

Campaña media con un aceite de calidad



III Cultivar
Transportar
Construir

TODO LO QUE NECESITAS



III CM93

www.CM93.com

EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: upajaen@upa.esInternet: www.upajaen.org**DIRECCIÓN**Comisión Ejecutiva
de UPA-Jaén**REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,****FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD**

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación
y consulta sobre LA TIERRA DE
JAÉN, pueden dirigirse
a la redacción de la revista.

Editorial

Un momento dulce para el sector olivarero gracias a unos precios justos en origen

Estamos a las puertas de una nueva campaña oleícola. Como es tradicional en los últimos tiempos, algunas cooperativas y almazaras ya han adelantado la recolección a los primeros días de octubre y seguirán sin descanso en noviembre. Y el sector afronta este momento en mejores condiciones que en 2020, porque los precios en origen se mantienen estables por encima de los costes de producción en el olivar tradicional, la comercialización bate récords y supera ya en un 1,1% las cifras alcanzadas el año pasado y, encima, nos vamos a encontrar con poco enlace y una próxima cosecha media tal y como ha anunciado la consejera en el aforo presentado en el marco de Expoliva. Pero, aunque los olivareros vivamos un poco mejor hoy que hace un par de años, no tenemos resueltos todos nuestros problemas. Seguimos siendo blanco fácil para la utilización del aceite de oliva como producto reclamo. Seguimos expuestos a las posibles volatilidades del precio y de los mercados. Seguimos en el punto de mira de los intereses de los especuladores. Por eso, desde UPA entendemos que las administraciones tienen herramientas con las que hacer frente a eventuales desajustes en los precios. La Ley de la Cadena Alimentaria, el Decreto sobre Calidad y la PAC, tienen que apostar definitivamente por el olivar tradicional, que es el que tiene detrás un modelo basado en la agricultura familiar y profesional, que apuesta por la sostenibilidad económica, social y medioambiental, que da vida y fija a la población en el medio rural y que genera riqueza en Andalucía y, especialmente, en Jaén. Ese olivar tradicional que lleva muchos años diferenciando el aceite que produce es el que tiene que servir de base a las administraciones para legislar. Porque de él dependemos miles de explotaciones, miles de familias y pueblos enteros que, sin otro sustento económico, sin otra forma de vivir y entender la vida, se verían abocados a la desaparición. Y ahora que tanto se les llena la boca a nuestros políticos de luchar contra el despoblamiento y de España vaciada, hay que recordarles que tienen que esforzarse en evitar un futuro negro para nuestro medio rural.

Nuestro sector debe ser considerado estratégico, como ha sido, aunque solo de palabra por lo que se ve, durante todo un año 2020 que estuvo marcado por la Covid-19. Una crisis sanitaria provocada por una pandemia mundial donde la agricultura y la ganadería familiar han demostrado su fortaleza, trabajando para abastecer a la población y para seguir produciendo un aceite de oliva de la máxima calidad. Un sector que debe ser consciente del gran futuro que tiene por delante. Solo recordar que hemos concluido una campaña de comercialización de aceite de oliva que ha vuelto a superar las cifras históricas marcando un nuevo record por segundo año consecutivo. Todo ello, en conjunto, demuestra las grandes oportunidades de futuro de nuestro olivar tradicional.

sumario

4-7 CAMPAÑA ACEITUNA
Datos realistas presentados por la
Consejería de Agricultura en el aforo.

14-18 FERIAS
UPA Jaén vuelve a tener stand propio
en Alcalá la Real, Úbeda y Expoliva.

INTERLOCUCIÓN
Compromiso de la Delegación para
repartir tierras comunales en el Chantre.

11 OPINIÓN
Frente a la catástrofe, seguros agrarios,
artículo de Lorenzo Ramos.

20-21

12 PAC
Jornadas formativas e informativas
para abordar el Plan Estratégico.

28-29 MUJERES RURALES
Fademur Jaén presenta en Alcalá la
Real el programa Rurality.



Un aforo de aceite realista, pero siempre que llueva en otoño

El aforo del aceite de oliva prevé una producción total en Andalucía de 1.050.300 toneladas esta campaña, un 5,5% menos que la pasada, lo que haciendo una extrapolación podría suponer una producción nacional de 1.250.000 toneladas de aceite. Así lo ha explicado la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, en el marco de Expoliva 2021 donde ha presentado las previsiones oficiales de la Junta de Andalucía. Una bajada en la producción debido al estrés hídrico a causa de la falta de precipitaciones y las altas temperaturas que ha sufrido el árbol. Previsiones que cumplen las que UPA había hecho.

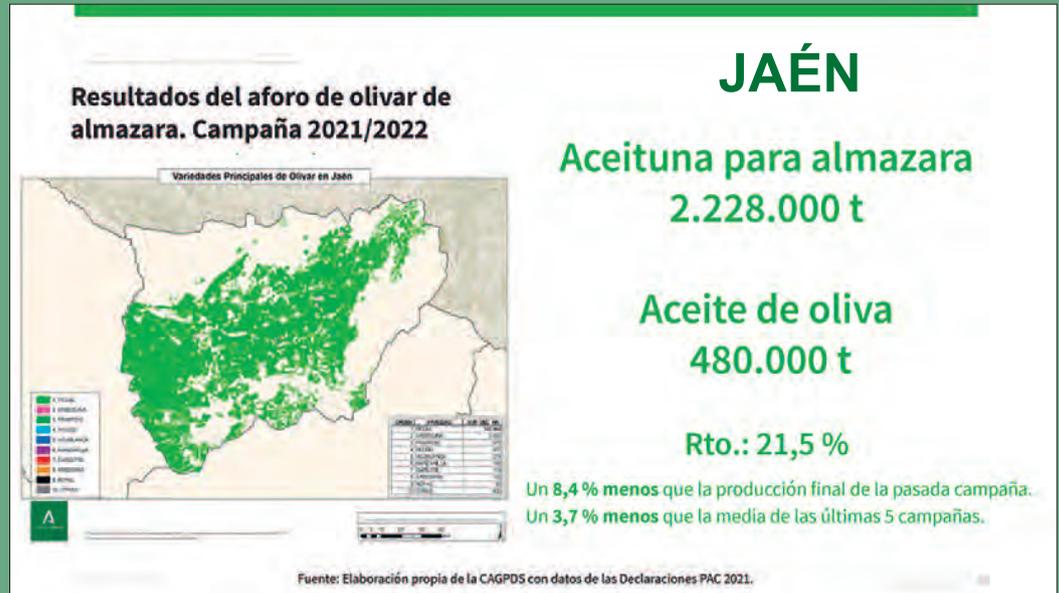
Como es habitual, Jaén volverá a ser la provincia más productora, con 480.000 toneladas de aceite y 2.228.000 toneladas de aceituna, y un rendimiento medio previsto del 21 por ciento, lo que supone un 8,4 por ciento menos que la producción final de la pasada campaña y un 3,7 por ciento menos que la media de las últimas 5 campañas. El olivar es un cultivo fundamental

no solo en la provincia de Jaén, sino en todo el territorio andaluz, puesto que el 97 por ciento del territorio está ocupado por olivares y 300 pueblos viven de este cultivo. Su importancia no solo se mide en el aspecto de la superficie, sino también de la rentabilidad. De esta manera, el aceite de oliva jiennense y andaluz está liderando el mercado mundial con un crecimiento del 12% de las exportaciones en los siete primeros meses de 2021 con respecto al mismo período de 2020 hasta alcanzar los 943 millones de euros.

La superficie andaluza de olivar asciende a 1,6 millones de hectáreas y se dedica, principalmente, a la producción de aceituna de almazara (1,5 millones de hectáreas), ya que únicamente el 6% (98.700 hectáreas) tiene como finalidad la obtención de aceitunas de mesa. La provincia de Jaén concentra la mayor extensión de olivares cuyos frutos se destinan a molturación (cerca de 588.000 hectáreas que suponen el 38% del total regional); y el territorio sevillano se encuentra en cabeza

atendiendo a olivares de los que se obtiene preferentemente aceituna de mesa (73.550 hectáreas que representan el 75,5%).

El adelanto en la presentación del aforo (siempre se había hecho en octubre) viene motivado por la obligación de que la Junta de Andalucía entregue los datos al Ministerio de Agricultura antes del 1 de octubre debido a la entrada en vigor del mecanismo de autorregulación desde esta campaña. De ahí que, ante las dificultades que conlleva aforar los olivares para la próxima campaña a lo largo del mes de septiembre, UPA Jaén destaca el esfuerzo de la Consejería y, sobre todo, que las cifras anun-



ciadas son las que refleja el campo.

Datos realistas

Una vez conocidos los datos presentados por la Consejería de Agricultura, nuestra valoración es que se trata de unas cifras de producción realistas. El secretario general de UPA Andalucía y UPA

Jaén, Cristóbal Cano, reconoce que este aforo presentado en Expoliva lanza un mensaje de tranquilidad a los mercados y permitirá la estabilización de los precios en origen por encima de los costes de producción, tal y como venimos disfrutando en el sector olivarero a lo largo del año.



No obstante, destacan dos cuestiones por encima de todas. La primera, que la producción de aceite de oliva en Jaén será un 8,4% menos que la pasada campaña y un 3,7% menos que la media de las últimas campañas. La segunda, que se está produciendo un importante crecimiento del consumo, tanto interno como en exportaciones. Eso sí, desde UPA Jaén consideramos que los rendimientos de un 21,5% que refleja el aforo son “peligrosos” porque están superados a la climatología. También será menor la producción en Córdoba, un 4,8% y en Granada, un 18%, mientras que en el resto de provincias aumenta. En cuanto al enlace entre campañas, la Junta estima que habrá 432.000 toneladas.

“Son datos realistas que lanzan un mensaje de tranquilidad a los mercados, lo que debe reflejarse en los precios en origen. Con este aforo presentado creemos que la estabilización de los precios tiene que mantenerse por encima de los costes de producción en el olivar tradicional, lo que supone una noticia muy importante para el sector. Sin embargo, el aforo, como viene siendo habitual todos los años, está superado a la climatología. Creemos peligroso el rendimiento previsto de un 21,5% porque todo va a depender de las lluvias que puedan producirse en otoño”, concreta el secretario general de UPA Andalucía y UPA Jaén.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción por provincias

PROVINCIA	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación aceite (media 5 últimas campañas)	Variación aceite (campaña anterior)
Almería	84.000	16.000	13,9 %	22,8 %
Cádiz	75.000	13.000	23,7 %	19,5 %
Córdoba	1.341.000	254.000	-6,2 %	-4,8 %
Granada	514.000	105.000	-13,4 %	-17,3 %
Huelva	59.000	10.300	21,8 %	11,9 %
Jaén	2.228.000	480.000	-3,7 %	-8,4 %
Málaga	315.000	60.000	-6,0 %	11,1 %
Sevilla	640.000	112.000	-0,1 %	4,9 %
ANDALUCÍA	5.256.000	1.050.300	-4,5 %	-5,5 %

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.

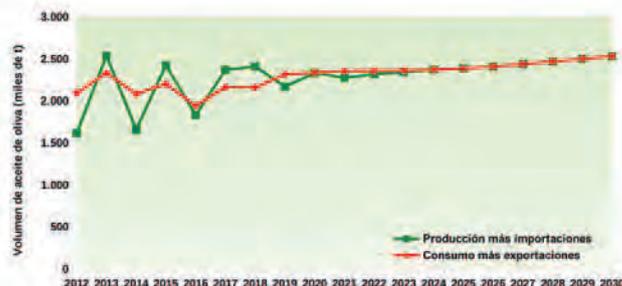
Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Perspectivas del aceite de oliva en la Unión Europea

Para 2030, se espera que la producción de aceite de oliva de la UE crezca un 1,3% por año, gracias al aumento de los rendimientos (+0,5% por año) y a las mayores inversiones en sistemas intensivos y superintensivos.

En los principales países productores se prevé que el consumo interno sea impulsado por la sostenibilidad y la conciencia sobre la salud.

A nivel mundial, la fuerte demanda prevista por la recuperación económica posterior al COVID-19 debería conducir a un aumento de las exportaciones de la UE.



Según las proyecciones de la Comisión Europea, el consumo más las exportaciones se equilibrará con la producción más las importaciones a partir de la campaña 2024.

Fuente: EU agricultural outlook for markets, income and environment, 2020-2030. Comisión Europea (2020).

En este sentido, hay que recordar que nos encontramos en un periodo de tiempo especialmente condicionado por la climatología. La escasez de precipitaciones, sobre todo en la primavera, unida al excesivo calor en verano, han hecho que el año hídrico cierre con un importante déficit. Y eso se está reflejando en los olivares, por lo que de no producirse lluvias en las próximas semanas es posible que nos encontremos ante una mayor reducción de la producción debido, en especial, a un menor rendimiento del pronosticado por la Consejería de Agricultura.

En este sentido, la consejera se mostró esperanzada en Expoliva en que las llu-

vias mejoren la situación y recordó que, entre otros factores externos, la evolución de la climatología durante los próximos meses puede hacer variar las estimaciones de este aforo, cuyos datos se han obtenido mediante un método que definió como "objetivo y muy fiable".

Mayor consumo

El notable incremento del consumo es una de las mejores noticias que puede recibir el sector en estos momentos, sobre todo después de estas dos últimas campañas de comercialización que han batido récords. “Ahora más que nunca, el sector olivarero tiene en sus manos el futuro del aceite de oliva. Ya estamos

viendo que los precios por encima de los costes de producción en el olivar tradicional no perjudican el consumo. Los ciudadanos, tanto en España como en terceros países, demandan un aceite de la máxima calidad y están dispuestos a pagar por él un precio justo. Durante dos años se ha demostrado que el consumo no se resiente a unos precios en origen que nos permitan vivir dignamente de nuestro trabajo a los olivereros”, expone Cristóbal Cano.

Es por ello por lo que desde UPA Jaén estimamos que es el momento de dar estabilidad a los precios con la aplicación de las normativas que tenemos sobre la mesa. A ellas se refiere Cristóbal Cano: “la Ley de la Cadena Alimentaria, el decreto de calidad o el mecanismo de autorregulación son herramientas muy útiles para el sector. Pero necesitamos que las administraciones sean valientes y terminen de erradicar la venta a pérdidas y el uso del aceite como



producto reclamo para que los especuladores, definitivamente, no tengan la voz cantante”, asegura el secretario general de UPA Andalucía.

Aceite ecológico

En cuanto al aceite de oliva ecológico, las estimaciones de la Junta apuntan a una producción de unas 21.500 toneladas para 2021/2022 repartidas entre las ocho provincias andaluzas. En este caso, Córdoba reúne el mayor volumen (8.900 toneladas) al concentrar el 41,4% del total de la producción regional. Le siguen Sevilla (4.100 toneladas) y Huelva (2.700 toneladas). En Granada se prevé una producción de 2.300 toneladas de aceite de oliva ecológico; en Jaén, 2.200 toneladas; en Almería, 700 toneladas; en Má-

laga, 400 toneladas; y en Cádiz, 200 toneladas.

Se trata de un sector, el del aceite de oliva ecológico, que se encuentra en plena expansión debido a un mercado cada vez más creciente que demanda un producto de máximo respeto al medio ambiente y a la salud de los consumidores.

La presentación del aforo del olivar de Andalucía para la campaña 2021-2022 ha contado también con la presencia del presidente de la Diputación Provincial de Jaén, **Francisco Reyes**, y con representantes de organizaciones agrarias, de cooperativas y de entidades del sector como la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo (ANEJO), la Asociación de Exportadores de Aceitunas de

Mesa (Asemesa), la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac), la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), la Federación Española de Industriales y Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoliva) y la Fundación del Olivar. Previamente hubo reunión de trabajo entre Vicente Pérez, secretario general de Agricultura, y las organizaciones agrarias.

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico . Campaña 2021/2022

Estimación provincial de la producción de aceite ecológico

Para 2021/2022 se estima una producción de **21.500 t de aceite ecológico** y un descenso del 1,4% respecto a la campaña 2020/2021.

Córdoba, con 8.900 t, será la principal provincia productora (41,4% de Andalucía).

PROVINCIA	PRODUCCIÓN DE ACEITE ECOLÓGICO 2020/21 (t)	AFORO DE ACEITE ECOLÓGICO 2021/22 (t)	VARIACIÓN
Almería	491	700	42,5%
Cádiz	244	200	-18,2%
Córdoba	11.037	8.900	-19,4%
Granada	2.020	2.300	13,8%
Huelva	2.898	2.700	-6,8%
Jaén	2.086	2.200	5,5%
Málaga	461	400	-13,2%
Sevilla	2.570	4.100	59,6%
ANDALUCÍA	21.807	21.500	-1,4%

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.



Segundo Día de Cosecha con Oleícola Jaén en Baeza

El mismo día que la provincia pasaba a nivel 0 de la pandemia del coronavirus, la familia Morillo, responsable de la almazara Oleícola Jaén en Baeza, volvía a celebrar su ya tradicional visita y desayuno molinero de su aceite de oliva virgen extra frantoio en un año especial porque cumplen su 40 aniversario. El segundo día de cosecha sirvió, además, para que el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, asiduo en los últimos años, debutara en este acto como máximo responsable de la Organización a nivel andaluz. Fue un día rodeado de amigos en el que pudi-

mos disfrutar de la recolección de la aceituna frantoio en una de las fincas de Oleícola Jaén y, después, saborear este primer aceite de la campaña.

Todo un placer recuperar cierta normalidad y tradiciones de una empresa que ha convertido su apuesta por la diferenciación y la economía circular en referente provincial. Por ese motivo, les tenemos que dar la enhorabuena a toda la familia Morillo, desde el padre, Luis Carlos, hasta los tres hijos que han llevado a Oleícola Jaén a lo que es en la actualidad: Remigio, Carmen y Joaquín Morillo Ruiz.



6 PUESTOS DE COMPRA de aceituna

 BAEZA

 LAS ESCUELAS

 MANCHA REAL

 LINARES

 MIRAE LRIO

 ÚBEDA

OFRECEMOS SERVICIO DE **RECOGIDA EN SU OLIVAR**

Queremos ser tu almazara



oleícola jaén
OLIVAR Y ACEITE

www.oleicola.es

Tlf. 953 74 14 40 / 683 577 030

Confirmadas pérdidas de entre un 20 y un 50% en el olivar de Cazorla por el granizo

Una fuerte granizada que ha dejado consecuencias muy negativas para el olivar de la comarca de Cazorla. El vicesecretario general de Agricultura de UPA Jaén, Jesús Cózar, ha confirmado que las tormentas registradas a primeros de septiembre produjeron daños importantes en el campo de la sierra. Tanto es así que en algunas explotaciones, sobre todo de los términos municipales de Cazorla y Peal de Becerro, las pérdidas han llegado hasta el 50 por ciento de la aceituna de los árboles. “Las fuertes precipitaciones han perjudicado a la comarca de Cazorla y han dañado entre un 20 y un 50 por ciento de la aceituna. Mucha agua en forma de tormentas de granizo que ha hecho daño en el olivar”, afirma Jesús Cózar.

El vicesecretario general de Agricultura de UPA Jaén pudo constatar que el granizo, sobre todo, ha tirado aceituna y hojas en el olivar y también había afectado a infraestructuras. “Ya hemos empezado a tramitar siniestros de los agricultores afectados y que tienen contratado el seguro de pedrisco. Pero también le pedimos a la Administración que estudie la posibilidad de arbitrar alguna medida que ayude a paliar, en parte, los daños

ocasionados por las tormentas”, concreta Jesús Cózar.

Sí reconoce, no obstante, que salvo las explotaciones localizadas en las que han descargado las tormentas y más daño han hecho, en el resto del olivar los litros de agua caídos han sido muy beneficiosos. “El olivar está atravesando un déficit hídrico importante. En el secano mucha de la aceituna está arrugada y ha menguado, lo que nos lleva a prever una considerable reducción de cosecha de aceite en este olivar tradicional. Por eso esta agua, en aquellas zonas donde no ha afectado el granizo de forma puntual, ha sido muy bien recibida por unos árboles necesitados de más precipitaciones”, expone el vicesecretario general de Agricultura de UPA Jaén.

Por último, ha hecho un llamamiento a los olivicultores y afirma que desde la Organi-

zación seguirán trabajando por aumentar la contratación de seguros entre los agricultores y ganaderos porque “es la única garantía que tienen de hacer frente a las pérdidas que puedan sufrir por catástrofes de índole meteorológico como éstas tormentas de granizo que hemos vivido”, concluye. “Tenemos que recordar que ya está abierto, desde ayer, el plazo de contratación del seguro de olivar en los módulos 1 y 2 (todo riesgo). Hasta el 30 de noviembre se puede asegurar. No obstante, desde UPA Jaén vemos más interesante para el riesgo de pedrisco contratar el módulo P, cuyo plazo se abrirá entre el 15 de marzo y el 30 de junio. De esta manera se asegura la cosecha que el olivo tiene en ese momento, garantizándose el olivicultor el 100 por cien de la pérdida y no porcentajes menores como pasa en los módulos 1 y 2”, explica Jesús Cózar.



UPA Jaén logra el compromiso de la delegada de Agricultura de agilizar el reparto de tierras comunales en el Chantre

Desbloquear una situación enquistada administrativamente desde hace más de una década. UPA Jaén se reunió con la delegada de Agricultura para analizar el estado actual de unas 8 hectáreas útiles de tierra comunal en el Chantre. Encuentro del que salió el compromiso de la Delegación de agilizar el reparto de esa superficie para posibilitar la incorporación de jóvenes agricultores y que nuevas personas puedan vivir dignamente de esas explotaciones.

Se trata de una superficie comunal que no se encuentra ni dividida ni parcelada y a la que, por lo tanto, los comuneros que adquirieron una parte de la finca del Chantre en su momento no pueden acceder. Queremos que la Consejería de Agricultura resuelva el reparto de este lote comunal, lo transfiera entre quienes muestren su predisposición a aumentar la superficie de sus explotaciones e iniciar nuevos proyectos empresariales agrícolas que, además, posibiliten la incorporación de jóvenes agricultores y, sobre todo, se evite la degradación de la superficie. UPA Jaén y los comuneros le recordaron a la delegada, Soledad Aranda, que en 2008 se aprobó la construcción de un polígono agrícola, pero el proyecto inicial, que está



redactado, se encuentra pendiente de ejecución. “Los agricultores aportaron un aval, unos 50.000 euros entre los comuneros, pero la Junta paralizó el proyecto y nada sabemos de lo que ha pasado con ese dinero. En 2010 reclamaron la devolución de las cantidades, pero a día de hoy no hay contestación administrativa al respecto”, le expuso Cristóbal Cano. En base a ese proyecto, los agricultores que disponen de tierras en el Chantre

quieren mirar hacia el futuro para construir naves con las que dinamizar las superficies cultivadas en la actualidad y arrancar nuevas iniciativas empresariales. De ahí que UPA Jaén y los comuneros presentes en la reunión hayan salido satisfechos con el encuentro gracias al compromiso de la delegada de retomar una cuestión abandonada por la Junta sin saber por qué y agilizar los trámites para regularizar la transmisión de la superficie comunal.

Reunión con el PP de Jaén en la oficina de UPA

El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, mantuvo la primera reunión de trabajo con el nuevo presidente y la nueva secretaria general del PP de Jaén, Érik Domínguez y Elena González, respectivamente. Junto a ellos, asistió el portavoz del PP en la Diputación, Miguel Contreras, y el responsable de UGT, Manuel Salazar.



Jornadas para explicar la futura PAC en Ibros, Lopera, Valdepeñas, Martos y Los Villares

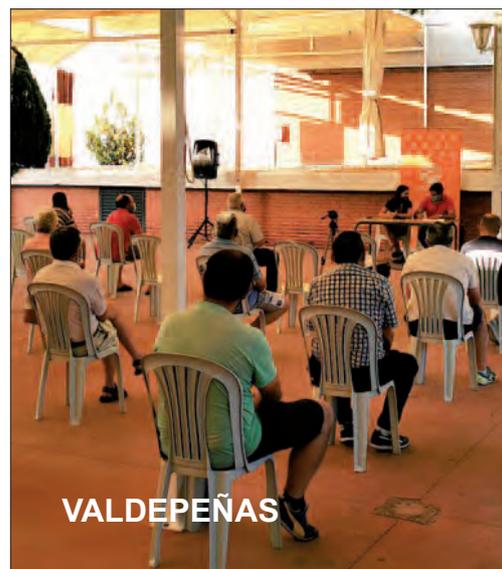
Pasado, presente y, sobre todo, futuro. Hemos celebrado varias jornadas informativas en municipios de la provincia donde el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, ha hablado de la PAC y del Plan Estratégico Nacional que está diseñando el Gobierno en negociaciones con las comunidades autónomas. Y lo hemos hecho junto a los alcaldes y alcaldesas de Valdepeñas, Laura Nieto; Martos, Víctor Torres; y Los Villares, Ana Morillo, y ante un grupo de agricultores preocupados por cómo quedarán las ayudas a partir del año 2023.

A tenor de las noticias que nos van llegando, creemos que nuestra provincia y Andalucía en su conjunto, estarán cómodas en el nuevo marco comunitario. Y, además, la futura PAC traerá beneficios para el olivar tradicional y para la agricultura familiar y profesional, el modelo mayoritario de nuestra tierra, que mejorará su situación con respecto al actual marco.

Igualmente, hemos dejado muy claro que UPA apuesta por una PAC más justa y más social, con un reparto de las ayudas que tiene que tocarse para reequilibrar la situación y no perpetuar un sistema nada ético y demasiado obscuro que permite que el 1,25 por ciento de los perceptores se lleve el 27% de los fondos.



MARTOS



VALDEPEÑAS



IBROS



LOS VILLARES



LOPERA

UPA apuesta porque la UE promocióne de forma diferenciada el AOVE del olivar tradicional



Mecanismos de regulación de mercado y, sobre todo, políticas promocionales diferenciadas para el aceite de oliva virgen extra procedente de olivar tradicional. El secretario general de UPA Jaén y vicepresidente del grupo de trabajo de olivar del COPA-Cogeca, Cristóbal Cano, defendió en julio, en una reunión con miembros de la Comisión Europea, la importancia de destinar un presupuesto específico a promocionar el AOVE de mayor calidad para incrementar el consumo entre los países europeos.

En el actual contexto de revisión de la política comunitaria sobre promoción y nuevos programas para incrementar el consumo del aceite de oliva, la Comisión debe apostar por una “discriminación positiva y un especial apoyo para el virgen extra tradicional”. “Hay que promocionar claramente ese aceite diferenciado, de la máxima calidad, procedente de un olivar tradicional que es el que da vida a los pueblos, que fija la población al territorio, que lucha contra el cambio climático. Se trata de un aceite que tiene consigo muchos bienes intangibles, además de ser generador de riqueza en el medio rural, que hay que defender y proteger. Y nada mejor que valorizarlo a través de campañas promocionales diferenciadas”, expone Cristóbal Cano. A juicio de UPA es necesario que la Unión Europea avance en políticas promocionales distintas del resto de aceites.

En la reunión con miembros de la Comisión, en la que se abordaron fundamentalmente los efectos de la PAC en el sector del olivar y del aceite de oliva en Europa, el secretario general de UPA Jaén también defendió la importancia de la agilizar, por parte de las instituciones comunitarias, mecanismos de regulación de mercado que eviten nuevas crisis de precios en origen.

“En el sector estamos agradecidos por contar con una herramienta como la autorregulación del mercado. Es un buen paso para conseguir estabilidad en los precios. Sin embargo, he insistido ante los miembros de la Comisión en que el almacenamiento privado, por ejemplo, no sirve. Se ha demostrado que es un mecanismo que no tiene los efectos deseados en el sector por la poca agilidad de su puesta en marcha y por los bajos precios de referencia para su desencadenamiento. No es útil, no sirve y por lo tanto creemos que se debe actualizar lo antes posible”, argumenta Cristóbal Cano.

La evolución del consumo, el incremento de las ventas de aceite de oliva y, especialmente, las exportaciones a terceros países hacen necesario que la Unión Europea considere el virgen extra procedente del olivar tradicional un producto diferenciado que se debe proteger por el que hay que apostar para garantizar el futuro del medio rural.

Volvemos a convertirnos internacional del aceite



Un año diferente, en una fecha distinta a la habitual, pero en el que hemos vuelto a ser referente. La Feria Internacional del Aceite y del Olivar, Expoliva, se ha celebrado a mediados de septiembre después de aplazarse desde mayo cuando correspondía, inaugurada por el Rey Felipe VI, a quien pudo saludar el secretario general de UPA Jaén, **Cristóbal Cano**. Se ha hecho cumpliendo todos los protocolos anticovid y ha resultado un éxito rotundo de participación y de asistencia. Y, como en ediciones anteriores, UPA Jaén no podía faltar con un stand que ha sido de los más visita-

dos por todos los que tienen algo que decir en el sector olivarero, así como por numerosos afiliados y agricultores en general. Por nuestro stand han pasado el presidente de la Junta, **Juanma Moreno**; la consejera de Agricultura, **Carmen Crespo**; el presidente de la Diputación, **Francisco Reyes**; el secretario general del PSOE de Andalucía, **Juan Espadas**; el alcalde, **Julio Millán**; el delegado del Gobierno en Andalucía, **Pedro Fernández**; y numerosas autoridades. Además, tuvimos la oportunidad de participar en una mesa redonda para debatir y analizar la futura PAC.



en el epicentro de la feria con un stand muy visitado







UPA Jaén vuelve a estar en Alcalá Muestra, donde analizamos la situación del sector

Un año más, fieles a nuestra costumbre de participar en las distintas ferias que se celebran en la provincia, UPA Jaén ha estado presente con un stand propio en Alcalá Muestra. Este año, el Ayuntamiento alcalaíno escogió un formato, una fecha y un emplazamiento diferentes a los de años anteriores, celebrándose en el recinto ferial en lugar del Silo. En el acto de inauguración participó el vicesecretario general de Agricultura y Ganadería de UPA Jaén, Jesús Cózar, quien recibió al alcalde y a los agricultores que se acercaron.



La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda se hace presencial y cuenta con un stand de UPA

La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda se ha podido celebrar de forma presencial después de que el año pasado, en 2020, se tuviera que suspender por la pandemia de la Covid-19 y realizarse de forma telemática. Sin embargo, en esta ocasión, se ha desarrollado con cierta normalidad y, por ese motivo, UPA Jaén volvía a contar con un stand en el recinto ferial. Los vicesecretarios generales de Organización y Agricultura, Elio Sánchez y Jesús Cózar, respectivamente, estuvieron en la inauguración.



Acompañamos a Alicia Moya, una joven agricultora de UPA Jaén, en la entrega del Premio Joven de Diario JAÉN



Los reconocimientos siempre son importantes. Y cuando se hacen a jóvenes agricultores, con todo un futuro prometedor por delante, son mucho más significativos y especiales, además de convertirse en un orgullo para la Organización por cuanto uno de esos reconocimientos se le hace a una oliverera de UPA Jaén.

Diario JAÉN celebró una Gala Joven en el patio de periódico en la que premiaba a jóvenes de la provincia que estaban trabajando y aportando lo mejor de ellos mismos para el buen devenir de nuestra tierra. Y entre esos jóvenes se encontraba una alcalaína, afiliada de UPA Jaén: Alicia Moya Barranco.

Un día tan especial para ella y para nosotros no podíamos dejarla sola, así que el vicesecretario general de Agricultura, Jesús Cózar, la acompañó en tan importante momento. Porque UPA ha estado, está y seguirá estando con ella y con todos los jóvenes de Jaén.



Frente a la catástrofe, seguros agrarios

Lorenzo Ramos Silva



Secretario General de UPA

Los últimos meses la sociedad española está haciendo frente a un sinfín de catástrofes, de carácter meteorológico, sanitario e incluso geológico. Las imágenes de inundaciones, temporales, granizadas, olas de calor extremo, destructivos incendios forestales o tremendas heladas se acumulan en nuestra retina y en nuestra memoria colectiva. La terrible erupción del volcán de La Palma es la gota que colma el vaso de la desesperación del campo.

Los expertos son claros: la intensidad y frecuencia de estos fenómenos –con la excepción, claro está, de la erupción volcánica– es atribuible al cambio climático. El calentamiento global, sobre cuyos efectos los científicos vienen advirtiendo desde hace décadas, es una realidad cada día más patente, y la humanidad debe prepararse para mitigar sus efectos.

Los agricultores y ganaderos somos las principales víctimas del calentamiento global, pero también seremos el primer frente de combate en esta batalla. Nuestra actividad está tan íntimamente relacionada con el devenir de la me-

eteorología como cabe imaginarse. Estamos concienciados, preparados y formados para producir alimentos en contextos complejos. ¿Qué es la agricultura sino la adaptación de las fuerzas de la naturaleza para garantizarnos un suministro estable de alimentos? Sin embargo, debemos reconocer que en los últimos meses la situación pasa de castaño oscuro.

Los agricultores y ganaderos necesitamos algo más que las palmaditas en la espalda que recibimos durante el confinamiento al seguir produciendo alimentos a pesar de la pandemia. Necesitamos, sobre todo, precios justos para nuestros productos, también comprensión y respeto de las Administraciones y del resto de la cadena alimentaria, y herramientas que nos permitan hacer frente a la incertidumbre y a los terribles fenómenos climáticos, meteorológicos y naturales que se suceden cada año con más frecuencia. Esas herramientas deben ser los seguros agrarios.



Estos días nos reuníamos en Madrid compañeros de todas las Uniones Territoriales de UPA expertos en seguros para el campo. Ellos y ellas me contaban cómo los agricultores y ganaderos son cada día más conscientes de lo imprescindibles que son ya los seguros para garantizar el futuro de una explotación agrícola.

Coincidían también en señalar el alto coste que tienen las pólizas, en especial por las dificultades de repercutir ese coste en el precio final del producto. No se entiende que los agricultores y ganaderos debamos siempre echar sobre nuestras espaldas todos los costes sin obtener después una remuneración justa. Es injusto e ilógico.

Es urgente que todas las Administraciones públicas, tanto el Gobierno central, como especialmente las Comunidades Autónomas, se conciencen de la necesidad de apoyar la contratación de seguros para el campo. Cada euro invertido en apoyar los seguros redundará en mayor confianza, mayor solvencia y mayor estabilidad para el sector primario en todo el país.

El seguro es imprescindible. Eso lo tenemos claro. Como claro tenemos también que los seguros deben modernizarse y reforzarse, contemplando la inmensa variedad de

riesgos y siniestros que podemos sufrir los productores de alimentos. Y todo ello con precios asequibles y asumibles para todas las explotaciones agrícolas y ganaderas, sea cual sea su sector y condición.

La agricultura y ganadería familiar es la que más necesita los seguros. Porque nuestras explotaciones están vinculadas de forma estrecha a nuestras tierras y a nuestros pueblos. Porque nuestras raíces son profundas en nuestra tierra y no podemos –ni queremos– “deslocalizarnos” como hacen las grandes corporaciones si no les salen las cuentas.

Por todo ello trabajamos y luchamos en UPA cada día. Y lo hacemos con un diálogo constante con ENESA y Agroseguro, un diálogo constructivo y exigente, como el que hemos celebrado esta semana en Madrid. Somos muy conscientes de que la naturaleza no nos dará tregua, de que cada campaña será un poco más difícil e incierta que la anterior. Por todo ello animamos a contratar seguros, pero también pedimos reformas valientes que adapten el seguro a lo que necesita el campo. Porque el seguro agrario solo tendrá futuro si los agricultores y ganaderos confían en él y lo contratan de forma mayoritaria.



NUEVO JEEP. COMPASS

EL NOMBRE ES LO ÚNICO QUE NO HEMOS CAMBIADO*

*NUEVO DISEÑO, NUEVO INTERIOR, NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS SISTEMAS DE SEGURIDAD



Gama Jeep® Compass Consumo mixto entre: 2,2 y 7 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 49 a 161 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 45 a 48 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219).

Jeep
THERE'S ONLY ONE

AUTOS AURINGIS, S.L. Esgañuela, 33. Pol. Ind. de los Olivares (frente a gasolinera BP) Tel.: 953 249 800 - Jaén
Agricultura, 1. Pol. Ind. Los Cerros. Tel.: 953 791 353 - Úbeda

UPA Jaén refuerza la apuesta por la profesionalización con nuevos cursos presenciales de fitosanitarios

Reforzamos la profesionalización del sector olivarero con la celebración de nuevos cursos presenciales de manipulador de productos fitosanitarios. Las nuevas acciones formativas, financiadas por el Ministerio de Agricultura, se han desarrollado en Cazorla y Alcalá la Real y han permitido que más de una veintena de agricultores se hayan formado para obtener el carné oficial que otorga el Ifapa. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; y el vicesecretario general de Agricultura, Jesús Cózar, fueron los encargados de inaugurar los cursos de Alcalá la Real, junto al alcalde Marino Aguilera; y de Cazorla, respectivamente. También clausuró la acción formativa cazorleña con el alcalde, Antonio José Rodríguez.

Cursos con los que UPA Jaén recupera la presencialidad con el objetivo de profesionalizar el sector olivarero y continuar con nuestra apuesta por la formación. En las visitas a los cursos, Cristóbal Cano y Jesús Cózar adelantaron que se están preparando nuevos cursos de poda para desarrollar en diversos municipios de la provincia.

Los alumnos, tanto hombres como mujeres, han conocido los métodos de control de plagas, las téc-



nicas para su gestión, los daños que producen en el cultivo, los riesgos para el medio ambiente derivados del uso de productos fitosanitarios, así como la producción integrada y ecológica.

Cristóbal Cano ha destacado el trabajo de UPA Jaén de cara a potenciar y garantizar el futuro de la agricultura familiar y profesional en nuestra provincia mediante una clara y decidida apuesta por la formación presencial.



águila

artes gráficas



LIBROS
FLYERS
SOBRES
REVISTAS
FOLLETOS
CARPETAS
CARTELERÍA
GRAN FORMATO
MERCHANDISING
DISEÑO GRÁFICO
TARJETAS DE VISITA
PROYECTOS A MEDIDA
ENCARGOS ESPECIALES



Avenida de Jaén, nº 122
23650 Torredonjimeno (Jaén) Spain

T. +34 **953 340 021**

graficasaguila@graficasaguila.com

www.graficasaguila.com



Departamento Jurídico de UPA Jaén: profesionales especializados en derecho agrario y gestión del riego

El Departamento Jurídico de UPA Jaén está compuesto por dos profesionales especializados en derecho agrario y, sobre todo, gestión del regadío. Elio Sánchez y Ainoa Caravaca son los abogados de UPA Jaén y conforman un equipo referente en nuestra provincia en todas las cuestiones agrarias, medioambientales y de agua.

En general, el Departamento Jurídico atiende cualquier tipo de intervención legal para nuestros afiliados, incluso acompañándolos en los juicios que tengan. Igualmente, los ayudas en la interlocución con las administraciones públicas, con la inspección de trabajo, con Hacienda, en la modificación de las lindes de las explotaciones, en el catastro y en el registro de la propiedad.

En cuanto al riego, somos referentes en gestión de expedientes concesionales y sancionadores.

Elio Sánchez Campos es licenciado en Derecho por la Universidad de Jaén, y colegiado en el año 2002. Nació en 1997 y desde 2003 es técnico de UPA



Jaén, donde además de ser abogado es miembro de la Ejecutiva, compagina su trabajo orgánico con el desempeño de la abogacía. Está casado y

es padre de dos hijos.

Ainoa Caravaca Collados nació en Cazorla en 1993, es graduada en Derecho por la Universidad de Jaén

y Máster de Acceso a la Abogacía. Es técnica de UPA Jaén desde el año 2017 y está especializada en derecho agrario y en gestión de regadíos.

UPA apuesta por el uso sostenible y eficiente del agua y la regulación de los regadíos en la mesa redonda de COPE

La apuesta por el uso sostenible, eficaz y eficiente del agua y, sobre todo, la regulación de todos los regadíos que aún están pendientes de disponer de una concesión definitiva. Esos fueron los principales temas que centraron la intervención del vicesecretario general de Organización y Finanzas de UPA Jaén, Elio Sánchez, en la mesa redonda organizada por la cadena COPE como previa de la celebración de Expoliva 2021.

Elio Sánchez fue muy claro en su exposición al considerar que la Confe-



deración Hidrográfica del Guadalquivir tenía que regular definitivamente

todo el riego de la provincia. Además, reclamó la puesta en marcha de las

infraestructuras construidas, como la presa de Siles y la balsa del Cadimo.

Formación en prevención de riesgos laborales para los técnicos de UPA

Los técnicos de UPA Jaén han vuelto a la formación presencial, guardando eso sí todas las precauciones por la Covid-19. En esta ocasión, los técnicos de las oficinas locales han actualizado sus conocimientos sobre las últimas novedades en prevención de riesgos laborales, sobre todo de cara al inicio de la próxima cosecha de recolección. La charla ha corrido a cargo de los técnicos de Agropreención y se desarrolló en la oficina central en Jaén.



Secaderos La Loma, la mejor solución para el secado, la limpieza y el transporte de hueso de aceituna



Generador térmico del secadero de hueso de aceituna diseñado y fabricado por Secaderos La Loma.

Con sede en Úbeda, Secaderos La Loma es una recién creada empresa de maquinaria para secado y limpieza de hueso que nace a partir de la experiencia acumulada durante los últimos 15 años por Joaquín Molina en el sector de la biomasa y, en concreto, en la valorización del hueso de aceituna para rentabilizar los subproductos de las almazaras.

El proyecto de Secaderos de La Loma surge a finales de 2020 tras detectar su promotor y artífice, Joaquín Molina Chamorro, el interés del sector por valorizar todos los subproductos generados en el proceso de fabricación del aceite de oliva y en especial el hueso de aceituna para usos térmicos y otros. Después de muchos meses de esforzado trabajo, el resultado es un secadero compacto de hueso de aceituna de última generación, una limpiadora de hueso única en el mercado y un innovador sistema de impulsión neumático de hueso que conforman un completo kit capaz de responder con eficacia a las labores de secado, limpieza y transporte neumático de un hueso de aceituna de máxima calidad que resulta perfecto para su certificación.

Gracias a sus 15 años de experiencia en el sector, Joaquín Molina ha desarrollado un pionero sistema integral que se caracteriza por su alta producción, rendimiento, eficiencia y, en definitiva,



El pasado 24 de mayo comenzó la instalación de la maquinaria para secado y limpieza de hueso de aceituna de Secaderos La Loma en Aceites Guadalentín (Pozo Alcón, Jaén).

rentabilidad. Por ello, la fabricación de maquinaria y dispositivos está enfocada a satisfacer las necesidades que demanda el mercado: secaderos de hueso de aceituna, limpiadoras de hueso de aceituna y el sistema neumático de distribución y transporte de hueso, tres campos muy necesarios para la valorización de este subproducto.

Secaderos de La Loma fabrica sistemas compactos en kit, de fácil instalación y transporte, destacando la limpiadora de hueso móvil, ideada para la limpieza de hueso en puerto y consumidores que necesiten embarcar o consumir grandes cantidades de hueso de aceituna limpio. Así, es posible desplazar la limpiadora a cualquier lugar para limpiar el hueso allí donde sea ne-

cesario: puertos, fábricas, grandes consumidores, almazaras, industriales, etcétera. En cuanto al secadero, formado por dos módulos, de fácil transporte e instalación, es pre-montado, cableado, y testado en fábrica, destacando por su gran fiabilidad.

Por último, el sistema de distribución y transporte neumático es construido con material antidesgaste de alta calidad y planificado milimétricamente, consiguiendo una instalación rápida y precisa capaz de transportar la cantidad necesaria de hueso en las condiciones deseadas a la ubicación exacta con decantación del acopio automático, totalmente novedoso y muy eficiente.

Secadero de hueso de aceituna

Son varios los factores que determinan en qué condiciones llega el hueso de aceituna a una planta de secado y procesado, así como la cantidad de pulpa y humedad que lo acompañan. Entre ellos figura el tipo de deshuesadora, la criba, el



De izquierda a derecha, cuadro eléctrico y turbina de cola; y detalle del tubo de secado.



almacenaje, la variedad de aceituna o incluso las costumbres en el almacenamiento en las diferentes regiones olivereras.

Para ofrecer cumplida respuesta a todas estas necesidades especiales, los equipos de secado de hueso de aceituna fabricados por Secaderos La Loma están preparados para secar y eliminar las impurezas de todo tipo de huesos bajo circunstancias especiales como las anteriormente descritas, además de eliminar toda la humedad, polvo y pellejo; aportando grandes ventajas, tanto en lo que se refiere a la calidad de la combustión del hueso como al mantenimiento y durabilidad de los equipos en los que se utiliza. Un sistema integral único dotado de las mejores prestaciones del mercado y una producción que oscila entre 2 y 14 t./hora de producto seco.

Limpiadora de hueso de aceituna

Las limpiadoras de hueso de aceituna fabricadas por Secaderos La Loma son el resultado de un estudio pormenorizado del proceso y un diseño vanguardista, junto con la fabricación más fiable.



Sistema de impulsión y distribución neumático de hueso.

Con una capacidad de producción de hasta 10 t./hora, hablamos de equipos únicos en el mercado por su eficiencia, movilidad, funcionamiento y diseño, concebidos para ofrecer el mejor rendimiento y trabajar con grandes producciones en las condiciones más extremas, tanto climáticas como referidas a las características del hueso.

Esta nueva generación de limpiadoras de hueso de aceituna está equipada de serie con el dispositivo de impulsión de hueso limpio y pulpa -hasta 50 metros de distancia- de forma neumática con control integral, incorporando un sistema separador de aspiración de pulpa en la entrada del hueso que elimina todo el material no deseado antes de que el sistema neumático distribuya el hueso hacia el lugar de almacenamiento. De esta manera se consigue un hueso limpio y más seco, minimizando la

El secadero de hueso de aceituna diseñado y fabricado por la empresa es un sistema integral único dotado de las mejores prestaciones del mercado y una producción que oscila entre 2 y 14 t./hora de producto seco

presencia de humedad en el mismo.

A continuación, el sistema de separación mejorado logra un empuje por separado tanto del hueso como de la pulpa y polvo, dejando un hueso completamente limpio y rozando el 100% de efectividad, incluso cuando la entrada de hueso es masiva.

Estos equipos pueden incorporar diferentes opciones, tales como sistema de pesado de material en continuo; kit de carro para transporte; sistema electrónico de control de atranques; cuadro eléctrico con pantalla táctil; canalizaciones para el transporte y decantación del material hasta a 50 metros de distancia; y sistema de triturado de hueso compactado. Opciones todas ellas diseñadas para dar solución a cualquier tipo de instalación, transporte y almacenamiento de hueso y pulpa. Todo el sistema está dotado de compuertas, puertas y tapaderas móviles, así como de accesorios que facilitan y hacen seguro su uso y mantenimiento.

Sistema de impulsión neumático de hueso

Finalmente, con el innovador sistema de impulsión neumático se consigue transportar de forma eficiente y fiable el hueso de aceituna tanto húmedo como seco desde la zona de produc-



Limpiadora de hueso de aceituna diseñada y fabricada por Secaderos La Loma.



Sistema de impulsión y distribución neumático de hueso.

ción hasta el área de almacenamiento en distancias de hasta 250 metros sin atranques y paradas innecesarias de las des-huesadoras, con la consiguiente pérdida de producción de hueso. Este sistema con material antidesgaste garantiza la durabilidad de los materiales empleados, así como un fácil y económico mantenimiento, dando respuesta a cualquier necesidad del mercado de transporte de hueso y decantación. Y es que nunca antes fue tan fácil y fiable transportar hueso de aceituna, alcanzado hasta 250 metros de distancia de impulsión para producciones de hasta 10 t./hora.

Secaderos La Loma
Joaquín@huesoaceituna.com
www.huesoaceituna.com

Fademur Andalucía presenta en Alcalá la Real su lanzadera Ruraltivity para fomentar el emprendimiento femenino

Alcalá la Real acogió la presentación de la cuarta edición del programa Ruraltivity, que se está desarrollando actualmente en Andalucía. La presidenta de Fademur Jaén, María Inés Casado, acompañada por el secretario general de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, explicaron la importancia de este programa, consistente en una lanzadera de emprendimientos rurales que está desarrollando FADEMUR por todo el territorio nacional. Este programa de ámbito estatal pretende impulsar iniciativas de autoempleo y educación emprendedora y constituye un dispositivo de apoyo de referencia estatal para la formación, información y asesoramiento en el campo de atención a personas con necesidades educativas o de inserción social y laboral, especialmente del ámbito rural. La jornada contó con la participación del alcalde de Alcalá la Real, Marino Aguilera; de la diputada de Juventud, Pilar Lara; de la técnico responsable del proyecto en Andalucía Oriental, María José Aceituno; y de una emprendedora, Laura Olmos, de Aceites Camilo.



El programa está subvencionado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, enmarcado en la convocatoria de subvenciones a actividades de interés general con cargo a la asignación

tributaria del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

La presentación en Alcalá la Real se hizo en el Palacio Abacial y sirvió para explicar que el programa Ruraltivity contempla ac-


Cristóbal Cano

María Inés Casado

Pilar Lara

Marino Aguilera

María Jesús Aceituno

Laura Olmo

ciones basadas en el emprendimiento social, el emprendimiento verde y la economía circular, como nuevos huecos de empleo en el medio rural. En este sentido, tanto María Inés Casado como Cristóbal Cano y María José Aceituno recalcaron que la iniciativa comprende diversas actuaciones para una acción integral: Talleres de Fomento del Autoempleo y el Emprendimiento; cursos on line basados en nuevos huecos de emprendimiento y autoempleo a través de la plataforma del programa www.ruraltivity.com que ofrece además información, orientación y herramientas para el autoem-

pleo; asesoramiento y seguimiento personalizado de proyectos emprendedores rurales con personal experto. Para el acompañamiento y apoyo de los proyectos, el programa cuenta con un equipo especializado en fomento del autoempleo y el emprendimiento en el medio rural, que a través de diversas herramientas asesora y orienta en las fases en que se encuentre el proyecto. En la actualidad, la sede del programa para la zona de Andalucía oriental se encuentra en Carrera de Las Mercedes, número 35, bajo, de Alcalá la Real, en las instalaciones de UPA.

La Silla de Anea recibe uno de los Premios Orgullo Rural de UPA y la Fundación de Estudios Rurales

La asociación la Silla de Anea, con sede en Martos, ha recibido uno de los Premios Orgullo Rural que concede UPA y la Fundación de Estudios Rurales. Hasta Madrid fue el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, para acompañar a las amigas de este colectivo cultural que ha potenciado la lectura en parajes de olivar tradicional del término municipal marteño. Una de sus responsables y fundadora, Chony Millán, encabezó la amplia representación de La Silla de Anea que estuvo en Madrid y que recibieron uno de los premios. Precisamente, lo recogieron de mano de Cristóbal Cano,



que fue el encargado, además, de leer, en nombre de todas las UPAs territoriales, otro de los reconocimientos otorgado

al movimiento de los Agricultores Al Límite y por el trabajo realizado por los agricultores y ganaderos durante la pandemia en la

MERCADILLO

SE VENDE FINCA DE OLIVAR:

Finca vallada con malla de 2 metros, con cochera de aperos de 50 metros cuadrados, proyectada en el techo; luz de contador, aljibes y depósitos para almacenamiento de agua.

Se trata de una finca de 230 olivos, de 1,80 hectáreas más nave, ubicada en el paraje Valdecañas en Jaén, a pie de un camino asfaltado, a 5 minutos del punto de recogida de la aceituna.

Precio a convenir.

Interesados, llamar al teléfono 629 883231.

producción de alimentos de calidad y en la desinfección de nuestros pueblos. Muy satisfechas desde Ademur Jaén de que las compañeras de La Silla de Anea haya recibido este galardón, que se une a los reconocimientos ya recibidos.

SEDES DE UPA-JAÉN

UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla
Tel: 954 648 221 Fax. 954 637 742
upa-a@upa-andalucia.es

UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621
upa@upa.es

UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27
upabruselas@upa.es

UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30
Tel. 953270728 / 29
Fax. 953 270 766
upajaen@upa.es

ARJONA

Calle Eras, s/n
Tel. y fax: 953 518 783
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

HUELMA

Avenida de Andalucía, 67
Tel. y fax: 953 390 057
E-mail: sm@asesoriasalvadmartos.es

PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n
Tel. y fax: 953 730 708
E-mail: upapeal@upajaen.org

OFICINAS COMARCALES

ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35
Tel. y fax: 953 585 192
E-mail: upaalcala@upajaen.org

BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B
Tel. y fax: 953 747 291
E-mail: upabaeza@upajaen.org

ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15, bajo
Tel. y fax: 953 561 210
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta
Tel. y fax: 953 300 538
E-mail: upacambil@upajaen.org

LA PUERTA DE SEGURA

Avenida de Andalucía, 165
Tel. y fax: 953 486 222
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2, 1º B
Tel. y fax: 953 734 257

ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n
Tel. 953 505 707
E-mail: upaandujar@upajaen.org

CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n
Tel. y fax: 953 590 704
E-mail: upacastillo@upajaen.org

MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta
Tel. y fax: 953 540 361

SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n
Tel. y fax: 953 736 652

MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5
Tel. y fax: 953 702 281
E-mail: upamartos@upajaen.org

ÚBEDA

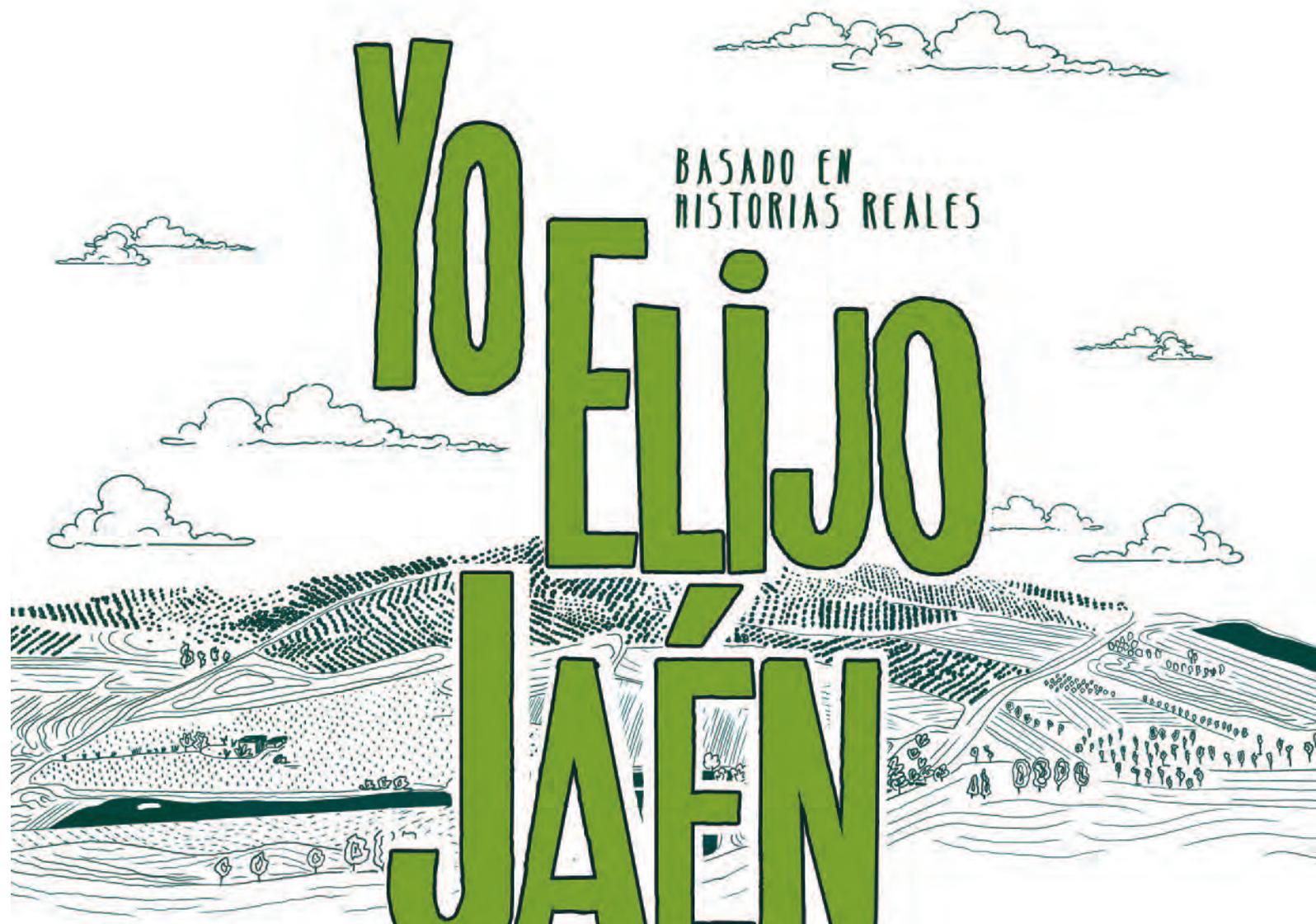
Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta
Tel. y fax: 953 755 648
E-mail: upubeda@upajaen.org

CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1 bis, bloque 1, bajo izq.
Tel. y fax: 953 722 020

VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13
Tel. y fax: 953 378 250



YO ELIJO
BASADO EN
HISTORIAS REALES
JAÉN

'Yo elijo Jaén porque
la distancia ya no
se mide en kilómetros'

Juan Antonio

'Yo elijo Jaén porque soy
de los que creen que esta tierra
tiene muchas oportunidades'

Javier

PLAY VIDEO



Fondos Sostenibles



Apuesta por un futuro mejor

Conoce nuestros fondos con criterios de inversión socialmente responsable (ISR)



INFÓRMATE EN: **oficinas** y en **www.cajaruraldejaen.com**