

La Agricultura Familiar ante la Agenda
2030 y el Pacto Verde Europeo



Manual de uso e identidad

Introducción

En un contexto marcado por una profunda transformación del modelo agrario, donde la industrialización del campo avanza con fuerza, la Agricultura Familiar sufre un retroceso que amenaza su viabilidad económica, su papel social y su función ambiental.

Este proyecto nace para **poner en valor un modelo de producción esencial para el equilibrio del medio rural, la sostenibilidad del planeta y la justicia social.**

Nuestra **misión** es visibilizar, defender y fortalecer la Agricultura Familiar Sostenible como eje clave en la transición ecológica y social del sector agroalimentario, en consonancia con los objetivos de la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo.

Contenidos

Nuestra identidad visual

Variaciones del logotipo

Paleta cromática

Jerarquía tipográfica

Aplicaciones

1

NUESTRA IDENTIDAD VISUAL

La composición

El logotipo es el elemento más importante de nuestra identidad de marca.

Nuestro logotipo es un **imagotipo**, en el que texto y símbolo gráfico coexisten con identidad propia, permitiendo su uso conjunto o por separado según el contexto.

La **parte gráfica** del imagotipo transmite de forma simbólica el propósito del proyecto. Se compone de dos elementos unidos: por un lado, la **figura del planeta Tierra**, que representa el compromiso con el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030; y por otro, el **abrazo** entre dos personas, que simboliza unión, fuerza colectiva, protección, compromiso y sentido de comunidad y familia.



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo

2

VARIACIONES DE LOGOTIPO

Formatos, imagen y usos

VARIACIONES DE LOGOTIPO

Versión principal

El logotipo en horizontal es la versión principal y de uso común en cualquier documento oficial del proyecto.

versión principal
a color | positivo



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo

versión principal
negativo



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo

VARIACIONES DE LOGOTIPO

Versión simplificada

Esta versión del logotipo es la versión secundaria y se usa en caso de no poder incluir el principal por espacio o lectura.



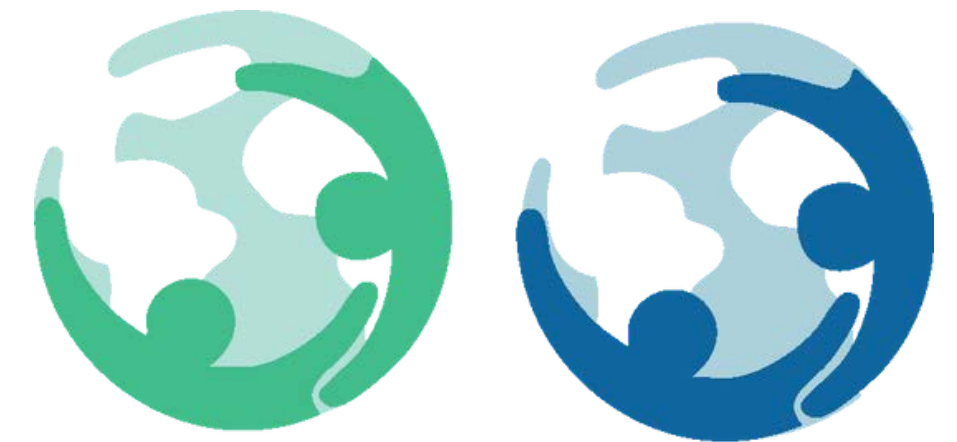
versión simplificada
a color | positivo | sin texto



versión simplificada
a color | positivo | con texto



versión simplificada
a color | positivo | con texto sobre
fondos oscuros o imágenes



versión simplificada
a color | positivo | sin texto sin fondo

VARIACIONES DE LOGOTIPO

Área de seguridad y dimensiones

Con el objetivo de conseguir que nuestro logotipo destaque en cualquier formato y uso, es necesario mantener unas áreas de protección. La amplitud de las tres líneas del naming en formato cuadrado se utilizará como medida de seguridad para calcular ese área de respeto con imágenes u otros textos que se coloquen a su alrededor.



Área de seguridad: logotipo principal

Tamaño mínimo online



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo

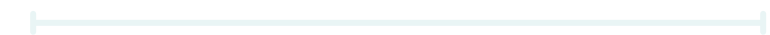


250 px

Tamaño mínimo impresión



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo



8 cm

Área de seguridad y dimensiones

Con el objetivo de conseguir que nuestro logotipo destaque en cualquier formato y uso, es necesario mantener unas áreas de protección. La amplitud de las tres líneas del naming del logotipo principal en formato cuadrado se utilizará como medida de seguridad para calcular ese área de respeto con imágenes u otros textos que se coloquen a su alrededor.

Tamaño mínimo online

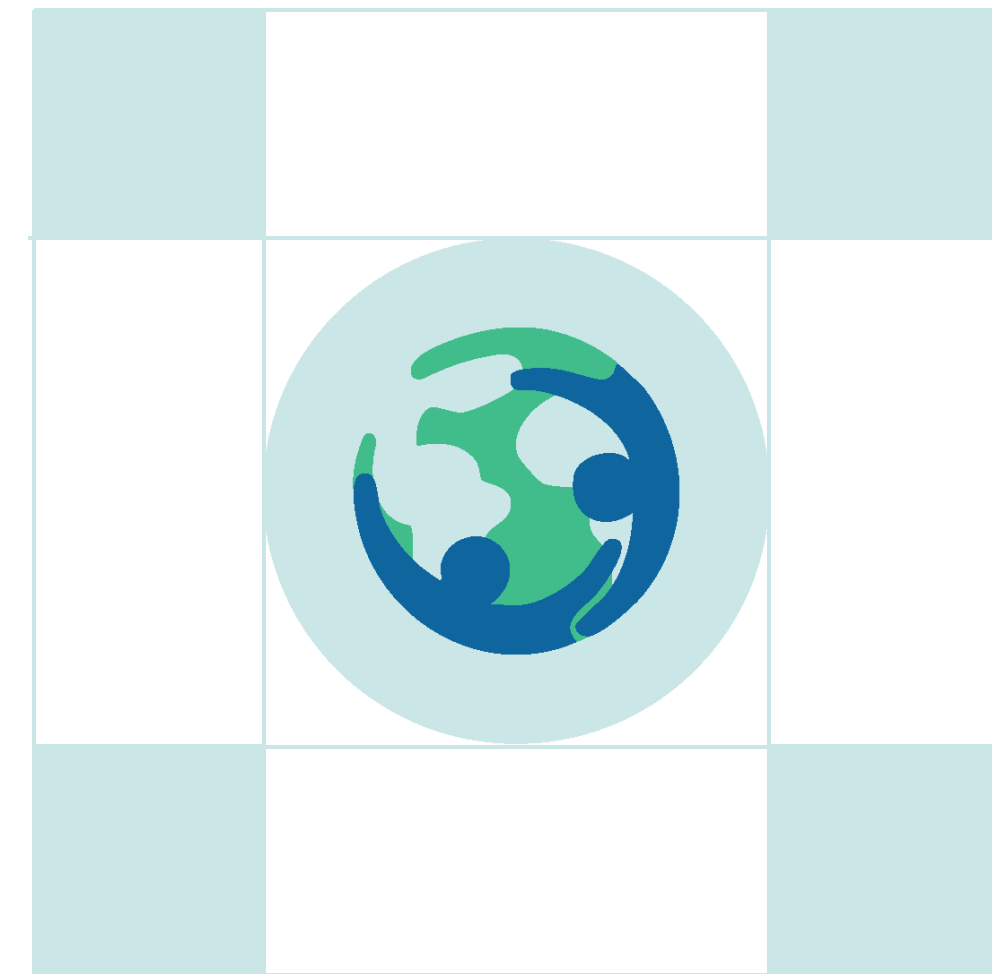


100 px

Tamaño mínimo de impresión



4 cm



Área de seguridad: logotipo simplificado

Usos incorrectos

Para no perder coherencia en la imagen que queremos transmitir con la marca, se tendrán que seguir unas proporciones y medidas predeterminadas que en ningún caso se podrán modificar.



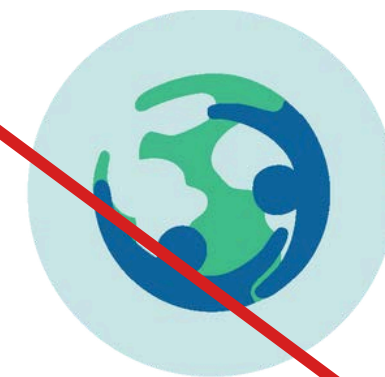
La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo

Aplicación de colores
fuera de paleta de color



La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo

Deformar logotipo



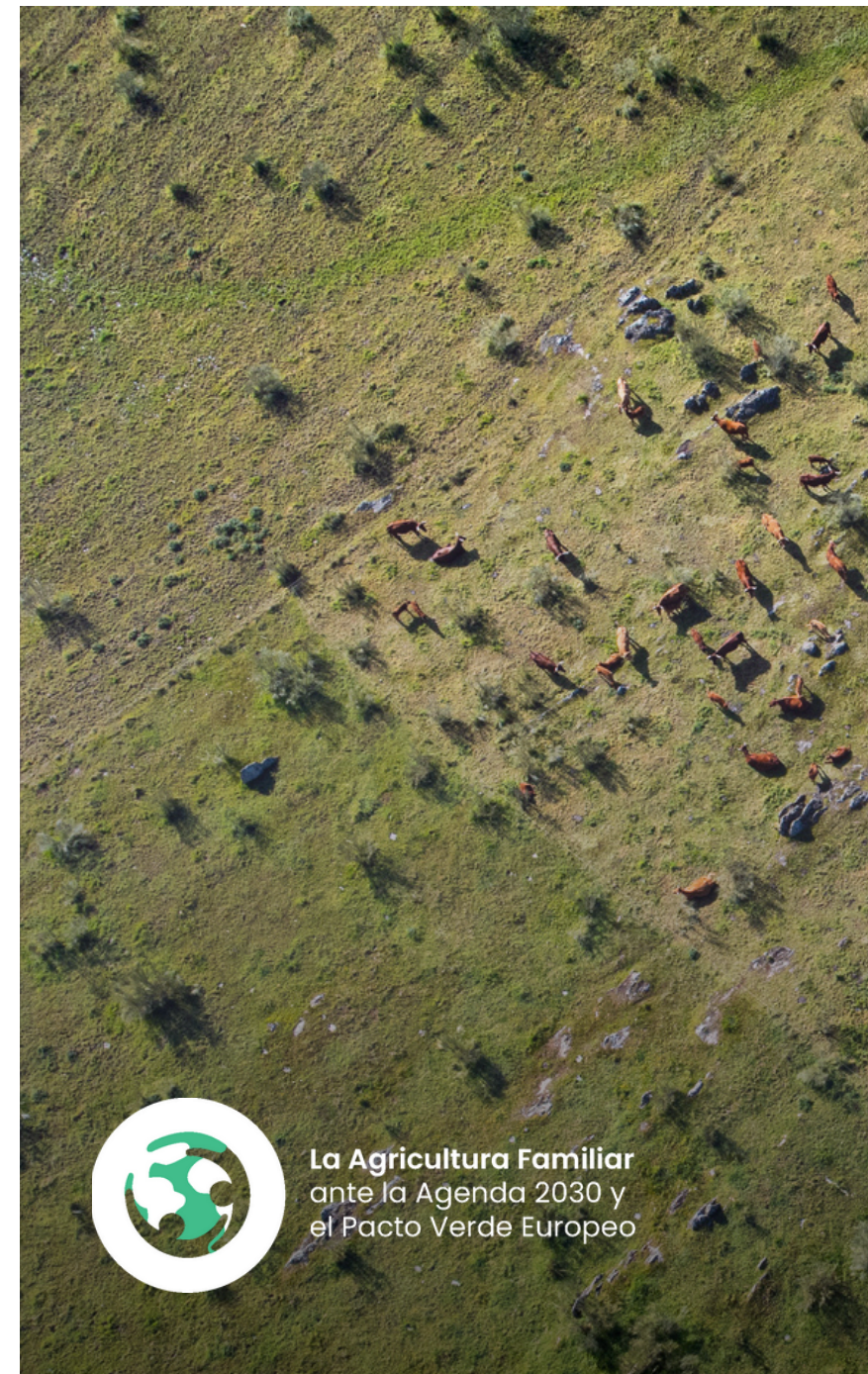
La Agricultura Familiar
ante la Agenda 2030 y
el Pacto Verde Europeo

Modificar espacios entre
letras y/o composiciones

VARIACIONES DE LOGOTIPO

Usos sobre fondos

Dependiendo del fondo liso o imágenes que usemos para las creatividades usaremos una versión u otra del logotipo.



3

PALETA CROMÁTICA

Tonalidades

Colores

Reflejan los valores del proyecto. Por un lado, el **azul** simboliza la confianza, la estabilidad y el compromiso con el planeta. Por su parte, el **verde** representa la conexión directa con la naturaleza, el crecimiento colectivo y el camino hacia una sostenibilidad real y transformadora. Por último, el **celeste** hace de nexo de unión, un color de apoyo o secundario.

AZUL PROFUNDO

#16679F
R 22 G 103 B 159
C 86 M 35 Y 0 K 38

MENTA

#B7A36D
R 67 G 189 B 140
C 65 M 0 Y 26 K 26

CELESTE

#CAE6E7
R 202 G 230 B 231
C 13 M 0 Y 0 K 9

PALETA CROMÁTICA

Escala cromática

La escala cromática de nuestra identidad visual ha sido cuidadosamente seleccionada para complementar y potenciar la creatividad de nuestras comunicaciones, asegurando que cada elemento gráfico transmita la esencia y los valores de nuestra marca con claridad y estilo.



4

JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

Usabilidad

La tipografía elegida para el logotipo es **Poppins**, una sans serif redonda que, por su forma circular, evoca la perfección, la unión y el buen trabajo en equipo. Su diseño geométrico y equilibrado refuerza los valores del programa, aportando una estética amable con la identidad visual general.

Se trata de una tipografía atemporal, sencilla y versátil, que garantiza una excelente legibilidad, tanto en su uso en conjunto con el símbolo gráfico como de forma independiente. Gracias a su amplia variedad de pesos y grosores, permite adaptarse a diferentes usos comunicativos sin perder fuerza ni coherencia visual.

TIPOGRAFÍA | ENCABEZADOS Y CUERPO DE TEXTO

Poppins

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
&@\${}*°";.

5

APLICACIONES

RISTRA COLABORADORES Y EJEMPLOS GRÁFICOS

APLICACIONES

La Agricultura Familiar ante la Agenda
2030 y el Pacto Verde Europeo

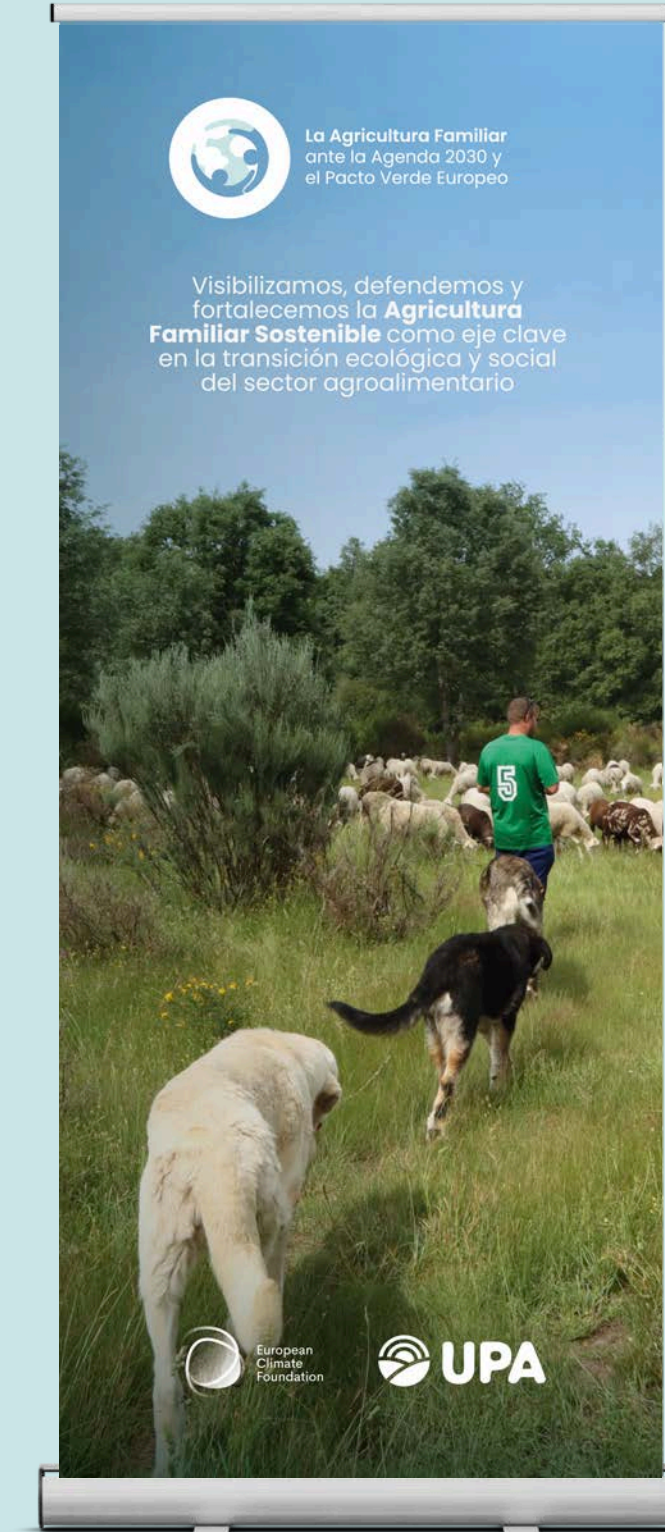
Ejemplos gráficos



APLICACIONES

La Agricultura Familiar ante la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo

Ejemplos gráficos





**La Agricultura Familiar ante la Agenda
2030 y el Pacto Verde Europeo**

Diseñado por: Andrea García Martín