

# La tierra de Jaén



NÚMERO 59 / SEPTIEMBRE 2023

**La segunda mala cosecha  
consecutiva de aceite**



Te asesoramos, te informamos y te acompañamos

# UPA TE AYUDA CON



# Editorial

## *Vivir un año de 36 meses en el olivar*

Nadie puede dudar ya de que nos encontramos ante la segunda mala campaña consecutiva y otra más de las muchas complicadas con las que nos hemos encontrado en las últimas décadas. Incluso podríamos decir que estamos ante la segunda peor cosecha del siglo XXI. Llegamos a ella después de unas campañas en las que se ha vendido más aceite que nunca, y con valor añadido, sobre todo esta última en la que los precios han tenido una coyuntura elevada que, si bien podría considerarse positiva, no lo es por cuanto los olivareros no nos hemos beneficiado de esos precios. El consumidor, a pesar de ello, sigue apostando con fuerza por nuestro excelente producto. Eso nos hace pensar que los consumidores saben que nuestros aceites de oliva son algo más que un simple producto de alimentación y que el enorme trabajo que realizamos los olivareros debe verse recompensado de forma justa.

El problema, realmente, no se encuentra en los precios, que entendemos serán coyunturales por cuanto no hay cosechas normales y, según los datos de la Junta y del Ministerio de Agricultura, rondaremos el millón de toneladas de aceite de oliva en España, incluyendo el enlace con el que llegaremos a una nueva recolección, el más bajo de todo el siglo. No, el problema lo tenemos que buscar en los cada vez más recurrentes efectos del cambio climático, que inciden en la cosecha del olivar español, que supone casi la mitad del existente en todo el mundo. Si en España no se produce aceite de oliva, como por desgracia vamos a sufrir por segundo año consecutivo, el mundo entero lo nota.

En este contexto, seguimos viendo con preocupación cómo día a día se intenta trasladar a la opinión pública que el consumo de aceite de oliva se está resintiendo por unos precios elevados y, de esta manera, llegar a convencernos, incluso a los olivareros, de que eso es muy peligroso. Y esto no es verdad, como reflejan los datos. Claro que se ha reducido la comercialización, simple y llanamente porque no hay producto para vender. La campaña de comercialización 2022/2023 se ha cerrado con nuevos datos sorprendentes, con más de un millón de toneladas vendidas frente a las poco menos de 700.000 producidas. Seguimos vendiendo más aceite del que producimos, lo que demuestra que el consumidor se mantiene fiel a la grasa vegetal más sana y saludable que existe: el aceite de oliva.

Ahora, ante la nueva campaña que en algunos tajos y cooperativas ya ha comenzado, no superaremos el millón de toneladas disponible, entre el enlace de campaña y la producción, a lo que habrá que sumar unas importaciones que serán complicadas por cuanto muchos países del entorno, caso de Turquía y ahora Marruecos, han decidido cerrar sus fronteras e impedir exportaciones porque ellos tampoco tienen aceite para su consumo interno. Por lo tanto, que no nos vendan que el aceite tiene que ser regalado, como ya sufrimos por desgracia hace tres años cuando no superaba los 2 euros, para que el consumidor lo compre, que ningún iluminado achaque la bajada de consumo interno al precio, ya que el volumen que no existe no se puede vender.

## sumario

### 4-8 ACEITE DE OLIVA

La provincia de Jaén producirá la segunda mala cosecha consecutiva de aceite.

### 15 PAC

UPA vuelve a ser la primera Organización Profesional Agraria en tramitación.

### COMERCIALIZACIÓN

Concluye una campaña positiva, con más de 1 millón de toneladas de aceite vendidas.

### 11

### MEDIO AMBIENTE

UPA Jaén pide soluciones a los daños de la fauna salvaje en los cultivos.

### 18-19

### 12-14 FERIAS

UPA Jaén se convierte en el epicentro del debate olivarero en Úbeda y Andújar.

### 22

### MUJERES RURALES

Fademur Jaén participa en la Feria de Emprendedoras de Carcabuey.



## La peor noticia: la segunda mala cosecha consecutiva

**U**n aforo que ratifica la que será la segunda mala cosecha consecutiva de aceite de oliva. Los datos hechos públicos por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, no dejan lugar a dudas porque, aunque prevé una leve mejora en la producción con respecto al año pasado, habrá muy poco aceite que vender a unos buenos precios, por lo que mermará la renta agraria, toda vez que los costes de producción a los que los olivareros deben hacer frente siguen muy elevados. De ahí que UPA Jaén vuelva a reclamar ayudas directas a los olivareros que, en muchos casos, van a vivir un año de 36 meses.

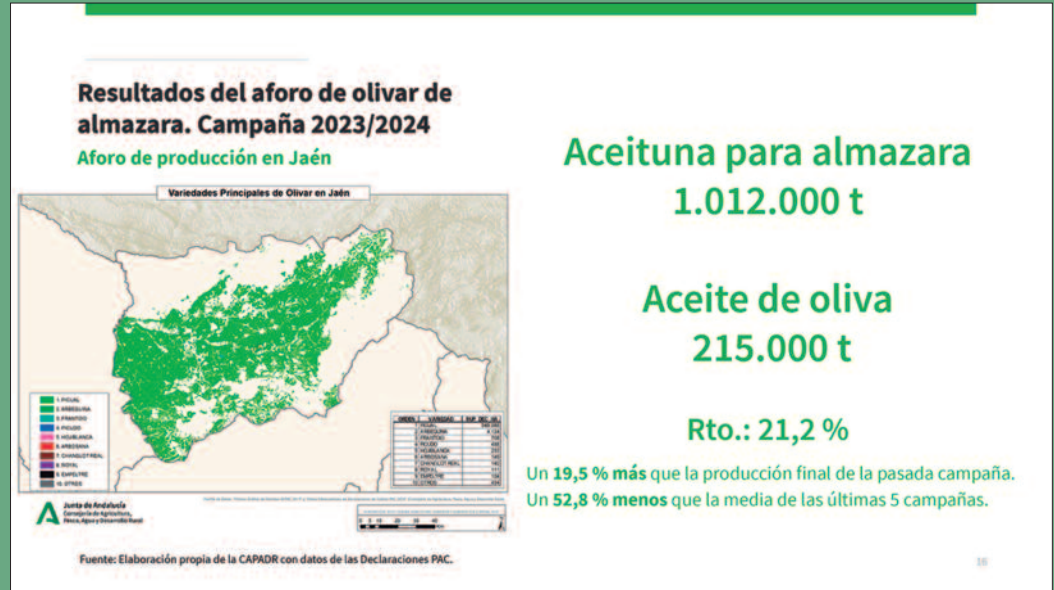
En Andalucía, la Consejería de Agricultura estima una producción de 550.600 toneladas de aceite de oliva, un 7,4% más que la campaña anterior. La Junta considera que todas las provincias crecen en producción, siendo Jaén la que más sube, un 19,5% para alcanzar las 215.000 toneladas (Y eso en el mejor de los escenarios, porque el aforo estima un rendimiento del 21,2%). En

Córdoba serán 143.000 toneladas; 78.000 en Sevilla; 56.000 en Granada; 31.000 en Málaga; 13.000 en Almería; 7.500 en Huelva y 7.100 en Cádiz. Produciendo Andalucía el 80% del aceite de España, las previsiones de la Consejería elevan la cosecha nacional en a 689.000 toneladas, con un enlace entre campañas que cifra en 257.000 toneladas.

El secretario general de UPA Jaén y Andalucía, Cristóbal Cano, valora este aforo de cosecha elaborado por la Consejería de Agricultura, que, a su juicio, pone de manifiesto que nada ha cambiado de ayer a hoy, puesto que el campo ya nos venía mostrando en los últimos meses su realidad. De ahí que estos datos ratifiquen las previsiones poco halagüeñas de la Organización de encaminarnos a una segunda mala cosecha consecutiva, cuyas consecuencias sociales y económicas serán tremendas en muchos pueblos de Andalucía. Y es que la cosecha en Andalucía es mala, a pesar de que el aforo mejora un poco las cifras del pasado año.

Con estas cifras oficiales, Cristóbal Cano considera que es hora de que se ponga encima de la mesa un paquete de ayudas directas al olivar. El secretario general de UPA Jaén reclama a las administraciones que hagan con el sector olivarero lo mismo que han hecho con otros sectores, a los que sí se les han concedido ayudas directas por parte de la Junta de Andalucía y del Gobierno central.

“Ya tenemos unas cifras oficiales que justifican plenamente esas ayudas, que deben ser dirigidas a la parte del sector que realmente lo está pasando peor, al olivar tradicional, a ese olivar de secano, de explotaciones pequeñas y medianas que, en muchos



casos, enlazan dos campañas de cosecha 0 y tendrán que vivir un año de 36 meses. Son esos olivereros los que necesitan el mayor respaldo de las administraciones para aguantar esta situación, que esperemos sea coyuntural”, afirma el secretario general de UPA Jaén. Los datos aforados reflejan otra realidad

importante. El secretario general de UPA Andalucía afirma: “Estamos condicionados por el cambio climático, reflejado por las elevadas temperaturas que sufrimos a finales de abril y en mayo, que condicionaron la floración y sentaron las bases de esta segunda mala cosecha consecutiva; así como por la terrible sequía que



venimos padeciendo desde hace años. Además, las perspectivas de las próximas semanas son igualmente preocupantes, porque esta anomalía en las temperaturas y la escasa previsión de lluvia hacen que las cifras de aforo, que no son buenas, incluso puedan ser peores cuando se inicie de forma generalizada la campaña. Por eso es necesaria una profunda reflexión para poner en práctica medidas que mitiguen las terribles consecuencias del cambio climático que está entre nosotros para quedarse. Ya está bien de negar la evidencia”, concluye Cristóbal Cano.

### Pertinaz sequía

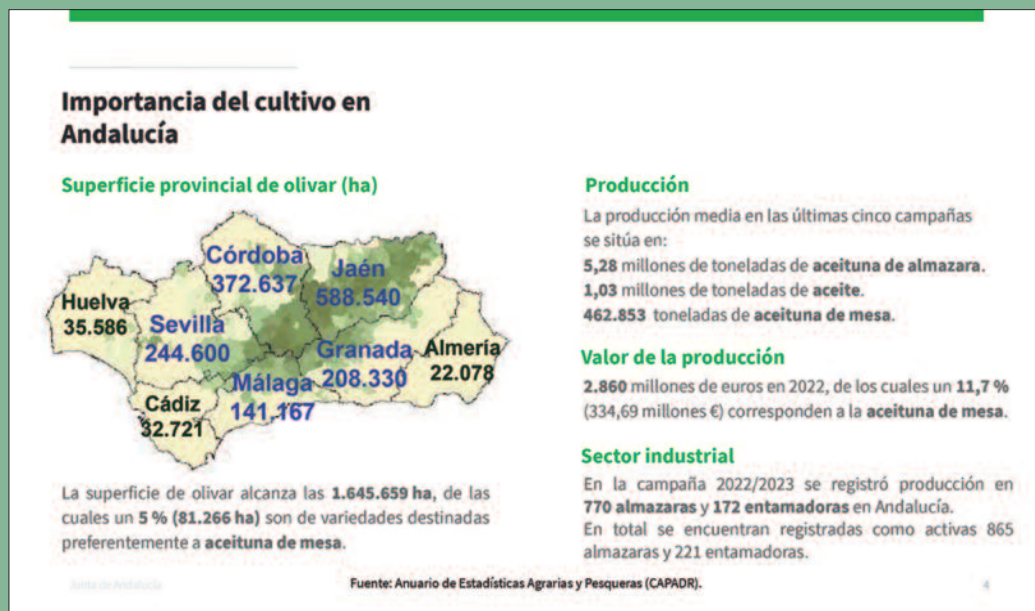
En su intervención, la responsable de Agricultura se refirió al impacto de la “sequía pertinaz” que afecta a Andalucía y se ha convertido en “un problema estructural que está impactando en todos los sectores productivos”. Crespo concretó que el “déficit hídrico del 33% y las temperaturas superiores a la media” marcan esta campaña en la que, afortunadamente, algunas zonas de Andalucía han contado con lluvias en el mes de mayo que “han aliviado en parte la situación del olivar ayudando a la floración y al engorde de los frutos”. Carmen Crespo destacó el olivar como “motor de empleo” de la Comunidad Autónoma andaluza en general, y de la provincia de Jaén en concreto, ya que este territorio concentra el 38% del trabajo que

### Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2023/2024

#### Aforo de producción por provincias

PROVINCIA	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación aceite (media 5 últimas campañas)	Variación aceite (campaña anterior)
Almería	69.000	13.000	0,1 %	19,9 %
Cádiz	39.000	7.100	-28,5 %	4,8 %
Córdoba	751.000	143.000	-43,8 %	0,1 %
Granada	270.000	56.000	-52,0 %	-1,3 %
Huelva	41.000	7.500	-18,3 %	0,6 %
Jaén	1.012.000	215.000	-52,8 %	19,5 %
Málaga	169.000	31.000	-45,5 %	2,3 %
Sevilla	450.000	78.000	-32,0 %	0,4 %
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>2.801.000</b>	<b>550.600</b>	<b>-46,5 %</b>	<b>7,4 %</b>

Junta de Andalucía Fuente: Elaboración propia de la CAPADR. 24



se genera en Andalucía ligado a esta actividad. “Jaén es el epicentro del aceite de oliva del mundo”, recalcó, comentando que el sector olivarero es un “eje vertebral” de la economía andaluza, como demuestran los más de 2.860 millones de euros alcanzados en 2022. La consejera ha recordado que “el 97% de los 800 pueblos andaluces cuentan con alguna superficie destinada al olivar”. Carmen Crespo ha apuntado “la economía y el empleo de más de 300 pueblos están ligados directamente a la producción de aceite de oliva” y que esta actividad que “tiene asociado un tejido agroindustrial fundamental con 1.700 empresas”. En concreto, en 2022-2023 es-

taban registradas alrededor de 770 almazaras y 162 entamadoras en Andalucía. Respecto al empleo, el aforo del olivar para la campaña 2023-2024 prevé que las labores ligadas a la producción de aceite de oliva generen 15,7 millones de jornales, de los que el 36% (5,7 millones) se corresponderían con la recolección de aceituna. En el caso de la aceituna de mesa, se espera que pueda generar alrededor de 1,8 millones de jornales en labores de campo en esta campaña, incluyendo la recolección. Por otro lado, la consejera se refirió también al importante papel del olivar en “el desarrollo social y del mundo rurales de Andalucía, donde se refleja especial-

mente este aforo”; y también a su carácter internacional, puesto que actualmente el aceite de oliva andaluz “llega a 129 países y se están abriendo nuevos mercados como Indonesia o Malasia”. Actualmente, Italia, Estados Unidos y Portugal son los principales mercados extranjeros del aceite de oliva de Andalucía.

### Producción ecológica y aceituna de mesa

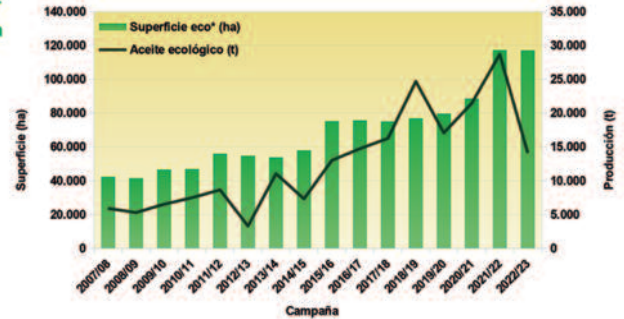
El aforo de la Consejería de Agricultura se detiene también en la estimación de producción de aceite de oliva ecológico, que se prevé que alcance las 14.200 toneladas esta campaña. Este dato supone, como ha resaltado Carmen Crespo, un “ligero aumento” del 0,7% respecto a 2022-2023 hasta las 14.200 toneladas. La provincia de Córdoba destaca especialmente en esta actividad ecológica al concentrar casi el 40 % del total de Andalucía previsto para esta campaña (unas

### Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

#### Superficies y producciones de olivar ecológico para aceituna de almazara

En los últimos diez años, la superficie de olivar ecológico se ha incrementado en 62.437 ha, y continúa creciendo hasta alcanzar 117.237 ha en 2022, lo que representa un 7,5 % de la superficie total de olivar de almazara en Andalucía.

La producción de aceite de oliva ecológico en Andalucía en la campaña pasada ascendió a 14.102 toneladas, disminuyendo un 51 % respecto a 2021/2022.



Fuente: AICA Y CAPADR. (\*) La superficie de olivar ecológico incluye parcelas en conversión.

### Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2023/2024

#### Aforo de producción en ANDALUCÍA

**Aceituna para almazara**  
**2.801.000 t**



**Aceite de oliva**  
**550.600 t**

Un **7,4 % más** que la producción final de la pasada campaña.  
Un **46,5 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAPADR.



5.600 toneladas).

Por otro lado, el estudio del Gobierno andaluz recoge también previsiones relativas a la aceituna de mesa. En este caso, el aforo de 2023-2024 apunta a una producción de 300.136 toneladas y destaca la provincia de Sevilla, donde se espera alcanzar las 210.000 toneladas. El estudio realizado por el Gobierno andaluz es un aforo realista elaborado en base a una metodología consolidada que, entre otras cuestiones, se apoya en diversas fuentes de información para poder conocer con fiabilidad la realidad del sector. De hecho, a pesar de tratarse de una estimación realizada semanas antes del inicio de la recolección de las aceitunas, las previsiones suelen ajustarse bastante a la producción real que finalmente se obtiene en la región. En cualquier caso, es conveniente recordad, como ha apuntado la consejera, que las previsiones podrían variar por factores externos como la climatología de las próximas semanas, “como bien saben los agricultores”.

#### Superficie y producción por provincias

Andalucía cuenta con 1,64 millones de hectáreas dedicadas al olivar y solo el 5% (alrededor de 81.000 hec-

táreas) de esta superficie se corresponden con variedades destinadas preferentemente a aceituna de mesa. Por territorios, la provincia de Jaén es líder en olivar destinado a la producción de aceite, con 588.000 hectáreas (38% del total); seguida de Córdoba (24%) y Granada (13%). En el caso de la aceituna de mesa, Sevilla concentra la mayor extensión cultivada al rozar las 57.000 hectáreas (70%).

Respecto a la producción de aceite de oliva prevista para 2023-2024, se espera que en Almería se obtengan 13.000 toneladas (+19,9% respecto a la última campaña); en Cádiz, 7.100 toneladas (+4,8%); en Córdoba, 143.000 toneladas (+0,1%); en Granada, 56.000 toneladas (-1,3%); en Huelva, 7.500 toneladas (+0,6%), en Jaén, 215.000 toneladas (+19,5%); en Málaga, 31.000 toneladas (+2,3%); y en Sevilla, 78.000 toneladas (+0,4%).

En el caso de la aceituna de mesa, el aforo contempla la recolección de 274 toneladas en 2023-2024 en la provincia de Almería; 49 toneladas en Cádiz; 51.433 toneladas en Córdoba; 304 toneladas en Granada; 8.143 toneladas en Huelva; 290 toneladas en Jaén; 29.643 toneladas en Málaga; y 210.000 toneladas en Sevilla.





**IT** The Right  
Partner

# TUDO LO QUE NECESITAS



**IT CM93**

[www.CM93.com](http://www.CM93.com)

673 93 93 09 - [info@cm93.com](mailto:info@cm93.com)



# La Junta debe reforzar las inspecciones en bares para evitar el uso de aceiteras rellenables

Una práctica prohibida que tira por tierra el buen nombre del aceite de oliva virgen extra. UPA Jaén reclama a la Junta que refuerce los controles y las inspecciones en el canal Horeca para evitar la proliferación del uso de aceiteras rellenables en los establecimientos hosteleros. La Organización ha podido comprobar cómo muchos bares están aprovechando la coyuntura de los altos precios del aceite para dejar de adquirir este producto embotellado y utilizan aceiteras que llevan años prohibidas.

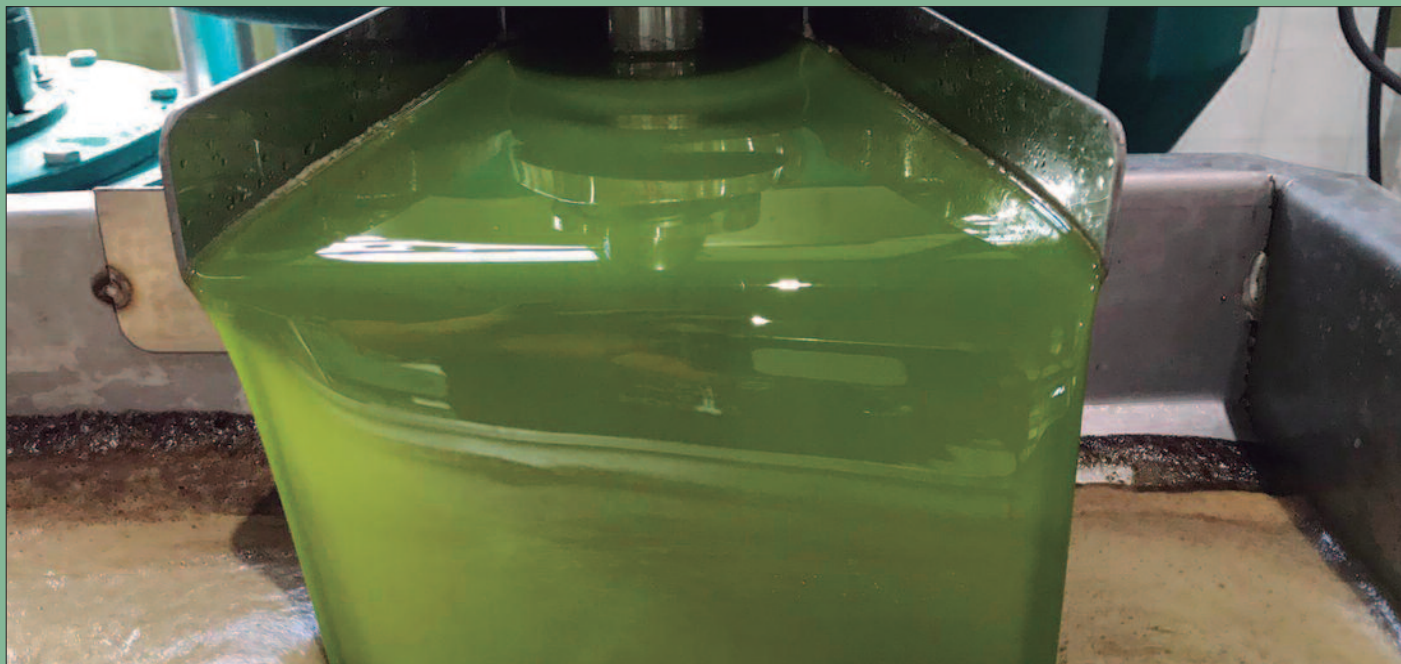
UPA Jaén tiene muy claro que la Junta es la competente en materia de control e inspección de los establecimientos hosteleros y por ese motivo reclamamos que refuerce este trabajo con el objetivo de evitar la proliferación del uso de aceiteras rellenables. No podemos consentir que se hunda el magnífico trabajo de los olivareros, la apuesta definitiva por el aceite de oliva virgen extra de la máxima calidad, porque en un momento muy delicado y crítico como es el actual, con el precio tan alto, algunos quieren aprovecharse de una práctica que estaba abandonada por completo.

La Organización ha podido comprobar en las últimas semanas que cada vez más establecimientos hosteleros, especialmente bares, utilizan las aceiteras rellena-

bles. UPA Jaén es muy conscientes de que el aceite de oliva virgen extra que se pone en las mesas tiene que estar perfectamente envasado, con botellas irrellenables o monodosis. Es un logro que hace años conseguimos para garantizar que el consumidor que se toma una tostada o se come una ensalada o cualquier otro plato y quiere aliñarlo con virgen extra, se echa virgen extra y no cualquier otro tipo de aceite.

Ante esta situación, UPA Jaén insiste: La Junta de Andalucía tiene la competencia en materia de control e inspección en el canal Horeca. Y es por eso por lo que pedimos que adopte las medidas oportunas, que aumente el número de inspectores si es necesario para que se pueda controlar esta práctica y se evite, una vez más, el uso de unas aceiteras rellenables que lo único que hacen es tirar por tierra el buen nombre de nuestro producto estrella, de nuestro aceite de oliva virgen extra. Esta práctica es un nuevo golpe a la maltrecha situación de los olivareros, que nos encaminamos a la segunda mala cosecha consecutiva, que no nos beneficiamos de estos precios tan altos porque no tenemos aceite que vender, y que, aun así, debemos afrontar unos costes de producción que no paran de aumentar.





## Cerramos la campaña de comercialización con 1.085.000 toneladas de aceite vendidas

**F**inaliza una campaña de comercialización 2022/2023 con magníficas cifras. Una campaña que desde UPA Andalucía calificamos como muy positiva al superarse el millón de toneladas de aceite de oliva vendidas, en concreto 1.085.000 toneladas entre octubre de 2022 y septiembre de 2023. Una campaña que ha estado marcada por numerosas dificultades, especialmente la escasa producción, la crisis climática, los problemas de inflación y las tensiones de los mercados y pese a las que el consumidor se ha mantenido fiel. Los datos hechos públicos por la AICA confirman que se han vuelto a alcanzar las 90.000 toneladas vendidas en el mes de septiembre para finalizar una campaña de comercialización más que interesante. Esos buenos datos de venta hacen que el año sea más que positivo, porque a pesar de las enormes dificultades que atravesamos los olivareros, hemos podido comprobar cómo el consumidor se mantiene fiel a la grasa vegetal más saludable que existe, el aceite de oliva.

En este sentido, debemos sacar conclusiones positivas de una campaña en la que hemos superado el millón de toneladas vendidas, ya que se ha constatado la fortaleza del aceite de oliva en los mercados internacionales. Y esa vía tenemos que seguir potenciándola y explorar nuevos canales y mercados europeos y de terceros países de cara a futuras campañas de produc-

ción. Los datos de la AICA no dejan lugar a dudas. En los doce meses de campaña de comercialización se han vendido 1.085.000 toneladas de aceite de oliva, lo que deja una media mensual de 90.000 toneladas, una cifra más que satisfactoria a tenor de la baja producción que hemos tenido. Además, el enlace con la siguiente campaña, que ha comenzado el 1 de octubre, es de 247.000 toneladas. A finales de septiembre, cooperativas y almazaras tenían 134.793 toneladas; 27.0944 estaban en poder de los envasadores y 4.973 toneladas se encontraban en las bodegas del Patrimonio Comunal Olivarero.

Ante esta situación futura, debemos lanzar de nuevo un llamamiento a las administraciones para que pongan encima de la mesa un paquete de ayudas directas a los olivareros. Vamos a sumar la segunda mala campaña consecutiva, con una producción que superará por poco las 700.000 toneladas en España. Algunos olivareros vivirán un año de 36 meses, sin ingresos y con los costes de producción aún muy elevados. Por eso necesitamos que el olivar tradicional, que las explotaciones familiares y profesionales, que son aquellas que más están sufriendo esta crítica situación de falta de producción en sus olivos, tengan ayudas directas por parte del Gobierno y de la Junta de Andalucía como ya las han tenido otros sectores.

# UPA Jaén vuelve a ser epicentro del debate del sector olivarero en la Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda



La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda volvió a abrir sus puertas y, un año más, como venimos haciendo desde el principio, UPA Jaén estuvo presente. En esta ocasión por partida doble, puesto que dispusimos de un stand durante los cuatro días de celebración y, además, celebramos una jornada técnica sobre el Grupo Operativo AOVE de Olivar Tradicional en el Centro de Interpretación del Olivar y del Aceite. Una feria en la que volvimos a convertirnos en el epicentro del análisis y del debate del sector olivarero.

El vicesecretario general de Organización y Finanzas de

UPA Jaén, Elio Sánchez, fue el encargado de participar en el acto inaugural, en sustitución del secretario general, Cristóbal Cano, que por cuestiones de agenda no pudo estar presente en el recinto ferial. Una feria inaugurada por el presidente de la Diputación, Francisco Reyes; la alcaldesa de Úbeda, Toni Olivares; y el delegado de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella.

Después, el stand de UPA Jaén recibió la visita de las numerosas autoridades que se dieron cita en la inauguración, y acogió a los agricultores que visitaron la Feria de Maquinaria Agrícola en los cuatro días de celebración.



# UPA Jaén profundiza en el Grupo Operativo AOVE de Olivar Tradicional con una jornada en Úbeda

**T**ecnología blockchain, célebre por su uso para salvaguardar las criptomonedas, para que el olivar tradicional tenga futuro. La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda acogió una jornada en la que profundizamos en los avances del Grupo Operativo AOVE Tradicional dirigido a generar una certificación segura de este tipo de aceite y facilitar su diferenciación por parte del consumidor a través de la tecnología blockchain. El grupo operativo, cuyas tareas comenzaron el pasado mes de enero, tiene como objetivo aportar transparencia a la cadena del aceite de oliva virgen extra procedente de olivar tradicional, un modelo productivo que aporta el

70% de la producción total de España y que tiene importantes beneficios sociales, medioambientales y culturales. La primera parte de la jornada corrió a cargo del vicesecretario general de Organización de UPA Jaén, Elio Sánchez, quien explicó cuál es el trabajo de cada uno de los integrantes del grupo operativo. La segunda parte, en la que se habló expresamente de cómo se está desarrollando el proyecto, los avances que se han ido consiguiendo y el trabajo de futuro que queda por delante, fue abordada por Alicia Martínez, técnico de UPA Jaén. Jornada que contó con una importante asistencia de olivares interesados.



# UPA Jaén dispone de un stand en la Feria Multisectorial de Andújar por el que pasan numerosos afiliados



Un año más, UPA Jaén se ha convertido en el epicentro del análisis y del debate del sector olivero en la Feria Multisectorial de Andújar. Otra vez hemos contado con un stand en el que los afiliados de la Campiña Norte que se han acercado hasta la feria han podido compartir con nosotros y nuestros técnicos unos momentos de conversación, de una forma distendida y relajada. La inauguración de la Feria corrió a cargo de la delegada de Medio Ambiente, María José Lara, junto al alcalde de Andújar, Francisco Carmona. En el stand estuvieron el vicesecretario general de Agri-

cultura de UPA Jaén, Jesús Cózar, que sustituyó al secretario general, Cristóbal Cano, que no pudo asistir por cuestiones de agenda; así como la secretaria de Igualdad y presidenta de Fademur Jaén, María Inés Casado; y el delegado de la Organización en Andújar, Juan Santamaría. Tres días en los que UPA Jaén ha reforzado su presencia en la ciudad y en la comarca, donde contamos con numerosos agricultores y ganaderos, especialmente de olivar, pero también de algodón y de otros cultivos como las huertas tradicionales que se extienden por el cauce del río Guadalquivir.



# UPA Jaén vuelve a ser la primera Organización Profesional Agraria de Andalucía en tramitación de la PAC

**U**PA Jaén se sitúa, un año más, como la primera Organización Profesional Agraria (OPA) de toda Andalucía en tramitación de las ayudas PAC. Con 10.302 expedientes tramitados se demuestra el inmenso trabajo realizado por el Departamento Técnico, especialmente en un año complicado porque se han tenido que hacer todos los expedientes de cero al entrar en vigor la nueva PAC 2023-2027. Un dato que es más importante, aún, si tenemos en cuenta que, según datos de la Consejería de Agricultura, se han registrado 219.590 solicitudes frente a las 227.650 del año pasado en Andalucía, lo que significa una disminución de 8.304 expedientes menos. A pesar de un contexto continuado de reducción de solicitantes, UPA Jaén revalida la confianza de los agricultores y ganaderos de Jaén para reafirmarnos como la primera OPA andaluza y la cuarta entidad colaboradora de todas las autorizadas por la Consejería en tramitación de ayudas PAC. UPA Jaén vuelve a ser referente de toda Andalucía en la tramitación de ayudas PAC. Y esto significa que los agricultores y ganaderos jiennenses siguen confiando mayoritariamente en nuestra Organización. Más aún en un año especialmente importante, porque es el primero con el nuevo marco comunitario 2023-2027, lo que significa que nuestro Departamento Técnico ha tenido que hacer un mayor esfuerzo porque todas las solicitudes se han tenido que hacer desde cero con la nueva PAC incluyendo los cuatro conceptos por los que se van a cobrar las ayudas. Especial dedicación hemos tenido

con los ecoregímenes para que todos nuestros agricultores y ganaderos puedan cobrar, sin problemas, por este nuevo concepto.

Esfuerzo no sólo del Departamento Técnico, sino también de toda la Organización en bloque puesto que a lo largo de los meses anteriores al inicio de la campaña de la PAC se han celebrado más de 50 jornadas informativas y formativas en otros tantos municipios de la provincia. Entre septiembre de 2022 y febrero de 2023 hemos llevado a cabo multitud de encuentros con agricultores y ganaderos en más de la mitad de los municipios de Jaén en los que hemos explicado cuáles eran los conceptos por los iban a cobrar a partir de este año. Una iniciativa que ha contado con el masivo respaldo de los agricultores en sus pueblos y que nos ha permitido informar, en profundidad y de una forma profesional, cómo serían las ayudas que, después, nuestro Departamento Técnico se ha encargado de incluir en cada uno de los expedientes que hemos tramitado.

Los datos y la respuesta de los solicitantes se traducen en que cuando UPA Jaén habla de la PAC y se sienta en cualquiera de las numerosas mesas de interlocución que tiene con las distintas administraciones, ya sea en el seno de las instituciones europeas, Gobierno o Junta, lo hace con conocimiento de causa y le otorga una valiosa relación directa con miles de agricultores y ganaderos al tener plena información de su día a día y eso nos refuerza a la hora de defender planteamientos que benefician al modelo mayoritario de nuestra provincia.





## Primer Día de Cosecha con Oleícola Jaén en Baeza

La familia Morillo, responsable de la almazara Oleícola Jaén en Baeza, ha vuelto a celebrar su ya tradicional visita y desayuno molinero de su aceite de oliva virgen extra frantoio. El primer día de cosecha sirvió, en su 42º aniversario, para enseñar las nuevas instalaciones enfocadas al oleoturismo, un acto al que asistió el vicesecretario general de Organización de UPA Jaén, Elio Sánchez, puesto que el responsable provincial, Cristóbal Cano, no pudo asistir por motivos de agenda. Fue un día en el que la familia Morillo pasó rodeada de numerosos amigos en el que pudimos dis-

frutar de la nueva apuesta de Oleícola Jaén por contar con una almazara visitable y, después, saborear este primer aceite de la campaña.

Todo un placer participar en las tradiciones de una empresa que ha convertido su apuesta por la diferenciación, la economía circular y el oleoturismo en referente provincial. Por ese motivo, les tenemos que dar la enhorabuena a toda la familia Morillo, desde el padre, Luis Carlos, hasta los tres hijos que han llevado a Oleícola Jaén a lo que es en la actualidad: Remigio, Carmen y Joaquín Morillo Ruiz.







**GRUPO**  
oleícola**jaén**

*NUUESTRO  
PRESENTE ES  
EL FUTURO*



[www.oleicolajaen.es](http://www.oleicolajaen.es)

Camino Viejo de Jaén, s/n, 23340 Baeza, Jaén - Telf. (+34) 953 74 14 40 - [info@oleicolajaen.es](mailto:info@oleicolajaen.es)

# UPA Jaén reclama a Medio Ambiente soluciones a los daños causados por la fauna a agricultores de la Sierra de Segura

**D**iagnosticar el problema y aportar las soluciones. UPA Jaén reclama a la Consejería de Medio Ambiente medidas que eviten los cuantiosos daños causados por los ciervos, los gamos y las cabras montesas a los agricultores del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. El secretario general de la Organización, Cristóbal Cano, recorrió, junto a agricultores y cazadores, numerosas explotaciones agrícolas en Siles donde pudo constatar los destrozos que estas especies causan a cultivos como el olivar y los pistachos. Después, tuvo una reunión con la delegada, María José Lara; el presidente y el director-conservador del Parque, Francisco Javier Bermúdez y Jesús Quesada, respectivamente.

La población de ciervos, gamos y cabras montesas está creciendo de forma incontrolada y, ante la necesidad de sustento, bus-



can comida en los brotes tiernos de los olivos y de los pistachos. Esto impide evolucionar los cultivos, lo que repercute negativamente en los agricultores, que están desesperados porque los daños van a más.

Un problema que es evidente y va a más, generando daños de diferentes tipos en olivos de mayor edad y en otros de 12 o 15 años, que dejan de ser productivos porque los daños son irreversibles. En los primeros, la fauna silvestre impide una poda de renovación, porque los agricultores no se atreven a cortar ya que la parte nueva, que debe rejuvenecer el olivo, no tiene viabilidad al ser donde atacan los ciervos, los gamos y las cabras. También en olivos más jóvenes los brotes tiernos no salen adelante.

Y como el trabajo de UPA Jaén es diag-

nosticar el problema y plantear soluciones, planteamos a la delegada diferentes medidas para evitar estos daños. Lo primero es autorizar la caza por la noche en parcelas agrícolas, no en zonas forestales, ampliando el permiso, además de al jabalí, a todas las especies. Su población se está multiplicando en los últimos años y está causando daños irreversibles. También creemos necesario limitar o poner barreras para que esa fauna no llegue a la zona de cultivo y así dejen de proliferar pequeños "corrales" que dificultan la vida en el campo.

De la mano de agricultores y cazadores, UPA Jaén considera viable el uso del rifle y que se permita disparar en la modalidad de arma larga rayada a ciervos, gamos y cabras para bajar la población y disminuir los daños en olivar y otros cul-



tivos. Igualmente debe ser de obligado cumplimiento llevar a cabo en los montes de titularidad privada todas las capturas que vienen recogidas en las modalidades de los planes técnicos de caza, dependiendo del número de hectáreas de cada coto. Uno de los agricultores afectados, José Luis Fernández, aclara que “nos estamos viendo obligados a vallar nuestras explotaciones para reducir los daños con pastor eléctrico o malla cinégetica. Esta no es la solución, porque se están haciendo corrales que impiden el paso



normal de los tractores de unas parcelas a otras. La solución sería un vallado perimetral del monte, de-

dejando los accesos que la ley permite, como vías pecuarias, pistas forestales, etcétera. Y también es

clave aprobar la caza en montes de terreno libre que coincide con muchas parcelas de olivar.

## Primera reunión de UPA Jaén con el nuevo diputado de Agricultura, Javier Perales

**P**rimera reunión de trabajo con el nuevo diputado de Agricultura, Javier Perales Fernández, nombrado después de las elecciones municipales por el presidente de la Diputación, Francisco Reyes. Junto a él estuvieron el anterior di-

putado, ahora jefe de área de Medio Ambiente, con la diputada Isabel Uceda, Pedro Bruno y su homólogo en Agricultura, Sebastián Quirós. Por parte de UPA Jaén estuvieron su secretario general, Cristóbal Cano, y su vicesecretario general de Or-

ganización, Elio Sánchez. En la reunión se abordaron diversas cuestiones en las que colaboramos con la Diputación Provincial de Jaén para potenciar el conocimiento y el consumo del aceite de oliva, así como para mejorar la situación de los agricultores,

ganaderos y regantes de la provincia. Entre estos programas, analizaron la campaña de promoción en los colegios y en las escuelas de hostelería, que este año cumple su vigésima edición, y que se celebrará entre los meses de noviembre y diciembre.



# UPA Jaén acompaña y felicita a Manuel Parras en su Premio de Estudios Rurales

UPA Jaén ha acompañado a un ilustre jiennense, defensor a ultranza del aceite de oliva y del olivar tradicional de nuestra provincia, en la entrega del premio que le ha concedido la Fundación de Estudios Rurales de UPA en el Ateneo de Madrid. El secretario general de UPA Jaén, Cristóbal Cano, felicitó al catedrático de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, por un merecido reconocimiento, no sólo por su trayectoria académica, sino también por sus hechos para potenciar la grasa vegetal más saludable del mundo, desde su presidencia en el CES Jaén como en la IGP Aceite de Jaén.



su valiosa contribución de numerosos hombres y mujeres de la Universidad en las sucesivas ediciones del

Anuario, aportando artículos con estudios, análisis y reflexiones de alto nivel, que contribuyen a un

mejor y mayor conocimiento de la realidad agraria y rural en España, la UE y el resto del mundo.

## UPA Jaén traslada sus propuestas agrarias a PSOE y PP por las elecciones

El patronato de la Fundación de Estudios Rurales acordó conceder el Premio de Política, Economía y Ciencias Sociales 2023 a los catedráticos José Emilio Guerrero, de la Universidad de Córdoba; Manuel Parras, de la Universidad de Jaén; y José María García Álvarez-Coque, de la Universidad Politécnica de Valencia. Tres académicos de reconocido prestigio en diferentes ámbitos del conocimiento y la investigación relacionada con la actividad agraria y el mundo rural.

Un premio que la Fundación otorgó coincidiendo con el 30 aniversario del Anuario de la Agricultura y la Ganadería Familiar, para poner en valor la extraordi-

UPA Jaén mantuvo reuniones de trabajo con el Partido Socialista y el Partido Popular motivadas por la convocatoria de elecciones nacionales el 23 de julio. Tanto el secretario general, Cristóbal Cano, como el vicesecretario general, Elio Sánchez, acompañados por el secretario ejecutivo, Fernando Arazola; y el responsable de PAC, Pedro Rodríguez, les expusieron a las dos formaciones políticas nuestras propuestas en defensa de la agricultura y la ganadería familiar, el modelo mayoritario en la provincia de Jaén.



# SI TIENES SOL, TIENES LUZ.

**Produce, gestiona y consume  
tu propia energía.**

- Autoconsumo bombeo solar para riego.
- Autoconsumo para cooperativas y almazaras.
- Fotovoltáica flotante para balsas de riego.
- Sin inversión inicial.

[intelec-ingenieria.com](http://intelec-ingenieria.com)

Calle Huelma, 2. Pol. Ind Los Olivares  
23009 Jaén — 953 88 49 97



## Fademur Jaén participa en el Festival Sonraíz y en la feria de emprendedoras de Carcabuey

Una gran experiencia la que vivieron en Carcabuey algunas de las emprendedoras que están incluidas en el programa Rurality, acompañadas por las técnicas María José Aceituno e Inmaculada Rodero, que participaron en el festival Sonraíz y en la feria de Carcabuey (Córdoba). Por la mañana, presentaron este y otros programas de Fademur en un ambiente desenfadado y ameno, en el que algunas personas nos trasladaron su interés por emprender en el medio rural.

Ya entrada la tarde, las mujeres que se desplazaron hasta el municipio cordobés vivieron con intensidad la calidad del



festival desde los diversos stands que se pusieron en la zona habilitada para ello. María José Aceituno

expresó su satisfacción y el de todas las mujeres que estuvieron presentes en el festival con el resul-

## MERCADILLO

### SE VENDE FINCA DE OLIVAR:

Finca vallada con malla de 2 metros, con cochera de aperos de 50 metros cuadrados, proyectada en el techo; luz de contador, aljibes y depósitos para almacenamiento de agua.

Se trata de una finca de 230 olivos, de 1,80 hectáreas más nave, ubicada en el paraje Valdecañas en Jaén, a pie de un camino asfaltado, a 5 minutos del punto de recogida de la aceituna.

Precio a convenir.

Interesados, llamar al teléfono 629 883231.

tado de esta interesante colaboración, que esperamos repetir el año que viene. Gracias al Ayuntamiento de Carcabuey por contar con Fademur Jaén y Andalucía y a la empresa Soundroot por su trato profesional y amable. Todo un lujo de actividad.

## SEDES DE UPA-JAÉN

### UPA ANDALUCÍA

Alberche 4b 1ª plta. 41005 Sevilla  
Tel: 954 648 221 Fax: 954 637 742  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17. 3º Madrid  
Tel. 915 541 870 Fax. 915 542 621  
upa@upa.es

### UPA BRUSELAS

Rue Grèty, 11.5º-2. 1000 Bruselas  
(Bélgica) Tel. 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30  
Tel. 953270728 / 29  
Fax. 953 270 766  
upajaen@upa.es

### OFICINAS COMARCALES

#### ALCALÁ LA REAL

Carrera de las Mercedes, 35  
Tel. y fax: 953 585 192  
E-mail: upaalcala@upajaen.org

#### ALCAUDETE

Calle Alcalde Fernando Tejero, 15, bajo  
Tel. y fax: 953 561 210  
E-mail: upaalcaudete@upajaen.org

#### ANDÚJAR

Avenida de Lisboa, s/n  
Tel. 953 505 707  
E-mail: upaandujar@upajaen.org

#### ARJONA

Calle Eras, s/n  
Tel. y fax: 953 518 783  
E-mail: upaarjona@upajaen.org

#### BAEZA

Avenida Andrés Segovia, 1, local B  
Tel. y fax: 953 747 291  
E-mail: upabaeza@upajaen.org

#### CAMBIL

Calle Posadas, 1ª planta

Tel. y fax: 953 300 538

E-mail: upacambil@upajaen.org

#### CAZORLA

Calle Cronista Lorenzo Polaino, 1 bis, bloque 1, bajo izq.  
Tel. y fax: 953 722 020  
E-mail: upacazorla@upajaen.org

#### LA PUERTA DE SEGURA

Avenida de Andalucía, 165  
Tel. y fax: 953 486 222  
E-mail: upalapuerta@upajaen.org

#### MARTOS

Calle Vicente Aleixandre, 5  
Tel. y fax: 953 702 281  
E-mail: upamartos@upajaen.org

#### PEAL DE BECERRO

Avenida de Andalucía, s/n  
Tel. y fax: 953 730 708  
E-mail: upapeal@upajaen.org

#### PORCUNA

Calle García Morato, 11  
E-mail: upaporcuna@upajaen.org

#### QUESADA

Calle Médico Basilio Rodríguez, 2, 1º B  
Tel. y fax: 953 734 257

#### VILLARGORDO

Calle Benjumea, 13  
Tel. y fax: 953 378 250

# OLEO TOUR JAÉN

VER +



[www.oleotourjaen.es](http://www.oleotourjaen.es)



# Disfruta de la vida y confíanos el resto.

Agrupar tus seguros y beneficiarte  
de **ventajas exclusivas:**

**Bonificación de hasta un 8% el primer año\***  
sobre la prima de tus seguros

**Gestor Personal de seguros**  
Atención personalizada con un agente exclusivo

**Experiencias de ocio**  
Elige entre un amplio catálogo de actividades

**Orientación médica telefónica**  
Conecta con un médico sin desplazarte

**Asesoramiento jurídico telefónico**

**Paga cómodamente mes a mes**  
Fracciona tus pagos de seguros

Consulta aquí todas las ventajas y condiciones.  
[www.segurosrga.es](http://www.segurosrga.es)



\* Para acceder a la bonificación, se requiere la agrupación mínima de dos de los seguros incluidos en el Plan Disfruta Seguro, siendo al menos uno de ellos de nueva contratación. Todos los seguros asociados al Plan, deben estar contratados en la misma Caja Rural, debiendo estar al corriente de pago con cargo a la tarjeta Tarifa Plana Multitranquilidad.

Los seguros incluidos en el Plan Disfruta Seguro son: Seguro Multirriesgo del Hogar, Seguro de Decesos, Seguro de Accidentes contratados con RGA Seguros Generales Rural S.A. de Seguros y Reaseguros, con CIF A-78524683 y clave de la DGSFP C-616. Seguro de Vida sin vinculación a préstamo hipotecario contratado con RGA Rural Vida S.A. de Seguros y Reaseguros, con CIF A-78229663 y clave de la DGSFP C-595. Seguro del Automóvil para vehículos de primera categoría contratado con: Liberty Seguros compañía de Seguros y reaseguros S.A. con CIF A-48037642 y clave de la DGSFP C-0467, Reale Seguros generales, S.A. con CIF A78520293 y clave de la DGSFP C-0613 y Mapfre España con CIF A-28141935 y clave de la DGSFP C-0058.

La comercialización se realiza a través de RGA Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de mediadores de la DGSFP con CIF A79490264 y clave OV-0006, y con póliza de responsabilidad civil. Caja Rural pertenece a la red de distribución de RGA Mediación OBSV, S.A. Consultar entidades aseguradoras con las que RGA Mediación mantiene un contrato de agencia de seguros en [https://www.segurosrga.es/Documents/Entidades\\_contrato\\_RGA\\_Mediacion.pdf](https://www.segurosrga.es/Documents/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf)

Bases del Plan Disfruta Seguro a tu disposición en [www.segurosrga.es](http://www.segurosrga.es).