

La tierra de Jaén

NÚMERO 46 / JUNIO 2020



**No sobra aceite,
sobran especuladores**

La adhesión a la **Declaración de Luxemburgo** significa el compromiso de la empresa u organización de aceptar e implementar los objetivos básicos de la promoción de la salud en el trabajo y de orientar sus estrategias hacia los principios de la misma. **Esto supone el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.**

El "Nuevo Consumidor"
te lo va exigir, sabes cómo?

Descartando tu Marca

Nuevos Tiempos,
Nuevos Consumidores y
Nuevos Códigos

Nosotros lo
tenemos y
cumplimos

consúltanos y
te ayudamos a
obtener el tuyo

953
226
010



DECLARACIÓN DE LUXEMBURGO

Con fecha 30/12/2019 la empresa

INTERÓLEO PICUAL JAÉN, S.A.

se ha adherido a la Declaración de Luxemburgo, por lo que se compromete a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo, en la gestión de la salud de sus trabajadores.

inter
Oleo
Group

interoleo.com



ADHESIÓN. ACEPTACIÓN. COMPROMISO Y CUMPLIMIENTO

EDITA

UPA-JAÉN

SERVICIOS CENTRALES

Paseo de la Estación, 30, bajo

23003 JAÉN

Tel.: 953 27 07 28

Fax: 953 27 07 66

E-mail: upajaen@upa.es

Internet: www.upajaen.org

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva
de UPA-Jaén

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN,

FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Juan Antonio Siles Barranco

IMPRESIÓN

Gráficas Águila.

D.L.: J-1554-04

Para cualquier ampliación
y consulta sobre LA TIERRA DE
JAÉN, pueden dirigirse
a la redacción de la revista.

Editorial

Primeros pasos para revertir la crítica situación de bajos precios en origen

Los primeros pasos para revertir la crítica situación de bajos precios en origen del aceite de oliva ya van tomando forma. Son todavía escasos y no están teniendo los efectos deseados tan rápido como los productores quisiéramos, pero ya se van viendo en el horizonte voluntades de administraciones y sector para revertir la crisis. Sin embargo, todavía hay quien pone piedras en el camino y fuerza a vender por debajo de los costes de producción aún a sabiendas de que incumplen la nueva Ley de la Cadena Alimentaria. El ministro de Agricultura, Luis Planas, estuvo en Jaén en su primera salida de Madrid después del confinamiento obligado por la pandemia de la Covid 19 y dejó buenas sensaciones. Al menos, en el corto y medio plazo, porque para el largo camino ya dio argumentos que pueden incidir en la mejora del sector. Pero, lo importante, es que se hizo eco de muchas de las reivindicaciones que le habíamos ido trasladando en las últimas reuniones, celebradas de forma online, tanto a él como a los distintos responsables de su departamento. Propuestas encaminadas a un ineludible cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria, a la fijación de los costes de producción y a la autorregulación.

Otra cuestión que debemos destacar es la predisposición del Ministerio a votar no al almacenamiento de aceite de oliva extranjero en las instalaciones del Patrimonio Comunal Olivarero. Una propuesta que ya le hicimos desde UPA antes del confinamiento y que, una vez vueltos a una cierta normalidad, ha asumido como propia. Así, en la próxima reunión de la Fundación, prevista para finales de julio, se deberá debatir y votar una medida que consideramos importante para dificultar las importaciones. Porque es injustificable e ilógico el incremento producido de esas importaciones de aceite de terceros países toda vez que en las bodegas de nuestras cooperativas todavía hay aceite sin vender de la pasada campaña. Ese aumento de las importaciones, que rondará las doscientas mil toneladas en esta campaña de comercialización, no puede consentirse en un momento tan delicado en el que el sector se debate entre el futuro y la UVI a la que lo quieren abocar los especuladores. Porque no se entiende que, en el actual contexto que vivimos, haya más aceite extranjero que nunca en nuestro país. También es importante, y así lo recogió el ministro en el Consejo Provincial del Aceite, que la autorregulación sea obligatoria en el periodo transitorio de la PAC hasta el futuro marco, que entrará en vigor seguramente en 2023. El sector debe ser capaz de retirar aceite de la venta cuando se produzca una tensión a la baja de los precios. Y eso tiene que lograrlo España en Bruselas. Está a tiempo y confiamos en que las negociaciones lleguen a buen puerto antes de la próxima cosecha y dispongamos de esa nueva herramienta.

sumario

4-10 ACEITE DE OLIVA
La modificación de la Ley de la Cadena Agroalimentaria, un instrumento válido.

20-21 FIRMA INVITADA
Artículo de opinión de la gerente de la Interprofesional del Aceite, Teresa Pérez.

FIRMA INVITADA
Artículo de opinión del presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes.

14-15 PRESA DE SILES
UPA acudirá al Defensor del Pueblo si la Junta no delimita la zona regable.

22

16-17 FUTUROLIVA 2020
Analizamos la reforma de la PAC y la Ley de la Cadena en una jornada online.

28 MUJERES RURALES
FADEMUR y UPA Jaén donan 27 corderos a la Fundación Don Bosco.



UPA reclama la inspección de oficio de las envasadoras por si no cumplen la Ley de la Cadena

La Ley de la Cadena Alimentaria es un instrumento útil para resolver la crisis que sufren miles de oliveros en España. Pero, para ello, el Ministerio de Agricultura y las comunidades autónomas deben adoptar medidas urgentes, como un plan de control de las mayores envasadoras y la inmediata fijación de los costes de producción para nuestro sector. Así lo hemos reclamado desde UPA al ministro de Agricultura, Luis Planas. En una reunión celebrada de forma telemática, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, y el responsable de Olivar y secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, manifestaron estar plenamente convencidos de que la salida de la crisis del olivar tradicional debe pivotar sobre la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria. UPA pide al Ministerio que la agencia AICA despliegue una potente inspección de oficio en las

grandes envasadoras de aceite de oliva de España. Dos medidas que se complementan con la publicación inmediata de nuevas licitaciones de almacenamiento privado a la vez de la prórroga de las anteriores y con la reclamación de que las empresas comercializadoras españolas apuesten realmente por la Marca España y no saturen el mercado en origen con un aumento ilógico de las importaciones.

La Ley de la Cadena se está incumpliendo en España. Algunos imponen una "ley del silencio" por el miedo a denunciar, por lo que el Ministerio debe actuar de oficio para evitar posibles represalias a los denunciantes. Una posibilidad sobre la que el Ministerio ha dejado la puerta abierta. Cristóbal Cano coincide con el ministro en que el olivar tradicional es el más perjudicado con la situación actual de bajos precios en origen y le ha recordado

que España es el primer productor de aceite de oliva del mundo, con una cuota aproximada del 47 por ciento y que, por lo tanto, el resto de países se fijan y mucho en lo que aquí hagamos, toda vez que la producción tiene una tendencia al alza, pero sin embargo la comercialización (mercado interior más exportaciones) está creciendo más rápido. Además, insistió en que el consumo de aceite en el mundo no llega al 2 por ciento del total de grasas vegetales, por lo que las posibilidades de crecimiento son elevadas.

Para justificar la petición de medidas al Ministerio, Cristóbal Cano expuso que en las diez últimas campañas, el aumento anual de la producción se sitúa en el 1,5 por ciento, el de las exportaciones en el 3 por ciento y, en cambio, las importaciones sobresalen con un incremento del 20 por ciento. En el lado contrario nos encontramos con que el consumo en España acumula descensos anuales del 0,8 por ciento, independientemente del aumento producido entre los meses de marzo y mayo debido al confinamiento por la pandemia de Covid-19.

"Los datos son muy reveladores. No se necesitan más pruebas para constatar que hay quien utiliza el esfuerzo de los olivereros para enriquecerse. Está muy claro que existe una grave perturbación en el mercado. Nos encontramos en una de las mejores campañas comercializadoras de los últimos años, tanto en el mercado nacional como en las exportaciones a terceros países. Y, mientras esto sucede, los olivereros continuamos su-

friendo la grave crisis de bajos precios en origen, incluso inferiores ya a los 2 euros. No podemos aguantar más esta situación, porque, insisto, no sobra aceite, sobran especuladores", denuncia el secretario general de UPA Jaén y responsable de la Sectorial de Olivar de UPA a nivel nacional.

UPA ha exigido asimismo que se activen cuanto antes medidas de autorregulación, que pueden articularse por la vía del artículo 167 de la OCM. Pero también existe la posibilidad de que el sector cooperativo solicite la activación de un mecanismo voluntario de regulación por la vía del artículo 209. "Ambas son compatibles", afirma UPA.

Precios hundidos

"Los precios de compra-venta se sitúan claramente por debajo de los costes de producción medios del sector". Y también considera UPA obligatoria la "elaboración inmediata de una norma de comercialización en base a las negociaciones que España está llevando a cabo con la Comisión Europea para introducir el aceite de oliva en el artículo 167 de la OCM única. Mientras esto sucede, debemos seguir trabajando en mecanismos de autorregulación voluntarios que puedan implicar al sector productor. Lo mejor sería obligatorio, pero sin descartar ninguno, puesto que es preferible tener algún mecanismo que, a día de hoy, tenemos cero".

Por último, Cristóbal Cano insiste en la importancia de la Ley de la Cadena Alimentaria y en un posible meca-



nismo de autorregulación. "Ahora son más necesarios que nunca para conseguir un equilibrio entre todos los eslabones de la cadena y alcanzar una retribución justa para los olivereros. Este es un problema que llevamos arrastrando ya más de dos años. ¿Qué más tiene que pasar para que se vea, de una vez por todas, que el libre mercado y la manida ley de la oferta y la demanda no se cumplen en nuestro sector? La Ley de la Cadena debe corregir este desmadre", concluye Cristóbal Cano. UPA ha valorado positivamente que el Gobierno haya dedicado una semana de su actividad agraria, de forma prácticamente monográfica, al aceite de oliva, un sector que está "a la vanguardia de los abusos a los productores, sobre todo en el olivar tradicional", según han destacado sus responsables. Sin olvidar, no obstante, que la crisis de rentabilidad afecta a numerosos sectores agrícolas y ganaderos.

Los envasadores disparan las importaciones

Por otra parte, UPA ha denunciado las "malas artes" de algunos envasadores que están inundando el mercado español de aceite extranjero. Y aportan datos: en siete meses se han importado más de 147.000 toneladas de aceite de oliva, un aumento del 56%, algo "insólito". Mientras tanto, la producción nacional cae un 37,6%, la comercialización crece un 4% y las existencias o stocks son un 19% inferiores a la campaña anterior. A pesar de ello, el precio en origen



se desploma un 13%.

"No está justificado el argumento de los excesos estructurales de aceite de oliva que se utilizan para lastrar los precios en origen. España se está convirtiendo en un gran importador de aceite de oliva y la influencia de las importaciones con res-

pecto a los stocks finales de campaña es cada vez más alta. El nivel de importaciones, que se solía mantener por debajo del 5 por ciento de nuestra producción, ahora está en el 12 por ciento de media en las tres últimas campañas. Y ese aumento insólito de las importaciones está

haciendo demasiado daño a nuestro sector. Por eso es obligatorio que las empresas comercializadoras españolas apuesten realmente por la Marca España y no saturen el mercado en origen con un aumento ilógico de las importaciones", destaca Cristóbal Cano.

Son cifras que explican el hartazgo de los miles de olivereros españoles. Pero UPA puntualiza: "es el olivar tradicional el que está pasando una crisis gravísima. No se puede hablar de crisis del aceite de oliva. Hay otros modelos que no tienen problemas de rentabilidad, los más intensivos e insostenibles, y eso hay que corregirlo".

Buena campaña, misma crisis de precios
"Los datos son muy reveladores", resume Cristóbal Cano. "No se necesitan más pruebas para constatar que hay quien utiliza el esfuerzo de los olivereros para enriquecerse. Está muy claro que existe una grave perturbación en el mercado del aceite de oliva. Nos encontramos en una de las mejores campañas comercializadoras de los últimos años, tanto en el mercado nacional como en las exportaciones a terceros países. Y, mientras esto sucede, los olivereros continuamos sufriendo la grave crisis de bajos precios en origen, incluso inferiores ya a los 2 euros. No podemos aguantar más esta situación, porque no sobra aceite, sino que sobran especuladores", vuelve a denunciar el responsable nacional de la Sectorial del Olivar de UPA, Cristóbal Cano.



Pedimos unidad política para resolver la crisis del campo

El secretario general de UPA ha apelado a la unidad de todas las fuerzas políticas para resolver la grave crisis que atraviesan la agricultura y la ganadería en España. Lorenzo Ramos ha intervenido en la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica en el Congreso de los Diputados, donde ha enumerado las propuestas de su organización para la salida de la crisis en el sector primario. Ramos ha resumido en siete los grandes retos que a su juicio debe abordar España para "salvar al medio rural y fomentar un sistema agroalimentario fuerte y sostenible", y ha entregado a los grupos parlamentarios participantes en la Comisión un documento con más de 80 propuestas para conseguirlo. "Debemos aprovechar el impulso del proceso de reconstrucción nacional para cerrar definitivamente los cambios legales y culturales que necesita la cadena alimentaria en España", ha señalado.

El responsable de UPA ha hecho referencia al reto de los mercados como la principal clave para que el medio rural tenga futuro en nuestro país. "Hay que conseguir que se reconozca el valor de las producciones agrarias, se paguen precios justos y se respeten las relaciones contractuales", ha aseverado. Nos enfrentamos también al reto generacional, ha explicado Lorenzo Ramos, solo apoyando e incentivando a los jóvenes para que se incorporen a la actividad agraria garantizaremos la supervivencia del modelo agroalimentario de España. "Sin olvidar el reto de la igualdad entre hombres y mujeres, algo "absolutamente decisivo y por lo que hay que trabajar intensamente.

Igualdad que el responsable de UPA ha hecho extensible a la que debe existir entre el mundo rural y el mundo urbano. "El reto territorial es otra de las claves. El despoblamiento de muchas zonas rurales todavía es reversible si se aplican medidas adecuadas a la realidad de cada territorio", ha defendido. Y por último, el reto del empleo, que afecta tanto a los hombres y mujeres, titulares y cotitulares de explotaciones, cuya situación laboral es equivalente a la de los autónomos; como a las personas que trabajan en las tareas agrícolas y ganaderas. "Una realidad que también se ha puesto de manifiesto en los momentos más duros de la crisis, que coincidieron con el inicio de campañas en muchas producciones, y cuya gestión eficiente también ha sido decisiva para garantizar el abastecimiento alimentario", ha señalado.

UPA: “La Ley de la Cadena Alimentaria es un arma para acabar con los abusos a los agricultores”

Más info en upa.es

LAS REGLAS DEL JUEGO HAN CAMBIADO

#PreciosJustosYA

¿Qué es la nueva Ley de la Cadena y para qué sirve?

La nueva Ley de la Cadena Alimentaria es una conquista de todos los agricultores y ganaderos españoles, lograda tras la histórica movilización de los ‘Agricultores al límite’. Su objetivo es devolver a la cadena alimentaria el equilibrio perdido tras muchos años de malas prácticas.



¿Cómo se forma el precio de los alimentos?

La nueva Ley de la Cadena Alimentaria cambia completamente el proceso de formación de precios de los alimentos. En los últimos años, el precio se ha fijado de arriba hacia abajo, por lo que a los agricultores y ganaderos nos han quedado las migajas que los intermediarios nos dejaban. SE ACABÓ. La nueva Ley obliga a que el precio se forme de abajo hacia arriba, que es la única forma lógica y justa.



Un coste de producción para cada operación

La nueva Ley obliga a que en las operaciones de compraventa se tengan en cuenta los costes de cada eslabón. Ese coste se analizará para cada operador, por lo que tanto los agricultores como las cooperativas deberán analizar y ser conocedores de sus costes.



¿Entonces la Ley marca precios mínimos?

No. La Ley no determina precios mínimos. El Ministerio de Agricultura publicará índices orientativos de precios para distintos productos, pero en el caso de una denuncia, lo que los inspectores analizarán serán los costes de cada operador y de cada eslabón.





LA NUEVA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

Una herramienta para lograr precios justos para nuestros productos

Seguridad jurídica

La nueva Ley aporta seguridad jurídica en las operaciones de compraventa. El responsable de pagar un precio justo será siempre el comprador. Esto se ha hecho así para proteger al eslabón más débil: el agricultor o ganadero. Todas las operaciones deberán hacerse con un contrato por escrito en el que figure el precio y el plazo de pago, que viene determinado además por la Ley: 30 días para frescos y 60 para no perecederos.



Sanciones fuertes y ejemplares

Toda Ley que pretende cambiar un comportamiento adquirido debe contemplar sanciones para los que incumplan. Esta nueva Ley endurece notablemente las sanciones y, muy importante, permite hacer públicos los nombres de las personas y empresas sancionadas. Algo muy relevante en términos de imagen y reputación que hará que muchos se lo piensen antes de seguir abusando.

SANCCIONES:

- Comprar un producto por debajo de su coste: multa de 3.000 a 100.000 euros.
- Para los reincidentes: de 100.000 a 1 millón de euros.



El fin de la venta a pérdidas...

La Ley prohíbe la destrucción de valor de un producto a lo largo de la cadena, o lo que es lo mismo, impide que ningún eslabón venda por debajo de lo que ha pagado al eslabón anterior. Salvo el comercio detallista, siempre que asuma las pérdidas. Esto no debe suponer una barrera para los agricultores que venden, sino un freno para los intermediarios que abusan.

...de la venta a resultados...

Por mucho que algo lleve haciéndose muchos años, no significa que debamos conformarnos. Ningún agricultor o ganadero debe entregar su producto sin saber cuánto va a percibir por él. La Ley nos protege ahora.

...y de las promociones engañosas

La Ley prohíbe las promociones que induzcan a error a los consumidores, los conocidos como ‘productos reclamo’.



Cómo denunciar un abuso

No debemos pensar que solo por aprobar la Ley se acabarán los abusos en la cadena agroalimentaria. Muchos llevan demasiados años abusando, y no será fácil cambiar estos comportamientos. Lo mejor que todos y cada uno podemos hacer es DENUNCIAR cada caso de abuso que conozcamos. UPA te ayuda a canalizar tu denuncia ante la AJCA. Contacta con nosotros.



Los agricultores y ganaderos españoles protagonizaron, a principios de este 2020, el mayor proceso de movilizaciones agrarias de la historia de España. Sus exigencias de dignidad, respeto y, sobre todo, precios justos, se concretaron en la exigencia de una acción política y normativa que acabara con la situación de falta de rentabilidad y de futuro que impera en el sector.

Esa acción se concretó en una modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria que en la práctica cambia por completo su funciona-

miento. Para explicar ese cambio, a los agricultores y ganaderos y a toda la sociedad, UPA lanza una campaña informativa, que desplegará numerosas acciones para dar a conocer la Ley y sus mecanismos. UPA ha creado una infografía que distribuirá por sus sedes en toda España y a través de las redes sociales, y realizará asambleas informativas, físicas y online, en todos los territorios.

Cambiar la Ley para acabar con los abusos

La explicación de la nueva Ley es “muy sencilla”, aseguran desde UPA: el precio se venía fijando de arriba abajo, y ahora deberá hacerlo de abajo arriba, con el fin último de que los agricultores cobren precios justos por sus productos.

La norma prohíbe la destrucción de valor de un producto a lo largo de la cadena, o

lo que es lo mismo, impide que ningún eslabón venda por debajo de lo que ha pagado al eslabón anterior. “Esto no debe suponer una barrera para los agricultores que venden, sino un freno para los intermediarios que abusan”, señalan desde UPA.

“Es importante que todos los agricultores y ganaderos conozcamos la Ley y la veamos como una herramienta para defendernos de los abusos que llevamos décadas sufriendo”, reconocen desde esta organización. “No somos ingenuos”, confiesan, al tiempo que reconocen que “no será fácil” cambiar los comportamientos abusivos de los intermediarios. “Lo mejor que todos y cada uno podemos hacer es conocer la Ley y denunciar cada caso de abuso que conozcamos”. Ahora, con la campaña de UPA, esa tarea será un poco más sencilla.



GRUPO
oleícola jaén

trabajamos juntos por un mismo objetivo

www.grupooleicolajaen.com
www.oleicolajaen.es
www.biolandenergy.es
www.aoveland.es
www.oleicolalabor.es



UPA denuncia la extraña paradoja del aceite de oliva

El libre mercado de la oferta y la demanda no funciona y en el aceite de oliva sobran especuladores que se aprovechan del esfuerzo de los olivareros para enriquecerse. Y si no, cómo se explica que tengamos menos aceite que la campaña pasada, haya incrementado el consumo y el precio en origen, sin embargo, sea un 13% inferior al de 2019. La producción de aceite se queda en 1.118.000 toneladas, una disminución de casi el 38% con respecto al año anterior. La comercialización de abril se sitúa en torno a las 120.000 toneladas, de manera que en los siete meses de campaña se llevarían comercializadas 920.000 toneladas, un 3% más que el año pasado, que fue récord de ventas en los últimos años, y unas existencias de 1.091.000 toneladas, lo que supone un 20% menos que la campaña anterior en el mes de junio. Y, mientras tanto, la demanda de aceite de oliva sigue siendo muy fuerte, con un incremento del consumo considerable en los hogares españoles.

El responsable nacional de la Sectorial de Aceite y Olivar de UPA y secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, destaca los datos de la AICA para reforzar nuestra exigencia de unos precios para el aceite por encima de los costes de producción.

La campaña 20/21 traerá menor producción mundial de aceite, más exportaciones y más consumo

Los datos previstos para la campaña 2020/2021 corroboran que no hay argumentos objetivos que justifiquen la crítica situación de bajos precios en origen del aceite de oliva que llevamos sufriendo desde hace más de dos años. El último informe elaborado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) confirma que las previsiones de la próxima cosecha son de una disminución de la producción mundial de aceite de oliva que se situaría en la 3,03 millones de toneladas en la próxima campaña 2020/21 frente a los 3,12 millones de la campaña anterior, un incremento de las exportaciones y un fuerte aumento del consumo mundial. Situaciones que, para UPA, son más que suficientes para que los precios en origen comiencen a repuntar.

Cristóbal Cano, considera que este informe vuelve a dejar evidencia que no existe razón alguna que pueda explicar que los precios del aceite de oliva en origen continúen en números de ruina para el olivar tradicional español. "Se prevé una menor producción de aceite de oliva en la próxima campaña 2020/21, en concreto un 2,8% inferior a la campaña 2019/20, lo que implicará un tercer año consecutivo de disminución en la producción mundial. También se espera que las importantes existencias de aceite en el mundo, generadas por la fuerte producción de la UE en la campaña 2018/2019, disminuirán en la próxima debido al aumento del consumo impulsado por la preferencia de los consumidores del aceite de oliva en los hogares. Un consumo que se verá incentivado aún más por la consideración del aceite de oliva como un producto de buen valor y de salud", concreta Cristóbal Cano. Con estas previsiones, el informe de Estados Unidos considera que los precios en origen "se recuperarán ligeramente" en la campaña 2020/2021.

Otros aspectos destacados del informe son el aumento de las exportaciones en la Unión Europea, lo que dará lugar "a una importante reducción de las existencias" y que prevé que la producción de Túnez "caiga en picado debido a un año de descanso en el ciclo productivo de la aceituna en los árboles". "Tendremos menos oferta y la demanda continúa evolucionando positivamente, pero sin embargo el precio en origen para los olivareros españoles sigue por debajo de los costes de producción en el olivar tradicional. Este informe de Estados Unidos es una base muy sólida para prever lo que pasará dentro de unos meses. En España tendremos una mayor producción que el año pasado, aunque desde UPA aseguramos que estaremos lejos de las cifras de la campaña 2018/19, y eso significará que la producción española reinará una vez más en el mercado mundial, por tanto hemos de gestionarla correctamente para que marquemos un camino en los precios donde todos tengamos una retribución justa. Menos aceite a nivel mundial, más exportaciones y más consumo significan que el valor en origen tiene y debe ir al alza", apunta Cristóbal Cano.

En este sentido, el responsable de Aceite en UPA lanza un mensaje muy claro. "Tenemos un mercado que sigue vivo, que continúa tirando del sector del aceite de oliva, que lo reconoce como una de las mejores grasas vegetales que se puede consumir. Sin embargo, los precios en origen continúan hundidos. Por eso es imprescindible un cambio en la dinámica de nuestro sector que ponga sentido y corrija esta situación insostenible".

DISFRUTA DE TU LIBERTAD



GAMA JEEP®

Gama Jeep: Consumo mixto: 4,4 - 6,9 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 148 a 203 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 126 a 173 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153219.

Jeep
THERE'S ONLY ONE

AUTOS AURINGIS, S.L.

Esañuela, 33. Pol. Ind. de los Olivares (frente a gasolinera BP) Tel.: 953 249 800 - Jaén
Agricultura, 1. Pol. Ind. Los Cerros. Tel.: 953 791 353 - Úbeda

El sector retoma las protestas donde se quedaron por la Covid 19: una concentración en el puerto de Algeciras

Los máximos responsables de las organizaciones agrarias UPA Jaén, COAG Jaén y Asaja Jaén, junto a Cooperativas Agro-alimentarias han anunciado que retoman el proceso de movilizaciones interrumpido con la crisis sanitaria del coronavirus y un acuerdo de unidad de acción para solicitar a las administraciones públicas medidas que puedan revertir a corto plazo la crítica situación del sector.

Las movilizaciones tendrán lugar la segunda quincena del mes de julio poniendo el acento donde se dejaron con la Covid 19, en los puertos, en concreto en el de Algeciras y para ello se estudia la forma más adecuada de hacerlo en la medida en la que la situación sanitaria lo permita y siguiendo la legalidad vigente.

El acuerdo ha llegado tras la celebración de varias reuniones por parte de las tres organizaciones agrarias y las cooperativas que han propiciado el hallazgo de puntos comunes en la defensa del sector olivero, y después de analizar las últimas propuestas realizadas por la Administración.

Así se puso de manifiesto en un desayuno informativo y rueda de prensa celebrada en el Antiguo Hospital San Juan de Dios



de Jaén, en la que han participado el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; el gerente y portavoz de Asaja, Luis Carlos Valero; el secretario general de COAG, Juan Luis Ávila; y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, Higinio Castellano.

El acuerdo se resume en tres principales puntos, pedir una medida de autorregulación del sector obligatoria para la próxima campaña de aceite, una referenciación de los costes de producción para

hacer operativa la Ley de la Cadena, y una revisión de las importaciones haciendo valer el principio de preferencia comunitario, revisando los contingentes y el tráfico de perfeccionamiento activo.

También se plantean otras medidas, como la concentración de la oferta, la aplicación de normas que mejoren la calidad y la trazabilidad del aceite de oliva reforzando su control, el apoyo a la modernización y reestructuración del olivar para la reducción de costes de producción; y

más a largo plazo, fomentar el consumo, adelantar las cosechas para buscar una mayor calidad, así como promover los productos ecológicos.

En la rueda de prensa recordaron que durante las semanas de confinamiento se puso de manifiesto que el sector agrario es imprescindible, y que se ha seguido trabajando para que se pongan las medidas que permitan solucionar esta crisis de precios en origen, porque es posible que haya unos precios justos para el olivar.

38 fema

FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

DE **ÚBEDA**



SEPTIEMBRE
DE 2020

V JORNADAS
OLIVAR Y ACEITE
DE OLIVA

ORGANIZA



AYUNTAMIENTO DE ÚBEDA
CONCEJALÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
ÁREA DE COMERCIO, INDUSTRIA, EMPRESA Y PROYECTOS EUROPEOS

COLABORAN



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
PECUARIA Y DESARROLLO RURAL



DIPUTACIÓN
DE JAÉN



AgriBank

El futuro del sector oleícola ofrece muchas más luces que sombras



Francisco Reyes Martínez

Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

Si hay algo en lo que casi todos estaremos de acuerdo en este excepcional momento histórico es que vivimos uno de los periodos de mayor incertidumbre del último siglo. La pandemia del Covid-19 ha puesto a todo el planeta en jaque y ha cambiado, no sabemos por cuánto tiempo, nuestra forma de comportarnos, de relacionarnos con nuestros semejantes y también de consumir. A este inestable contexto no es ajeno nada ni nadie, y nuestro sector oleícola no iba a ser una excepción.

La anómala coyuntura provocada por el coronavirus se ha sumado a la crisis previa de precios que ya padecían los productores oleícolas, por lo que su situación es aún más delicada si cabe. A ello se unen otras cuestiones nada baladíes, como los potenciales recortes de la PAC o los aranceles en Estados Unidos, por citar solo algunas cuestiones que ahora preocupan con razón al sector y generan dudas sobre su porvenir.

Pero más que en lo negativo, me gustaría aprovechar este espacio que me brinda la Unión de Pequeños Agricultores para fijar la vista en aquellos aspectos positivos sobre los que cimentar el futuro del



sector, cuestiones que invitan a un horizonte moderadamente optimista que ofrece sombras, pero también muchas luces. Este mismo año, el sector oleícola jiennense ha alcanzado una de las metas que más había acariciado en los últimos tiempos. Por fin contamos con una Indicación Geográfica Protegida (IGP) para nuestro producto estrella. La IGP Aceite de Jaén debe convertirse, espero que en poco tiempo, en el marchio de entrada de nuestros aceites en muchos más mercados y cocinas de todo el mundo. Nadie discute que Jaén sea el mayor referente del mundo en producción y

cada vez menos se cuestiona que seamos los principales productores de aceite de calidad. Ese AOVE que, efectivamente, es el que mayor reconocimiento tiene en el mercado y por el que se paga más dinero. Y la nueva IGP, por la que la Diputación de Jaén apostó desde el primer momento, vendrá a garantizar la calidad de muchas más toneladas de aceite de oliva virgen extra producidas en la provincia de Jaén más allá de las que ya certificaban nuestras tres denominaciones de origen. El magnífico trabajo que han hecho, y seguirán haciendo, las denominaciones de origen de Sierra

Mágina, Sierra de Segura y Cazorla se verá acompañado ahora por la labor de esta IGP, por lo que estoy convencido de que en el transcurrir de unos pocos años el porcentaje de aceite de máxima calidad producido en Jaén será mucho mayor que el actual y conseguiremos que el precio medio se incremente.

La IGP 'Aceite de Jaén' llevará nuestras marcas mucho más lejos y potenciará la imagen de Jaén ligada a la calidad de un producto que, por otro lado, y este es otro elemento positivo que me gustaría resaltar, cada vez se consume más en el mundo. Este es uno de

esos argumentos rotundos sobre los que podemos cimentar ese futuro prometedor en el que quiero creer y confío. Son en torno a 170 los países donde el aceite de oliva ha encontrado un mercado donde expandirse, una oportunidad enorme que en los últimos años el sector oleícola jiennense está sabiendo explotar. Cuando unas puertas se cierran, caso de Estados Unidos, otras se abren, por ejemplo China o Japón, donde el aceite de oliva español acapara un gran porcentaje de las ventas en unos mercados gigantescos y en constante crecimiento. Esta verdadera revolución en la comercialización del oro verde es un paso que, no hace muchos años, hubiéramos pensado que era imposible. Pues bien, hoy es una auténtica realidad, igual que el hecho de que copemos gran parte de los galardones y reconocimientos en premios oleícolas nacionales e internacionales. La calidad ha venido para quedarse, como queda demostrado cada año con la participación en la cata-concurso Jaén Selección o la presencia en la Fiesta del Primer Aceite de Jaén que organiza la Diputación, donde hemos superado ya

las 80 marcas presentes. Es la muestra más evidente de que hemos pasado de tener un sector primario a uno tecnificado que apuesta por la modernización y la promoción de un producto de primera categoría, avalado por sus indiscutibles bondades saludables, sus virtudes gastronómicas y sus efectos beneficiosos para el medio ambiente, otro campo en el que debemos avanzar de cara al futuro y ponerlo en valor ahora que los valores medioambientales van a ser cada vez más relevantes a la hora de que el consumidor se decante por adquirir unos productos en detrimento de otros. Todos estos factores positivos no son óbice para que sigamos luchando por solventar los problemas actuales y, para ello, necesitamos un sector fuerte y unido. Las recientes movilizaciones han mostrado una imagen de fortaleza que se debe extender a todos los ámbitos, comenzando por el de la unión a la hora de comercializar el producto, dejando atrás la atomización cooperativa que tantas desventajas genera a la hora de negociar un precio justo por nuestros aceites. También en este ámbito se han dado grandes pasos con

ejemplos como Interóleo o la fusión de Jaencoop y Olivar de Segura, aunque aún queda mucho por avanzar en esta dirección porque nadie gana nada haciendo la guerra por su cuenta, y esa unión en la comercialización del aceite se puede extender a otras cuestiones para abaratar también los costes que tiene producir el preciado aceite de oliva.

Esto es una muestra más de que el sector se mueve, tal vez no tan rápido como nos gustaría a todos, pero que lo hace en la línea correcta. Y ahora, además, contamos en Madrid con un Gobierno aliado, que dará la batalla en Bruselas por mantener una PAC lo más favorable posible para nuestros intereses y que no dejará abandonado a ese olivar tradicional que fue el gran perdedor en la anterior reforma debido a las decisiones del Gobierno de Rajoy, que optó por primar otros productos y territorios antes que a un cultivo tan social y que fija la población al territorio como nuestro olivar.

Un Gobierno central que demuestra su sensibilidad con los olivares con hechos tangibles, reduciendo el módulo del IRPF para el olivar, rebajando el número de peonadas nece-

sario para obtener el subsidio agrario cuando ha sido necesario y tomando medidas de calado, como la nueva Ley de Cadena Alimentaria para mejorar su funcionamiento, reequilibrando la relación de fuerzas de los distintos agentes y mejorando la transparencia para fijar unos precios más acordes a los costes de producción.

Para establecer esos cimientos sólidos de los que hablaba al principio con vistas a conformar un sector oleícola más fuerte y solvente, es básico que los productores sean proactivos y se impliquen en todos los procesos de la producción de aceite, pero también contar con el apoyo y el compromiso del Gobierno, y ahora lo tenemos. El último paquete de medidas anunciado por el ministro de Agricultura, Luis Planas, en el que se apuesta por el olivar tradicional, la autorregulación de la oferta o incentivar la calidad y la promoción del aceite de oliva, es otra excelente noticia para garantizar la viabilidad del sector oleícola, que está necesitado de muchas certezas como estas para alejar algunas de las nubes que se ciernen sobre un horizonte.

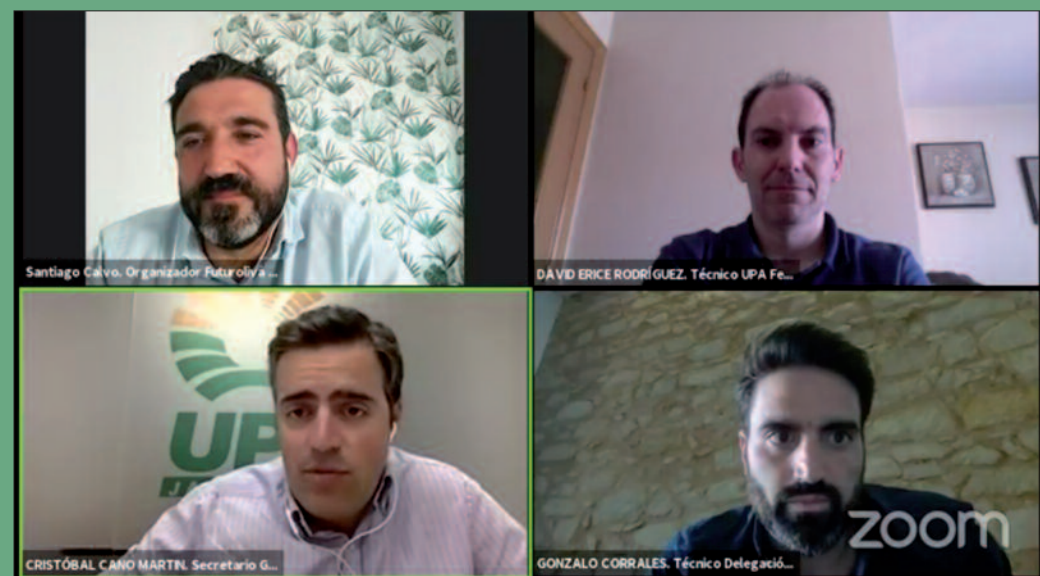


UPA en FuturoLiva 2020: Recortando la PAC no perdemos los agricultores, pierde la sociedad

La Comisión Europea ha presentado a bombo y platillo su propuesta de presupuesto para los próximos años. Un primer vistazo a las partidas destinadas al sistema agroalimentario demuestra que habrá recortes, lo que a juicio de UPA es “incongruente e ilógico” con las cada vez mayores exigencias a las que deben ajustarse los agricultores y ganaderos. La PAC que propone la CE sufrirá un recorte de alrededor del 9% entre el primer y el segundo pilar. Algo que para UPA no encaja con la ambición de las instituciones europeas de apuntalar un sistema agroalimentario fuerte y sostenible que esté en el centro de políticas estrella de la UE como el Green New Deal.

Los pequeños agricultores creen que esta primera propuesta deberá ser trabajada y modificada, porque Europa se merece una PAC más fuerte, más justa y más social, que apoye a los modelos que más beneficios aportan a la sociedad y que garantice a los 500 millones de europeos la soberanía alimentaria que merecen y demandan.

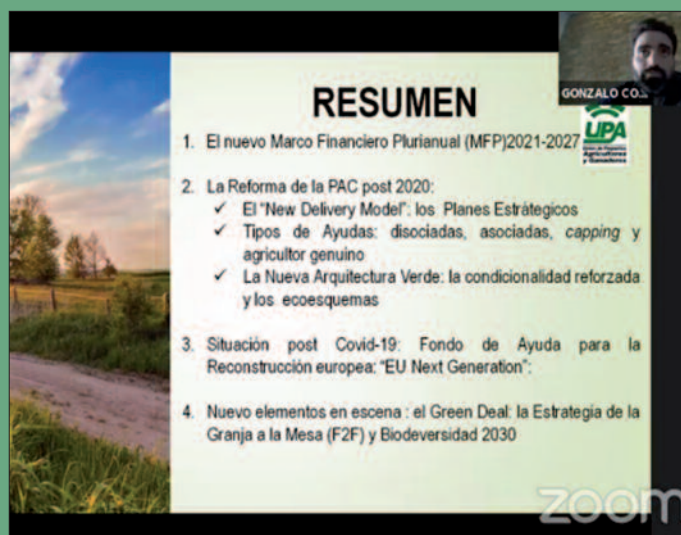
Y con el propósito de acercar un poco más la realidad y el funcionamiento de este proceso de reforma a los agricultores jienenses,



la oficina permanente de la UPA en Bruselas, con Gonzalo Corrales al frente; y la UPA, con el técnico David Erice, tuvieron recientemente la oportunidad de poder explicar todo este proceso en el marco de las jornadas técnicas de FuturoLiva 2020, organizadas por primera vez de forma telemática con el secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, como moderador.

Pierde la sociedad

La PAC, junto a la política de cohesión territorial, ha sido históricamente una de las dos piedras angulares en torno a la cual se ha erigido la Unión Europea. Desde su puesta en marcha en 1962, la PAC no ha hecho sino evolucionar con cada reforma que se acometía. Por eso, con el recorte planteado para el



próximo marco financiero, no perderíamos los agricultores y los ganaderos, sino toda la sociedad.

Europa vive actualmente momentos muy convulsos para el futuro de la agricultura y ganadería, especialmente tras la llegada de movimientos euroescépticos que van ganando terreno en detrimento de la

PAC y tras la más reciente crisis generada con el estallido de la pandemia del coronavirus. La PAC, como es lógico, no ha quedado ajena a estas sacudidas, y es en este contexto de profundos cambios donde UPA acudió a la cita con el objetivo de poner de dibujar las líneas fundamentales que marcaran el futuro

de la nueva PAC post 2020.

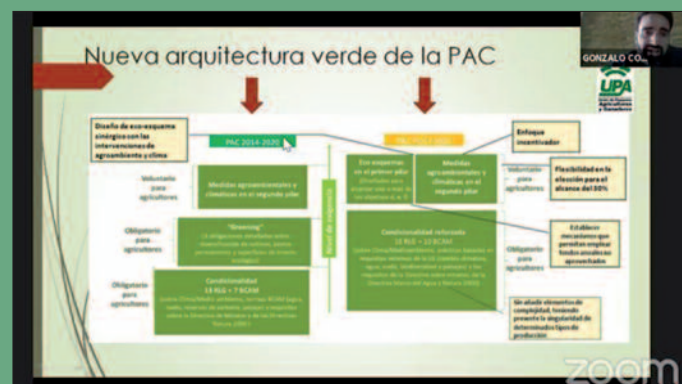
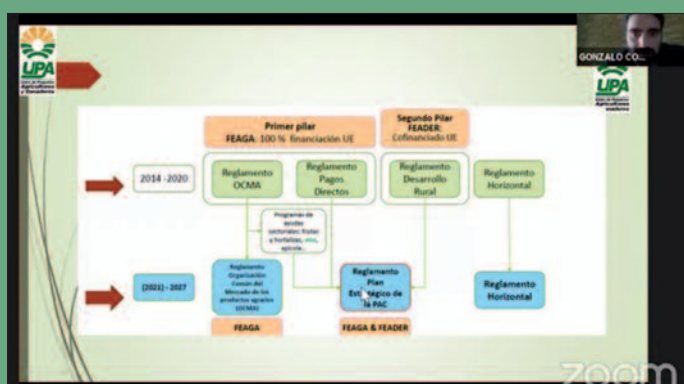
La nueva Comisión europea liderada por la alemana Úrsula von der Leyen pretende hacer de Europa el líder indiscutible en cuanto al desarrollo sostenible y el cambio climático se refiere. Y es en este escenario de reformas y reverdecimiento de Europa donde la PAC está fraguándose ahora mismo en las cocinas y despachos de la capital bruselense.

Como ya quedó de manifiesto durante el webinar, la UE actualmente está sumergida en un proceso de reforma muy importante en lo que tiene que ver con la nueva arquitectura verde de la PAC, que marcará en buena medida el diseño de los nuevos planes estratégicos nacionales sobre el cual girará el nuevo modelo de aplicación de la PAC. De forma paralela e independiente, pero fuertemente vinculada a la PAC, se encuentra la negociación sobre el presupuesto de la UE para los próximos 7 años. Un proceso colegislativo que viene caracterizado por una fuerte burocracia a partir de la cual los jefes de estado y de gobierno de la Europa de los 27, ahora ya sí sin Reino Unido, se encuentran divididos entre una mayoría que apuesta por mantener un compromiso financiero ambicioso frente a unos pocos países que defienden una mayor austeridad.

A todo ello se ha venido sumar la crisis global derivada

de hacer una mención especial a las oportunidades que la nueva PAC puede ofrecer a la agricultura andaluza y jienense más allá del reto que supone contar con menos recursos financieros tal y como propone la propuesta de la Comisión presentada en mayo del 2020 (un recorte en torno al 9%). En UPA llevamos largo tiempo poniendo el acento en el hecho de que esta PAC puede suponer la mejor oportunidad para que cultivos como el olivar tradicional sean de una vez reconocidos como se merecen en el marco de esta nueva apuesta por la sostenibilidad medioambiental. Estamos convencidos de que este modelo de producción sostenible, vertebrador del territorio y generador de empleo y riqueza en el medio rural debería ser compensado mediante una suerte de discriminación positiva que ponga en valor el trabajo y los bienes públicos que estos sistemas productivos aportan a toda la sociedad y al medio ambiente.

A la hora de redactar lo que será nuestro plan estratégico nacional debemos ser muy conscientes de ello y es que verdaderamente se abre una puerta histórica que no podemos dejar pasar por alto. Solo así lograremos dar sentido y respuesta a la nueva ambición medioambiental y de sostenibilidad de la Comisión que quedara definida en su propuesta estrella en lo que se ha venido a llamar el Pacto Verde.



de la pandemia del virus de la Covid-19, que hace ahora más necesario que nunca subrayar la importancia de contar con un presupuesto fuerte y decidido que permita articular una Política Agraria Comunitaria capaz de hacer frente a los nuevos retos venideros. Y es que el futuro de la PAC, insistimos, está inexorablemente condicionado por cuanto se decida en las próximas semanas o meses sobre el nuevo Marco Financiero Plurianual 2021-27, que es la forma comúnmente empleada para referirse a los recursos financieros que Europa destinará para las políticas de inmigración, defensa, educación, cohesión o PAC, por citar algunas de ellas.

Por todo ello, en UPA consideramos que es fundamental que Europa esté a la altura del momento histórico que vivimos, pues del mantenimiento de una PAC firme, sólida y dotada de recursos suficientes, depende la supervivencia de muchas pequeñas y medianas explotaciones de carácter familiar que necesitan del apoyo europeo para mantenerse a flote. En este sentido tuvimos la oportuni-

Debemos tener en cuenta que la propuesta para la reforma de la PAC que la Comisión presentó en junio en 2018 continúa en pleno proceso de negociación en el seno del Parlamento europeo, si bien la irrupción de la crisis por la epidemia del coronavirus está lastrando los de ya por sí retrasados procesos de negociación. Una vez que ésta adopte su posición oficial con la incorporación de aquellas enmiendas y cambios que estime convenientes, se debería dar paso al conocido como proceso colegislativo, Comisión-Parlamento-Consejo ("trilogos"), si bien por el momento parece bastante difícil que puedan iniciarse. Algunas voces apuntan a que sería posible contar con una posición del Parlamento para finales del 2020, pero continua existiendo un alto grado de incertidumbre. Lógicamente, y en vista de este escenario incierto y del retraso que esta situación ha ocasionado para la correcta aplicación de la nueva PAC post 2020, la Comisión ha preparado unos reglamentos transitorios que permitirá dar continuidad a la PAC actual.

UPA Jaén vuelve a ser la primera Organización Profesional Agraria de toda Andalucía en tramitación de ayudas PAC con 10.401 expedientes

UPA Jaén vuelve a ser la primera Organización Profesional Agraria (OPA) de toda Andalucía en tramitación de las ayudas PAC con 10.401 expedientes gestionados en la presente campaña 2020, que finalizó el pasado 15 de junio. Y eso en un año bastante complicado debido a la situación generada por la pandemia de la Covid-19, lo que ha obligado a nuestro Departamento Técnico a tramitar mayoritariamente las solicitudes de forma telemática. Según datos de la Consejería de Agricultura, se ha registrado un descenso en el total de expedientes presentados, pasándose de las 234.933 solicitudes presentadas por los agricultores andaluces en 2019, a las 232.324 de este año; mientras que en Jaén se han reducido de las 88.132 solicitudes a 87.305. A pesar de este contexto de reducción de solicitantes debido a los lesivos efectos de la PAC aplicada desde 2014 en nuestra región, UPA Jaén ha vuelto a revalidar la confianza de los agricultores y ganaderos en esta gestión para reafirmarnos como la primera OPA de Andalucía y cuarta entidad colaboradora de entre todas las autorizadas por la Consejería.



El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, refleja su satisfacción: "Volvemos a ser referente de toda Andalucía en la tramitación de ayudas PAC. Revalidamos ser la primera Organización Profesional Agraria de la provincia y de la región. Y esto supone una grata alegría para nosotros, porque en una campaña muy complicada de tramitación por la Covid-19, nos consolidamos como la organización profesional agraria que recibe la confianza mayoritaria de los agricultores y ganaderos jiennenses".

Para Cristóbal Cano, esto se traduce en que "cuando desde UPA Jaén hablamos de la PAC y nos sentamos en cualquiera de las numerosas mesas de interlocución donde tenemos contacto con las distintas administraciones, ya sea en el seno de las Instituciones Europeas, Gobierno Central o con la Junta de Andalucía, lo hacemos con conocimiento de causa. Ser la primera Organización Profesional Agraria de Andalucía en tramitación de ayudas PAC

nos otorga una valiosísima relación directa con miles de agricultores y ganaderos, tenemos plena información de su día a día y eso nos refuerza a la hora de defender planteamientos que beneficien a la mayoría del sector y que en estos momentos se están debatiendo. Cuestiones relacionadas con la futura PAC que, sin duda, marcarán la agricultura en la próxima década. No se trata solo de un número de expedientes, se trata de 10.401 gestos de confianza hacia nuestra Organización en una cuestión tan sensible y delicada como es la tramitación y el seguimiento posterior que requieren los expedientes, que se debe hacer de forma profesional y correcta para evitar incidencias que pueden conllevar la disminución o, incluso, la pérdida de la ayuda", reconoce.

Y todo esto, insistimos, a pesar de las dificultades que nos hemos encontrado a lo largo de esta campaña, marcada por la crisis sanitaria generada por el coronavirus y la consecuente necesidad de realizar las tramitaciones de forma telemática.

UPA valora que el ministro Planas acepte su propuesta de no almacenar aceite no español en el Patrimonio Comunal Olivarero

Un golpe en la mesa para defender los intereses del sector olivarero español. Eso es lo que ha conseguido UPA con su propuesta de que se prohíba el almacenamiento de aceite de oliva no español en las instalaciones del Patrimonio Comunal Olivarero (PCO), anunciada en el mes de febrero de 2020 y posteriormente planteada el pasado 26 de junio en una carta remitida al presidente del Patrimonio para la próxima reunión, prevista para el 28 de julio. Una medida que ha sido respondida de forma satisfactoria por el ministro de Agricultura. Luis Planas anunció en Jaén, en el marco del Consejo Provincial del Aceite convocado por la Diputación, que la Administración votaría no al almacenamiento de aceite extranjero en el Patrimonio.

Nuestra solicitud viene motivada por el importante e ilógico aumento de las importaciones de aceite de oliva que está agravando la delicada situación por la que atraviesa el sector productor español. De manera paralela, hemos constatado que se ha producido una mayor actividad en los almacenes del Patrimonio Comunal Olivarero que, en parte, se puede deber a la necesidad de almacenamiento de algunos de esos



aceites de importación. Las gestiones de UPA han llevado al ministro a anunciar el voto negativo al almacenamiento de aceite no español en las instalaciones del Patrimonio Comunal Olivarero.

El responsable nacional de la Sectorial de Aceite de UPA y patrono del PCO, Cristóbal Cano, afirma que nuestra solicitud se

hace después de contrastar la veracidad de los movimientos en los últimos meses. "Hemos confirmado el considerable aumento de las importaciones y del almacenamiento de aceite extracomunitario en unas instalaciones que no deben estar para servir a los intereses y al enriquecimiento de determinadas empresas".

La Interprofesional del Aceite de Oliva, una referencia para la UE en programas de promoción



Teresa Pérez Millán

Gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva de España

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español tiene poco más de una década de vida. Pero en tan poco tiempo ya se ha posicionado como una de las organizaciones europeas que mejor ha sabido aprovechar las oportunidades que brindan las convocatorias de subvención a los programas de información y promoción agroalimentarios de la Unión Europea para llevar sus mensajes a consumidores de todo el mundo. Nada menos que seis programas cofinanciados, en los que Bruselas ha invertido 28,5 millones de euros.

Y no de extrañar ya que la historia de la propia Interprofesional vaya íntimamente ligada a un instrumento que Bruselas puso en marcha a principios de este siglo. Y no exagero los más mínimo, prácticamente la primera tarea que acometió la Interprofesional, tras echar a andar la primera extensión de norma en el otoño de 2008, fue concursar a uno de estos programas destinado al mercado interior de la UE. Una apuesta arriesgada para



una Interprofesional aún en pañales, sin experiencia demostrada, ni equipo propio por aquel entonces. Un riesgo bien calculado y una propuesta perfectamente diseñada, dieron unos frutos espectaculares. Ni más ni menos que el programa con mayor dotación económica de los otorgados hasta entonces, nada menos que 16,5 millones de euros para promocionar nuestros aceites de oliva en España, Reino Unido, Francia, Bélgica y Países Bajos. De esa cantidad, la Unión Europea asumió la mitad, aportando el Gobierno de España, un 5% adicional.

El sector, a través de la Interprofesional, aportó el restante 45%. Porque esta es la verdadera clave de estos programas. Permite a un sector como el nuestro, siempre con presupuestos limitados, abordar proyectos de promoción de mayor envergadura que, con recursos propios, no serían alcanzables. Las cifras son muy claras, gracias al apoyo de la Unión Europea y del Gobierno de España hemos podido destinar a estos seis programas 46,6 millones de euros, de los que el sector ha financiado 16 millones. O lo que es lo mismo, el sector ha logrado financiar

seis programas de promoción a escala global por menos de lo que hubiera costado el primero de ellos. Un programa que, en ese momento, fue el de mayor envergadura de los acometidos por el sector en toda su historia. Porque hay que tener en cuenta que un programa tan complejo y en cinco países a la vez nos obligó, a la Interprofesional y al propio sector, a dar un paso adelante con decisión.

Ampliamos nuestras miras y empezamos a pensar en una forma menos local y más global. El resultado no pudo ser mejor, conseguimos llegar con nues-

tros mensajes a más de 75 millones de europeos. Consumidores que gracias a este programa se acercaron a este producto por primera vez. Una base sobre la que trabajar a futuro, porque no hay que olvidar que la promoción es una labor que tarda tiempo en dar todos sus frutos.

Pero, sobre todo, este primer programa ayudó a engrasar la maquinaria de la Interprofesional, a coger una experiencia que se ha trasladado con éxito a todas las iniciativas que hemos acometido a partir de ese momento. Sobre todo, a dar el salto a mercados más complejos como los de India e Indonesia, a los que un segundo programa cofinanciado nos llevó entre 2013 y 2016. Allí conseguimos cifras que hasta ese momento nos parecían un sueño, como el de impactar en más de 500 millones de consumidores, que gracias a este proyecto tuvieron un primer contacto con un alimento casi desconocido

en ambos países.

En esos años tampoco olvidamos a nuestro primer cliente en el mundo. Por lo que, en paralelo con el programa en India e Indonesia, lanzamos otro en España bajo el lema "Aceites de oliva, Toda una Experiencia".

Una campaña de la que nos sentimos especialmente orgullosos ya que llevamos hasta el consumidor el valor comercial de nuestras variedades de aceituna para producir los mejores aceites del mundo. Abrimos un camino que el sector ha explotado con éxito desde ese momento. Para la historia del sector queda la imagen de los Carritos de los Aceites de Oliva que recorrieron más de 30.000 kilómetros por toda nuestra geografía.

De nuevo, la experiencia recogida en esos tres años dentro y fuera de nuestro país, fue determinante para que la Unión Europea volviera a confiar en nuestra capacidad para llevar a cabo programas de gran complejidad.

Es más, en 2018 hicimos de nuevo historia al lograr cofinanciación para tres programas que, bajo una misma filosofía e identidad gráfica, constituyeron una gran campaña global. El "Olive Oil World Tour" se puso en marcha a principios de 2019 incidiendo especialmente en los viajeros de todo el mundo, a los que consideramos como objetivo de nuestras acciones. Consumidores de rentas medio-altas que están acostumbrado a probar alimentos nuevos, que se preocupan por su salud y abiertos a nuevas experiencias.

El primero de esos tres programas se lanzó en Europa (España, Reino Unido, Alemania, Bélgica y Holanda), el segundo en Estados Unidos y el tercero en Asia (Japón, China y Taiwán), la zona del mundo en la que más rápido crece el consumo de aceites de oliva. Valga como ejemplo lo ocurrido en 2019. Las ventas de nuestros aceites en China se dispararon un 47,28%, un 35,77% en Japón y un

36,33% en Taiwán. Sólo esos tres países importaron 93.000 toneladas de Aceites de Oliva de España. Tres programas que finalizarán en febrero del próximo año.

Por nuestra parte, ya estamos preparando el futuro. Hace sólo unas semanas hemos presentado a la Comisión Europea las solicitudes para nuevos programas de promoción. Una vez más, elevamos la apuesta, proponiendo acciones a las que se destinarían 21 millones de euros para llegar a los consumidores de China, Japón, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Si se logra sumar a la inversión del sector la cofinanciación europea, podremos dar un nuevo impulso a nuestras acciones promocionales en mercados que ya son muy receptivos a nuestros aceites como China, Japón y Reino Unido, y avanzar con paso decidido en Alemania y Brasil, los únicos dos grandes mercados que nos faltan por liderar.



Acudiremos al Defensor del Pueblo si la Junta no delimita la zona regable de la Presa de Siles

La Presa de Siles continúa en desuso una campaña más. Las incongruencias de las administraciones mantienen la infraestructura en el dique seco, porque va camino de cinco años desde su inauguración (octubre de 2015), pero sin uso, lo que está generando graves perjuicios económicos a los oliveros de la comarca de la Sierra de Segura. Ante esta situación, y una nueva campaña de riego en la que estamos comprobando que no se está aprovechando el agua de la presa, UPA Jaén critica la falta de voluntad de la Junta y de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y anuncia que acudirá al Defensor del Pueblo, y adoptará las medidas legales que sean pertinentes, si el Gobierno



andaluz no delimita la zona regable de forma inminente. También reclama al organismo de Cuenca que cumpla los compromisos adquiridos en anteriores reuniones y conceda autorizaciones para regar este verano a quienes tengan infraestructuras y condiciones para ello.

El secretario de Organización de UPA Jaén, Elio Sánchez, se muestra contrariado y afirma que la Junta se desentiende de una infraestructura clave para el desarrollo socioeconómico de la Sierra de Segura. "Llevamos casi cinco años sin rastro del agua de la Presa de Siles

en los olivares de la comarca. Cinco años en los que la Junta echa balones fuera en sus responsabilidades. 5 años de incongruencias políticas que, por desgracia, sufren unos oliveros que ven cómo se escapa el agua río abajo y beneficia a agricultores de otras provincias".

UPA y ASARE se felicitan porque la CHG amplíe dotaciones para riegos extraordinarios

Las precipitaciones registradas en la primavera permitieron una mejora de la situación hidrológica en los embalses de la Cuenca del Guadalquivir. Gracias a ello, la Confederación ha escuchado a los regantes al aprobar un aumento de las dotaciones para los riegos extraordinarios de las inicialmente acordadas. Una respuesta a las demandas realizadas en

la Comisión de Desembalse que es recibida con satisfacción por UPA y ASARE. Así, al menos, lo reconoce el secretario de ambas organizaciones, Elio Sánchez. ASARE y UPA Jaén vuelven a demostrar la importancia de la interlocución y la confianza en la disponibilidad del organismo de Cuenca. Primero, porque las negociaciones directas con la CHG dan los frutos

deseados ya que se atienden las demandas planteadas. Elio Sánchez recuerda que en la Comisión de Desembalse, celebrada el pasado 6 de mayo, se dejó la puerta abierta a un aumento de las dotaciones siempre y cuando la situación hidrológica mejorara, cosa que ha ocurrido. No obstante, nuestro objetivo final, y por el que seguimos trabajando codo

con codo con la CHG, es la regularización de todos los regadíos, haciendo ordinario lo extraordinario; así como la posibilidad de que aquellas comunidades de regantes de la Sierra de Segura con infraestructuras y capacidad jurídica puedan aprovechar los recursos contemplados en el vigente Plan Hidrológico para la Presa de Siles y regar esta campaña.

MARCANDO LA DIFERENCIA



ITT CM93

www.itt1878.es - 900 878 811
info@itt1878.com

Síguenos en:

facebook **ITT CM93**



CÓRDOBA - LUCENA - MÁLAGA - GRANADA - HUELVA - SEVILLA - PALMA DE MALLORCA - NAVARRA

JAÉN:

P. I. Nuevo Jaén. C/ Beatriz Núñez. Parc. 21. Manzana 9. 23009 - Jaén
Tlf.- 953 602 048. Tlf. Recambios: 953 602 0489.

angel.ila@cm93.com

ÚBEDA:

C/ Tenería, 9-11 23400 - Úbeda, Jaén
Tlf.- 953 6968 062

angel.ila@cm93.com

El X Congreso de UPA Jaén se celebrará el 4 de septiembre en Ifeja

El X Congreso de UPA Jaén vuelve a tener fecha. Será el 4 de septiembre cuando celebraremos la cita congresual de este año que tuvo que ser aplazada por el confinamiento generado por la pandemia de la Covid 19 el pasado 17 de abril. Así lo aprobó el Comité Extraordinario el 30 de junio. El actual secretario general, Cristóbal Cano, volverá a presentar su candidatura, que deberá ser refrendada por los delegados que asistan a la cita en Ferias Jaén.



Andaltec presenta el proyecto europeo LIFE CompOlive para aprovechar biomasa

El Centro Tecnológico del Plástico Andaltec, con sede en Martos, está avanzando en la búsqueda de nuevos aprovechamientos industriales para los residuos de la poda del olivar. Una de sus paradas fue nuestra oficina, donde nos presentó el proyecto europeo LIFE CompOlive, iniciativa que comenzó sus trabajos en 2019 con el fin de desarrollar un bioplástico con propiedades mejoradas que sirva como materia prima para fabricar componentes para la automoción y mobiliario urbano y para el hogar. El encargado de explicar el proyecto fue el técnico de Andaltec, Antonio Cala-



horro, y en la reunión estuvieron presentes Cristóbal Cano, Yolanda Ramírez y Elio Sánchez. En los primeros trabajos de este proyecto europeo se incluyen

avances en la caracterización en el laboratorio de los materiales del nuevo bioplástico, con una importante presencia de los residuos agrícolas.



Garantía de Futuro

X
Congreso
de UPA Jaén
2020

Jaén
Recinto Provincial
de Ferias y Congresos IFEJA

#Ahoramásquenunca

#SomosGarantíadeFuturo



Desde UPA Jaén os informamos del inicio y fin de contratación de seguros agrarios en el Plan 2020 con las mejores condiciones, además de realizar una defensa y un seguimiento de tu seguro durante su vigencia. Por pertenecer a UPA y realizar la contratación a través de nuestra Organización, gozarás de una bonificación extraordinaria del 5% de descuento por contratación colectiva en tu seguro y si es una renovación podrás obtener una bonificación adicional.

FECHA	SUSCRIPCIÓN	PRODUCCIÓN ASEGURABLE	LÍNEA
1 JULIO	INICIO	Seguro de compensación por pérdida de pastos	410
15 JULIO	FIN SUSCRIPCIÓN	Cultivos forrajeros (Módulo P, solo para maíz forrajero)	315
31 JULIO	FIN SUSCRIPCIÓN	Cereales de primavera y arroz (Todos los módulos)	309
1 SEPTIEMBRE	INICIO	Olivar (Módulos 1 y 2, y P con Adv. Climáticas)	314
		Herbáceos Extensivos (Mód. 1 y 2. Cereales Invierno, Leguminosas y Oleaginosas en seco, y regadío de formalización otoño)	309
		Cultivos industriales no textiles Remolacha otoñal (Todos los módulos)	326
5 SEPTIEMBRE	FIN SUSCRIPCIÓN	Seguro de compensación por pérdida de pastos	410
15 SEPTIEMBRE	FIN SUSCRIPCIÓN	Cítricos	301
1 OCTUBRE	INICIO	Apicultura	411
15 OCTUBRE	FIN SUSCRIPCIÓN	Cultivos industriales no textiles Remolacha otoñal (Todos módulos con cobertura de no nascencia)	326
		Herbáceos Extensivos de seco (Mód. 1 y 2) para Oleaginosas (Colza, Lino semilla y Camelina))	309
15 NOVIEMBRE	INICIO	Cultivos forrajeros (Módulos 1 y 2, con cobertura de fauna silvestre)	315
30 NOVIEMBRE	FIN SUSCRIPCIÓN	Olivar (Módulos 1 y 2 y Módulo P con cobertura de Adversidades Climáticas para daños en madera)	314
		Herbáceos Extensivos (Mód. 1 y 2) para Cereales Invierno, Leguminosas y Oleaginosas (solo Cártamo y Girasol) en seco)	309
		Apicultura	411
14 DICIEMBRE	FIN SUSCRIPCIÓN	Cultivos forrajeros (Módulos 1 y 2, con cobertura de fauna silvestre)	315
15 DICIEMBRE	INICIO	Cultivos forrajeros (Módulos 1 y 2, sin cobertura de fauna silvestre)	315
	FIN SUSCRIPCIÓN	Cultivos industriales no textiles Remolacha otoñal (Módulo P sin cobertura de no nascencia)	326
20 DICIEMBRE	FIN SUSCRIPCIÓN	Cultivos herbáceos extensivos de regadío formalizada en otoño	309
22 DICIEMBRE	INICIO	Cultivos herbáceos extensivos de regadío formalización invierno-primavera (Módulos 1 y 2)	309

El seguro de olivar se podrá contratar a partir del 1 de septiembre

A partir del 1 de septiembre de 2020 se inicia el periodo de contratación del seguro de Olivar (314) (Módulos 1 y 2, y P con Adversidades Climáticas).

Para contratar este seguro, que se hace de modo bianual, es necesario estar incluido previamente en la base de datos de explotaciones asegurables. Si no está dado de alta o estimamos que nuestro rendimiento asignado es insuficiente, el asegurado puede solicitar que se incluya su explotación o se aumenten sus rendimientos hasta el 30 de septiembre.

Las últimas campañas de recolección de olivar en Jaén han sido bastante buenas y por ello es importante que los asegurados que tengan intención de contratar el seguro para las próximas campañas acudan a esta herramienta, indispensable si



queremos que nuestro seguro se ajuste al máximo a nuestra realidad productiva.

Tendiendo en cuenta que cada año la climatología tiende a ser más adversa, no cabe duda de la necesidad de contratar un seguro agrario para paliar las pérdidas que puedan ocasionar los daños meteorológicos.

La solicitud de asignación o revisión de rendimientos se tramita de forma gratuita en todas nuestras oficinas de UPA Jaén, no comprometiendo al solicitante a la posterior contratación del seguro agrario si, tras recibir la resolución de asignación, el resultado no cumple con sus expectativas.

La documentación nece-

saria para dicho trámite es:

- Certificado de producción de la almazara de las 4 últimas campañas de recolección.
- Impreso PAC donde aparezcan todas las parcelas.
- Rellenar y firmar un formulario a su disposición en las oficinas de UPA.

Ventajas del sistema español de seguros agrarios

El sistema español de seguros agrarios es uno de los más completos y evolucionados a nivel mundial. las ventajas más importantes que presenta desde la perspectiva del agricultor y el ganadero son:

- 1.- Recibe una compensación que se ajusta al daño económico realmente sufrido y al nivel de cobertura contratado.
- 2.- El plazo de indemnizaciones es siempre inferior a 60 días desde la recolección o desde el final de garantías.
- 3.- Le permite preservar su nivel de rentas y, por tanto, la continuidad de la explotación.
- 4.- Refuerza su solvencia financiera frente a instituciones financieras y frente a particulares.

Fademur y UPA Jaén entregan 27 corderos a la Fundación Don Bosco dentro de la iniciativa #Alimentos_solidarios

El proyecto #Alimentos_solidarios, que FADEMUR y Red Eléctrica han desarrollado durante el confinamiento por la pandemia de la Covid 19 con la ayuda de UPA, ha donado 27 corderos en Jaén. De esta manera, ambas entidades buscaron mitigar la crisis económica generada compensando los gastos de producción de los corderos adquiridos a una explotación familiar de la Sierra de Cazorla, así como ayudar a la Fundación Don Bosco para afrontar la creciente demanda y alimentar a las personas más vulnerables durante la situación de confinamiento vivida.

Debido al cierre de restaurantes y mercadillos, así como por los diferentes hábitos de consumo en los hogares durante el confinamiento, algunas explotaciones agrarias encontraron muchos problemas para vender sus productos. Por eso, FADEMUR y Red Eléctrica, con el apoyo de UPA, pusieron en marcha en abril la iniciativa de donación diaria de comida #Alimentos_solidarios.

Desde Jaén, esos alimentos llegaron a través del ganadero cazorleño Roberto Puentes, que junto al secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano; y la presidenta de Ademur



Jaén, María Inés Casado, entregó 27 corderos a Javier Cano, delegado territorial de la Fundación Don Bosco. El objetivo fue apoyar a las pequeñas producciones familiares que no eran capaces de colocar sus productos y, a la vez, ayudar a los colectivos vulnerables. El proyecto mitigó los efectos de la crisis causada por el coronavirus y mantuvo la cohesión económica y social del lugar reduciendo la

huella de carbono provocada por el transporte de los productos.

La donación de #Alimentos_solidarios en Jaén fue posible gracias a la colaboración de UPA Jaén. La organización ayudó a FADEMUR y a Red Eléctrica a mapear y contactar con las explotaciones agrarias familiares que lo estaban pasando mal durante el confinamiento generado por la pandemia.

águila

artes gráficas

IMPRESIÓN

Offset & Digital

Avenida de Jaén, nº 122
23650 Torredonjimeno (Jaén)

Tf: 953 34 00 21

graficasaguila@graficasaguila.com

www.graficasaguila.com



FLYERS - LIBROS - REVISTAS - FOLLETOS - SOBRES

CATÁLOGOS - TALONARIOS - TARJETAS DE VISITA

TARJETAS DE BODA - IMAGEN CORPORATIVA

DISEÑO GRÁFICO - LONAS - VINILOS - CARTELERÍA

El taller de lectura La Silla de Anea de Martos recibirá uno de los Premios Orgullo Rural 2020 de la Fundación de Estudios Rurales

La Fundación de Estudios Rurales ha desvelado otro de los nombres de quienes recibirán sus premios para el año 2020: El taller de lectura de mujeres rurales de Martos.

La Fundación ha reconocido el valor de este grupo de mujeres rurales en la promoción de la literatura en Martos. Allí, en el año 2014, varias habitantes del pueblo impulsaron 'La Silla de Anea', un taller de lectura y escritura para mujeres que recibe el nombre de este tipo de asientos tradicionales. Y es que esta iniciativa es itinerante, por lo que, silla en mano, las mujeres que participan en ella recorren, con su voz y sus letras, los escenarios más emblemáticos del municipio.

Desde el primer día en que se reunió "sin mayores pretensiones", La Silla de Anea ha crecido en número de asistentes. Actualmente son veinticinco mujeres rurales las que siguen reuniéndose cada viernes para leer "en comunión, desde genios reconocidos de la literatura hasta autores locales, tocando todos los géneros".

La crisis ocasionada por la COVID-19 no ha impedido que las compañeras continúen reuniéndose, pero ahora lo hacen por WhatsApp todos los viernes a las seis de la tarde, como siempre. A corazón abierto, de Elvira

Lindo, es la lectura que comentan estos días. Pero sentadas en La Silla de Anea, este grupo de mujeres no solo lee, también escribe. Aprenden y comparten textos de todo tipo, relatos, microrrelatos, poesías...

Mujeres rurales más allá de la literatura

Más allá de la literatura, el tiempo ha hecho que este taller se haya convertido en un "taller de amistad". "Porque nos mueve la ilusión y la palabra. La literatura nos une y la amistad viene a completar el círculo femenino de las lecturas compartidas, los relatos y las experiencias literarias que nos identifican como grupo y como sueño de letras inmenso, tan grande como el olivar marteño que enmarca nuestras vidas cotidianas", señalan.

Además, también han ampliado sus actividades. Se han atrevido, incluso a plasmar en grafiti sus letras en pro de la igualdad, a celebrar monólogos y veladas poéticas, a desarrollar talleres de poesía en residencias de personas mayores y colegios, a acoger presentaciones de libros, a recuperar y representar antiguos villancicos a centros de mayores y de discapacitados y a llevar sus páginas más allá de los límites de Martos y aterrizar su afición en un círculo de sororidad.

SEDES DE UPA-JAÉN

UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla
Tel: 954 648 221 Fax: 954 637 742
upa-a@upa-andalucia.es

UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621
upa@upa.es

UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27
upabruselas@upa.es

UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30
Tel. 953270728 / 29
Fax: 953 270 766
upajaen@upa.es

ARJONA

Calle Eras, s/n
Tel. y fax: 953 518 783
E-mail: upaarjona@upajaen.org

E-mail: upacazorla@upajaen.org

HUELMA

Avenida de Andalucía, 67
Tel. y fax: 953 390 057
E-mail: sm@asesoriasalvadmartos.es

PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n
Tel. y fax: 953 730 708
E-mail: upapeal@upajaen.org

OFICINAS COMARCALES

ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35
Tel. y fax: 953 585 192
E-mail: upaalcala@upajaen.org

BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B
Tel. y fax: 953 747 291
E-mail: upabaeza@upajaen.org

LA PUERTA DE SEGURA

Calle Primero de Mayo, 7
Tel. y fax: 953 486 222
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2,
1º B
Tel. y fax: 953 734 257

ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15,
bajo
Tel. y fax: 953 561 210
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta
Tel. y fax: 953 300 538
E-mail: upacambil@upajaen.org

MARMOLEJO

Calle Palacio Valdés, 2, 2ª planta
Tel. y fax: 953 540 361

SANTO TOMÉ

Calle Alcalde Juan Campoy, s/n
Tel. y fax: 953 736 652

ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n
Tel. 953 505 707
E-mail: upaandujar@upajaen.org

CASTILLO DE LOCUBÍN

Plaza del Carmen, s/n
Tel. y fax: 953 590 704
E-mail: upacastillo@upajaen.org

MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5
Tel. y fax: 953 702 281
E-mail: upamartos@upajaen.org

ÚBEDA

Calle Obispo Cobos, 4, 1ª planta
Tel. y fax: 953 755 648
E-mail: upubeda@upajaen.org

CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1
bis, bloque 1, bajo izq.
Tel. y fax: 953 722 020

VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13
Tel. y fax: 953 378 250



Degusta
Jaén[®]

www.degustajaen.com



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

**Desde siempre junto al olivar,
donde están nuestras raíces.
Apoyando proyectos innovadores
y el crecimiento sostenible.
Comprometidos con su gente.**

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

