaron decisiones políticas que aún hoy en día estamos padeciendo en la provincia de Jaén y que no está de más que tengamos presentes. En el año 2013 llegaban a nuestra provincia unos 420 millones de euros en ayudas directas (primer pilar) y, por ejemplo, en 2018 llegaron 350 millones; ¿a qué se ha debido tal reducción de fondos para nuestros agricultores y ganaderos aun cuando se mantuvo en similares términos el presupuesto global que llega desde Europa? Fundamentalmente a la modulación lineal de 8,64% (a esto sí que le podríamos llamar “tasa plana”) que se aplicó desde el primer euro a todos los perceptores de ayudas y que anteriormente estaban excluidos de cualquier modulación (o reducción) los primeros 5.000 euros.

Antes de 2014, la modulación se incrementaba por tramos, a partir de los primeros 5.000 euros, de forma que podían alcanzarse niveles de reducción superiores al 14% en los pagos más altos. Cuando se aplicó la modulación lineal para todos del 8,64 %, en la práctica esos grandes perceptores vieron minorada su reducción de ayudas y han venido y vienen recibiendo importes mayores desde 2014 si lo comparamos con lo que percibían en el anterior marco 2007-2013, y eso a costa de los pequeños y medianos productores a los que como ya hemos indicado, no se les aplicaba modulación o reducción. Tampoco es una cuestión menor la supresión de las ayudas inferiores a 300 euros, que no exigía Europa, sino que se impuso en la aplicación nacional de 2014 y que solo en nuestra provincia ha eliminado del sistema de ayudas PAC a 13.354 expedientes. La última aplicación nacional de 2014 ha dejado un escenario en Andalucía en el que, anualmente, 3.000 perceptores se reparten 370 millones de euros frente a 171.000 que se reparten 274 millones de euros, de forma que el 1,25% del total de perceptores cobran el 27% de todas las ayudas directas y esto, bajo nuestro punto de vista, hay que cambiarlo.

# Abordamos el futuro de la PAC y el Plan Estratégico a lo largo y ancho de la provincia

La PAC y el Plan Estratégico Nacional han centrado el análisis del secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, a lo largo y ancho de la provincia con la celebración de numerosas jornadas informativas en las que han participado alcaldes, alcaldesas y responsables políticos de los municipios.

En las jornadas, celebradas de forma presencial, Cristóbal Cano ha analizado de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde marcha el sector agrario y ganadero dentro de la futura PAC. Además, no ha dejado de lado otras cuestiones de relevancia e interés para la agricultura y ganadería familiar y profesional como unos precios justos que nos permitan vivir dignamente de nuestro trabajo.

Porque, según comentó en todas las jornadas celebradas, las ayudas suponen el 30% de los ingresos, mientras que el grueso de la renta proviene de la comercialización, de la venta de los productos.



LINARES



LOPERA



VALDEPEÑAS  
DE JAÉN



IBROS



## UPA Jaén vuelve a ser la primera Organización Profesional Agraria de Andalucía en ayudas PAC con 10.521 expedientes tramitados

**V**olvemos a ser referente de toda Andalucía. Un año más, UPA Jaén se sitúa como la primera Organización Profesional Agraria (OPA) de toda Andalucía en tramitación de las ayudas PAC. Con 10.521 expedientes tramitados, hemos incrementado las solicitudes registradas en 2020 (10.406), lo que demuestra el inmenso trabajo realizado por el Departamento Técnico. Según datos de la Consejería de Agricultura, se han registrado 231.000 solicitudes en Andalucía frente a las 234.000 del año pasado. Y a pesar de un contexto continuado de reducción de solicitantes debido a los lesivos efectos que ha tenido en nuestra provincia la aplicación de la PAC desde 2014, UPA Jaén ha revalidado la confianza de los agricultores y ganaderos de Jaén para reafirmarnos como la primera OPA andaluza y la cuarta entidad colaboradora de todas las autorizadas por la Consejería para la tramitación.

Y esto significa que los agricultores y ganaderos jienenses siguen confiando mayoritariamente en nuestro equipo técnico. No en vano, el hecho de que hayamos incrementado en más de 100 expedientes las solicitudes tramitadas con respecto a 2020 demuestra que nuestro trabajo profesionalizado es cada vez más valorado por los agricultores y ganaderos.

Los datos y la respuesta de los solicitantes se traduce en que cuando UPA Jaén habla de la PAC y se sienta en cualquiera de las numerosas mesas de interlocución

que tiene con las distintas administraciones, ya sea en el seno de las instituciones europeas, Gobierno central o Junta de Andalucía, lo hacemos con conocimiento de causa. Ser la primera Organización Profesional Agraria de Andalucía en tramitación de ayudas PAC nos otorga una valiosa relación directa con miles de agricultores y ganaderos. Tenemos plena información de su día a día y eso nos refuerza a la hora de defender planteamientos que beneficien al modelo mayoritario de nuestra comunidad autónoma, la agricultura familiar y profesional.

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, destaca, en este sentido, que nuestro respaldo no se trata solo de un número de expedientes, sino de 10.521 gestos de confianza hacia nuestra Organización en una cuestión tan sensible y delicada como es la tramitación y el seguimiento posterior que requieren los expedientes. Se trata de 10.521 respaldos personales e individuales a un trabajo muy profesional de nuestro Departamento Técnico con el que se evitan, además, incidencias que puedan conllevar la disminución o, incluso, la pérdida de la ayuda.

Incremento de expedientes y profesionalización en un momento de dificultad por las condiciones de trabajo que sigue marcando la pandemia de la Covid-19 con la complejidad añadida de los expedientes en régimen de aparcería, que son prácticamente exclusivos de la provincia de Jaén y que suponen un incremento en la dificultad de la gestión para los técnicos.

# Diálogo UPA-Deoleo en defensa del olivar tradicional y del AOVE de calidad con precio diferenciado

**Q**ué nos movió a UPA y a Deoleo para reunir a numerosos representantes del sector olivarero en el antiguo Banco de España de Jaén para celebrar un diálogo con el Diario JAEN? Pues sencillamente una cosa muy concreta en la que, seguro, todos estamos de acuerdo. Las visiones de nuestro sector que compartimos se reflejan en un trabajo conjunto que arrancamos hace varios años y que enfocamos en la profesionalización del sector olivarero, en la generación de los mimbres necesarios para mejorar la calidad y en contribuir al aumento del consumo mundial de la grasa vegetal más saludable que existe. Ni más ni menos. Así comenzó el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, su presentación del presidente y CEO de Deoleo, Ignacio Silva, en la jornada celebrada a finales de junio con el Diario JAÉN.

Una actividad más dentro del retomado convenio entre UPA y Deoleo con la que nuestra Organización mantiene su línea de defensa de la magnífica labor que hacemos los y las olivereros y ese magnífico papel que jugamos en la economía y en la sociedad de nuestra tierra. Para UPA, esa labor debe verse reflejada en la cadena de valor mediante la obtención de unos precios en origen justos que nos permitan vivir dignamente de nuestra actividad. Somos una Organización que apuesta por las buenas prácticas agrícolas, por la innovación, por la recolección de la aceituna en el momento óptimo, por la triple sostenibilidad (social, económica y medioambiental) en la que debe sustentarse el sector agrario, apostamos por la calidad y, sobre todo, por la diferenciación. Acciones todas ellas que en el sector

oleícola son sinónimo de Olivar Tradicional.

El modelo mayoritario de nuestra provincia es este, un olivar tradicional sustentado en explotaciones familiares que cuidan el entorno, fijan la población al territorio, el modelo que genera riqueza en nuestros pueblos, en definitiva, el que da vida al medio rural. Y ciertamente creo que hemos encontrado un aliado en Deoleo para conseguir que la diferenciación y la calidad sean las cualidades principales de un aceite de oliva virgen extra que es cada vez más demandado por los consumidores nacionales e internacionales.

Además, en nuestra firme convicción de que el olivar tradicional es y será viable, podríamos aportar innumerables argumentos, pero tal vez los más relevantes sean que sus aceites son absolutamente necesarios e indispensables tanto por su volumen de producción como por sus cualidades para abastecer la creciente demanda mundial. El olivar tradicional es insustituible, pero debe ser protegido.

La alianza de trabajo conjunto que mantenemos UPA y Deoleo la establecemos porque ambas partes tenemos claro que los distintos eslabones de la cadena alimentaria tenemos que, cada vez más, establecer colaboraciones y sinergias que nos permitan alcanzar este tan deseado equilibrio en los mercados, un equilibrio que es perfectamente posible con un reparto justo y proporcional al esfuerzo que cada eslabón de esa cadena ponemos para ofrecer a la sociedad nuestros aceites de oliva. Tras dos años de precios hundidos, las cotizaciones en origen se han recuperado situándose actualmente por encima de los costes de producción medios



en el olivar tradicional. En este contexto la comercialización, según los datos oficiales de la AICA, no se ha resentido sino todo lo contrario: sigue en niveles de record situándose en cifras que superan las del año pasado que ya fue la campaña de comercialización que más aceites de oliva vendimos en España en toda la historia, estando en lo que llevamos de año un 9% por encima. La realidad nos está demostrando que el consumo de aceite de oliva no se retrae con precios en origen por encima de los costes de producción y sin duda esto quiere decir que el mercado del aceite de oliva tiene futuro y un futuro no solo con precios en origen hundidos en los 2 euros.

Desde UPA entendemos que hay cuestiones que debemos subrayar y que todos los que estamos en el sector tenemos que tener claras. Cuestiones que surgen tras el análisis de las últimas diez campañas olivareras en nuestro país:

La primera de ellas es que no es cierto que la producción de aceite de oliva está subiendo más rápido que el aumento del consumo. Esta idea se repite muchas veces, pero no es verdad. El ritmo de crecimiento de la comercialización en estos años es superior al ritmo de crecimiento de la producción.

La producción media en España de las últimas 10 campañas se sitúa en 1.3 millones de toneladas, mientras que la comercialización total media de ese mismo periodo se cifra en 1,4. Mientras que la producción presenta muchos dientes de sierra, la tendencia clara de la comercialización es al alza. En las últimas diez campañas se ve claramente como se alternan años en los que la producción supera la comercialización, con otros en los que es al contrario, años en que es el volumen total comercializado superior al de producción. Si analizamos un año en concreto, de forma aislada, evidentemente puede que sus datos nos puedan dar a entender que podemos tener un exceso de oferta pero si miramos medias móviles, por ejemplo de 3 años, esta situación no es así.

Por todo lo dicho, no podemos asumir como cierto que tenemos un problema estructural de producciones excedentarias.

La segunda de las cuestiones que igualmente deriva del análisis hecho desde UPA en las últimas campañas, es que aflora una realidad sobre la que es necesaria una reflexión profunda si queremos proteger a nuestros olivareros. España se está convirtiendo en un gran importador de aceite de oliva. La influencia de las importaciones con respecto a los stocks finales de campaña cada vez es más alta. El nivel de importaciones que se solía mantener por debajo del 5% de nuestra producción, se sitúa en torno al 15% en las 3 últimas campañas. Observamos con preocupación como claramente España se está convirtiendo en uno de los países más importantes del mundo en cuanto a importaciones de aceite de oliva y siempre hay una excusa



para inyectar en el mercado español aceite de terceros países. Desde UPA recalcamos que las empresas comercializadoras españolas deben apostar realmente por la Marca España y no saturar el mercado en origen con un aumento ilógico de importaciones.

Volviendo a la situación actual del mercado, el buen momento que atravesamos no puede quedarse en una mera casualidad o en una situación coyuntural, sino que debe reforzarse con acciones conjuntas encaminadas a promocionar nuestro mayor tesoro y a vender sus bondades saludables, medioambientales y sociales. Y en este camino por la calidad, la diferenciación y la trazabilidad hemos encontrado un importante aliado en Deoleo.

Una compañía que nació en Andalucía y que, en la actualidad, es una empresa que comercializa algunos de los mejores aceites de oliva basándose en décadas de experiencia para crear y mantener marcas icónicas muy bien aceptadas por los clientes, utilizando el alcance global para impulsar un cambio positivo y ayudar a redefinir el futuro. Un futuro que desde UPA estamos seguros que será un futuro de prosperidad para el aceite de oliva, pero una prosperidad que debe ser compartida para todos los que formamos parte del sector, prestando una especial atención al primer eslabón que inicia esa gran cadena, el olivarero.

En cuanto a la persona que nos va a hablar del reto de revalorizar la categoría de los aceites de oliva, Ignacio Silva, hay que decir que es presidente y consejero delegado de Deoleo y nuestro secretario general, Cristóbal Cano, comparte con él otros espacios de trabajo conjuntos como la Junta Directiva de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español desde donde trabajan en la promoción e innovación de nuestro sector. Ignacio Silva asumió el liderazgo de la empresa Deoleo en abril de 2019 con el objetivo de llevar a la compañía hacia un futuro estable y próspero. Un objetivo que, a día de hoy, está totalmente garantizado. Desde su llegada, Deoleo ha consolidado una nueva estrategia de negocio, cen-

trada en la calidad y en el consumidor que está ofreciendo resultados muy relevantes.

Para concluir su intervención, Cristóbal Cano presentó a Ignacio Silva, director y CEO de Deoleo que cuenta con 30 años de experiencia en el sector del gran consumo y la alimentación y ha ocupado cargos relevantes en compañías de referencia como Unilever (concretamente en la firma de helados Frigo), Panrico o Schwepes. Es un firme defensor de involucrar a toda la cadena de valor en el proceso de revalorización del aceite de oliva, algo que considera necesario para reivindicar y defender el liderazgo mundial que le corresponde a España, a Andalucía y a Jaén en este sector.

### Punto de vista del consumidor

Por su parte, Ignacio Silva abordó su ponencia desde el punto de vista del consumidor como parte fundamental de la cadena de valor al ser hacia el que va dirigida toda nuestra producción de aceite, como de cualquier otro cultivo o ganadería. La calidad, la trazabilidad y la transparencia como claves para la revalorización del aceite de oliva fueron sus argumentos fundamentales con los que defendió un giro en las formas de hacer las cosas en el sector oleícola. Expuso que la estrategia vía precio y volumen no funciona, que en los últimos años ha sido una línea de negocio equivocada, porque el “impacto negativo de la subida de precios es muchísimo mayor que el impacto positivo de la bajada”. Silva hincapié en que el sector del olivar tiene que mirar hacia un nuevo derrotero estratégico: la calidad del producto estrella jiennense. “Tenemos que ser capaces de utilizar la calidad con todo lo que ello implica como baluarte para generar un crecimiento sostenible”. Y señaló que el olivar tradicional encaja a la perfección en este nuevo modelo estratégico que se plantea por tres razones: porque es el único en proporcionar las variedades que necesitan las grandes compañías para hacer los “blends”; porque garantiza que no haya despoblación rural; y porque protege la biodiversidad.







Cultivar  
Transportar  
Construir

# TODO LO QUE NECESITAS



# CM93

[www.CM93.com](http://www.CM93.com)

# UPA Jaén y la Diputación clausuran la 17ª edición de los desayunos saludables en Jaén

**U**PA Jaén y la Diputación concluyeron la decimoséptima edición de la campaña promocional "Aceite de oliva virgen extra de Jaén: Motor e impulso de sostenibilidad y salud" con un desayuno saludable para 300 alumnos del Colegio Almadén de Jaén capital, que han disfrutado como auténticos cocineros preparando un bollo a base de AOVE y crema de cacao. Una campaña que, este año tan atípico, ha llevado el aceite de oliva a colegios de Granada, Sevilla y Martos, así como a dos escuelas de hostelería de Islantilla y Huelva. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; el presidente de la Diputación, Francisco Reyes; el alcalde, Julio Millán; la subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño; y la delegada de Agricultura, Soledad Aranda, participaron en el acto, mientras que la técnica de UPA, Alicia Martínez, fue la encargada de explicar a los niños qué debían hacer con el material que encontraron en la mochila. Y todo se llevó a cabo cumpliendo rigurosamente las medidas anti Covid.

El objetivo del desayuno fue que los niños conocieran la importancia del consumo del aceite de oliva virgen extra con la intención de potenciar sus buenos hábitos alimenticios. La actividad se hizo en una clase de 25 alumnos de forma presencial, pero



se pudo retransmitir en directo a todo el colegio, por lo que participaron los 300 chicos de forma simultánea. Cristóbal Cano agradeció a la Diputación y a su presidente el esfuerzo que siguen haciendo en la promoción del aceite y ha explicado que la campaña, que cumple ya diecisiete años consecutivos, es todo un clásico de la promoción del aceite. "Os traemos este desayuno saludable porque sois nuestros mejores embajadores del aceite. Los padres y las madres os damos lo más sano y natural, y no hay nada mejor que consumir AOVE en el desayuno, en la merienda y en todas las comidas", les dijo Cristóbal Cano. Por su parte, el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, destacó la importancia tanto de iniciar a los más pequeños en el consumo del aceite de oliva, ya que serán los consumidores y prescrip-

tores del futuro, como de la organización de actividades de este tipo, con las que se logra que entre los más pequeños se consuma aceite de oliva por convicción. Tanto Julio Millán como Catalina Madueño y Soledad Aranda coincidieron, igualmente, en la importancia del conocimiento y de la promoción del aceite de oliva virgen extra entre todos los consumidores potenciales y, en especial, entre los niños.

tores del futuro, como de la organización de actividades de este tipo, con las que se logra que entre los más pequeños se consuma aceite de oliva por convicción. Tanto Julio Millán como Catalina Madueño y Soledad Aranda coincidieron, igualmente, en la importancia del conocimiento y de la promoción del aceite de oliva virgen extra entre todos los consumidores potenciales y, en especial, entre los niños.



# Los jóvenes agricultores y ganaderos lanzan un grito de esperanza por el futuro del campo

No es habitual que gamers, influencers, y agricultores y ganaderos jóvenes compartan escenario. Sin embargo, la jornada final celebrada por el grupo operativo 'Agricultores Jóvenes en RED' unió en varios puntos de conexión en España a todos ellos para demostrar una cosa: el futuro del campo es tan joven y digital como el de cualquier otro sector. Y uno de los puntos estuvo en Baeza, donde participó el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, junto a una veintena de jóvenes que se han incorporado a la actividad agraria en nuestra provincia.

El formato de la jornada fue novedoso, en streaming retransmitido a través de Youtube y Facebook, presentado por el joven actor y humorista Manu Sánchez, con con-



xiones en directo con Baeza, Calamocha y Tomelloso, y con la participación de jóvenes que aúnan el mundo rural y el digital, como Twins' Farm (Joaquín y Herminio Tribaldos), Funjetor (Andrés Briz), Ventura González, Mónica Álvaro, Juan Luis Fradejas y Antonio Conde, entre otros.

A lo largo de las más de dos horas que duró la jornada, este elenco nada habitual mostró cómo un espacio web colaborativo como [Raices.info](https://www.raices.info) puede acercar el conocimiento y la pasión que los y las jóvenes del campo necesitan en

su día a día. Para ello, la plataforma se sirve de las funciones que podemos encontrar en web, redes sociales y foros, además de apostar por los videojuegos como herramienta de aprendizaje.

Más allá de facilitar el trabajo de la juventud en las explotaciones, este proyecto aspira a conseguir un objetivo más ambicioso: luchar contra la despoblación rural que amenaza los ecosistemas, la seguridad y la soberanía alimentarias de nuestro país. La jornada contó con un fuerte respaldo institucional, con representantes de diversas administraciones.



# Realidad, falsa realidad y estrategias

**José Gilabert Blázquez**

*Presidente de la SCA  
San Vicente de Mogón*



**A**sistimos en los últimos tiempos a una recuperación de precios del aceite de oliva hacia unos niveles normales, de los cuales nunca debería haber bajado. Al final, la realidad termina por imponerse, no sin antes haber hecho un gran daño, principalmente al sector productor tradicional y a la propia imagen y prestigio de la mejor grasa vegetal que existe.

La realidad es que no hay un problema de excedentes estructurales de aceite de oliva, por mucho que algunos nos contaminen con ese falso discurso. La media de la última década no llega a 1,4 millones de Tm; lo que hay son campañas puntuales con excedentes que luego son absorbidos en campañas deficitarias. Llevan varios años anunciando los 2 millones de Tm de producción media y la realidad es que, a pesar de la proliferación de nuevas plantaciones, las cifras de producción permanecen estancadas. Hay una realidad de la que se habla poco, y es que el cambio climático está afectando a ciclo vegetativo del olivo y en consecuencia a su producción.

La realidad es que no toda la producción es sostenible y de calidad. Tenemos grandes explotaciones de intensivo y superintensivo que consumen gran cantidad de recursos, que generan poco empleo y cuyos beneficios no repercuten en la economía de los pueblos. Además poseen “derechos históricos” de concesiones de agua y de ayudas PAC que no quieren que nadie les toque, frente a los “ilegales” del olivar tradicional que regamos gota a gota, el que puede, y con unos derechos de ayudas modestos en la mayoría de los casos. También hay que decir que en muchos olivares tradicionales se está abusando de abonos, fitosanitarios y herbicidas, con el consiguiente impacto desde el punto de vista medioambiental y para la salud.

Respecto a la calidad, la realidad es que hay mucho que mejorar, todavía la mayoría sigue pensando en atrasar la recolección para obtener mayores rendimientos y abaratar los costes de recolección, lo que lleva a molturar aceituna demasiado madura y que mucha de ella caiga al suelo. Bien es cierto que esta práctica, en buena medida, viene provocada por la falta de diferenciación de las calidades en las cooperativas y la no adecuada remuneración.

Realidad es también que, en general, no se está haciendo una buena gestión en las cooperativas ni en los grupos, sobre todo desde el punto de vista comercial, falta un proyecto claro, unas estrategias a seguir, de las que luego hablaré y sobre todo faltan equipos humanos profesionales que los lleven a cabo, en algunos sitios si los hay, pero con estrategias equivocadas en mi opinión.

Desde la Cooperativa San Vicente de Mogón, Puerta de Las Villas, no pretendemos dar lecciones a nadie, ni decir

que somos perfectos y que todo lo hacemos bien; cometemos errores, como cualquiera, pero tenemos un proyecto, unas estrategias claras y un equipo humano para llevarlas a cabo. Sí creo que sería bueno una puesta en común, una integración de estrategias para poner en valor el olivar tradicional y diferenciarlo de otro tipo de producciones, por cierto la nueva PAC contempla la creación de Organizaciones de Productores, podría ser una buena herramienta para ello. Algunas de ellas serían:

Gestión de excedentes en campañas de gran producción. Es absurdo y contraproducente intentar vender todo el aceite dentro de una campaña de gran producción, esto provoca una presión de la oferta que hunde los precios, máxime cuando sabemos que ese excedente se va a absorber en campañas siguientes. Para ello tenemos dos herramientas básicamente: financiación a un interés muy bajo por parte de las entidades financieras para dar liquidez a nuestros socios. Capacidad de almacenamiento, para esto contamos con los almacenes del Patrimonio Comunal Olivarero a un coste moderado.



En el campo tenemos que hacer una producción más sostenible, como mínimo se debería hacer Producción Integrada y , el que esté convencido, ecológica.

Adelanto de cosecha y producción de calidad, pero ojo, con precios diferenciados acordes con esa calidad. Uno de los instrumentos que se acaba de crear y que serviría para poner en valor esa producción es la IGP " Aceite de Jaen ". Por cierto, no entiendo la falta de apuesta decidida por parte del sector en Jaén y, también hay que decirlo, de las distintas administraciones. Ya sabemos que hay interés en que Jaen no levante cabeza y que siga siendo la gran lonja donde comprar barato.

En las almazaras unos criterios mínimos para elaborar aceites de calidad: gestión de patio, separación por calidades, tiempo de almacenamiento, temperaturas, limpieza, filtrado, almacenamiento...etc. Con unas certificaciones mínimas de calidad.

En la gestión interna de la cooperativa es muy importante tener un sistema de liquidación a los socios por calidades , basado en el valor de la venta real y que diferencie claramente los distintos tipos de aceite. No se obliga a nadie a coger un tipo de aceituna, cada uno decide cuándo y cómo la coge, pero va a liquidar en relación a su calidad.

También es importante el prestar otro tipo de servicios a los socios: tienda de suministros, gasolinera, punto carga de agua, punto Sigfito, tramitación PAC, telefonía ... etc.

Manteniendo viva la cooperativa todo el año.

Trabajar también en economía circular, fomentar la construcción de plantas de compostaje para elaborar nuestro propio abono natural, aportando materia orgánica al suelo y reduciendo drásticamente la huella ecológica. No se entiende tampoco porqué no se incentiva este tipo de actuaciones, volvemos a chocar con otros intereses.

Desde el punto de vista comercial hay que tener claro algo que es obvio, que toda estrategia debe de ir encaminada a obtener el mayor valor de nuestro producto y que este debe llegar al socio en su liquidación. Para ello estableceremos unos precios mínimos por calidades acordes con el mercado, teniendo como base nuestros costes de producción más un margen de beneficio que sea razonable. Ya sé que eso no se cumple a veces y que tenemos que vender por debajo, de ahí lo que he comentado antes sobre la gestión de excedentes.

El dilema no es granel o envasado, sino valor añadido, cuidado con el tópico del envasado, en muchas ocasiones, sobre todo en grandes volúmenes, puede que sea menos rentable que los graneles.

No me voy a olvidar de lo fundamental, un equipo humano profesional, implicado, que lleve a cabo toda esta labor y, como no, un consejo rector con un proyecto claro y unos socios que se sientan partícipes de ese proyecto y que lo respalden.



NUEVO JEEP.

# COMPASS

EL NOMBRE ES LO ÚNICO QUE NO HEMOS CAMBIADO\*

\*NUEVO DISEÑO, NUEVO INTERIOR, NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS SISTEMAS DE SEGURIDAD



Gama Jeep® Compass Consumo mixto entre: 2,2 y 7 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub>: de 49 a 161 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO<sub>2</sub> de 45 a 48 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219).

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE

**AUTOS AURINGIS, S.L.**

Escalañuela, 33. Pol. Ind. de los Olivares (frente a gasolinera BP) Tel.: 953 249 800 - Jaén  
Agricultura, 1. Pol. Ind. Los Cerros. Tel.: 953 791 353 - Úbeda

## En 9 meses de comercialización se ha vendido más aceite que el producido en la campaña pasada

La comercialización de aceite de oliva ya supera la producción de 2019/2020. Los datos publicados por la AICA son rotundos y confirman la magnífica salud de las ventas, incluso con precios constantes por encima de los 3 euros desde hace más de un mes. El consumo mantiene su línea ascendente, sobre todo gracias a las exportaciones, y eso hace que, después de 9 meses de comercialización, el aceite de oliva vendido ya sea más que el producido la pasada campaña, lo que nos hace encaminarnos a unas ventas de récord superiores a 2020, ya histórico. Hasta junio se han vendido 1.233.510 toneladas frente a las 1.112.000 producidas el año pasado.



### Sin aranceles durante 5 años

La suspensión de los aranceles entre la Unión Europea y Estados Unidos por cinco años es una magnífica noticia para el sector. La imposición de aranceles fue una medida de guerra comercial puesta en marcha por el anterior Gobierno de Estados Unidos, totalmente ajena al propio sector agroalimentario, pero que dejó graves efectos en este. La suspensión ahora de estos aranceles abre una puerta a recuperar mercados que valoran en gran medida los productos españoles.

## Intercambio de medidas para la incorporación real de los jóvenes a la actividad agraria

UPA Jaén y Juventudes Socialistas de Jaén se reunieron para destacar la importancia de un auténtico y real relevo generacional en el campo. Y lo hicieron con un intercambio de medidas concretas para que se produzca la verdadera incorporación de los jóvenes. Esta primera reunión se llevó a cabo con el secretario general de Juventudes Socialistas, Lázaro Martínez; y el responsable de Agricultura, Enrique Carreras.



# UPA Jaén y ASARE exigen en Baeza agua e infraestructuras para regar el olivar y dar vida a la provincia

**A**PA Jaén y ASARE exigieron agua e infraestructuras para regar el olivar y dar vida a la provincia en una concentración celebrada en Baeza en mayo. Las dos organizaciones y los regantes reclamaron la revisión inmediata de las dotaciones aprobadas en la Comisión de Desembalse para el olivar, así como la ejecución y la puesta en marcha de infraestructuras hidráulicas previstas en los planes hidrológicos y la resolución administrativa de los expedientes concesionales pendientes. El secretario general de UPA Jaén y presidente de ASARE, Cristóbal Cano, motivó la protesta: "Las decisiones de la última comisión perjudican al olivar tradicional, hiriéndolo de muerte para este año. No entendemos la reducción de un 40% que nos deja dotaciones irrisorias que difícilmente nos permitirán sacar la cosecha adelante. Nuestra solicitud es que se revisen las dotaciones y se pasen de los 900 metros cúbicos aprobados a 1.200 como mínimo", explica.

Una medida que trajo sus consecuencias positivas, y es que la CHG revisó las dotaciones y amplió hasta los 1.050 metros cúbicos por hectárea el regadío permitido para el olivar jaennense.



# UPA Jaén ultima con la CHG el riego con aguas regeneradas para 900 hectáreas de olivar en Alcalá la Real

**A**lcalá la Real tiene cada vez más cerca el riego de olivar con aguas regeneradas. La última asamblea de la Comunidad de Regantes Aguas de Alcalá sirvió para que el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, informara de los pasos que se siguen dando al objeto de que, en el menor espacio de tiempo posible, el riego con aguas procedentes de la estación depuradora alcalaína pueda ser una realidad. UPA Jaén continúa su interlocución con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) para que se agilicen los trámites necesarios de cara a la obtención de las concesiones de riego. Por lo pronto, una de las consecuencias de ese trabajo, junto con las comunidades de regantes y el Ayuntamiento, es que habrá unos 1.200 metros cúbicos por hectárea para el riego de las 900 hectáreas previstas en el plan. Una magnífica noticia que acogieron con satisfacción los comuneros de Aguas de Alcalá, en cuya asamblea participó Cristóbal Cano junto al alcalde, Marino Aguilera.

“A nuestra Organización le mueve el interés general de todos los regantes y, en este caso en particular, de los olivereros de Alcalá la Real. Seguimos dando pasos en la interlocución y



en el asesoramiento técnico para que el proyecto sea una realidad lo antes posible. Nuestra labor va encaminada a conseguir que el agua de la estación depuradora esté disponible para las 900 hectáreas de olivar hacia mediados de 2023 como muy tarde. Por lo pronto es una buena noticia que se establezcan unas dotaciones cercanas a los 1.200 metros cúbicos por hectárea”, explica Cristóbal Cano. El secretario general de

UPA Jaén se muestra satisfecho, además, porque poco a poco se está consiguiendo que el proyecto de riego con aguas regeneradas vaya a ser una realidad que “generará prosperidad y desarrollo económico en el municipio y que servirá para que otras zonas de la provincia puedan aprovechar las aguas regeneradas de sus respectivos municipios para regar los olivares”. “Debemos darnos la enhorabuena porque este pro-

yecto salga adelante y porque, una vez más, la capacidad de interlocución y asesoramiento de UPA Jaén esté puesta al servicio de interés general de los olivereros”, concreta Cristóbal Cano.

El procedimiento de aprovechamiento de aguas regeneradas pertenece al actual Plan Hidrológico del Guadalquivir y a él se han acogido las dos comunidades junto al Ayuntamiento, en un acuerdo rubricado el pasado 11 de enero.





# UPA Jaén anima a los olivaderos de Segura a constituirse en comunidades de regantes viables para aprovechar la presa de Siles

**U**PA Jaén mantiene intacta su hoja de ruta respecto a la Presa de Siles. Por eso, además de insistir ante la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir en su puesta en marcha ya, después de seis años sin poder regar con su agua, anima a los olivaderos de la Sierra de Segura a constituirse en comunidades de regantes viables. El objetivo, como han explicado los vicesecretarios generales de Organización y Finanzas y de Agricultura, Elio Sánchez y Jesús Cózar, en numerosas asambleas celebradas por los municipios de la comarca, es que se puedan presentar los documentos antes del 16 de septiembre.

Según la Ley de Aguas, la ejecución del proyecto tiene que hacerse en los 18 meses siguientes a la concesión del riego. Y eso solo se puede conseguir si se constituyen comunidades de regantes viables social y económicamente, con las ideas claras y la vista puesta en poder regar en un plazo máximo de dos años. Todas aquellas iniciativas complejas y que tarden más tiempo en ejecutarse no serían reales ni viables. UPA Jaén tiene muy claro que la presa debe ponerse en servicio ya para que los regantes de Segura aprovechen su agua.



# ADEMUR Jaén recibe el Premio Medio Rural 2021 otorgado por la Cofradía Gastronómica El Dornillo

Un reconocimiento por el trabajo en defensa de las Mujeres Rurales, pero también un acicate para seguir por ese camino porque todavía nos queda mucho por hacer. ADEMUR Jaén recibió el Premio Mundo Rural 2021 de la Cofradía Gastronómica El Dornillo. Y lo hizo en un acto celebrado en Los Rosales (Frailes) el domingo 6 de junio, al que asistió la presidenta de la asociación, María Inés Casado, que recibió el premio de manos de la subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño; y del secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano.

Los otros dos galardones se entregaron a Irene Romero Torres, ganadera jubilada de Valdepeñas de Jaén y a Inmaculada Romero Extremera, joven ganadera de Cerezo Gordo. Desde "El Dornillo" se destacó el compromiso en la defensa de la mujer en el entorno rural de las tres premiadas.

La Cofradía Gastronómica de la Comarca de la Sierra Sur de Jaén se fundó en 2003, tiene su sede en el Molino Museo de Valdepeñas de Jaén y está formada por cofrades de todos los municipios de la



comarca. Entre sus fines destacan conservar y divulgar las tradiciones gastronómicas de la comarca de la Sierra Sur de Jaén; establecer lazos de convi-

encia y servir de punto de encuentro entre los vecinos de la comarca y promocionar los productos agroalimentarios de la comarca. María Inés Casado

agradeció en nombre de todas las mujeres rurales un premio que reconoce la labor de defensa y visibilización de todas las agricultoras y ganaderas.

# águila

artes gráficas



LIBROS  
FLYERS  
SOBRES  
REVISTAS  
FOLLETOS  
CARPETAS  
CARTELERÍA  
GRAN FORMATO  
MERCHANDISING  
DISEÑO GRÁFICO  
TARJETAS DE VISITA  
PROYECTOS A MEDIDA  
ENCARGOS ESPECIALES



Avenida de Jaén, nº 122  
23650 Torredonjimeno (Jaén) Spain

T. +34 **953 340 021**

[graficasaguila@graficasaguila.com](mailto:graficasaguila@graficasaguila.com)

[www.graficasaguila.com](http://www.graficasaguila.com)



# La mujer rural apuesta por la conservación del patrimonio de El Condado y lo da a conocer con visitas guiadas

Un proyecto muy ilusionante con la Asociación de Desarrollo Rural de El Condado (Asodeco). La pandemia, y la climatología, permitió que a lo largo de un mes ADEMUR diera a conocer los encantos culturales, naturales y sociales de todos los municipios enclavados en una comarca poco conocida en la provincia: El Condado. Cumpliendo estrictamente todas las medidas de seguridad de la Covid-19, ADEMUR arrancó en Arquillos un proyecto que después siguió por Navas de San Juan, Sorihuela del Guadalimar, Vilches, Castellar, Montizón, Santisteban del Puerto y Chiclana de Segura.

Con esta iniciativa, ADEMUR volvió a apostar por la mujer rural y la protección y conservación del patrimonio en la comarca de El Condado. La presidenta de la asociación, María Inés Casado Lara y la técnico Rocío Poza, fueron las encargadas de mantener encuentros con las asociaciones de mujeres de cada uno de los municipios para después realizar visitas guiadas por todas las zonas patrimoniales de los pueblos.



ARQUILLOS



NAVAS DE SAN JUAN

Unas visitas en las que quedó más que evidente que el empoderamiento de la mujer rural, su visibilización y la importancia de su trabajo también guardan mucha relación con el cuidado del entorno y del

medio ambiente. Y ese objetivo lo potenciamos en El Condado con visitas en los ocho pueblos con las que ADEMUR también quiso revitalizar el medio rural y destacar todas las potencialidades de la


**VILCHES**

**SORIHUELA  
DEL GUADALIMAR**

**MONTIZÓN**

**CASTELLAR**

**SANTISTEBAN  
DEL PUERTO**

**CHICLANA  
DE SEGURA**

comarca.

Las propias mujeres fueron las encargadas de ir mostrando el camino en cada una de las visitas. Fueron ellas las que disfrutaron “vendiendo” sus municipios y enseñando toda la historia que guardan. Además, contaron anécdotas, explicaron la elaboración de platos típicos de cada pueblo, alentaron la visita de otras personas tanto de la provincia como de fuera de Jaén y reconocieron la importancia de jornadas de este tipo para descubrir una de las comarcas más desconocidas de

nuestra tierra. Con anterioridad a cada una de las visitas, tanto María Inés Casado como Rocío Poza explicaron a las mujeres que componen las distintas asociaciones, el trabajo que viene realizando ADEMUR en la formación, potenciación y visibilización de las mujeres rurales. Además, fueron descubriendo las importantes actividades que realizan las asociaciones de mujeres de cada uno de los municipios a través de las palabras de las propias integrantes, ya fueran las presidentas o cualquier otra componente de unos grupos

## FADEMUR presenta la fuerza de las mujeres rurales al ministro de Cultura y a la directora del Libro

**F** ADEMUR presentó en mayo al ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Uribes, y a la directora de Libro y Fomento de la Lectura, María José Gálvez Salvador, la iniciativa cultural de La Silla de Anea en Martos. Junto a su presidenta, Teresa López, y a la vicesecretaria general de UPA Federal, Montse Cortiñas, acompañaron al ministro y a las mujeres rurales el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, y la presidenta de Ademur Jaén, María Inés Casado.

La Silla de Anea es un grupo itinerante de lectura y escritura en cuyas reuniones semanales se trabajan obras de todos los



géneros y periodos, siempre escogidas con la sensibilidad feminista rural que baña esta experiencia formada únicamente por

mujeres. Desde que en el año 2014 fue fundada "sin mayores pretensiones", explicaron sus integrantes, La Silla de Anea ha

## MERCADILLO

### SE VENDE FINCA DE OLIVAR:

Finca vallada con malla de 2 metros, con cochera de aperos de 50 metros cuadrados, proyectada en el techo; luz de contador, aljibes y depósitos para almacenamiento de agua.

Se trata de una finca de 230 olivos, de 1,80 hectáreas más nave, ubicada en el paraje Valdecañas en Jaén, a pie de un camino asfaltado, a 5 minutos del punto de recogida de la aceituna.

Precio a convenir.

Interesados, llamar al teléfono 629 883231.

crecido en número hasta ser ya 25. Juntas, silla en mano, han recorrido el municipio con su voz y sus letras, e interactuado con otros colectivos locales. La iniciativa ofrece una alternativa cultural a las mujeres y una oportunidad de reconocimiento.

## SEDES DE UPA-JAÉN

### UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla  
Tel: 954 648 221 Fax. 954 637 742  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid  
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621  
upa@upa.es

### UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas  
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30  
Tel. 953270728 / 29  
Fax. 953 270 766  
upajaen@upa.es

### ARJONA

Calle Eras, s/n  
Tel. y fax: 953 518 783  
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

### HUELMA

Avenida de Andalucía, 67  
Tel. y fax: 953 390 057  
E-mail: sm@asesoriasalvadmartos.es

### PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n  
Tel. y fax: 953 730 708  
E-mail: upapeal@upajaen.org

### OFICINAS COMARCALES

#### ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35  
Tel. y fax: 953 585 192  
E-mail: upaalcala@upajaen.org

### BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B  
Tel. y fax: 953 747 291  
E-mail: upabaeza@upajaen.org

#### LA PUERTA DE SEGURA

Calle Primero de Mayo, 7  
Tel. y fax: 953 486 222  
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

### QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2, 1º B  
Tel. y fax: 953 734 257

#### ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15, bajo  
Tel. y fax: 953 561 210  
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

### CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 300 538  
E-mail: upacambil@upajaen.org

#### MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta  
Tel. y fax: 953 540 361

#### SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n  
Tel. y fax: 953 736 652

#### ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n  
Tel. 953 505 707  
E-mail: upaandujar@upajaen.org

#### CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n  
Tel. y fax: 953 590 704  
E-mail: upacastillo@upajaen.org

#### MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5  
Tel. y fax: 953 702 281  
E-mail: upamartos@upajaen.org

#### ÚBEDA

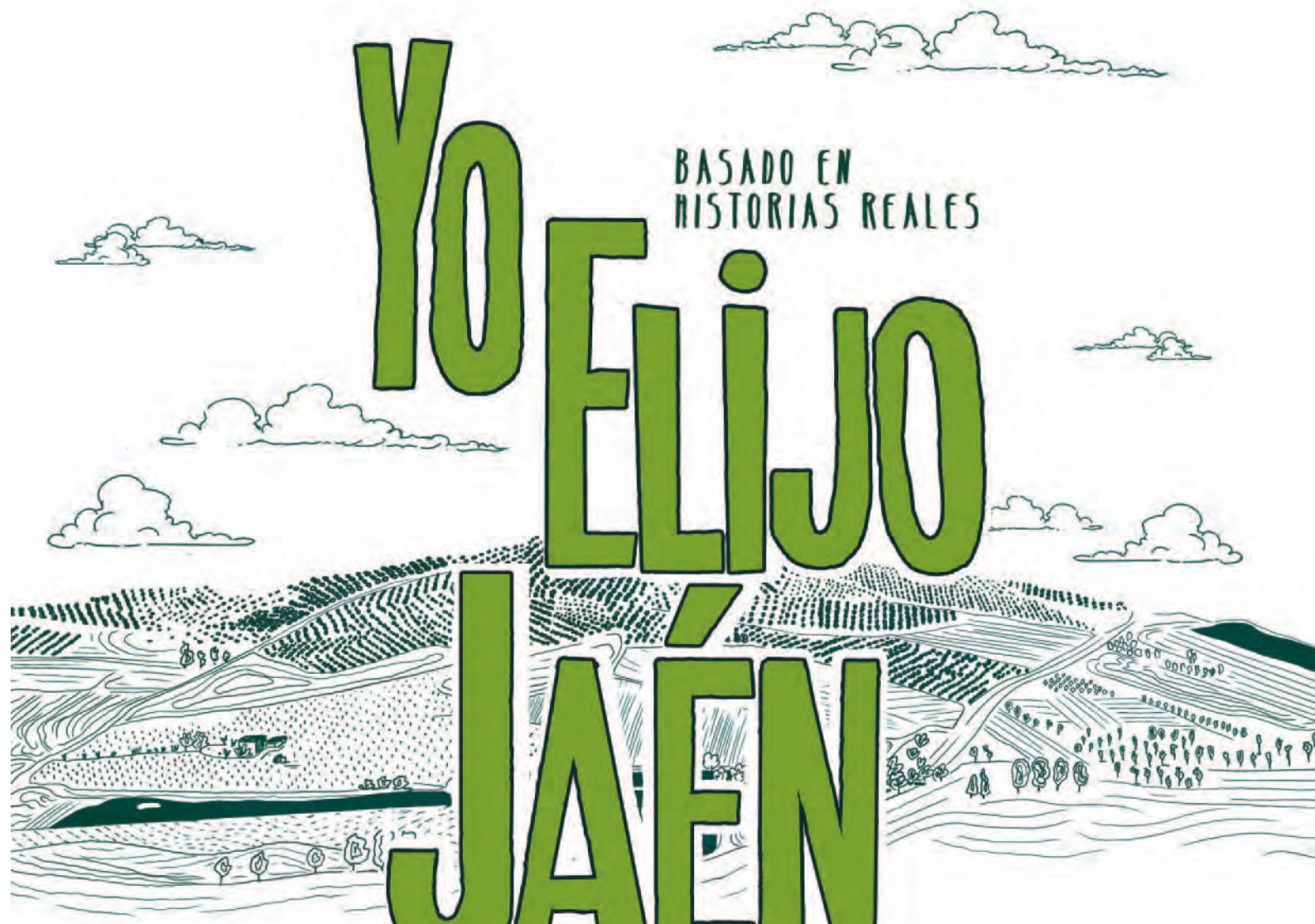
Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta  
Tel. y fax: 953 755 648  
E-mail: upubeda@upajaen.org

#### CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1 bis, bloque 1, bajo izq.  
Tel. y fax: 953 722 020

#### VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13  
Tel. y fax: 953 378 250



YO ELIJO  
BASADO EN  
HISTORIAS REALES  
JAÉN

'Yo elijo Jaén porque  
la distancia ya no  
se mide en kilómetros'

**Juan Antonio**

'Yo elijo Jaén porque soy  
de los que creen que esta tierra  
tiene muchas oportunidades'

**Javier**

PLAY VIDEO



# Fondos Sostenibles



## Apuesta por un futuro mejor

Conoce nuestros fondos con criterios de inversión socialmente responsable (ISR)



INFÓRMATE EN: **oficinas** y en **[www.cajaruraldejaen.com](http://www.cajaruraldejaen.com)**